

Aneksi 1 i Lyconet Marketing Marrëveshjes për
Lyconet Marketer-ët të pavarur
Versioni: 11/2022

LYCONET

PLANI I KOMPENSIMIT



 Lyconet

1. Të përgjithshmet

Lyconet Marketing Agency Limited me zyrën e regjistruar në katin e 3, 40 Bank Street, Londër E14 5NR, Mbretëri e Bashkuar, bashkë me kompanitë degë dhe filialet (më tej referohen si Lyconet), vepron si një Agjenci Marketingu ndërkombëtar. Ajo ka për detyrë të mbështesë sipërmarrësit e pavarur në krijimin e një biznesi të suksesshëm.

Lyconet bashkëpunon me myWorld International Limited me zyrën e regjistruar në katin e 3, 40 Bank Street, Londër E14 5NR, Mbretëri e Bashkuar, që zhvillon dhe realizon një Benefit Program. Konsumatorët që marrin pjesë në Benefit Program marrin përfitime si Shopping Point gjatë blerjes së mallrave, shërbimeve, udhëtimeve, etj., nga myWorld Group dhe/ose Kompanitë partnere të saj.

Për të shpërndarë përfitimet e Benefit Program në mënyrë efikase, myWorld International Limited bashkëpunon me Lyconet dhe Lyconet përdor sipërmarrës të pavarur – që quhen Lyconet Marketers (Marketer). Këta regjistrojnë konsumatorë të rinj dhe Kompani Partnere në Benefit Program dhe shpërndajnë ose ndërmjetësojnë produkte dhe shërbime nga ky program.

Ata janë të mbështetur nga Lyconet me njohuri mirë të bazuara dhe marrin përfitime nga aktivitetet e tyre të marketingut dhe ndërmjetësimit në bazë të blerjeve dhe/ose porosive të bëra (shitje të ndërmjetësuar nga Benefit Program).

Përveç kësaj, një Marketer mund të regjistrojë Marketerë të rinj, të cilët, nga ana tjetër regjistrojnë konsumatorë, Kompani partnere dhe Marketer të rinj dhe shpërndajnë dhe ndërmjetësojnë produkte dhe shërbime nga Benefit Program.

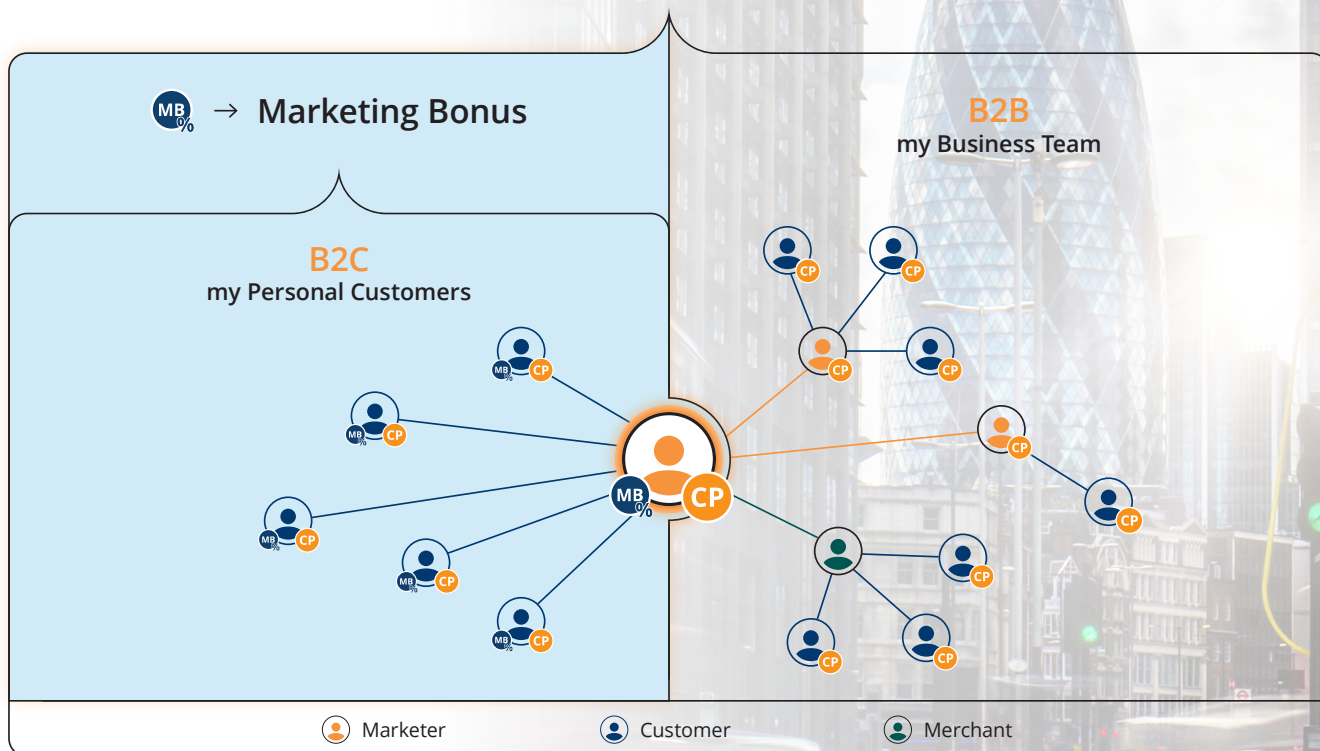
2. Puna e një Marketeri

Me anë të regjistrimit të konsumatorëve të rinj, Kompanive Partnere dhe Marketerëve, një Marketer ndërton të ashtuquajturën **“Organizatën”**.

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

Konsumatorët (personal) të një Marketeri janë anëtarë të Benefit Program në kuadër të Organizatës së Marketerit (deri te Marketeri i radhës), të cilët nuk kanë nënshkruar Lyconet Marketing Marrëveshjen dhe për këtë arsye nuk janë vetë Marketer.

Business Team:

Business Team i një Marketeri përfshin gjithë Marketerët dhe Kompanitë Partnere në kuadër të Organizatës.

Organizata e një Marketeri përbëhet nga gjithë Marketerët, Kompanitë Partnere ose konsumatorë të cilët u janë përcaktuar, si dhe rekomandimet e tyre të mëtejshme.

Për aktivitetet e marketingut dhe ndërmjetësimit të një Marketeri në organizatën e tij/saj, Marketeri gjithashtu merr fitime në bazë të blerjeve dhe/ose porosive të realizuara.

3. Llogaritja e përfitimeve për punën e një Marketeri

Lyconet u ofron Marketerëve të vet disa opsione për të marrë përfitimet për aktivitetin e tyre. Në pjesët më poshtë janë sqaruar në më shumë detaje.

Fitimet llogariten gjatë çdo muaji përkatës të prodhimit. Muaji i prodhimit është përcaktuar në baza vjetore dhe mund të shikohet në pjesën Download Area nën "Datat e Prodhimit" pas kycjes në www.lyconet.com. Një muaj i prodhimit përbëhet nga 4 ose 5 Javë të Prodhimit, që çdoherë zhvillohet nga të mërkurën deri të martën.

4. Fitimet të bazuara në vëllimin e blerjeve/ Marketing Bonus

Secili Marketer merr fitimet të cilat janë bazuar në vëllimin e blerjes së konsumatorëve të tyre:

Si kompensim për aktivitetet e marketingut dhe ndërmjetësimit, një Marketer përfiton nga blerjet dhe porositë që konsumatorët e tij/saj i realizojnë në myWorld dhe te Kompanitë Partnere. Për këto blerje dhe porosi, Marketeri merr një Marketing Bonus njëherë për një muaj të prodhimit. Ky Marketing Bonus në përgjithësi arrin deri më 1% të vëllimit blerës së konsumatorit. Megjithatë, për disa produkte të caktuar, mund të vendoset edhe një Marketing Bonus i caktuar.

Nëse Marketeri është vetë anëtarë i Benefit Program, ai do të merr deri në 1% të Marketing Bonus për blerjet dhe porositë personale në kuadër të Benefit Program.

5. Përfitime të bazuara në sasinë e Career Points/ Career Bonus & Career Commission

Çdo Marketer merr përfitime të cilat bazohen në të gjithë vëllimin e blerjeve brënda Organizatës së tij:

Baza për këto përfitime janë të ashtuquajturat Career Points. Këto krijohen sapo të realizohet ndonjë blerje nga Organizata e Marketerit në Benefit Program. Numri i Career Points të përfituar për blerjet në myWorld ose për blerje te Kompania partnere mund të shihet pasi të identifikoheni në www.lyconet.com dhe kjo varet nga kushtet që myWorld ka rënë dakord me Kompaninë partnere ose nga kushtet që myWorld ofron për produktet e veta, për udhëtime dhe shërbime. Përveç kësaj, Marketeri merr Career Points për produkte ose shërbime të caktuara jashtë Benefit Program të cilat vetë ai ose Marketerët e tjerë brënda organizatës së tij kanë blerë.

Në bazë të sasisë / totalit të Career Points të krijuar në organizatën e Marketerit në një muaj të prodhimit, Marketeri mund të arrijë një Career Level.



Marketeri do të marrë fitimet mujore të mëposhtme kur të arrijë një Career Level:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Një Career Level i arritur nga një Marketer formon bazën për llogaritjen e Career Commission dhe të Career Bonus.

Përveç kësaj, Marketeri merr edhe statusin e Premium Marketer kur të arrijë një Career Level për të parën herë. Ky status është fiks për kohëzgjatjen e Lyconet Marketing Marrëveshjes, madje edhe nëse Marketeri nuk është më në Career Level.

5.1. Arritja e një Career Level

Për të arritur një Career Level të caktuar, Marketeri duhet të plotësojë dy kriteret e dhënë më poshtë :

Kriteri 1:

Bashkë me organizatën, Marketeri duhet të arrijë të krijojë një sasi të Career Points të nevojshme (siç është shfaqur në tabelën më poshtë) për të arritur Career Level në muajin e caktuar të prodhimit. Të gjitha Career Points të krijuar përgjatë muajit të prodhimit do të merren parasysh.

Kriteri 2:

Të gjithë bashkë, të gjitha Linjat* në kuadër të organizatës së Marketerit duhet të krijojnë numrin minimal të Career Points, siç treguar në tabelën më poshtë. Këto Career Points duhet të rrjetin nga së paku 3 Linja dhe vijnë numri maksimal i Career Points të treguar në tabelën më poshtë do të merren parasysh për secilën Linjë. Career Points që vijnë nga blerjet dhe porositë personale të Marketer (Career points personale) nuk do të merren parasysh sipas kriterit 2.

Kriteri 1	
Career Level	Numri i plotë i Career Points
1	600
2	1,600
3	6,000
4	20,000
5	50,000
6	200,000
7	500,000
8	1,250,000

Kriteri 2			
Numri minimal i Career Points nga gjitha Linjat	Numri maksimal i Career Points të llogaritur për Linjë		
	Linja 1	Linja 2	Linja 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3,000	1,000	1,000	1,000
9,000	3,000	3,000	3,000
30,000	10,000	10,000	10,000
90,000	30,000	30,000	30,000
300,000	100,000	100,000	100,000
900,000	300,000	300,000	300,000

* Një Linjë në kuadër të organizatës së Marketerit formohet nga çdo Marketer i drejtpërdrejtë i rekomanduar dhe organizata e tij/saj.

Bonus Linjat

Përveç Linjave që rezultojnë nga Organizata e Marketerit, secili Marketer ka 3 Bonus Linja të ndara. Të gjitha Career Points të krijuar nga blerjet dhe porositë e bëra nga konsumatorët e Marketerit janë të shpërndara në mënyrë të barabartë në këto 3 Bonus Linja. Career Points plotësuese, të cilat do të ndahen gjithashtu në mënyrë të barabartë në këto Bonus Linja, do të shfaqen në pjesë të ndarë. Numri maksimal i Career Points të llogaritur për Linjë (të treguar në tabelën më poshtë) nuk vlen për 3 Bonus Linja.

Shembull 1:

Një Marketer për momentin gjendet në Career Level 1 dhe dëshiron të arrijë Career Level 2. Në muajin aktual të prodhimit, ai/ajo dhe Organizata e tij/saj kanë krijuar një shumë prej 1,630 Career Points. Këto më pas ndahen në mënyrë si më poshtë:

Numri i plotë i Career Points (Kriteri 1)

Bonus Linja 1	Bonus Linja 2	Bonus Linja 3	Linja 1	Linja 2	Linja 3	Linja 4	Linja 5	Linja plotësuese	Personal Career Points	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1,630/1,600	✓

Marketer ka krijuar numrin e nevojshëm të plotë të SP+ dhe me këtë plotëson kriterin për Career Level 2.

Career Points të llogaritur (Kriteri 2)

Bonus Linja 1	Bonus Linja 2	Bonus Linja 3	Linja 1	Linja 2	Linja 3	Linja 4	Linja 5	Linja plotësuese	Personal Career Points	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1,000/900	✓

Numri minimal i nevojshëm i Career Points është krijuar në Linja të Marketerit. Marketeri me këtë gjithashtu ka plotësuar kriterin e dytë dhe me këtë arrin në Career Level 2.

Shembull 2:

Një Marketer për momentin gjendet në Career Level 2 dhe dëshiron të arrijë Career Level 3. Në muajin aktual të prodhimit, ai/ajo dhe Organizata e tij/saj kanë krijuar një shumë prej 6,800 Career Points. Këto më pas ndahen në mënyrë si më poshtë:

Numri i plotë i Career Points (Kriteri 1)

Bonus Linja 1	Bonus Linja 2	Bonus Linja 3	Linja 1	Linja 2	Linja 3	Linja 4	Linja 5	Linja plotësuese	Personal Career Points	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
210	210	210	3,700	2,000	150	100	20	0	200	6,800/6,000	✓

Marketeri ka krijuar numrin e nevojshëm të plotë të Career Points dhe me këtë plotëson kriterin e parë për Career Level 3.

Career Points të llogaritur (Kriteri 2)

Bonus Linja 1	Bonus Linja 2	Bonus Linja 3	Linja 1	Linja 2	Linja 3	Linja 4	Linja 5	Linja plotësuese	Personal Career Points	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
210	210	210	1,000	1,000	150	100	20	0	0	2,900/3,000	✗

Marketeri nuk plotëson kriterin e dytë dhe për këtë nuk arrin në Career Level 3. Për të plotësuar kriterin e dytë, Linjat e tij duhet të krijojnë edhe 100 Career Points (me përjashtim të Linjës 1 dhe 2, ku numri maksimal i Career Points të llogaritur vetëm është arritur).

Shembull 3:

Një Marketer për momentin gjendet në Career Level 1 dhe dëshiron të arrijë Career Level 2. Në muajin aktual të prodhimit, ai/ajo ka krijuar gjithsej 1,600 Career Points me anë të Bonus Linjave si dhe nga blerjet dhe porositë personale. Këto më pas ndahen në mënyrë si më poshtë:

Numri i plotë i Career Points (Kriteri 1)

Bonus Linja 1	Bonus Linja 2	Bonus Linja 3	Linja 1	Linja 2	Linja 3	Linja 4	Linja 5	Linja plotësuese	Personal Career Points	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1,600/1,600	✓

Marketeri ka krijuar numrin e nevojshëm të plotë të Career Points dhe me këtë plotëson kriterin për Career Level 2.

Career Points të llogaritur (Kriteri 2)

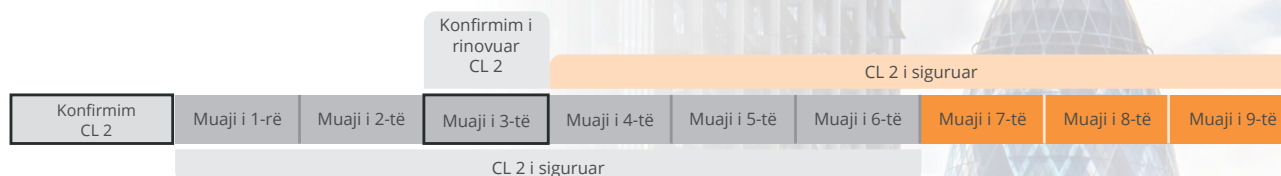
Bonus Linja 1	Bonus Linja 2	Bonus Linja 3	Linja 1	Linja 2	Linja 3	Linja 4	Linja 5	Linja plotësuese	Personal Career Points	Gjithsej (të krijuar/ të nevojshme)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1,500/900	✓

Numri minimal i nevojshëm i Career Points është krijuar në Bonus Linja të Marketerit. Marketeri me këtë gjithashtu ka plotësuar kriterin e dytë dhe me këtë arrin në Career Level 2.

Konfirmimi dhe sigurimi i një Career Level

Nëse një Marketer ka krijuar numrin e nevojshëm të Career Points për një Career Level specifike në kuadër të muajit të prodhimit, Career Level automatikisht konfirmohet.

Nëse një Marketer konfirmon një Career Level, ajo rrjedhimisht sigurohet për 6 muajt e ardhshëm të prodhimit. Nëse një Marketer nuk arrin të konfirmojë një Career Level sërish në kuadër të këtyre 6 muajve të prodhimit, një Career Level më i ulët sigurohet për 6 muaj tjera të prodhimit.



5.2. Career Bonus

Për çdo muaj të prodhimit, në **të cilën një Marketer konfirmon një Career Level**, ka të drejtë për një Career Bonus për Career Level përkatëse. Vlera e këtij Career Bonus mund të gjendet në tabelën më poshtë.

Career Bonus per Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	ALL 6 250	ALL 25 000	ALL 62 500	ALL 150 000	ALL 375 000	ALL 1 000 000	ALL 2 500 000	ALL 6 250 000

5.3. Career Commission

Për çdo muaj të prodhimit, në të cilën një Marketer konfirmon ose siguron një Career Level, ka të drejtë për një Career Commission për Career Level përkatëse. Njehsimi për këtë është bazuar në gjitha Career Points në kuadër të organizatës së Marketer si dhe Career Points nga blerjet dhe/ ose porositë e tij/saj personale. Vlera e Career Commission për Career Points mund të gjendet në tabelën më poshtë.

Career Commission per Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission per Career Point	ALL 3,125	ALL 4,0625	ALL 4,6875	ALL 5,3125	ALL 5,9375	ALL 6,5625	ALL 7,1875	ALL 7,8125

Career Points nga blerjet dhe/ose porositë e bëra nga Marketeri,, konsumatorët e Marketerit dhe të gjithë Marketerët në kuadër të organizatës pa një Career Level si dhe konsumatorët e tyre, mbledhen me faktorin e plotë të vlefshëm për një Career Level të konfirmuar ose siguruar nga Marketeri (Career Commission i shumëzuar me numrin e Career Points).

Career Points nga blerjet dhe/ose porositë e bëra nga Marketerët nga një Linjë e drejtpërdrejtë që ka konfirmuar ose siguruar një Career Level si dhe nga organizata e tyre, shumëzohen me një faktor të ulur (dallimi mes dy Career Levels). Faktori i Career Level më të ultë zbritet nga faktori i Career Level më të lartë.

Shembull:

Një Marketer ka të konfirmuar një Career Level 6. Një prej Marketerëve të rekomanduar ai/ajo ka të konfirmuar Career Level 4 në muajin e njëjtë të prodhimit. Career Points nga kjo Linjë e drejtpërdrejtë do ti llogaritet Marketerit me Career Level 6 në shumën prej 1,25 ALL për Career Points. Kjo shumë prej 1,25 ALL është dallimi mes Career Commission për Career Level 6 që ka arritur dhe Career Commission për Career Level 4 të Marketerit të tij/saj përkatës.

6. Pagesa e fitimeve

Fitimet të cilat Marketeri i ka siguruar do të grumbullohen dhe do të transferohen në llogarinë bankare të specifikuar nga Marketeri sapo Marketeri të ketë të paktën **5 klientë aktiv*** në çdo moment dhe të jetë arritur shuma minimale e specifikuar gjatë regjistrimit në Lyconet .

Lyconet rezervon të drejtën të ndryshojë këtë shumë minimale në çdo kohë. Shuma minimale e aplikueshme aktualisht, si dhe data e pagesës për fitimet e muajit përkatës të prodhimit mund të shihen pasi të identifikoheni në www.lyconet.com (kjo e fundit mund të gjendet në Zonën e Shkarkimit nën „Datat e Prodhimit“).

Nëse Lyconet i ofron Marketerit metoda tjera të mundshme për të marrë fitimet (përveç transferimit në llogarinë bankare), ky informacion do të shfaqet në www.lyconet.com. Në këtë rast, Marketeri mund të zgjedhë opsionin e dëshiruar në llogarinë e tij personale.

* Një konsumator aktiv është një Anëtarë i Benefit Program në kuadër të organizatës së Marketerit deri në Marketerin e radhës, i cili nuk ka nënshkruar Lyconet Marketing Marrëveshjen dhe për këtë arsye nuk është vetë Marketer dhe i cili ka harxhuar së paku 1 250 ALL në myWorld dhe/ose te Kompanitë Partnere. Marketerët dhe Kompanitë partnerë që janë të rekomanduara drejtpërdrejtë nga Marketeri, të cilët gjithashtu janë edhe Anëtarë të Benefit Program konsiderohen si konsumatorë aktiv nëse kanë harxhuar së paku 1 250 ALL në myWorld dhe/ose te Kompanitë Partnere.