

## Общи договорни условия за майУърлд членове

Версия: Януари 2021

### Преамбюл

- A.** майУърлд Интернешънъл Лимитед, компания, регистрирана на адрес 40 Bank Street, Лондон E14 5NR, Обединеното кралство, управлява в цял свят Benefit Program („**Benefit Program**“), която позволява на участващите клиенти („**Членове**“) да получават benefits („**Benefits**“) чрез закупуване на стоки, услуги, пътувания и др. („**Покупки**“) в онлайн платформата *myWorld*, при онлайн търговски партньори и местни търговски партньори (заедно „**myWorld** и **Търговски партньори**“). майУърлд Интернешънъл Лимитед използва в страните съответната си дъщерна компания или подходящи партньори за сътрудничество за обработка и провеждане на *Benefit Program*.
- B.** В България, *членовете* са регистрирани от майУърлд България ЕООД, седалище гр.София 1612, жк "Хиподрума", ул. Юнак 11-13, ет.4, ЕИК 103878787 („**myWorld**“), която им дава възможност да закупуват стоки, услуги, пътувания и т.н. от *myWorld* и **Търговски партньори**, и, следователно да генерират *Benefits* в *Benefit Program*.
- C.** Всеки термин или условие, което се появява в Общите договорни условия, може да бъде намерено в края на Общите договорни условия в Приложение 1. Условието в тези Общи договорни условия са задължителни.

### 1. Обект на договора

В съответствие с Общите договорни условия, *членът* има право да участва в *Benefit Program* и да получи свързаните с нея *Benefits*. *Членовете могат да пазаруват при myWorld* и Търговски партньори. Регистрацията и участието в *Benefit Program* са безплатни за *Члена*.

### 2. Основа на договора

- 2.1** Като се регистрирате, вие ставате *Член* на *myWorld* и получавате личен, непрехвърлим идентификационен номер („**ID на член**“). Това Ви дава право да участвате в *Benefit Program*.
- 2.2** *Членът* гарантира, че информацията, която той е предоставил на *myWorld*, е вярна и ще обезщети изцяло и предпази от щети *myWorld* в случай на виновно невярна информация. *Членът* се задължава да информира *myWorld* без ненужно забавяне за всякакви промени в личните данни, предоставени по време на регистрацията (по-специално адрес, имейл адрес, данни за банкова сметка, телефонен номер и т.н.).
- 2.3** На всяко физическо или юридическо лице е разрешено да се регистрира само веднъж (т.е. само един *ID на член*). За регистрация *Членът* трябва да въведе домашен или служебен адрес (седалище). Ако *Член* се опита да се регистрира повече от веднъж с цел получаване на допълнителни *Benefits*, *myWorld* си запазва правото да прекрати договорните отношения с основателна причина и да отмени всички *Benefits*, получени по този начин. Ако даден *член* се регистрира повече от веднъж, последният *ID-номер на член* се изтрива. Всички *Benefits* ще бъдат анулирани.

### 3. Benefit Program

- 3.1** Чрез извършването на *Покупка* от *myWorld* и **Търговски партньор**, *Членът* получава *Benefits* в съответствие с Общи договорни условия. *Benefits* и съответните техни условия са описани с повече детайли в Член 5.
- 3.2** За да може да предостави *Benefits* на *Членовете* за техни *Покупки*, *myWorld* има договорни отношения с **Търговски партньори**. Настоящите **Търговски партньори** и свързаните *Benefits* са посочени онлайн на [www.myworld.com](http://www.myworld.com).
- 3.3** *Членът* има следните опции за отчитане на неговите *Покупки*: *myWorld Card*, *myWorld* app или в *Потребителски профил* на *myWorld* уебсайта.
- 3.4** **Търговският партньор** изпраща всички *Покупки* и/или данни за плащане към *myWorld* за калкулиране на съответните *Benefits* в резултат от това.

### 4. Онлайн пазаруване

- 4.1** *Членът* може да влезе с потребителски данни на [www.myworld.com](http://www.myworld.com) или чрез *myWorld* app използвайки данни за достъп и да избере желаните онлайн магазин на *myWorld* или **Търговски партньор** или да направи *Покупка* директно от онлайн магазина. *Покупката* при онлайн **Търговски партньор** може да бъде отчетена само, ако системата на *Члена* позволява бисквитки по време на процеса на *покупка* и не използва ad blockers или script blockers. *Членовете* могат да научат повече относно *покупки* от онлайн **Търговски партньори** във FAQs на [www.myworld.com](http://www.myworld.com).
- 4.2** . Членовете имат право в рамките на 14 дни, без да посочват причина, да се откажат от договора, сключен дистанционно или извън търговския обект (срок за подаване на възражение срещу договори, сключени дистанционно). Записването на *Benefits*, направени чрез онлайн пазаруване, изисква съгласно т. 5.3 срокът за подаване на възражение срещу дистанционно сключен договор да е изтекъл и членът да не е поискал да се откаже от договора

- 4.3 myWorld няма влияние върху дизайна на (свързаните) онлайн магазини на *Търговски партньори* и по никакъв начин не носи отговорност за тези уебсайтове. *myWorld* изрично се дистанцира от всяко съдържание на тези уебсайтове, което може да е незаконно или противоречащо на обичайното благоприличие.
5. **Benefits**
- 5.1 Съответните *Benefits*, които се начисляват, са посочени на [www.myworld.com](http://www.myworld.com). На *члена* се препоръчва да проверява редовно уебсайта на *myWorld* за състоянието на условията за съответния *Търговски партньор*. *myWorld* си запазва правото да промени *Benefits*, предоставени за отделни *търговски партньори* по всяко време. Условията, приложими към момента, в който *членът* е платил изцяло *покупката*, се използват за изчисляване на дължимите *Benefits* на *члена*.
- 5.2 *myWorld* си запазва правото да се отклони от принципите, изложени тук в контекста на специални промоции. *myWorld* се интересува да предложи на своите *членове* възможно най-голям избор от възможности за пазаруване от *Търговски партньори* и да договори значителни отстъпки с *Търговски партньори*, за да предложи значителни *Benefits* на *членовете*. Ако с *Търговски партньор* са договорени различни условия под формата на специални промоции (каквото може да бъде случаят с нетипични *покупки* като договори за мобилни телефони или договорености за пътуване), *myWorld* ще се позове на това отделно на [www.myworld.com](http://www.myworld.com).
- 5.3 За да бъдат начислени *Benefits*, *Покупката* трябва да бъде изцяло платена от *Члена* и вече да няма никакви законни права за отмяна на *Покупката*, без да се посочват причини, т.е. по-специално, всеки съществуващ срок за отказ трябва да е изтекъл. Ако тези изисквания са спазени, *Търговският партньор* ще потвърди и отчете *покупката* към *myWorld*. *Benefits* от направени *покупки*, които са отчетени към *myWorld* до 23:00 ч. Неделя от *търговския партньор*, ще бъдат отчетени към *члена* (*Benefits*). *myWorld* задължава *търговските партньори* да отчетат не по-късно от три месеца от датата, на която са изпълнени изискванията съгласно тази клауза. Начисляването на *Benefits* към *члена* ще бъде възможно само, след като *търговският партньор* е отчетел към *myWorld*.
- 5.4 Ако *членът* прави *покупки* от *търговски партньори* в чужбина (локално или онлайн), *Cashback* трябва първо да бъде показан в сметката за изплащане в съответната чуждестранна валута. След потвърждение на *Покупката* от *търговски партньор*, сумата в *профила* на съответния *член* ще се преобразува автоматично във валутата на страната на *члена* според съответния референтен курс на Европейската централна банка или друга съответна банка за датата на получаване на плащането от *търговския партньор*. Член 4.3 остава непроменен, т.е. *Benefits* се предоставят само за *покупки* в чужбина (например онлайн *търговски партньори*), които са изброени в уебсайта на *myWorld* за съответния *член*.
- 5.5 *Benefits* се базират на условията, споразумяни в договора между *myWorld* и съответния *Търговски партньор* и следователно могат да варират. *Benefits* могат да съдържат *Cashback*, *Shopping Points* или други промоции.
- 5.5.1 *Cashback*: *Членът* получава *Cashback* за *покупки*, начислени в *Benefit Program*, като съответният процент на продукт или на *Търговски партньор* е показан на [www.myworld.com](http://www.myworld.com). Индивидуални *покупки* могат да бъдат изключени от начисляването на *Cashback*. *Cashback* представлява отстъпка върху собствена *покупка* и се предоставя във вид на кредит при *покупка* за последващо ползване в групата *myWorld*.
- 5.5.2 *Shopping Points*: *членът* може да получи *Shopping Points* за *покупки*, отчетени в *Benefit Program*, като съответният брой на продукт или на *покупка* при *търговски партньор* е показан на [www.myworld.com](http://www.myworld.com) и може да бъде проследен от *члена* в *потребителския му профил*. Индивидуални *покупки* може да бъдат изключени от начисляването на *Shopping Points*. Броят на *Shopping Points*, начислени за *покупка* зависи от условията, свързани с конкретния *търговски партньор*. Като база за калкулацията *myWorld* показва броят *Shopping Points*, които съответният *търговски партньор* предоставя за *покупка* на стойност BGN 200 на [www.myworld.com](http://www.myworld.com). Посоченият брой *Shopping Points* може да бъде осребрен от *члена* в *myWorld Benefit Lounge*. *Shopping Points* нямат фиксирана номинална стойност. *Shopping Points* не могат да бъдат изплатени в брой или прехвърлени срещу такса на друго лице. *Shopping Points*, които са събрани от 1.1. до 30.06., могат да бъдат използвани до 31.12. в същата година, в противен случай валидността им изтича. *Shopping Points*, които са събрани от 01.07. до 31.12., могат да бъдат използвани до 30.06. на следващата година, в противен случай валидността им изтича.
6. **Личен потребителски профил на член**
- 6.1 *myWorld* предоставя на всеки *член* негов *личен потребителски профил* на [www.myworld.com](http://www.myworld.com) безплатно, в който може да се видят по всяко време направени *покупки* и информация относно *Benefits* от *Benefit Program* след въвеждане на потребителско име и парола. За липса на достъп до уебсайтовете на *myWorld* и зоната за вход на [www.myworld.com](http://www.myworld.com), *myWorld* носи отговорност само в съответствие с член 10.
- 6.2 *Членът* трябва да запази сигурно и поверително данните си за достъп до своя *Личен потребителски профил на член* (потребителско име, парола и ПИН). На трети страни не трябва да се предоставя достъп до тази информация. *Членът* може да променя своите лични настройки по всяко време на [www.myworld.com](http://www.myworld.com) (log-in area).
- 6.3 *Членът* се задължава незабавно да уведоми *myWorld* за всяка злоупотреба с неговия онлайн достъп. След незабавното блокиране на достъпа му, *членът* от своя страна ще получи променени данни за вход чрез SMS, електронна поща или по пощата. *myWorld* не носи отговорност за каквито и да е щети, причинени на *Члена* в резултат на неправилна употреба, освен както е посочено в член 10.
7. **Промяна или разпределяне на препоръчител**

Членовете могат да променят съществуващ *препоръчител* по всяко време или да им се разпредели такъв, като номинират друг член за *препоръчител*. Новоизбраният *препоръчител* трябва да даде съгласието си за тази промяна или разпределение.

## 8. Защита на личните данни

- 8.1 Доколкото е необходимо за изпълнението на *Benefit Program*, т.е. за изчисляване на *Benefits*, *майУърлд*, в качеството си на администратор на лични данни, събира, съхранява и обработва лични данни, като например данни за поведението при пазаруване и покупки, направени от членовете. Ако членовете дадат своето съгласие, *майУърлд* използва данните на членовете и за да им изпрати персонализирана информация за оферти и продукти от *майУърлд* и от търговските партньори.
- 8.2 Всички запитвания на членовете във връзка с информацията, промяната, както и заличаването на лични данни, могат да бъдат адресирани директно до "майУърлд България" ЕООД, ЕИК: 103878787, адрес: гр. София 1612, жк "Хиподрума", ул. Юнак 11-13, ет.4, факс: 02/969 99 18, e-mail [service.bg@myworld.com](mailto:service.bg@myworld.com).
- 8.3 Допълнителни разпоредби, свързани с защитата на данните при използване на уебсайта *Cashback World*, могат да бъдат намерени в политиката за поверителност и защита на личните данни на [www.myworld.com](http://www.myworld.com).
- 8.4 *майУърлд* използва международно признати технологии за сигурност за защита на данните на членовете от неоторизиран достъп. *майУърлд* отговаря за сигурността на данните, предавани чрез интернет, само съгласно т. 12.

## 9. Прекъсвания на услугата

- 9.1 Обхватът на услугите на *майУърлд* се ограничава до изпълнението на програмата *Benefit Program*, както е описано в настоящите Общи договорни условия.
- 9.2 Правата и задълженията по отношение на покупките, направени от членовете при търговските партньори, се отнасят изключително и само до съответните търговски партньори. *майУърлд* не поема никаква гаранционна или друг вид отговорност за изпълнение на задълженията на търговските партньори след сключване на договора между члена и търговския партньор, особено в случай на неизпълнение или лошо изпълнение от страна на търговския партньор.

## 10. Отговорност

- 10.1 *майУърлд* не носи отговорност за вреди, освен такива, които се дължат на нарушение на задълженията на *майУърлд*, извършено умишлено или при условията на груба небрежност. *майУърлд* носи пълна отговорност в случай на смърт или телесни повреди на потребителя, причинени от действие или бездействие на *майУърлд*.
- 10.2 Вредите, за които *МайУърлд* дължи обезщетение, се ограничава само до типичните и предвидими към момента на сключване на договора.
- 10.3 Всички други претенции за обезщетение се изключват при условията на т. 10.6. по-долу. Това важи особено, ако *майУърлд* няма вина, напр. при
- (а) прекъсване на достъпа на членовете до Интернет,
  - (б) други технически и електронни грешки (i) по време на комуникация с прехвърляне на данни по интернет и (ii) при ползване на интернет портала на *майУърлд*, SMS услугите на *майУърлд* и приложенията за мобилни устройства на *майУърлд*, ако отговорността за тези грешки не е на *майУърлд*,
  - (в) технически и електронни грешки, за които *майУърлд* няма вина, които пречат на регистрацията на покупки, направени в рамките на програмата *Cashback World* (по-специално прекъсване на проследяването и възникналата в следствие на това загуба на данни)
  - (г) липса на мобилни мрежи или терминали и
  - (д) неправилно функциониране на мобилните устройства на членовете.

Договорът за покупка на стоки или договорът за услуги се сключва изключително между съответния член и съответното партньорско дружество и *майУърлд* не е страна по него.

- 10.4 Ако отговорността за *майУърлд* е ограничена или изключена, ограниченията или изключенията, се прилагат и за личната отговорност на служителите, законните представители и подизпълнители на *МайУърлд*, доколкото такава може да бъде ангажирана по силата на приложим закон.
- 10.5 Ограниченията и изключването на отговорността съгласно тази точка не засягат отговорността на *МайУърлд* в съответствие със задължителните законови разпоредби на Закона за защита на потребителите.

## 11. Прекратяване на договора от страна на някой член

- 11.1 Членовете имат право да прекратят договорните си отношения с *майУърлд* по всяко време с писмено уведомление. Освен това членовете не са задължени да извършват покупки или да извършват други дейности в рамките на текущите договорни отношения.
- 11.2 При прекратяване на договора, членовете имат право само на онези Benefits от Benefit Program, които им се полагат и за които към момента на прекратяване на договора покупките вече са били отчетени. Това означава, че покупката, която дава право на *Cashback*, трябва да е била завършена към момента на прекратяване на договора. До този момент натрупаните *Shopping Points* изтичат с прекратяването на договорните отношения. Ако обаче съответният член прекрати договорните отношения поради обстоятелство, което не може да му се вмени във вина, той може да използва натрупаните *Shopping Points* в рамките на период от осем седмици след прекратяване на договора, така както е посочено в раздел 5.
12. **Прекратяване на договора от страна на *майУърлд***
- 12.1 *майУърлд* може да прекрати договора с предизвестие от 30 дни, а при прекратяване поради съществено нарушение на договора, прекратяването настъпва незабавно. Съществени нарушения са: причиняването на вреди на икономическите интереси или на репутацията на *майУърлд* или съответните търговски партньори; нарушаване на съществени договорни задължения.. Съществени договорни задължения включват задълженията на членовете съгласно раздели 2.2 и 2.3.
- 12.2 Членовете трябва да обезщетят *майУърлд* за вреди и предявени иски. Това важи и за покриването на разходите за защита срещу претенции на трети страни. *майУърлд* има право да предяви иск за обезщетение срещу съответния член за всяка щета, която е възникнала за *майУърлд* в следствие на нарушенията на задълженията на съответния член, включително и иск за покриване на съдебните разноски.
- 12.3 При прекратяване на договора, съответният член има право само на онези Benefits от Benefit Program, които му се полагат и за които към момента на прекратяване на договора покупките вече са били отчетени. Това означава, че покупката, която дава право на *Cashback*, трябва да е била завършена.
- 12.4 Ако *майУърлд* прекрати договорното отношение по важни съображения без предизвестие, но съответният член не е виновен за възникването на обстоятелството, той може да използва натрупаните Shopping Points в рамките на период от осем седмици след прекратяване на договора, така както е посочено в раздел 7. Във всички други случаи получените Shopping Points се заличават с прекратяването на договора. **13. Общи разпоредби**
- 13.1 Членовете имат право само с предварително писмено съгласие на *майУърлд* да прехвърлят или залагат като обезпечение своите вземания срещу *майУърлд* (или правата, произтичащи от участие в Benefit Program).
- 13.2 Участието в *Benefit Program* представлява единствено обмен на данни и следователно не е основание за корпоративна връзка между членовете и *майУърлд*, и от нея не възниква право на участие в дружество или друга правна форма на организация.
- 13.3 Индивидуалните уговорки, сключени в отделни случаи, имат винаги приоритет пред тези Общи договорни условия. Съдържанието на такива уговорки винаги се урежда от писмено споразумение или писмено потвърждение от *майУърлд*. Смята се, че страните не са направили никакви устни договорености. Освен това, *майУърлд* има право да изпраща оферти за сключване на договори и информация, необходима за изпълнението на договора чрез текстово съобщение или електронна поща, при условие, че съответният член е посочил нужните данни за контакт и не възразява срещу това.
- 13.4 Съобщенията на Члена в писмена форма промени на настоящите Общи договорни условия и/или други договорни споразумения между Члена и *майУърлд* се считат за приети от Члена, когато Членът не е възразил спрямо тяхната валидност в рамките на 30 дни след постъпване на съобщение за промяната в писмена форма. *майУърлд* ще обърне особено внимание на Члена при началото на срока върху това, че ако не възрази в рамките на указания срок в писмена форма се счита, че е съгласен със съобщенията промени на Общите договорни условия. Промените на Общите договорни условия се считат само тогава за приети от Члена, когато това указание е действително направено.
- 13.5 Доколкото в настоящите условия са използвани родови окончания, които се отнасят до единия от двата пола, те се тълкуват така като да се отнасят за жени, мъже, и юридически лица.
- 13.6 Ако някоя от разпоредбите на договора е изцяло или частично невалидна или неприложима, това не засяга валидността на останалите разпоредби.
- 13.7 За договорните отношения се прилага българското законодателство. Изключва се приложението на Виенската конвенция за договорите за международна покупко-продажба на стоки и препращащите норми на международното частно право.
- 13.8 Регистрацията и участието в *Benefit Program* са допустими за лица над 14-годишна възраст. До навършването на пълнолетие се изисква писмено съгласие на законния представител.
- 13.9 Членовете се задължават да поемат всички задължения, такси, данъци и др., които възникват във връзка с получаването на **Benefits**.

**Приложение 1**  
**Определение на термините**

„**Членове**“ са всички физически или юридически лица, които са сключили договор с *myWorld* за сключване на членство в съответствие с Общите договорни условия и остават като такива до прекратяване на договора.

„**Покупки**“ са покупки на стоки, услуги, пътувания и т.н. при *myWorld* и *търговски партньори*.

„**Търговски партньори**“ са компании, които имат договорни отношения с *myWorld* и от които *членовете* могат да получат *Benefits* в *Benefit Program* чрез закупуване на стоки, услуги, пътувания и др.

„**Benefits**“ са всички предимства, които *членът* получава или има право да получи, като направи *покупка* в *Benefit Program*. *Benefits* в този контекст могат да бъдат *Cashback*, *Shopping Points* и *други промоции*.

„**Benefit Program**“ е програмата, управлявана от *myWorld*, която позволява на *членовете* да получават *Benefits* чрез закупуване на стоки, услуги, пътувания и т.н. при *myWorld* и *търговски партньори*.

„**myWorld Card**“ е налична като пластика или като виртуална карта (онлайн). Това не е платежно средство, а служи само за записване на данните за покупката.

„**Членски ID-номер**“ е уникален номер, разпределен от *myWorld*, който служи за идентифициране на *члена* и за отчитане на *покупките* в *myWorld* и *търговски партньори*.

„**Cashback**“ е *Benefit*, описан в детайли в член 5.

„**Shopping Points**“ са *Benefits*, описани в детайли в член 5.

„**Зона за регистриран член**“ или „**Личен потребителски профил на член**“ е зоната за вход на съответния *член*, описана по-подробно в член 6 на уебсайтовете на *myWorld* ([www.myworld.com](http://www.myworld.com)).

„**Препоръчител**“ е *Член* (*търговски партньор*, партньор за сътрудничество и др.), който е препоръчал друг *Член* или който е отбелязан от *myWorld* като *Препоръчител* на съответния *Член* съгласно едно от изискванията на член 7.