

Aneksi 1 i Lyconet Marketing Marrëveshjes për
Lyconet Marketer-ët të pavarur
Versioni: 02/2021

LYCONET

PLANI I KOMPENSIMIT



Lyconet

1. Në përgjithësi

Lyconet Marketing Agency Limited me zyrën e regjistruar në katin e 3, 40 Bank Street, Londër E14 5NR, Mbretëri e Bashkuar, bashkë me kompanitë e degëve (në tekstin e mëtutjeshëm referohen si Lyconet), vepron si një Agjenci Marketingu ndërkombëtar. Ajo ka për detyrë të mbështet sipërmarrësit e pavarur në krijimin e një biznesi të suksesshëm.

Lyconet bashkëpunon me myWorld International Limited me zyrën e regjistruar në katin e 3, 40 Bank Street, Londër E14 5NR, Mbretëri e Bashkuar, që vepron si një Benefit Program. Konsumatorët që marrin pjesë në Benefit Program marrin përfitime si Cashback dhe Shopping Point gjatë blerjes së mallrave, shërbimeve, udhëtimeve, etj., nga myWorld Group dhe/ose Kompanitë partnere të saj.

Për të tregtuar përfitimet e Benefit Program në mënyrë efikase, myWorld International Limited bashkëpunon me Lyconet dhe Lyconet përdor sipërmarrës të pavarur – që quhen Lyconet Marketers (Marketer). Këto përfitojnë konsumatorë të rinj dhe Kompanitë Partnere për Benefit Program dhe shpërndajnë ose ndërmjetësojnë produkte dhe shërbime nga ky program.

Ata janë të mbështetur nga Lyconet me njohuri mirë të bazuara dhe marrin fitime nga aktivitetet e tyre të marketingut dhe ndërmjetësimin në bazë të blerjeve dhe/ose porosive të bëra (shitje të ndërmjetësuar nga Benefit Program).

Përveç kësaj, një Marketer mund të përfitojë Marketer të rinj, të cilët, nga ana tjetër përfitojnë konsumatorë, Kompani partnere dhe Marketer të rinj dhe shpërndajnë dhe ndërmjetësojnë produkte dhe shërbime nga Benefit Program.

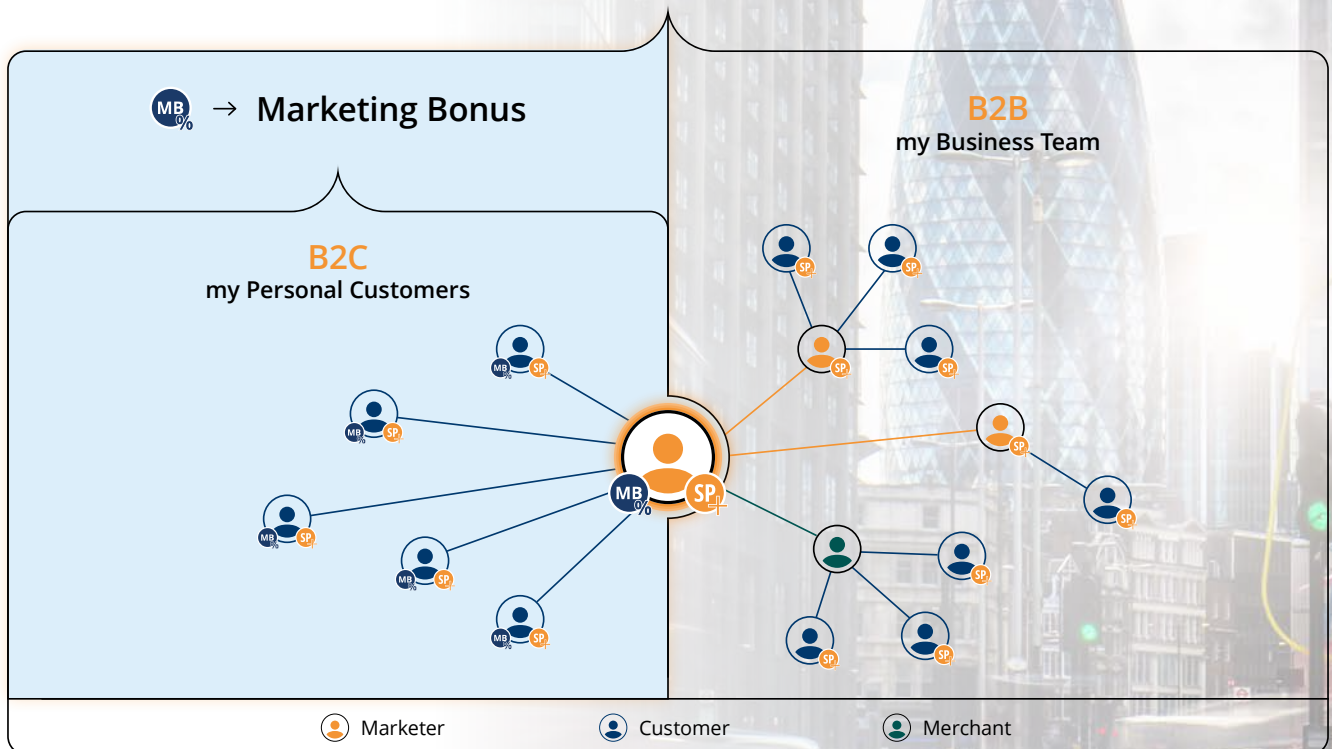
2. Puna e një Marketer

Me anë të përfatimit të konsumatorëve të rinj, Kompanive Partnere dhe Marketers, një Marketer ndërton të ashtuquajturën **“Organizatë”**.

my Business

Organization
Structure

SP₊ → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

Konsumatorët (personal) të një Marketer janë anëtarë të Benefit Program në kuadër të Organizatës së Marketer (deri në Marketer të radhës), të cilët nuk kanë nënshkruar Lyconet Marketing Marrëveshjen dhe për këtë arsye nuk janë vetë Marketer.

Business Team:

Ekipi i biznesit të një Marketer përfshin gjithë Marketer dhe Kompanitë Partnere (Merchant) në kuadër të Organizatës.

Organizata e një Marketer përbëhet nga gjithë Marketer, Kompanitë Partnere ose konsumatorë të cilët janë atribuar, si dhe rekomandimet e tyre.

Për aktivitetet e marketingut dhe ndërmjetësimin të Marketer në organizatën e tij/saj, Marketer gjithashtu merr fitime në bazë të blerjeve dhe/ose porosive të zhvilluara.

3. Llogaritja i fitimeve për punën si një Marketer

Lyconet ofron Marketer të saj disa opsione për të marrë përfitimet për aktivitetin e tyre. Në pjesët më poshtë janë sqaruar në më shumë detaje.

Fitimet llogariten gjatë çdo muaji përkatës të prodhimit. Muaji i prodhimit është përcaktuar në baza vjetore dhe mund të shikohet në pjesën Download Area nën "Datat e Prodhimit" pas kycjes në www.lyconet.com. Një muaj i prodhimit përbëhet nga 4 ose 5 Javë të Prodhimit, që çdoherë zhvillohet nga të mërkurën deri të martën.

4. Fitimet të bazuar në vëllimin e blerjes/Marketing Bonus

Secili Marketer merr fitimet të cilat janë bazuar në vëllimin e blerjes së konsumatorëve të tyre:

Si kompensim për aktivitetet e marketingut dhe ndërmjetësimit, një Marketer përfiton nga blerjet dhe porositë që konsumatorët e bëjnë në myWorld dhe te Kompanitë Partnere. Për këto blerje dhe porosi, ai merr një Marketing Bonus njëherë për një muaj të prodhimit. Ky Marketing Bonus në përgjithësi arrin deri më 1% të vëllimit blerës së konsumatorit. Megjithatë, për disa produkte të caktuar, mund të vendoset edhe një Marketing Bonus i caktuar.

Nëse Marketer është Member i Benefit Program vetë, ai do të merr deri më 1% të Marketing Bonus për blerjet dhe porositë personale në kuadër të Benefit Program.

5. Fitime të bazuar në Shopping Point+ vëllim/ Career Bonus & Career Commission

Secili Marketer merr fitime të cilat anë të batuar në gjithë vëllimin e plotë blerës të Organizatës:

Në momentin që janë krijuar Shopping Points për blerjen nga Benefit Program në kuadër të organizatës së Marketer, këto do të jepen Marketer në formë të Shopping Points+ (SP+). Përveç kësaj, Marketer merr SP+ për produkt ose shërbime të caktuara jashtë Benefit Program të cilat vetë ose Marketer në organizatën kanë blerë ose porositur.

Në bazë të numrave të SP+ të krijuar në organizatën e Marketer në një muaj të prodhimit, Marketer mund të arrijë një Career Level.



Marketer do të merr fitimet vijuese mujore kur të arrijë një Career Level:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Një Career Level i arritur nga Marketer formon bazën për llogaritjen e Career Commission si dhe për Career Bonus.

Përveç kësaj, Marketer merr edhe një Premium Marketer Status kur të arrijë një Career Level për herën e parë. Ky status është fiks për kohëzgjatjen e Lyconet Marketing Marrëveshjes, madje edhe nëse Marketer nuk është më në Career Level.

5.1. Arritja e një Career Level

Për të arritur një Career Level të caktuar, Marketer duhet të plotësojë dy kriteret e dhënë më poshtë :

Kriteri 1:

Bashkë me organizatën, Marketer duhet të krijojë një numër të plotë të SP+ të nevojshme (siç treguar në tabelën më poshtë) për Career Level specifike në muajin e caktuar të prodhimit. Të gjitha SP+ të krijuar përgjatë muajit të prodhimit do të merren parasysh.

Kriteri 2:

Të gjithë bashkë, të gjithë Lines* në kuadër të organizatës së Marketer duhet të krijojnë numrin minimal të SP+, siç treguar në tabelën më poshtë. Këto SP+ duhet të rrjetin nga së paku 3 Lines dhe vetëm numri maksimal i SP+ të treguar në tabelën më poshtë do të merren parasysh për secilën Line. SP+ që vijën nga blerjet dhe porositë personale të Marketer SP+ personale) nuk do të merren parasysh sipas kriterit 2.

Kriteri 1	
Career Level	Numri i plotë i SP+
1	600
2	1,600
3	6,000
4	20,000
5	50,000
6	200,000
7	500,000
8	1,250,000

Kriteri 2			
Numri minimal i SP+ nga gjitha Lines	Numri maksimal i SP+ të njehsuar për Line		
	Line 1	Line 2	Line 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3,000	1,000	1,000	1,000
9,000	3,000	3,000	3,000
30,000	10,000	10,000	10,000
90,000	30,000	30,000	30,000
300,000	100,000	100,000	100,000
900,000	300,000	300,000	300,000

* Një Line në kuadër të organizatës së Marketer formohet nga çdo Marketer i drejtpërdrejtë i rekomanduar dhe organizata e tij/saj.

Bonus Lines

Përveç Lines që themelohen nga organizata e Marketer, secili Marketer ka 3 Bonus Line të ndarë. Të gjitha SP+ të krijuar nga blerjet dhe porositë të bëra nga konsumatorët e Marketer janë të shpërndarë në mënyrë të barabartë në këto 3 Bonus Lines. SP+ plotësuese, të cilat do të ndahen gjithashtu në mënyrë të barabartë në këto Bonus Lines, do të shfaqen në pjesë të ndarë. Numri maksimal i SP+ të njehsuar për Line (të treguar në tabelën më poshtë) nuk vlen për 3 Bonus Lines.

Shembull 1:

Një Marketer për momentin gjendet në Career Level 1 dhe dëshiron të arrijë Career Level 2. Në muajin aktual të prodhimit, ai/ajo dhe organizata anë krijuar një shumë prej 1,630 SP+. Këto më pas ndahen në mënyrën më poshtë:

Numri i plotë i SP+ (Kriteri 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Lines plotësuese	Personal SP+	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1,630/1,600	✓

Marketer ka krijuar numrin e nevojshëm të plotë të SP+ dhe me këtë plotëson kriterin për Career Level 2.

SP+ të njehsuar (Kriteri 2)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Lines plotësuese	Personal SP+	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1,000/900	✓

Numri minimal i nevojshëm i SP+ është krijuar në Lines të Marketer. Marketer me këtë gjithashtu ka plotësuar kriterin e dytë dhe me këtë arrin në Career Level 2.

Shembull 2:

Një Marketer për momentin gjendet në Career Level 2 dhe dëshiron të arrijë Career Level 3. Në muajin aktual të prodhimit, ai/ajo dhe organizata anë krijuar një shumë prej 6,800 SP+. Këto më pas ndahen në mënyrën më poshtë:

Numri i plotë i SP+ (Kriteri 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Lines plotësuese	Personal SP+	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
210	210	210	3,700	2,000	150	100	20	0	200	6,800/6,000	✓

Marketer ka krijuar numrin e nevojshëm të plotë të SP+ dhe me këtë plotëson kriterin e parë për Career Level 3.

SP+ të njehsuar(Kriteri 2)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Lines plotësuese	Personal SP+	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
210	210	210	1,000	1,000	150	100	20	0	0	2,900/3,000	X

Marketer nuk plotëson kriterin e dytë dhe për këtë nuk arrin në Career Level 3. Për të plotësuar kriterin e dytë, Lines e tij duhet të krijojnë edhe 100 SP+ (me përjashtim të Line 1 dhe 2, ku numri maksimal i SP+ të njehsuar vetëm më janë arritur).

Shembull 3:

Një Marketer për momentin gjendet në Career Level 1 dhe dëshiron të arrijë Career Level 2. Në muajin aktual të prodhimit, ai/ajo ka krijuar gjithsej 1,600 SP+ me anë të Bonus Lines si dhe nga blerjet dhe porositë personale. Këto më pas ndahen në mënyrën më poshtë:

Numri i plotë i SP+ (Kriteri 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Lines plotësuese	Personal SP+	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1,600/1,600	✓

Marketer ka krijuar numrin e nevojshëm të plotë të SP+ dhe me këtë plotëson kriterin për Career Level 2

SP+ të njehsuar(Kriteri 2)

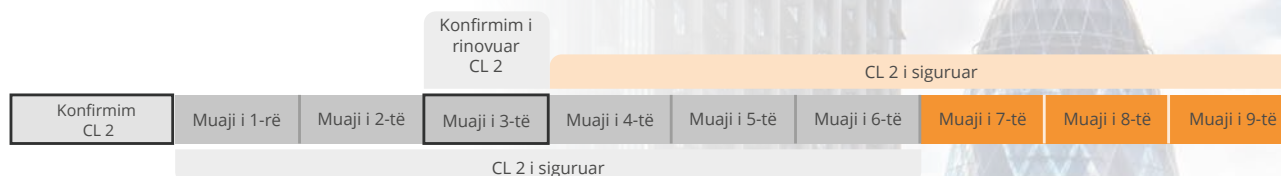
Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Lines plotësuese	Personal SP+	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1,500/900	✓

Numri minimal i nevojshëm i SP+ është krijuar në Bonus Lines të Marketer. Marketer me këtë gjithashtu ka plotësuar kriterin e dytë dhe me këtë arrin në Career Level 2.

Konfirmimi dhe sigurimi i një Career Level

Nëse një Marketer ka krijuar numrin e nevojshëm të SP+ për një Career Level specifike në kuadër të muajit të prodhimit, Career Level automatikisht konfirmohet.

Nëse një Marketer konfirmon një Career Level, ajo rrjedhimisht sigurohet për 6 muajt e ardhshëm të prodhimit. Nëse një Marketer nuk arrin të konfirmojë një Career Level sërish në kuadër të këtyre 6 muajve të prodhimit, Career Level më poshtë sigurohet për 6 muaj tjera të prodhimit.



5.2. Career Bonus

Për çdo muaj të prodhimit, në **të cilën një Marketer konfirmon një Career Level**, ka të drejtë për një Career Bonus për Career Level përkatëse. Vlera e këtij Career Bonus mund të gjendet në tabelën më poshtë.

Career Bonus per Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	6 250 ALL	25 000 ALL	62 500 ALL	150 000 ALL	375 000 ALL	1 000 000 ALL	2 500 000 ALL	6 250 000 ALL

5.3. Career Commission

Për çdo muaj të prodhimit, në **të cilën një Marketer konfirmon ose siguron një Career Level**, ka të drejtë për një Career Commission për Career Level përkatëse. Njehsimi për këtë është bazuar në gjitha SP+ në kuadër të organizatës së Marketer si dhe SP+ nga blerjet dhe/ose porositë e tij/saj personale. Vlera e Career Commission për SP+ mund të gjendet në tabelën më poshtë.

Career Commission per Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission per SP+	3,125 ALL	4,0625 ALL	4,6875 ALL	5,3125 ALL	5,9375 ALL	6,5625 ALL	7,1875 ALL	7,8125 ALL

SP+ nga blerjet dhe/ose porositë e bëra nga Marketer, konsumatorët e Marketer dhe gjithë Marketer në kuadër të organizatës pa një Career Level si dhe konsumatorët e tyre, mbliidhen me faktorin e plotë të vlefshëm për një Career Level të konfirmuar ose siguruar nga Marketer (Career Commission të mbledhur me numrin e SP+).

SP+ nga blerjet dhe/ose porositë e bëra nga Marketer nga një Line e drejtpërdrejtë që ka konfirmuar ose siguruar një Career Level si dhe nga organizata e tyre, mbliidhen me një faktor të ulur (dallimi mes dy Career Levels). Faktori i Career Level më të ultë zbritet nga faktori i Career Level më të lartë.

Shembull:

Një Marketer ka të konfirmuar një Career Level 6. Një prej Marketer të rekomanduar ka të konfirmuar Career Level 4 në muajin e njëjtë të prodhimit. SP+ nga kjo Line e drejtpërdrejtë do të kompensohet Marketer me Career Level 6 në shumën prej 1,25 ALL për SP+. Kjo shumë prej 1,25 ALL është dallimi mes Career Commission për Career Level 6 që ka arritur dhe Career Commission për Career Level 4 të Marketer të tij/saj përkatës.

6. PAGESA E FITIMEVE

Fitimet mbi të cilat ka të drejtë Marketer do të akumulohen dhe do të transferohen në llogari bankare të përcaktuar nga Marketer në momentin që Marketer të ketë arritur shumën minimale prej **6 250 ALL** dhe të ketë mbledhur së paku **5 konsumatorë aktiv*** në një periudhë të caktuar. PAGESA E FITIMIT të muajit përkatës të prodhimit mund të shikohet në pjesën Download Area në „Production Dates“ pas kyçjes në www.lyconet.com.

Nëse Lyconet ofron Marketer metoda tjera të mundshme për të marrë fitimet (përveç transferimit në llogarinë bankare), ky informacion do të shfaqet në www.lyconet.com. Në këtë rast, Marketer mund të zgjedh metodën e preferuar në profilin personal. www.lyconet.com. In this case, the Marketer can select the desired option in his personal profile.

* Një konsumator aktiv është një Member i Benefit Program në kuadër të organizatës së Marketer deri në Marketer të radhës, i cili nuk ka nënshkruar Lyconet Marketing Marrëveshjen dhe për këtë arsye nuk është vetë Marketer dhe i cili ka harxhuar së paku 1 250 ALL në myWorld dhe/ose te Kompanitë Partnere. Marketer e drejtpërdrejtë të rekomanduar si dhe Kompanitë Partnere të drejtpërdrejtë të cilët gjithashtu janë edhe Member i Benefit Program konsiderohen si konsumatorë aktiv nëse kanë harxhuar së paku 1 250 ALL në myWorld dhe/ose te Kompanitë Partnere.