

# Kodeks ponašanja



Version: 11/2021

# Sadržaj

- 1 Marketing u Lyconet-u
- 2 Biti Lyconet Marketer
- 3 Smjernice u komunikaciji
- 4 Promocija proizvoda i usluga
- 5 Smjernice društvenih medija
- 6 Povjerljivost i zaštita podataka

# 1

# TO MAKE PEOPLE SUCCESSFUL

The Lyconet vision

# Lyconet Marketing znači ...

- ... komuniciranje i informisanje.
- ... uspostavljanje kontakata i održavanje odnosa.
- ... razmjena iskustava i avantura.
- ... udruženim snagama postati uspješniji!

# 2

MORAŠ  
ISKORISTITI  
SVAKU ŠANSU  
KOJA TI SE  
PRUŽA.

Mario Kapun  
CEO Lyconet

# Kao Lyconet Marketer...

- ... uvijek se ponašam profesionalno.
- ... tretiram druge Lyconet Marketerere sa poštovanjem i i uvažavanjem.
- ... ne govorim o Lyconet-u, njihovim uposlenicima i ostalim Marketerima na preziran i ponizujući način.
- ... postupam u skladu sa propisima navedenim u Lyconet marketing ugovoru i ostalim zakonskim odredbama.
- ... odmah obavještavam Lyconet o svakom poznatom kršenju ovih smjernica od strane drugog Marketera.

MI U LYCONET-u  
PODRŽAVAMO  
LJUDE RADEĆI ZAJEDNO,  
ZABAVLJAUĆI SE PRI  
KREIRANJU NAJUSPJEŠNIJE  
MARKETING ZAJEDNICE  
U SVIJETU.

The Lyconet mission

# Kako se prezentujem svijetu kao Lyconet Marketer



## DOs

- ✓ Predstavljam se kao nezavisan Lyconet Marketer.
- ✓ Fokusiram se samo na proizvode i uslugebkoji se odnose na poslovni model Lyconet-a i Benefit Programa.
- ✓ Odmah obavještavam svoju regionalnu kancelariju ako sam u kontaktu sa velikim maloprodajnim firmama (sa više od 10 filijala ili 100 uposlenika).
- ✓ Prilazim samo punoljetnim osobama kako bi ih informisao o poslovnom modelu Lyconet-a.

## DON'Ts

- X Ne stvaram utisak da sam jedan od uposlenika Lyconet-a ili njegovih povezanih firmama.
- X Ne preporučujem niti promovišem (bilo usmeno ili pismeno) članstvo ili proizvode drugih marketinških kompanija.
- X Ne vodim pregovore s velikim maloprodajnim firmama.
- X Ne prilazim maloljetnim osobama ine informišem ih o poslovnom modelu Lyconet-a.

# 3

KVALITET  
TVOJE  
KOMUNIKACIJE JE  
KVALITET  
TVOG ŽIVOTA.

Tony Robbins  
Business Strategist

# Ono što komuniciram

## DOs

- ✓ Svoja lična iskustva dijelim sa drugima.
- ✓ Govorim o uspjehu koji se može postići napornim radom i predanošću.
- ✓ Dajem realističan prikaz svog načina životai uspjeha.
- ✓ Tačno opisujem potencijalnu zaradu.

## DON'Ts

- X Ne stvaram utisak da Lyconet Marketer ne mora raditi za svoj uspjeh.
- X Ne govorim o pasivnim prihodima u odnosu na zaradu koju Lyconet Marketer može ostvariti.
- X Ne garantujem uspjeh niti prikazujem potencijalnu zaradu na pogrešan ili obmanjujući način.

# Kako komuniciram

## DOs

- ✓ Uvijek koristim samo komunikacijske Materijale odobrene od strane Lyconet-a u verziji objavljenoj na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- ✓ Provjeravam odgovaraju li materijali koje koristim verziji koja je trenutno dostupna na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- ✓ Suzdržavam se od korištenja korporativnih logotipa koji pripadaju Lyconet-u ili bilo kojoj od njegovih povezanih kompanija ili brendova (kao što su myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation kao i logotip partnerskih firmi ili drugih kooperacijskih partnera).



## DON'Ts

- X Ne kreiram vlastite materijale za osnivanje i proširenje svoje organizacije.
- X Ne koristim zastarjele komunikacijske materijale ili dokumente koje nije kreirao Lyconet.
- X Ne koristim logotip kompanije Lyconet niti bilo koje od njenih povezanih kompanija i brendova - ni na štampanim materijalima ni online.

# 4

NIŠTA TE  
NE SPREČAVA  
OD USPJEHA  
OSIM TEBE.

Eric Worre  
Speaker, Trainer and Consultant

# Kako promovišem proizvode i usluge

## DOs

- ✓ Pažljivo i ispravno objašnjavam poslovne mogućnosti koje nudi Lyconet u razgovoru s novim potencijalnim Marketerima.
- ✓ Ističem da niko nije dužan da kupuje usluge ili proizvode kako bi postao Lyconet Marketer.
- ✓ Koristim dokumente koje nudi Lyconet kako bih opisao i objasnio pogodnosti i pravilnu upotrebu proizvoda i usluga na istinit način.



## DON'Ts

- ✗ Ne dajem lažna obećanja u vezi sa poslovnim modelom Lyconet-a.
- ✗ Ne primoravam zainteresovane strane da kupuju proizvode i usluge.
- ✗ Ne kreiram vlastite prodajne materijale za proizvode i usluge koji se odnose na Lyconet i Benefit Programa.

# 5

PODUZETNICI  
NAĐU NAČINE DA  
DOSTIGNU  
I POVEŽU SE  
S VIŠE  
PERSPEKTIVA.

Eric Worre  
Speaker, Trainer and Consultant

# Kako koristim kanale društvenih medija



## DOs

- ✓ Uvijek osiguravam da su oficijelna web-stranica ([www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)) i njeni oficijelni kanali dotičnih društvenih medija povezani i korišteni kao referenca i inspiracija za moje vlastite post-ove na društvenim mrežama o Lyconet-u.
- ✓ Odmah kontaktiram Lyconet ukoliko se objavljuju negativni komentari ili sadržaj u vezi s kompanijom.

## DON'Ts

- ✗ Ne širim informacije o Lyconet-u bez provjere izvora i validnosti sadržaja.
- ✗ Ne dijelim informacije o Lyconet-u koje nisu potekle s oficijelnih kanala društvenih medija Lyconet-a.
- ✗ Ne reagujem na negativne komentare ili komentare u vezi s Lyconet-om ako unaprijed ne obavijestim Lyconet i ne dobijem njihov izričit pristanak.

# Kako koristim kanale društvenih medija



## DOs

- ✓ Predstavljam se kao nezavisni Lyconet Marketer.
- ✓ Spominjem vlastita iskustva s Lyconet poslovanjem kao i proizvode i usluge koji se odnose na Lyconet poslovni model i Benefit Program.
- ✓ Uspostavljam kontakte i informišem zainteresovane strane o Lyconet-u.
- ✓ Za svoj profil i web-stranicu koristim samo slike i logotipe koje sam sam kreirao.

## DON'Ts

- ✗ Ne koristim logotipe zaštićene žigom Lyconet-a ili njegovih povezanih kompanija i brendova.
- ✗ Ne koristim imena i brendove zaštićene žigom Lyconet-a ili njegovih povezanih kompanija i brendova za vlastite stranice ili grupe.
- ✗ Ne širim lažne ili netačne informacije o proizvodima i uslugama koji se odnose na Lyconet poslovni model i Benefit Program.

# 6

TOGETHER  
WE ARE  
STRONG

The Lyconet motto

# Kako se pridržavam odredbi o zaštiti podataka i privatnosti

## DOs

- ✓ Čuvam svoje pristupne podatke za prijavu na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) povjerljivim.
- ✓ Uvijek koristim samo svoje lične pristupne podatke za prijavu.
- ✓ Poštujem povjerljivost bilo koje poslovne tajne Lyconet-a.



## DON'Ts

- ✗ Ne postupam sa svojim pristupnim podacima neodgovorno.
- ✗ Ne koristim pristupne podatke drugih Marketera, kupaca ili partnerskih firmi.
- ✗ Ne dijelim povjerljive poslovne podatke s drugima.
- ✗ Ne stupam u kontakt s bilo kojim štampanim ili online medijima radi rasprave o Lyconet-u bez prethodno dobivenog izričitog pristanka Lyconet-a.

NIKADA NEĆEŠ IĆI  
NAPRIJED UKOLIKONE  
POČNEŠ. NIKADA NIJE  
BILO BOLJE VRIJEME  
ZA POČETAK NEGO  
DANAS.

Eric Worre  
Speaker, Trainer and Consultant