

CÓDIGO DE ÉTICA



Versão: 03/2021

ÍNDICE

- 1 Marketing na Lyconet
- 2 Sendo um Lyconet Marketer
- 3 Diretrizes de comunicação
- 4 Promovendo produtos e serviços
- 5 Diretrizes para mídias sociais
- 6 Confidencialidade e proteção de dados

1

TRAZER SUCESSO PARA AS PESSOAS

Visão da Lyconet

Marketing na Lyconet significa ...

- ... comunicar e informar.
- ... estabelecer contatos e manter relacionamentos.
- ... compartilhar experiências e aventuras.
- ... unir forças em busca do sucesso!

2

AGARRE TODAS AS OPORTUNIDADES QUE APAREÇAM.

Mario Kapun
CEO Lyconet International AG

Como um Lyconet Marketer...

- ... Sempre atuo de maneira profissional.
- ... Trato os outros Lyconet Marketers com respeito e consideração.
- ... Não falo da Lyconet, seus funcionários e outros Marketers de maneira desdenhosa e condescendente.
- ... Eu ajo de acordo com os regulamentos estabelecidos no Acordo Lyconet Marketing e quaisquer outras disposições legais.
- ... Informo imediatamente a Lyconet sobre qualquer violação conhecida dessas diretrizes por outro Marketer.

NA LYCONET, CAPACITAMOS
AS PESSOAS TRABALHANDO
JUNTOS, NOS DIVERTINDO E
CRIANDO A COMUNIDADE DE
MARKETING MAIS BEM-
SUCEDIDA DO MUNDO.

A missão da Lyconet

Me apresentando como um Lyconet Marketer no mundo



SIM

- ✓ Eu me apresento como um Lyconet Marketer independente.
- ✓ Eu me concentro apenas nos produtos e serviços relacionados ao modelo de negócios Lyconet e ao Benefit Program.
- ✓ Informo imediatamente meu escritório regional se estou em contato com grandes empresas de varejo (com mais de 10 filiais ou 100 funcionários).
- ✓ Eu só abordo pessoas maiores de idade para informá-las sobre o modelo de negócios da Lyconet.

NÃO

- ✗ Não aparento ser um funcionário da Lyconet ou de qualquer uma de suas empresas afiliadas.
- ✗ Não recomendo ou promovo (verbalmente ou por escrito) associações ou produtos de outras empresas de marketing.
- ✗ Não tenho negociações com grandes varejistas.
- ✗ Não abordo menores de idade para informá-los sobre o modelo de negócios da Lyconet.

3

A QUALIDADE DA
SUA COMUNICAÇÃO
É A QUALIDADE DA
SUA VIDA.

Tony Robbins
Business Strategist

O que eu comunico

SIM

- ✓ Compartilho minhas experiências pessoais com outras pessoas.
- ✓ Falo do sucesso que pode ser alcançado com muito trabalho e dedicação.
- ✓ Dou uma descrição realista do meu estilo de vida e sucesso.
- ✓ Descrevo com precisão os ganhos potenciais.

NÃO

- ✗ Não crio a aparência que os Lyconet Marketers não precisam trabalhar para seu sucesso.
- ✗ Não falo de rendas passivas em relação aos rendimentos que um Lyconet Marketer pode receber.
- ✗ Não garanto o sucesso nem descrevo os ganhos potenciais de maneira enganosa ou incorreta.

Como eu me comunico

SIM

- ✓ Só utilizo os materiais de comunicação aprovados pela Lyconet na versão publicada em www.lyconet.com.
- ✓ Eu verifico se os materiais que estou usando correspondem à versão atualmente disponível em www.lyconet.com.
- ✓ Eu me abstenho de usar logotipos corporativos pertencentes à Lyconet ou qualquer uma de suas empresas ou marcas afiliadas (como myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation, bem como logotipos de Empresas Parceiras ou outros parceiros de cooperação).



NÃO

- ✗ Não crio meus próprios materiais para estabelecer e expandir minha organização.
- ✗ Não utilizo materiais de comunicação desatualizados ou documentos que não foram criados pela Lyconet.
- ✗ Não uso os logotipos da Lyconet ou de qualquer uma de suas empresas e marcas afiliadas em materiais impressos ou online.

4

NÃO HÁ NADA TE
IMPEDINDO DE TER
SUCESSO, A NÃO
SER VOCÊ.

Eric Worre
Speaker, Trainer e Consultant

Como eu promovo produtos e serviços

SIM

- ✓ Explico cuidadosa e corretamente as oportunidades de negócios apresentadas pela Lyconet ao conversar com novos Marketers em potencial.
- ✓ Saliento que ninguém é obrigado a adquirir serviços ou produtos para se tornar um Lyconet Marketer.
- ✓ Eu uso os documentos fornecidos pela Lyconet para descrever e explicar os benefícios e o uso adequado dos produtos e serviços de uma maneira honesta.



NÃO

- ✗ Não faço falsas promessas em relação ao modelo de negócios da Lyconet.
- ✗ Não forço as partes interessadas a comprar produtos e serviços.
- ✗ Não crio meus próprios materiais de vendas para produtos e serviços relacionados à Lyconet e ao Benefit Program.

5

EMPREENDEDORES
ENCONTRAM FORMAS
DE ALCANÇAR E SE
CONECTAR COM MAIS
CLIENTES POTENCIAIS.

Eric Worre

Speaker, Trainer e Consultant

Como utilizo canais de mídias sociais



SIM

- ✓ Sempre garanto que o site oficial (www.lyconet.com) e os respectivos canais oficiais de mídia social estejam vinculados e sejam usados como referência e inspiração para minhas próprias postagens nas redes sociais sobre a Lyconet.
- ✓ Eu imediatamente entro em contato com a Lyconet se comentários negativos ou conteúdo relacionado à empresa estiverem sendo publicados.

NÃO

- ✗ Não divulgo informações sobre a Lyconet sem verificar a fonte e a validade do conteúdo.
- ✗ Não compartilho informações sobre a Lyconet que não tenham origem nos canais oficiais de mídia social da Lyconet.
- ✗ Não reajo a comentários negativos ou conteúdo sobre a Lyconet sem informar a Lyconet com antecedência e receber seu consentimento explícito.

Como utilizo canais de mídias sociais



SIM

- ✓ Eu me apresento como um Lyconet Marketer independente.
- ✓ Menciono minhas próprias experiências com o negócio Lyconet, bem como os produtos e serviços relacionados ao modelo de negócio Lyconet e o Benefit Program.
- ✓ Eu estabeleço contatos e informo as partes interessadas sobre a Lyconet.
- ✓ Eu só uso imagens e logotipos no meu perfil e site que eu mesmo criei.

NÃO

- ✗ Eu não uso logotipos protegidos por marcas registradas da Lyconet ou de suas empresas e marcas afiliadas.
- ✗ Eu não uso nomes e marcas protegidos por marca registrada da Lyconet ou de suas empresas e marcas afiliadas para meus próprios sites ou grupos.
- ✗ Não divulgo informações falsas ou incorretas sobre os produtos e serviços relacionados ao modelo de negócios da Lyconet e ao Benefit Program.

6

TOGETHER
WE ARE
STRONG

O lema da Lyconet

Como eu cumpro os regulamentos de proteção de dados e privacidade

SIM

- ✓ Eu mantenho confidenciais meus dados pessoais de acesso a www.lyconet.com.
- ✓ Eu apenas uso meus próprios dados pessoais de acesso.
- ✓ Eu observo a confidencialidade de quaisquer segredos comerciais da Lyconet.

 Lyconet

NÃO

- ✗ Não manuseio meus dados pessoais de login de maneira irresponsável.
- ✗ Eu não uso os detalhes de login de outros Marketers, clientes ou Empresas Parceiras.
- ✗ Não compartilho informações confidenciais de negócios com terceiros.
- ✗ Não entro em contato com nenhum meio de comunicação impresso ou online para discutir a Lyconet sem primeiro receber o consentimento explícito da Lyconet.

VOCÊ NUNCA VAI
ADIANTE SE NÃO
COMEÇAR. NÃO HÁ
MELHOR DIA PARA
COMEÇAR DO QUE
HOJE.

Eric Worre

Speaker, Trainer e Consultant