



# Lyconet

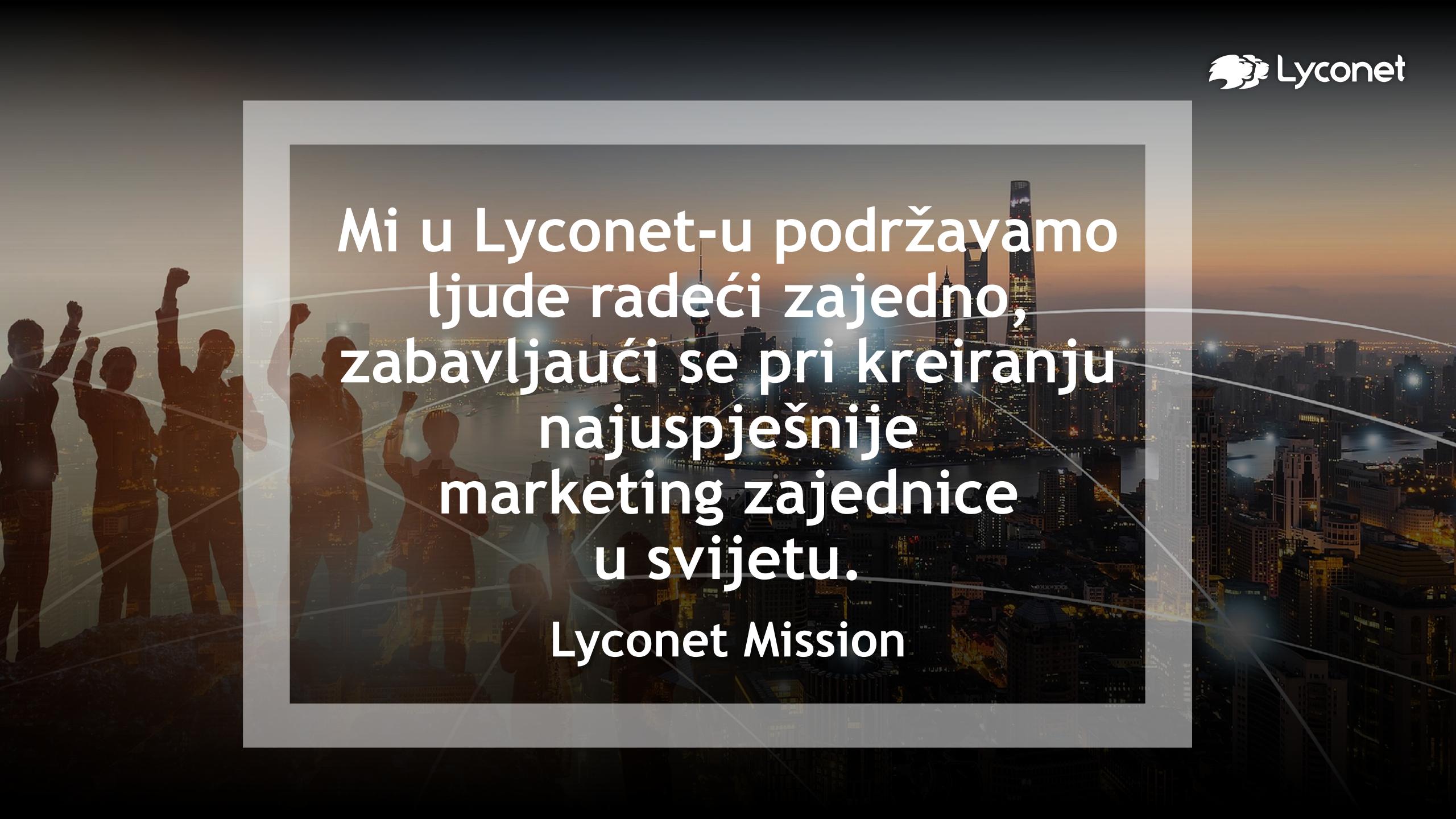
## Kodeks ponašanja

Version: 08 | 2022



We make  
people  
successful

Lyconet Vision



Mi u Lyconet-u podržavamo  
ljude radeći zajedno,  
zabavljući se pri kreiranju  
najuspješnije  
marketing zajednice  
u svijetu.

Lyconet Mission

# Lyconet Marketing znači ...

- ... komuniciranje i informisanje.
- ... uspostavljanje kontakata i održavanje odnosa.
- ... razmjena iskustava i avantura.
- ... udruženim snagama postati uspješniji!

# Kao Lyconet Marketer...

- ... uvijek se ponašam profesionalno.
- ... tretiram druge Lyconet Marketere sa poštovanjem i uvažavanjem.
- ... ne govorim o Lyconet-u, njihovim uposlenicima i ostalim Marketerima na preziran i ponizujući način.
- ... postupam u skladu sa propisima navedenim u Lyconet marketing ugovoru i ostalim zakonskim odredbama.
- ... odmah obavještavam Lyconet o svakom poznatom kršenju ovih smjernica od strane drugog Marketera.

# Kako se prezentujem svijetu kao Lyconet Marketer

## Dos

- ✓ Predstavljam se kao nezavisan Lyconet Marketer.
- ✓ Fokusiram se samo na proizvode i uslugebkoji se odnose na poslovni model Lyconet-a i Benefit Programa.
- ✓ Odmah obavještavam svoju regionalnu kancelariju ako sam u kontaktu sa velikim maloprodajnim firmama (sa više od 10 filijala ili 100 uposlenika).
- ✓ Prilazim samo punoljetnim osobama kako bi ih informisao o poslovnom modelu Lyconet-a.

## Don'ts

- ✗ Ne stvaram utisak da sam jedan od uposlenika Lyconet-a ili njegovih povezanih firmama.
- ✗ Ne preporučujem niti promovišem (bilo usmeno ili pismeno) članstvo ili proizvode drugih marketinških kompanija.
- ✗ Ne vodim pregovore s velikim maloprodajnim firmama.
- ✗ Ne prilazim maloljetnim osobama ine informišem ih o poslovnom modelu Lyco.

# Ono što komuniciram

## Dos

- ✓ Svoja lična iskustva dijelim sa drugima.
- ✓ Govorim o uspjehu koji se može postići napornim radom i predanošću.
- ✓ Dajem realističan prikaz svog načina života i uspjeha.
- ✓ Tačno opisujem potencijalnu zaradu.

## Don'ts

- ✗ Ne stvaram utisak da Lyconet Marketer ne mora raditi za svoj uspjeh.
- ✗ Ne govorim o pasivnim prihodima u odnosu na zaradu koju Lyconet Marketer može ostvariti.
- ✗ Ne garantujem uspjeh niti prikazujem potencijalnu zaradu na pogrešan ili obmanjujući način.

# Kako komuniciram

## Dos

- ✓ Uvijek koristim samo komunikacijske Materijale odobrene od strane Lyconet-a u verziji objavljenoj na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- ✓ Provjeravam odgovaraju li materijali koje koristim verziji koja je trenutno dostupna na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- ✓ Suzdržavam se od korištenja korporativnih logotipa koji pripadaju Lyconet-u ili bilo kojoj od njegovih povezanih kompanija ili brendova (kao što su myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation kao i logotip partnerskih firmi ili drugih kooperacijskih partnera).

## Don'ts

- ✗ Ne kreiram vlastite materijale za osnivanje i proširenje svoje organizacije.
- ✗ Ne koristim zastarjele komunikacijske materijale ili dokumente koje nije kreirao Lyconet.
- ✗ Ne koristim logotip kompanije Lyconet niti bilo koje od njenih povezanih kompanija i brendova - ni na štampanim materijalima ni online.

# Kako promovišem proizvode i usluge

## Dos

- ✓ Pažljivo i ispravno objašnjavam poslovne mogućnosti koje nudi Lyconet u razgovoru s novim potencijalnim Marketerima.
- ✓ Ističem da niko nije dužan da kupuje usluge ili proizvode kako bi postao Lyconet Marketer.
- ✓ Koristim dokumente koje nudi Lyconet kako bih opisao i objasnio pogodnosti i pravilnu upotrebu proizvoda i usluga na istinit način.

## Don'ts

- ✗ Ne dajem lažna obećanja u vezi sa poslovnim modelom Lyconet-a.
- ✗ Ne primoravam zainteresovane strane da kupuju proizvode i usluge.
- ✗ Ne kreiram vlastite prodajne materijale za proizvode i usluge koji se odnose na Lyconet i Benefit Programa.

# Kako koristim kanale društvenih medija

## Dos

- ✓ Uvijek osiguravam da su oficijelna web-stranica ([www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)) i njeni oficijelni kanali dotičnih društvenih medija povezani i korišteni kao referenca i inspiracija za moje vlastite post-ove na društvenim mrežama o Lyconet-u.
- ✓ Odmah kontaktiram Lyconet ukoliko se objavljuju negativni komentari ili sadržaj u vezi s kompanijom.

## Don'ts

- ✗ Ne širim informacije o Lyconet-u bez provjere izvora i validnosti sadržaja.
- ✗ Ne dijelim informacije o Lyconet-u koje nisu potekle s oficijelnih kanala društvenih medija Lyconet-a.
- ✗ Ne reagujem na negativne komentare ili komentare u vezi s Lyconet-om ako unaprijed ne obavijestim Lyconet i ne dobijem njihov izričit pristanak.

# Kako koristim kanale društvenih medija

## Dos

- ✓ Predstavljam se kao nezavisni Lyconet Marketer.
- ✓ Spominjem vlastita iskustva s Lyconet poslovanjem kao i proizvode i usluge koji se odnose na Lyconet poslovni model i Benefit Program.
- ✓ Uspostavljam kontakte i informišem zainteresovane strane o Lyconet-u.
- ✓ Za svoj profil i web-stranicu koristim samo slike i logotipe koje sam sam kreirao.

## Don'ts

- ✗ Ne koristim logotipe zaštićene žigom Lyconet-a ili njegovih povezanih kompanija i brendova.
- ✗ Ne koristim imena i brendove zaštićene žigom Lyconet-a ili njegovih povezanih kompanija i brendova za vlastite stranice ili grupe.
- ✗ Ne širim lažne ili netačne informacije o proizvodima i uslugama koji se odnose na na Lyconet poslovni model i Benefit Program.

# Kako se pridržavam odredbi o zaštiti podataka i privatnosti

## Dos

- ✓ Čuvam svoje pristupne podatke za prijavu na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) povjerljivim.
- ✓ Uvijek koristim samo svoje lične pristupne podatke za prijavu.
- ✓ Poštujem povjerljivost bilo koje poslovne tajne Lyconet-a.

## Don'ts

- ✗ Ne postupam sa svojim pristupnim podacima neodgovorno.
- ✗ Ne koristim pristupne podatke drugih Marketera, kupaca ili partnerskih firmi.
- ✗ Ne dijelim povjerljive poslovne podatke s drugima.
- ✗ Ne stupam u kontakt s bilo kojim štampanim ili online medijima radi rasprave o Lyconet-u bez prethodno dobivenog izričitog pristanka Lyconet-a.

Together  
we are  
strong

Lyconet Motto