

# ПЛАН ДОХОДОВ LYCONET

Приложение 1 к Соглашению Lyconet для  
независимых Marketers Lyconet

Собственник и издатель материала:

**Lyconet Global AG**

Tödistrasse 48

8002 Цюрих, Швейцария

Регистрационный номер компании: CHE-  
359.500.991

**ООО «Ликонет БЕЛ»**

Пер. Номер 192832239

г. Минск, 1-ый загородный переулок 20,

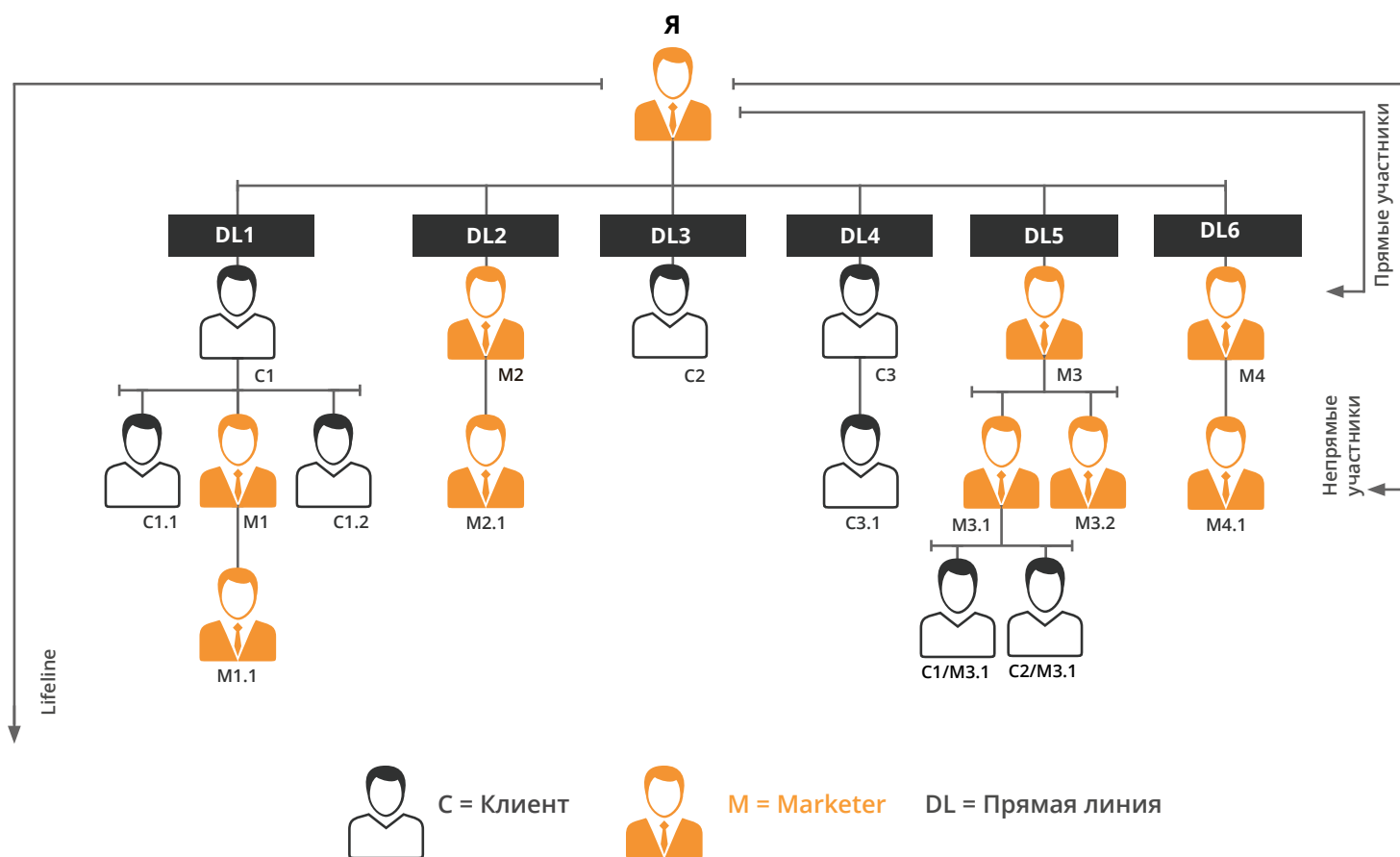
8 этаж, пом. 17-20, 220073

**ВЕРСИЯ 12/2020**

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ</b>	<b>3</b>
<b>ОБЗОР ПРОГРАММЫ</b>	<b>4</b>
<b>ПРОГРАММА CASHBACK WORLD</b>	<b>4</b>
Cashback	4
Shopping Points	4
<b>ПРОГРАММА LYCONET MARKETING</b>	<b>5</b>
Career Boost Program	5
Право на доход	6
Право на получение дохода	6
<b>CAREER BOOST PROGRAM</b>	<b>7</b>
Подтверждение карьерного уровня	9
Сохранение карьерного уровня	9
Доходы от Career Boost Program	9
Карьерный бонус	9
Карьерная комиссия	10
<b>BALANCE PROGRAM</b>	<b>11</b>

# КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ



## КЛИЕНТ CASHBACK WORLD

Клиентом Marketer является любой член Cashback World, зарегистрированный под Marketer, но только до следующего Marketer в его Lifeline. Клиент, не подписавший Соглашение Lyconet, не является Marketer. Если посмотреть на диаграмму выше, «С1», «С1.1», «С1.2», «С2», «С3» и «С3.1» — это все Клиенты Marketer («Я»). Следовательно, «С1/М3.1» и «С2/М3.1» являются Клиентами Marketer «М3.1».

## НЕЗАВИСИМЫЙ LYCONET MARKETER

Независимый Lyconet Marketer («Marketer») — это лицо, подписавшее Соглашение Lyconet и ведущее деятельность в соответствии с положениями и условиями такого Соглашения.






### → LYCONET SHOPPING ADVISOR

Shopping Advisor — это Marketer, который еще не достиг одного из карьерных уровней.

### → LYCONET PREMIUM MARKETER

Premium Marketer — это Marketer, который уже достиг одного из карьерных уровней. Статус «Premium Marketer» сохраняется на время действия Соглашения Lyconet, даже если Marketer больше не находится на карьерном уровне.

# ОБЗОР ПРОГРАММЫ

	 <b>PROGRAM</b>	 <b>MARKETING PROGRAM</b>	
	 Cashback	 Deals	 Оценка Shopping Point в программе Lyconet Marketing
Покупки у лояльных партнеров Cashback World	✓	✓	✓
Рекомендация партнерской программы Cashback World потенциальным лояльным партнерам Cashback World	✗	✗	✓
Продвижение и поощрения*	✗	✓	✗

\* В рамках специальных предложений Shopping Points распределяются в рамках программы Cashback World. Члены Cashback World могут обменять эти Shopping Points на Deals.

## ПРОГРАММА CASHBACK WORLD

Все Marketers, зарегистрированные в программе Cashback World, получат следующие преимущества в рамках Общих положений и условий участников программы Cashback World:

### → CASHBACK

Участник Cashback World получает до 5 % от суммы покупки в виде Cashback при совершении покупок в традиционных и онлайн-магазинах лояльных партнеров Cashback World.



### → SHOPPING POINTS

Каждый раз, когда участник совершает покупки в традиционных и онлайн-магазинах лояльных партнеров Cashback World, он накапливает Shopping Points (SP). Эти Shopping Points можно обменять на привлекательные Shopping Point Deals.



# ПРОГРАММА LYCONET MARKETING

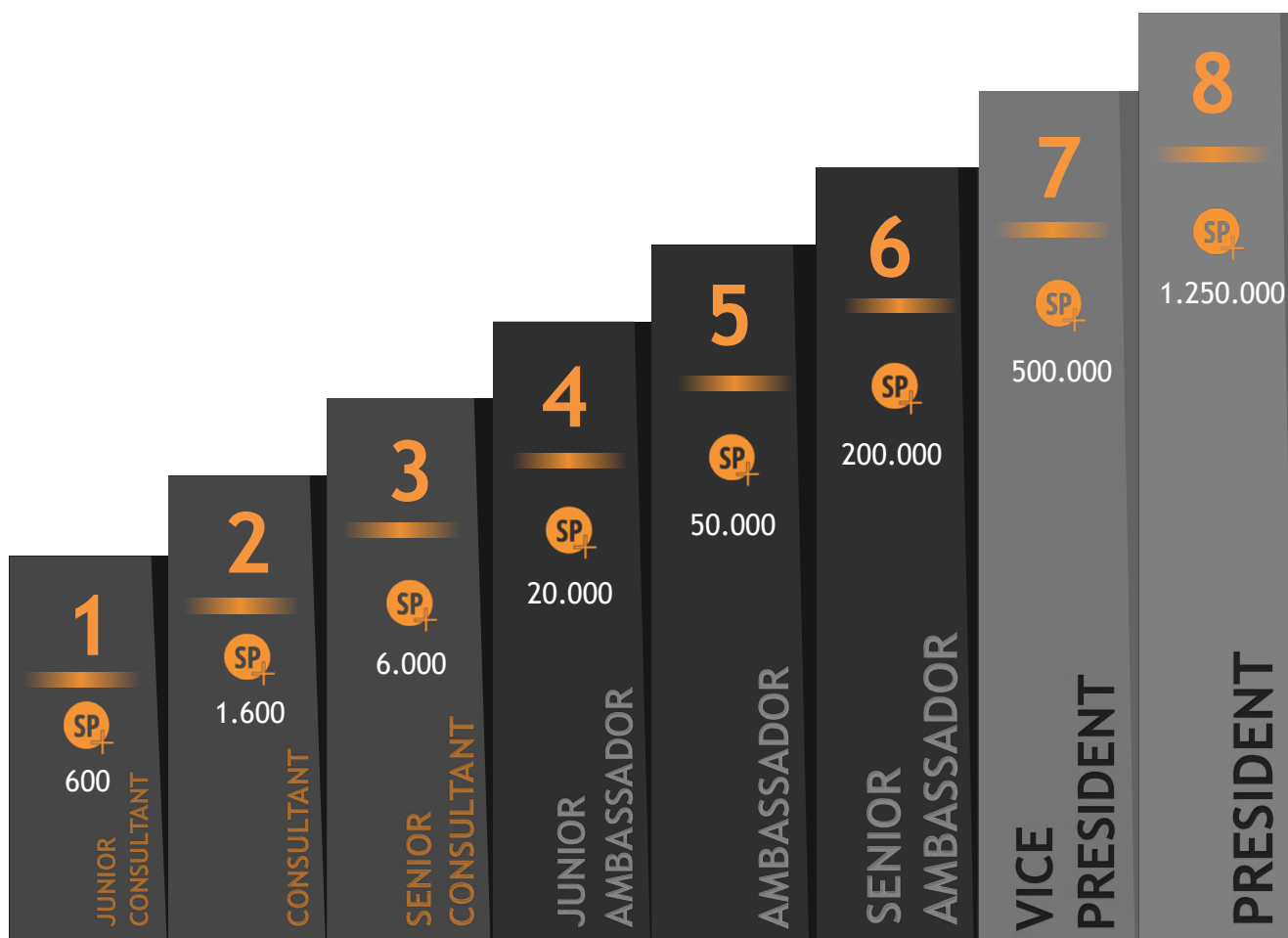
Каждый Marketer участвует в программе Lyconet Marketing, которая состоит из Career Boost Program. Программа Lyconet Marketing позволяет Marketers получать доход в соответствии с Соглашением Lyconet. Доход рассчитывается в пределах производственной недели или производственного месяца.

Производственная неделя длится со среды по вторник. Производственные месяцы определяют ежегодно заранее. Их можно просмотреть в разделе загрузок после входа Marketers в систему на сайте [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Производственный месяц состоит из 4-х или 5-ти производственных недель.

Все доходы в рамках программы Lyconet Marketing рассчитывают на основе стоимости Shopping Points+ (SP+) для Career Boost Program.

## → CAREER BOOST PROGRAM

SP+, сгенерированные во всей торговой сети Marketer (т.е. со всей его Lifeline, а также в результате его собственных покупок и/или заказов), будет ежемесячно оцениваться и начисляться в Career Boost Program. Это может приносить Marketer ежемесячный доход.

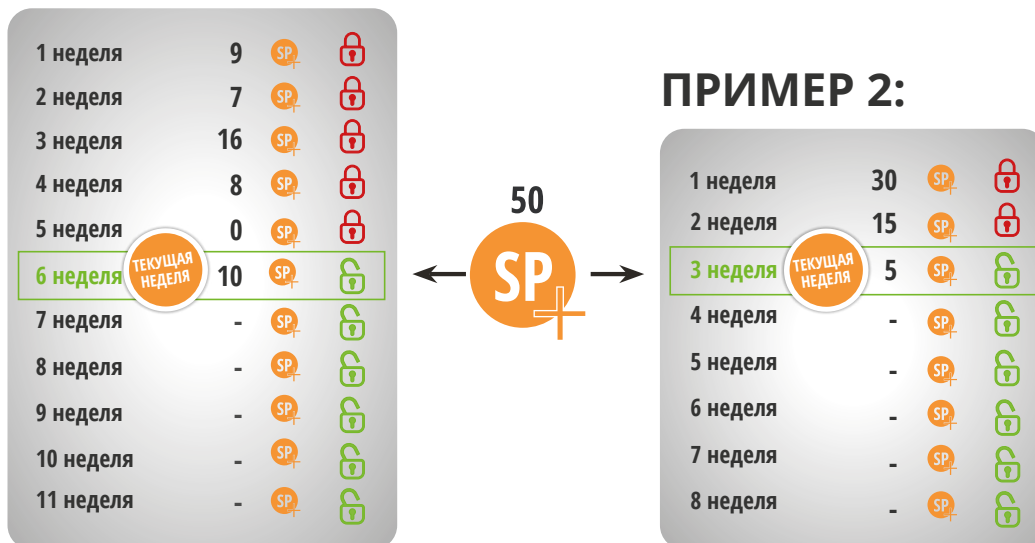


## → ПРАВО НА ДОХОД

Marketer должен получить право на доход, чтобы получать какие-либо доходы в рамках программы Lyconet Marketing. Чтобы получить право на доход, Marketer должен накопить 50 SP+, оцененных для Career Boost Program на текущей неделе плюс пять предыдущих недель подряд (всего шесть недель). Сюда входят SP+, сгенерированные клиентами Marketer (т.е. участниками Cashback World), собственными полностью оплаченными покупками Marketer (при условии, что он принял Общие положения и условия для участников Cashback World) и/или заказами Marketer.

Если Marketer получает 50 SP+ в соответствии с вышеуказанными критериями, он имеет право на получение дохода за **текущую неделю + 5 последующих недель подряд**.

### ПРИМЕР 2:



Если у Marketer нет права на доход, то доход не будет ни накапливаться, ни выплачиваться.

### ПРИМЕР: ПРАВО НА ДОХОД

Производственная неделя	Право на доход	Карьерная комиссия Карьерный бонус
1 неделя	🔒	✗
2 неделя	🔒	✗
3 неделя	🔓	✓
4 неделя	🔓	✓
5 неделя	🔓	✓
6 неделя	🔓	✓
7 неделя	🔓	✓
8 неделя	🔓	✓

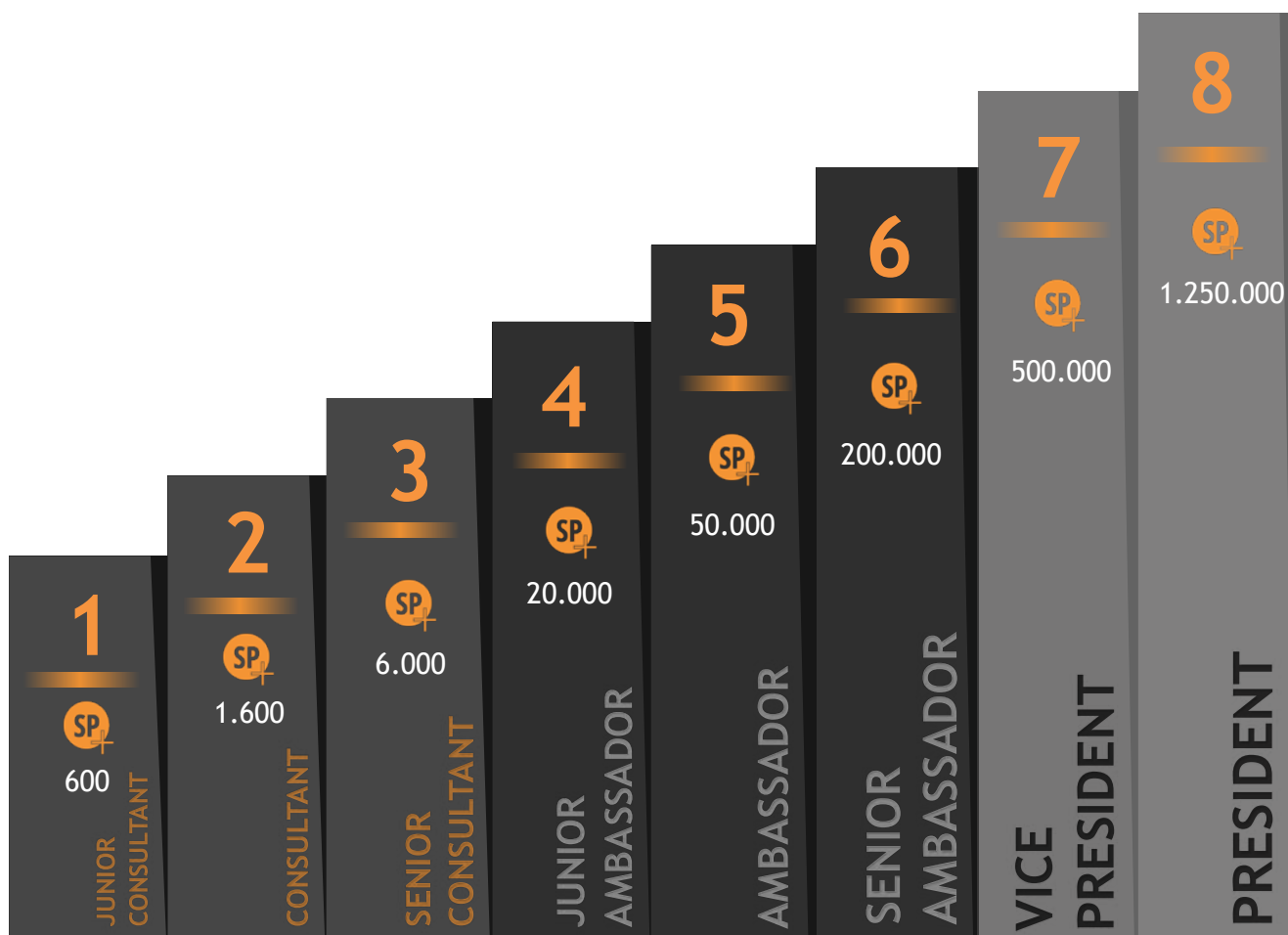
## → ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ДОХОДА

Для выплаты накопленного дохода Marketer должен также получить право на получение дохода. Чтобы получить право на получение дохода, у Marketer должно быть не менее пяти активных клиентов\* одновременно.

\* Активный клиент является участником программы Cashback World в рамках Lifeline Marketer (до следующего Marketer), который не подписал Соглашение с Lyconet и, следовательно, сам не является Marketer, и который также потратил не менее 40 BYN в магазине лояльного партнера. Напрямую рекомендованные Marketers, а также напрямую рекомендованные лояльные партнеры (которые также являются участниками программы Cashback World) также считаются активными клиентами, если они потратили не менее 40 BYN в магазине лояльного партнера. Покупки eVoucher приравниваются к покупкам, совершенным у лояльного партнера.

# CAREER BOOST PROGRAM

SP+, сгенерированные во всей торговой сети Marketer (т.е. во всей его Lifeline, а также от его собственных покупок и/или заказов), будет ежемесячно оцениваться и начисляться в Career Boost Program.



Чтобы достичь определенного карьерного уровня в Career Boost Program, Marketer должен выполнить два следующих требования:

- 1.) вместе со своей Lifeline Marketer должен сгенерировать общее количество SP+, необходимое для каждого соответствующего карьерного уровня в течение данного производственного месяца. Учитываются все SP+, сгенерированные в течение расчетного периода.
- 2.) указанное ниже минимальное количество SP+ должно быть сгенерировано в рамках Lifeline Marketer, однако SP+ должны быть получены как минимум из трех разных линий, и подсчитываемые SP+ из каждой линии будут ограничены, как указано в таблице ниже.

Требование 1	
Карьерный уровень	Общее число SP+
1	600
2	1,600
3	6,000
4	20,000
5	50,000
6	200,000
7	500,000
8	1,250,000

Требование 2			
Минимальное количество SP+ со всех линий	Максимальное количество SP+ за линию		
	Линия 1	Линия 2	Линия 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3,000	1,000	1,000	1,000
9,000	3,000	3,000	3,000
30,000	10,000	10,000	10,000
90,000	30,000	30,000	30,000
300,000	100,000	100,000	100,000
900,000	300,000	300,000	300,000

## ПРИМЕР 1:

Marketer желает достичь 2-го карьерного уровня. В этом примере SP+, сгенерированные Marketer и его Lifeline, следующие:

Требование 1	Линия 1	Линия 2	Линия 3	Линия 4	Линия 5	Дополнительные линии	Личные SP+	Итого (сгенерировано / необходимо)	
Общее число SP+	900	300	300	0	0	0	100	1,600/1,600	✓

Требование 2	Линия 1	Линия 2	Линия 3	Линия 4	Линия 5	Дополнительные линии	Личные SP+	Итого (сгенерировано / необходимо)	
Подсчитанные SP+	300	300	300	0	0	0	0	900/900	✓

Marketer соответствует всем требованиям и, следовательно, достиг 2-го карьерного уровня.

## ПРИМЕР 2:

Marketer желает достичь 3-го карьерного уровня. В этом примере SP+, сгенерированные Marketer и его Lifeline, следующие:

Требование 1	Линия 1	Линия 2	Линия 3	Линия 4	Линия 5	Дополнительные линии	Личные SP+	Итого (сгенерировано / необходимо)	
Total number of SP+	4,000	1,300	400	300	100	100	200	6,400/6,000	✓

Вместе со своей Lifeline Marketer сгенерировал необходимое общее количество SP+ и, следовательно, соответствует первому требованию 3-го карьерного уровня.

Требование 2	Линия 1	Линия 2	Линия 3	Линия 4	Линия 5	Дополнительные линии	Личные SP+	Итого (сгенерировано / необходимо)	
Counted SP+	1,000	1,000	400	300	100	100	0	2,900/3,000	✗

Чтобы выполнить второе требование, его линии должны сгенерировать еще 100 SP+ (за исключением линий 1 и 2, где уже достигнуто максимальное количество засчитываемых SP+).

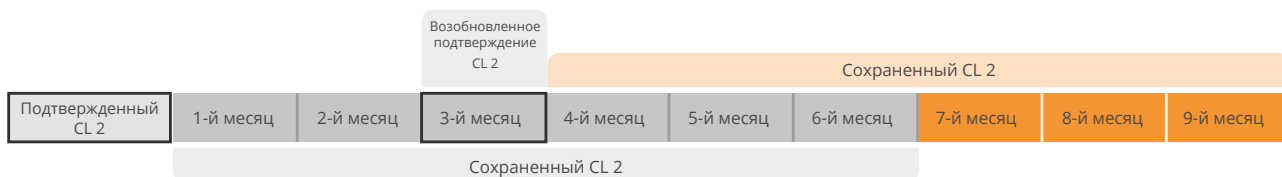


## → ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КАРЬЕРНОГО УРОВНЯ

Если Marketer сгенерировал необходимое количество SP+ для определенного карьерного уровня в течение производственного месяца, карьерный уровень автоматически подтверждается.

## → СОХРАНЕНИЕ КАРЬЕРНОГО УРОВНЯ

Если Marketer подтверждает карьерный уровень, то он впоследствии сохраняется на следующие шесть производственных месяцев. Если Marketer снова подтвердит карьерный уровень в течение этих шести месяцев, карьерный уровень будет сохранен еще на шесть месяцев. Если Marketer не подтвердит карьерный уровень в течение этих шести месяцев, карьерный уровень на одну ступень ниже сохраняется на шесть месяцев.



## → ДОХОДЫ ОТ CAREER BOOST PROGRAM

При достижении карьерного уровня Marketer может получить следующие доходы:

- карьерный бонус;
- карьерную комиссию.

Карьерный уровень, достигнутый Marketer, формирует основу для расчета карьерной комиссии, а также карьерного бонуса.

## КАРЬЕРНЫЙ БОНУС

Карьерный бонус рассчитывается каждый месяц на основе SP+, зарегистрированных в течение расчетного периода.

Marketer имеет право на получение карьерного бонуса за каждый месяц, в котором он достигает количества SP+, необходимого для подтверждения определенного карьерного уровня.

Этот расчет основан на всех SP+ из торговой сети Marketer, то есть SP+, полученных в его Lifeline, и SP+, полученных в результате его собственных покупок и/или заказов.

Расчетный период:  
ежемесячно

Расчет основан на:  
SP+, оцененных в Career Boost Program

Требования:  
• подтвержденный карьерный уровень  
• право на доход

### КАРЬЕРНЫЙ БОНУС



Карьерный уровень для каждого карьерного уровня

Карьерный уровень	1	2	3	4	5	6	7	8
Карьерный бонус	200 BYN	800 BYN	2,000 BYN	4,800 BYN	12,000 BYN	32,000 BYN	80,000 BYN	200,000 BYN

# КАРЬЕРНАЯ КОМИССИЯ

Карьерная комиссия рассчитывается каждый месяц на основе SP+, приобретенных в течение расчетного периода. Если Marketer подтвердил 4-й карьерный уровень или более высокий уровень, он имеет право на получение карьерной комиссии за 6 месяцев, в течение которых был установлен соответствующий карьерный уровень. Этот расчет основан на всех SP+ в рамках Lifeline Marketer и SP+ в результате его личных покупок и/или заказов.

Расчетный период:  
ежемесячно

Расчет основан на:  
SP+, оцененных в Career Boost Program

Требования:

- подтвержденный или сохраненный карьерный уровень
- право на доход

## КАРЬЕРНАЯ КОМИССИЯ



Карьерная комиссия за карьерный уровень								
Карьерный уровень	1	2	3	4	5	6	7	8
Карьерная комиссия	0.1 BYN за SP+*	0.13 BYN за SP+*	0.15 BYN за SP+*	0.17 BYN за SP+	0.19 BYN за SP+	0.21 BYN за SP+	0.23 BYN за SP+	0.25 BYN за SP+

SP+ от покупок и/или заказов, сделанных Marketer, клиентами Marketer и всеми Marketers в рамках Lifeline без карьерного уровня, а также их клиентов, умножается на полный коэффициент, применимый к карьерному уровню, подтвержденному или сохраненному Marketer (карьерная комиссия умножается на количество SP+). SP+ от покупок и/или заказов, сделанных Marketers на одной прямой линии, которые подтвердили или сохранили карьерный уровень, а также SP+ от покупок и/или заказов из клиентов, будут умножены на уменьшенный коэффициент (разница между двумя карьерными уровнями). Это означает, что коэффициент для более низкого карьерного уровня будет вычтен из коэффициента для более высокого карьерного уровня.

## ПРИМЕР:

Marketer подтвердил 6-й карьерный уровень. Один из рекомендованных им Marketers подтвердил 4-й карьерный уровень в том же производственном месяце. SP+ из этой прямой линии будут оцениваться только для Marketer на 6-м карьерном уровне в размере 0.04 BYN за SP+. Этот 0.04 BYN представляет собой разницу в карьерной комиссии между 6-м и 4-м карьерным уровнем.

\* Marketers, которые достигли 1-го, 2-го и 3-го карьерного уровня не имеют права на получение карьерной комиссии. Эти коэффициенты просто указаны для расчета уменьшенной карьерной комиссии для SP+ от покупок и/или заказов, сделанных Marketers на одной прямой линии, которые подтвердили или сохранили карьерный уровень, а также SP+ от покупок и/или заказов их клиентов.

# BALANCE PROGRAM\*

Marketers, которые достигли 1-го, 2-го и 3-го карьерного уровня с помощью Career Boost Program, получают SP для Balance Program в качестве дополнительной прибыли.

Balance Program — это поощрительная программа, функциональность которой объяснена в Положениях и условиях участия в Balance Program, которые доступны в разделе загрузок Marketer на сайте [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Shopping Points для Balance Program, сгенерированные во всей торговой сети Marketer (то есть во всей его Lifeline, а также от его собственных покупок и/или заказов), будут ежемесячно оцениваться в Balance Program. Чтобы участвовать в Balance Program, Marketer должен заработать не менее 50 Shopping Points, оцененных в Balance Program.

## Расчет SP для Balance Program в качестве дополнительной прибыли

Карьерный уровень	1	2	3
SP Balance за SP+	0.1 BYN	0.13 BYN	0.15 BYN

Если Marketer достиг 1-го, 2-го и 3-го карьерного уровня, все SP+ от покупок и/или заказов, сделанных Marketer, клиентами Marketer и всеми Marketers в рамках Lifeline без карьерного уровня, а также их клиентов, умножается на полный коэффициент, применимый к карьерному уровню, подтвержденному или сохраненному Marketer и присвоенному в форме SP за Balance Program.

SP+ от покупок и/или заказов, сделанных Marketers на одной прямой линии, которые подтвердили или сохранили карьерный уровень, а также SP+ от покупок и/или заказов из клиентов, будут умножены на уменьшенный коэффициент (разница между двумя карьерными уровнями). Это означает, что коэффициент для более низкого карьерного уровня будет вычтен из коэффициента для более высокого карьерного уровня.

## ПРИМЕР:

Marketer подтвердил 3-й карьерный уровень. Один из рекомендованных им Marketers подтвердил 1-й карьерный уровень в том же производственном месяце. SP+ из этой прямой линии будут умножены для Marketer на 3-м карьерном уровне на коэффициент 0.05. 0.05 — разница в карьерной комиссии между 3-м карьерным уровнем и 1-м карьерным уровнем.

\* Lyconet оставляет за собой право изменить требования для получения SP для Balance Program в качестве дополнительной выгоды или отменить эту дополнительную выгоду в будущем в любое время и без указания причины.