

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ CASHBACK WORLD

Версия: Декабрь 2020 года

Преамбула

- A.** ООО «МАЙВОРЛД БЕЛ» (далее «*myWorld*»), компания, зарегистрированная по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, 220073, 8 этаж, пом. 17-20, 1-ый Загородный переулок 20, рег. номер 192828010, управляет сообществом покупателей, которое позволяет участникам (далее «*Участники*») получать Преимущества Покупок (далее «*Программа Cashback World*»), приобретая товары, работы и услуги у Лояльных Партнеров *myWorld* (далее «*Лояльные Партнеры*»).
- B.** Для лучшего понимания, в конце настоящих Общих Положений и Условий в **Приложении 1** приведен глоссарий терминов, используемых в данном документе. Настоящие Общие Положения и Условия регулируются терминами, использованными в разделах 1 - 16.
- myWorld* принимает только данные Общие Положения и Условия. Любые другие Положения и Условия от деловых партнеров, других третьих лиц или участников не являются частью договорных отношений и прямо отвергаются настоящим договором.

1. Предмет договора

- 1.1** Настоящие Общие Положения и Условия регулируют порядок заключения договора, регулирующего условия членства в сообществе покупателей (включая направление заявителями заявки на участие в сообществе покупателей (оферты) и принятие заявки компанией *myWorld* (акцепт оферты)), а также порядок проведения рекламного мероприятия среди Участников – участия в Программе Cashback World.
- 1.2** В соответствии с настоящими Общими Положениями и Условиями, Участник имеет право участвовать в Программе Cashback World и получать Преимущества Покупок. Программа Cashback World направлена на продвижение Лояльных Партнеров среди Участников.
- 1.3** Товары и услуги, приобретенные Участником у Лояльных Партнеров (далее «*Покупки*»), учитываются в Программе Cashback World. Участник может использовать следующие опции для фиксирования Покупок и использования преимуществ Программы Cashback World: Карта Cashback и использование онлайн каналов, предлагаемых *myWorld* для Покупок в интернет-магазинах Лояльных Партнеров. В разделе 4.3 данные опции для фиксирования Покупок описаны более подробно.

2. Основания для заключения договора

- 2.1** Заявитель направляет заявку в *myWorld*. После принятия заявки на регистрацию компанией *myWorld* заявитель становится *Участником myWorld* и получает персональный, непередаваемый ID Участника (далее «*ID Участника*»). Это дает Участнику право участвовать в *Программе Cashback World* (и не является членством в ассоциации, см. далее пункт 16.2). Решение о принятии заявки принимается исключительно по усмотрению *myWorld*, и заявки могут быть отклонены без объяснения причин. Заявитель не имеет никакого неотъемлемого права стать *Участником*.
- 2.2** Регистрационный флаер, предоставленный компанией *myWorld*, онлайн регистрация или регистрация в офисе одного из *Лояльных Партнеров* – это опции, доступные *Участнику*, которые являются предложением заключить договор с *myWorld* и формой заявки. *myWorld* имеет право в любое время предоставить любые другие способы стать *Участником*, а также изменить или удалить существующие способы.
- 2.3** *Участник* заявляет, что заявления, сделанные им/ею для компании *myWorld*, являются корректными, а также принимает на себя убытки, которые *myWorld* необходимо возместить третьим лицам и обеспечивает защиту от всех убытков и ответственности в случае виновных, ложных заявлений. *Участник* настоящим соглашается возместить *myWorld* любой прямой или косвенный ущерб, возникший в результате или в связи с неверной информацией, предоставленной *Участником*. *Участник* обязуется незамедлительно информировать *myWorld* о любых изменениях своих персональных данных (в частности, адреса проживания, адреса электронной почты, банковских реквизитов, номера телефона и т.д.), предоставленных при регистрации.
- 2.4** Каждое физическое или, если разрешено *myWorld*, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель может иметь только одну действующую регистрацию (т.е. один *ID Участника*). В регистрации *Участника* должен быть указан домашний адрес или адрес организации (юридический адрес). Множественные регистрации, сделанные для того, чтобы получить необоснованные *Преимущества Покупок*, дают *myWorld* право немедленно расторгнуть договорные отношения по уважительной причине и отозвать *Преимущества Покупок*, полученные таким способом. В случае множественных регистраций последний зарегистрированный ID Участника удаляется. Любые *Преимущества Покупок*, полученные путем множественных регистраций, будут немедленно аннулированы.

3. Правовые отношения

- 3.1** Ни одно положение какого-либо договора между *Участником* и *myWorld* не превращает *Участника* в сотрудника, служащего, работника, агента, акционера или партнера *myWorld*, и ни один *Участник* не должен выступать в качестве такового. Участие в *Программе Cashback World* основано исключительно на автономном и суверенном действии, юридически не зависящем от *myWorld*.

- 3.2** Участник имеет право только на *Преимущества Покупок*. Участник не имеет права на какое-либо дополнительное вознаграждение за свою работу. Участник не имеет права на возмещение каких-либо расходов. Данное правило в особенности касается случаев, когда Участник рекомендует *Программу Cashback World* другим.
- 3.3** Участник не уполномочен представлять *myWorld*, а также не уполномочен давать объяснения другим *Участникам* в отношении *Программы Cashback World* или получать от них такие объяснения. Участник не имеет права принимать наличные денежные средства или какие-либо другие преимущества либо принимать платежи от имени *myWorld* (взыскание долга). Нарушение данного раздела 3.3 дает *myWorld* право немедленно расторгнуть договорные отношения по уважительной причине.
- 3.4** Без предварительного письменного согласия *myWorld* Участник не вправе:
- (a) использовать логотипы, слоганы, товарные знаки, заявления, домены, другие символы или подобные элементы, принадлежащие *myWorld* или *Лояльным Партнерам*;
 - (b) создавать визитные карточки, презентации, видео, аудио файлы, скриншоты, веб-контент, медиа-контент, флаеры, брошюры, веб-сайты, рекламные материалы, прямую почтовую рассылку, почтовую рассылку, домашние страницы или подобные элементы со ссылкой на *myWorld* или *Программу Cashback World* или упоминанием о них в письменной или электронной форме, либо иным образом распространять или публиковать упомянутое выше (например, на веб-сайтах, таких как YouTube или Facebook);
 - (c) проводить встречи, такие как информационные сессии, мероприятия, мастер-классы, семинары и т.д. со ссылкой на *myWorld* или *Программу Cashback World* или упоминанием о них; или
 - (d) нанимать розничных торговцев, оптовых торговцев или иных дистрибьюторов и компании, предлагающие товары, работы или услуги конечным пользователям, включая заправочные станции, франшизы и универмаги, в качестве *Лояльных Партнеров* или *Участников*, проводить переговоры или предварительные обсуждения либо участвовать в любом виде деятельности по найму для привлечения таких компаний, в особенности не в офисе компании или рядом с офисом компании.

4. Программа Cashback World

- 4.1** Осуществляя Покупки у *Лояльных Партнеров*, Участник получает *Преимущества Покупок* в соответствии с настоящими *Общими Положениями и Условиями*, а именно *Cashback* и *Shopping Points*. *Преимущества Покупок* и требования к ним описаны более детально в пункте 6.
- 4.2** Для того, чтобы иметь возможность предложить *Преимущества Покупок* своим *Участникам* за их Покупки, *myWorld* заключает договора с *Лояльными Партнерами*. Действующие *Лояльные Партнеры*, а также соответствующие предоставленные *Преимущества Покупок* доступны онлайн на сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com).
- 4.3** Для того, чтобы зафиксировать свою Покупку, Участник может воспользоваться одним из следующих способов:
- 4.3.1** Карта *Cashback* доступна в виде бумажной, пластиковой или виртуальной (онлайн) карты. Она не является платежным средством, а предназначена исключительно для фиксирования данных о Покупке.
- 4.3.2** При совершении Покупок онлайн Участник
- (a) может использовать свои данные авторизации для того, чтобы войти на веб-сайт www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com) и выбрать онлайн-магазин нужных *Лояльных Партнеров*, или
 - (b) зайти в онлайн-магазин через другой онлайн-канал, предлагаемый *myWorld* для фиксирования Покупки, и мгновенно совершить Покупки в онлайн-магазине *Лояльных Партнеров*. Покупка может быть зафиксирована только в том случае, если система *Участника* позволяет использование файлов cookie во время операции по совершению Покупки и не использует блокировщики рекламы или блокировщики скриптов. Более подробная информация о правилах онлайн шопинга представлена в разделе 5.
- 4.4** В соответствии с разделами 4.3.1 и 4.3.2 *Лояльные Партнеры* передают данные о зафиксированных Покупках или данные бухгалтерского учета в *myWorld* для расчета соответствующих *Преимуществ Покупок*.

5. Онлайн шопинг

- 5.1** *Участники* могут найти информацию относительно онлайн шопинга в разделе «Часто Задаваемые Вопросы» на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com).
- 5.2** Участник имеет право отменить онлайн Покупки или отказаться от выполнения потребительского договора без объяснения причин в течение 14 дней.
- 5.3** В соответствии с разделом 6.4 начисление *Преимуществ Покупок*, полученных от Покупок, совершенных посредством онлайн шопинга, осуществляется после того, как завершится период, в течение которого можно отменить Покупку, и Участник не отменил Покупку в течение такого периода.

5.4 Участник имеет право только на *Преимущества Покупок*, полученные от Покупок в тех интернет-магазинах *Лояльных Партнеров*, которые относятся к юрисдикции, в которой находится адрес проживания или адрес организации *Участника* (согласно регистрации) в соответствии с информацией на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com).

5.5 *myWorld* не оказывает влияния на оформление (связанных) интернет-магазинов *Лояльных Партнеров* и не несет ответственности за них. Если какой-либо контент на связанных веб-сайтах является незаконным или иным образом нарушает общепринятые нормы и правила, *myWorld* в явной выраженной форме заявляет об отсутствии отношения к такому контенту.

6. **Преимущества Покупок в Программе Cashback World**

6.1 Покупки *Участника*, которые были внесены в *Программу Cashback World*, позволяют *Участнику* пользоваться *Преимуществаами Покупок*. *Преимущества Покупок* основываются на условиях, согласованных в договоре между *myWorld* и соответствующими *Лояльными Партнерами*, и поэтому варьируются в зависимости от *Лояльных Партнеров*, бизнес-сектора и юрисдикции. Данные преимущества могут меняться время от времени без предварительного уведомления. *Преимущества Покупок* включают *Cashback* (раздел 6.1.1), а в случае Покупок у некоторых *Лояльных Партнеров* – также и *Shopping Points* (раздел 6.1.2).

6.1.1 *Cashback*: За Покупки, которые были опубликованы в *Программе Cashback World*, *Участник* получает *Cashback* вплоть до 5%. При этом в некоторых отдельных случаях предоставляется более высокий процент. Применяется процент *Cashback* соответствующего *Лояльного Партнера*, указанный на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com). Выплаты *Cashback* осуществляются в соответствии с разделами 6.4 - 6.6.

6.1.2 *Shopping Points*: За Покупки, которые были опубликованы в *Программе Cashback World* и совершены у *Лояльных Партнеров*, которые предоставляют за них *Shopping Points*, *Участник* получает *Shopping Points*. *Shopping Points* могут быть использованы *Участником* для получения скидки за Покупки в рамках специальных акций, опубликованных на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com). Более подробная информация представлена в разделе 7.

6.2 В рамках специальных акций *myWorld* сохраняет за собой право отступления от принципов, изложенных в данном документе. Компания *myWorld* заинтересована в предложении своим *Участникам* максимально возможного выбора возможностей Покупок у *Лояльных Партнеров*, организуя при этом существенные скидки у *Лояльных Партнеров* для того, чтобы предложить *Участникам* существенные преимущества. Если с *Лояльным Партнером* согласованы иные условия в виде специальных акций (например, в случае нетипичных Покупок, таких как договоры на мобильные телефоны или организация путешествий), *myWorld* сообщает об этом отдельно на странице информации о партнере на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com) (см. раздел 6.3 ниже.)

6.3 Соответствующие предоставленные преимущества указаны на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com). *Участнику* рекомендуется регулярно проверять на веб-сайте *Cashback World* статус условий для соответствующего *Лояльного Партнера*. *myWorld* имеет право изменять *Преимущества Покупок*, предоставленные отдельным *Лояльным Партнерам* посредством уведомления за две недели (публикации новых изменений на сайте www.cashbackworld.by или www.cashbackworld.com достаточно), при условии и в той мере, в которой изменяются условия, согласованные с *Лояльным Партнером*. Для расчета *Преимущества Покупок*, причитающихся *Участнику*, применяются условия, которые действовали на момент полной оплаты Покупки *Участником*.

6.4 Для начисления *Преимущества Покупок* Покупка должна быть полностью оплачена *Участником*, и договор купли-продажи не должен быть отменен во время периода, в течение которого можно отменить Покупку. В случае выполнения данных требований *Лояльный Партнер* подтверждает Покупку и сообщает о ней в *myWorld*. *Преимущества Покупок* от совершенных Покупок, о которых *Лояльный Партнер* сообщил в *myWorld* до 23:00 воскресенья, начисляются в Покупки (*Преимущества Покупок*). *myWorld* требует от *Лояльных Партнеров* отправлять отчет не позднее трех месяцев со дня выполнения требований в соответствии с пунктом 1 данного раздела 6.4. Выплата *Преимущества Покупок* *Участнику* становится возможной только после того, как *Лояльный Партнер* сообщит о них в *myWorld*.

6.5 *myWorld* еженедельно переводит денежные суммы из *Cashback* на банковский счет, указанный *Участником*, когда их сумма составляет минимум 20 бел. руб. Право на получение выплаты *Cashback* аннулируется, если сумма 20 бел. руб. не была достигнута в течение трех лет с момента возникновения *Cashback*. После достижения суммы 20 бел. руб. срок для зачисления денежных средств истекает через 6 месяцев, если *Участник* не предоставил *myWorld* банковских реквизитов для осуществления оплаты. Право на выплату *Cashback* (или его части) прекращается по истечении трех лет со дня его возникновения (или его части). В момент возникновения права на получение выплаты *Участник* еще раз будет в явной форме проинформирован посредством электронной почты или почты о необходимости предоставить банковские реквизиты, а также о последствиях возможной потери права на получение выплаты.

6.6 Если *Участник* совершает Покупки у *Лояльных Партнеров* за рубежом (локально или онлайн), *Cashback* может сначала отразиться на счете для получения выплат в соответствующей зарубежной валюте. После подтверждения Покупки *Лояльным Партнером*, сумма в *Личном кабинете Авторизованного Участника* соответствующего *Участника* будет автоматически конвертирована в национальную валюту *Участника*. Раздел 5.3 остается без изменений, т.е. *Преимущества Покупок* предоставляются только за те Покупки, совершенные за рубежом, которые были совершены через каналы (например, онлайн-магазины), которые указаны на веб-сайте *Cashback World* для соответствующего *Участника*.

7. **Shopping Points**

7.1 *Участники* получают определенное количество *Shopping Points* за Покупки у *Лояльных Партнеров* в *Программе Cashback World* (если они их предлагают).

- 7.2** Количество начисляемых *Shopping Points* зависит от *Суммы Покупки*, а также от условий, согласованных с соответствующим *Лояльным Партнером*. В качестве основы для расчета на странице информации о партнере на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com) *myWorld* указывает количество *Shopping Points*, которое соответствующий *Лояльный Партнер* предоставляет за стоимость Покупки 400 бел. руб.
- 7.3** *Shopping Points* не имеют фиксированной номинальной стоимости. Их стоимость скорее основывается на размере скидки, предоставляемой соответствующему *Лояльному Партнеру* при использовании *Shopping Points*. *Shopping Points* не имеют стоимости в денежном эквиваленте и не могут быть переданы другим лицам за оплату. *Shopping Points*, однако, могут быть подарены другим *Участникам*.
- 7.4** Накопленные *Shopping Points* начисляются *Участнику* и могут отслеживаться в *Личном кабинете Авторизованного Участника*. *Участник* может их использовать для получения скидки на Покупки в рамках специальных акций, опубликованных на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com). *Shopping Points* могут быть использованы только в том количестве, которое указано для соответствующей Покупки.
- 7.5** *Преимущества Покупок* также предоставляются компанией *myWorld* за Покупки, для которых *Участник* использует *Shopping Points*. В данном случае *Преимущества Покупок* рассчитываются на основе *Суммы Покупки*, оставшейся после вычета скидки, предоставленной за использование *Shopping Points*.
- 7.6** Срок действия *Shopping Points* истекает через три года. Трехлетний период начинается в конце того года, в котором были начислены *Shopping Points*.
- 8. Личный кабинет Авторизованного Участника**
- 8.1** *myWorld* бесплатно предоставляет каждому *Участнику* *Личный Кабинет Участника* на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com) (авторизация), в котором всегда после введения имени пользователя и пароля отображаются совершенные Покупки и информация о *Преимуществах Покупок* в *Программе Cashback World*, а также личная информация. *myWorld* не несет ответственности за любое отсутствие доступа к веб-сайтам *Cashback World* и авторизации на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com), за исключением случаев, указанных в разделе 12.
- 8.2** Данные авторизации для использования *Личного Кабинета Участника* (имя пользователя, пароль и PIN-код) должны храниться в безопасности и восприниматься *Участником* как строго конфиденциальная информация. Имя пользователя и пароль *Участника* ни при каких обстоятельствах не должны передаваться третьим лицам. Персональные настройки могут быть изменены *Участником* в любое время на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com) (авторизация).
- 8.3** *Участник* обязуется незамедлительно уведомить *myWorld* о любом случае неправомерного использования его/ее *данных онлайн авторизации*. После немедленной блокировки своего доступа *Участник* в свою очередь получит измененные данные авторизации посредством SMS, электронной почты или почты. *myWorld* не несет ответственности за какой-либо ущерб, принесенный *Участнику* в результате ненадлежащего использования, за исключением случаев, указанных в разделе 12.
- 9. Изменение или назначение Рекомендателя**
- Участники*, которые не совершали Покупок у *Лояльных Партнеров* в течение шести месяцев, могут изменить или быть назначенными какому-либо существующему *Рекомендателю* путем назначения другого *Участника* в качестве *Рекомендателя* с его/ее согласия, данного *myWorld*.
- 10. Защита данных**
- 10.1** В той мере, в которой это необходимо для управления *Программой Cashback World*, т.е. для расчета *Преимущества Покупки*, *myWorld*, в рамках своей ответственности за защиту данных, собирает, хранит и обрабатывает персональные данные, такие как данные о покупательском поведении и Покупках *Участников*. Если *Участник* дает свое согласие, *myWorld* также использует данные *Участников* для отправления им персонализированной информации о предложениях и продуктах *myWorld* и его *Лояльных Партнеров*.
- 10.2** Все запросы *Участника* в отношении информации, изменений, недостоверности или удаления или неточности персональных данных, могут направляться непосредственно в *myWorld* (ООО «МАЙВОРЛД БЕЛ», Республика Беларусь, г. Минск, 220073, 8 этаж, пом. 17-20, 1-ый Загородный переулок 20) для целей получения доступа или исправления персональных данных.
- Предоставление и хранение персональных данных может быть отозвано *Участником* в любое время, и *Участник* всегда может запросить информацию о своих хранимых персональных данных и потребовать удаления таких персональных данных.

myWorld будет хранить персональные данные только до тех пор, пока это необходимо для осуществления Программы *Cashback World*, и после этого персональные данные будут автоматически удалены.

- 10.3 **Дополнительные правила защиты данных, относящиеся к использованию веб-сайта *Cashback World*, можно найти в Политике Конфиденциальности на веб-сайте www.cashbackworld.by (www.cashbackworld.com).**
- 10.4 ***myWorld* использует всемирно признанные технологии обеспечения безопасности для защиты данных *Участников* от несанкционированного доступа. *myWorld* не несет ответственности за безопасность данных, переданных через Интернет, за исключением случаев, указанных в разделе 12.**
- 11. Сбои в работе Программы *Cashback World***
- 11.1 Объем функций, предоставляемых *myWorld*, ограничен внедрением *Программы Cashback World* в соответствии с настоящими Общими Условиями и Положениями.
- 11.2 Права и обязанности в отношении Покупок, совершаемых *Участником* у *Лояльных Партнеров*, включают исключительно права и обязанности, возникающие в отношениях с соответствующими *Лояльными Партнерами*. Таким образом, *myWorld* не дает никаких гарантий и не берет на себя никакой ответственности за выполнение обязательств *Лояльными Партнерами*, особенно в случае невыполнения каких-либо обязательств или ненадлежащего их выполнения со стороны *Лояльного Партнера*.
- 12. Ответственность**
- 12.1 *myWorld* несет неограниченную ответственность за ущерб, причиненный в результате преднамеренного нарушения обязанностей или вследствие грубой неосторожности со стороны *myWorld*.
- 12.2 За ущерб, причиненный нарушением обязанностей вследствие простой неосторожности, которые являются основополагающими для разумного и надлежащего исполнения договора, ответственность *myWorld* ограничивается типичными и предсказуемыми убытками и ущербом, за исключением косвенных убытков, но в любом случае не может превышать 20 бел. руб.
- 12.3 Другие требования о возмещении ущерба исключаются с учетом пункта 12.5 ниже. Данное правило применяется в особенности в тех случаях, когда компания *myWorld* является невиновной, например, среди прочего:
- (a) в случае перебоев с доступом *Участника* в Интернет,
 - (b) в случае других технических и электронных ошибок (i) во время передачи данных посредством сети Интернет и (ii) во время использования Интернет-портала *myWorld*, службы SMS-сообщений *myWorld* и мобильных приложений *myWorld*, при условии, что данные ошибки не вызваны *myWorld*,
 - (c) в случае технических и электронных ошибок, не вызванных *myWorld*, которые препятствуют фиксации Покупок, совершенных в *Программе Cashback World* (в частности, в случае любых проблем с отслеживанием и соответствующих потерь данных),
 - (d) в случае недоступности мобильных сетей или терминалов и
 - (e) в случае неспособности мобильных устройств *Участника* функционировать должным образом.
- 12.4 Вышеуказанные ограничения или исключения также относятся и к личной ответственности сотрудников, законных представителей и доверенных лиц *myWorld*.
- 12.5 Ограничения и исключения ответственности, указанные в разделе 12 данного документа, не влияют на ответственность *myWorld* в соответствии с обязательными положениями законодательства Республики Беларусь.
- 13. Расходы**
- 13.1 Регистрация и участие в *Программе Cashback World* являются бесплатными для *Участника*.
- 13.2 *Карта Cashback* является бесплатной для *Участника* как часть регистрации.
- 14. Прекращение договорных отношений *Участником***
- 14.1 *Участник* имеет право прекратить договорные отношения с *myWorld* в любое время посредством отправки письменного уведомления заказным письмом *myWorld*. Кроме того, *Участник* не обязан совершать Покупки или выполнять какие-либо действия в рамках текущих действующих договорных отношений.
- 14.2 После расторжения договора *Участник* имеет право только на те денежные преимущества в *Программе Cashback World*, для которых уже были созданы основания на момент расторжения договора, т.е. если Покупка, предусматривающая *Cashback*, уже была совершена на момент расторжения договора. Любые *Shopping Points*, накопленные к данному моменту, в основном истекают в момент прекращения договорных отношений. Однако, если *Участник* расторгает договор по уважительной причине, он/она может использовать полученные *Shopping Points* в течение восьми недель после расторжения договора, как описано в разделе 7.
- 15. Прекращение договорных отношений компанией *myWorld***

- 15.1 Договорные отношения могут быть расторгнуты компанией *myWorld* посредством отправки уведомления за 30 дней без объяснения причин или с немедленным вступлением в силу по уважительной причине. Такие причины, которые могут привести к немедленному расторжению договора, могут включать, среди прочего, нарушение существенных договорных обязательств, которое причиняет существенных ущерб экономическим интересам или репутации *myWorld* или соответствующим *Лояльным Партнерам*. Существенными договорными обязательствами *Участника* являются обязательства, указанные в разделах 2.3, 2.4, 3.3 и 3.4.
- 15.2 *Участник* принимает на себя убытки, которые *myWorld* необходимо возместить третьим лицам и обеспечивает защиту от всех убытков и ответственности в случае виновного нарушения договора. *Участник* обязуется возместить ущерб и обеспечить защиту от всех убытков и ответственности в случае любых издержек, связанных с защитой от претензий третьих лиц. Кроме того, *myWorld* будет иметь право предъявить претензию *Участнику* с целью компенсации ущерба, понесенного *myWorld* в результате нарушения договора *Участником*, включая компенсацию судебных издержек.
- 15.3 После расторжения договора *Участник* имеет право только на те денежные преимущества в *Программе Cashback World*, для которых уже были созданы основания на момент расторжения договора, т.е. если Покупка, отвечающая критериям *Cashback*, уже была совершена на момент отправки уведомления о расторжении договора.
- 15.4 Если *myWorld* расторгает договорные отношения без предварительного уведомления по уважительной причине, не вызванной виной *Участника*, *Участник* может использовать свои полученные к тому моменту *Shopping Points* в течение 8 недель после расторжения договора в соответствии с разделом 7. В противном случае, полученные *Shopping Points* истекают в момент расторжения договора.
16. **Общие условия**
- 16.1 *Участник* не может переуступить свои требования к *myWorld* (или все права, полученные в результате своего участия в *Программе Cashback World*) или использовать их в качестве обеспечения без предварительного письменного согласия *myWorld*.
- 16.2 Участие в *Программе Cashback World* представляет собой лишь отношения обмена и поэтому не является ассоциацией с правами юридического лица между *Участником* и *myWorld*, в частности, отсутствует членство в ассоциации.
- 16.3 В некоторых отдельных случаях индивидуальные договоры могут иметь преимущественную силу перед настоящими Общими Положениями и Условиями. Содержание таких договоров регулируется письменным договором или письменным подтверждением от *myWorld*. Предполагается, что стороны не заключали никаких устных договоров. Кроме того, *myWorld* имеет право направлять *Участнику* договорные заявления и информацию, необходимую для исполнения договора, посредством SMS или электронной почты при условии, что *Участник* указал соответствующие контактные данные и не возражает против этого.
- 16.4 Изменения в данные Общие Положения и Условия и другие договоры между *Участником* и *myWorld*, отправленные *Участнику* в текстовой форме (по электронной почте считается достаточным), считаются принятыми *Участником* в случае, если *Участник* не направляет возражений против их применения в течение 30 дней с момента получения уведомления об изменениях. В начале данного периода времени компания *myWorld* должна специально указать *Участнику* на то, что его/ее согласие на отправленные изменения Общих Положений и Условий будет считаться предоставленным в случае, если он/она не направит в текстовой форме возражений против их применения в течение установленного периода времени. Изменения Общих Положений и Условий считаются принятыми *Участником* только в том случае, если данное указание было сделано.
- 16.5 Поскольку в содержании договора используются гендерные обозначения, они относятся как к женскому, так и к мужскому полу, а также к юридическим лицам.
- 16.6 В случае, если какие-либо положения, лежащие в основе настоящего договора, будут или станут полностью или частично недействительными или не имеющими законной силы, это не повлияет на действительность остальных положений.
- 16.7 Данные Положения и Условия, а также все договорные отношения между *Участником* и *myWorld* регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Конвенция Организации Объединенных Наций о Договорах Международной Купли-Продажи Товаров (CISG) не применяется. В случае возникновения каких-либо споров *Участники* соглашаются подчиняться исключительной юрисдикции судов Республики Беларусь.
- 16.8 Регистрация и участие в *Программе Cashback World* разрешаются с 18 лет. До достижения совершеннолетия требуется письменное согласие законного представителя.
- 16.9 *Участник* обязуется самостоятельно оплачивать все пошлины, сборы, налоги и т.п., понесенные *Участником* в связи с получением *Преимуществ Покупок*, если иное не предусмотрено применимым законодательством.

Приложение 1 Глоссарий

«**Cashback**» — это Преимущество Участника, описанное более подробно в разделе 6.1.1.

«**Карта Cashback**» — это пластиковая, бумажная или виртуальная карта (получаемая через мобильное приложение), которая используется для фиксирования Покупок Участника у Лояльных Партнеров в *Программе Cashback World*. Это не платежное средство.

«**Рекомендатель**» — это Участник (*Лояльные Партнеры*, партнер по сотрудничеству и т.п.), который дает ссылку на другого Участника или который указан в *myWorld* в одном из требований раздела 9 в качестве *Рекомендателя* соответствующего Участника.

«**Регистрационный флаер**» — это документ, который должен быть заполнен, подписан и отправлен в *myWorld* в случае регистрации офлайн с целью подачи в *myWorld* предложения об участии, обязательного к исполнению.

«**Программа Cashback World**» — это рекламное мероприятие, которым управляет *myWorld* и которое позволяет Участнику получать *Преимущества Покупок* в *Программе Cashback World* при приобретении товаров, работ и услуг у *Лояльных Партнеров*.

«**Участники**» — это все лица, которые заключили договор с *myWorld* на участие в *myWorld* в соответствии с данными Общими Положениями и Условиями на период существования данного договора, т.е. до тех пор, пока данный договор не будет расторгнут одной из сторон по договору.

«**ID Участника**» — это уникальный номер, присвоенный компанией *myWorld*, предназначенный для идентификации Участника и фиксирования Покупок, совершенных у *Лояльных Партнеров*.

«**Преимущества Покупок**» — это все преимущества, которые Участник получает, совершая Покупки у *Лояльных Партнеров* в *Программе Cashback World*. Преимуществами в данном смысле являются Cashback, а также Shopping Points.

«**Лояльные Партнеры**» — это компании, которые имеют договорные отношения с *myWorld* и у которых участники могут получить *Преимущества Покупок* в *Программе Cashback World*, приобретая товары, работы и услуги.

«**Личный кабинет Авторизованного Участника**» — это авторизация соответствующего участника на веб-сайте Cashback World (www.cashbackworld.by или www.cashbackworld.com), которая описана более подробно в разделе 8.

«**Shopping Points**» — это Преимущество Участника, описанное более подробно в разделе 7.