

# CONDITIONS GÉNÉRALES POUR MEMBRES DE CASHBACK WORLD

Dernière mise-à-jour : le 4<sup>me</sup> juin 2018

## Préambule

- A.** Les termes utilisés qui ne sont pas définis dans le texte principal de ces Conditions Générales ont la signification qui leur est donnée à l'**annexe 1** de ces Conditions Générales.
- B.** myWorld Retail Services Canada Inc. (ci-après dénommée « **myWorld** »), une société organisée en vertu de la Loi canadienne sur les sociétés par actions ayant son siège sociale à 5000, rue Yonge, Bureau 1706, Toronto, Ontario M2N 7E9 Canada (numéro de société LCSA : 10556904), exploite une agence d'achats qui offre à ses membres (ci-après dénommés « **Membres** ») la possibilité par le biais d'achat de marchandises et de services auprès de marchands fidélités de *myWorld* (ci-après dénommés « **marchands fidélités** ») de bénéficier d'avantages (ci-après dénommés « **Programme Cashback World** »).

## 1. Objet du contrat

- 1.1** Les marchandises et services (ci-après dénommés « **achats** ») achetés par le *Membre* auprès des *marchands fidélités* sont enregistrés dans le *Programme Cashback World*. Les *Membres* peuvent inscrire leurs *achats* dans le cadre du *Programme Cashback World* de l'une des façons suivantes : (i) utilisation d'une *Cashback Card*; et (ii) utilisation des canaux en ligne proposés par *myWorld* pour acheter dans les boutiques en ligne des *marchands fidélités*. Ces possibilités d'inscription des *achats* pour les fins du *Programme Cashback World* sont décrites en détail à l'article 4.3.
- 1.2** Le *Membre* a, moyennant le respect de ces Conditions Générales, le droit de participer au *Programme Cashback World* et de bénéficier des *avantages d'achat* correspondants.

## 2. Établissement du contrat

- 2.1** Par l'acceptation par *myWorld* de la demande d'inscription, le demandeur devient *Membre* et reçoit un numéro d'identification personnel, non transférable (ci-après dénommé « **Numéro d'identification d'un membre** ») associé au compte du *Membre* (un « **Compte** »). Ceci permet au *Membre* de participer au *Programme Cashback World*. La participation au *Programme Cashback World* ne crée pas une société en nom collectif, un mandat, ou une association et n'élargit pas l'envergure portée d'une telle relation déjà existante (veuillez vous référer à l'article 16.2 pour plus de détails).
- 2.2** L'adhésion au Programme Cashback World se fait par l'entremise de l'exécution d'un contrat par le *Membre* et *myWorld* en utilisant le formulaire type fourni par *myWorld*. Le formulaire type de contrat peut être obtenu soit auprès de *myWorld*, par l'entremise du portail d'inscription en ligne ou auprès de l'un des *marchands fidélités*.
- 2.3** Le *Membre* déclare que les données qu'il fournit à *myWorld* dans le cadre de son inscription au Programme Cashback World (et la création de son *Compte*) sont exactes, actuelles et complètes, et indemnisera et dégagera *myWorld* de toute responsabilité en cas de données inexacts, désuètes ou incomplètes fournies dans le cadre de son inscription. Le *Membre* est tenu d'informer *myWorld* immédiatement des éventuelles modifications de ses données personnelles fournies au moment de l'inscription (à savoir l'adresse du domicile, l'adresse courriel, l'institution bancaire, le numéro de téléphone, etc.).
- 2.4** Pour chaque personne physique ou personne morale, seule une inscription (c.-à-d. un seul *Numéro d'identification d'un membre*) est autorisée. L'adresse du domicile ou commerciale (adresse du siège) du *Membre* doit être divulguée dans le formulaire d'inscription. En cas d'inscription multiple par un seul individu ou personne morale afin de bénéficier d'*avantages d'achat* injustifiés constitue un manquement grave par le *Membre* de ces obligations et *myWorld* sera en droit de résilier la relation contractuelle ainsi que de résilier tous les *Comptes* du *Membre* et d'annuler les *avantages d'achat* obtenus par ce *Membre*. Si *myWorld* décide de ne pas résilier la relation contractuelle dans le cadre d'inscription multiple, tous les *Comptes* sauf le premier qui a été créé seront supprimés et les *avantages d'achat* qui découlent de l'inscription multiple seront annulés.

## 3. Rapport de droit

- 3.1** L'inscription du *Membre* au Programme MyCash World ne crée pas de rapport de travail, de relation de service ou de rapport d'associés de quelque nature que ce soit. La participation au *Programme Cashback World* a lieu exclusivement sous la propre responsabilité du *Membre* dans le cadre d'une activité autonome et indépendante de *myWorld*.
- 3.2** Le *Membre* a seulement droit aux *avantages d'achat*. Le *Membre* n'est pas en droit de recevoir de rémunération ou de prestations pour ses activités et contributions y compris, mais sans s'y limiter, toute recommandation ou référence en fonction du *Programme Cashback World*. Le *Membre* n'a pas davantage droit au remboursement de ses frais et dépenses.
- 3.3** Le *Membre* n'est pas en droit de représenter *myWorld* et s'engage à ne pas délivrer ou à réceptionner des déclarations de la part d'autres *Membres* dans le cadre du *Programme Cashback World*. Le *Membre* n'est pas en droit d'encaisser de l'argent comptant et d'effectuer du recouvrement pour *myWorld*. En cas de non-conformité aux dispositions de cet article 3.3, *myWorld* est en droit de résilier la relation contractuelle pour violation importante.
- 3.4** À moins que *myWorld* ne l'autorise au préalable par écrit, le *Membre* n'est pas en droit :

- (a) d'utiliser des logos, slogans, noms de domaine, symboles, ou autres marques de *myWorld* ou de n'importe laquelle de ces *marchands fidélités*;
- (b) de créer des cartes professionnelles, présentations, vidéos, fichiers audio, captures d'écran, contenu du Web, contenu médiatique, prospectus, dépliants, pages Web, documents publicitaires, imprimés, envois postaux, pages d'accueil etc. relatifs ou mentionnant *myWorld* ou le *Programme Cashback World*, de les diffuser en format imprimé ou numérique, ou de toute autre manière ou de les rendre accessibles au public sur n'importe quel site Web ou autre plateforme Web y compris, mais sans s'y limiter, YouTube ou Facebook;
- (c) d'organiser des événements comme des réunions d'information, événements, ateliers, conférences d'études, etc. où il est fait mention de *myWorld* ou le *Programme Cashback World* ;
- (d) d'embaucher des détaillants, grossistes ou autres commerçants ainsi que d'autres entreprises qui proposent des marchandises ou des services aux acheteurs, y compris les stations-service, franchisés et grandes surfaces, en tant que le *marchand fidélité* ou *Membre*, de négocier avec eux ou de mener avec eux des entretiens d'orientation, ou d'effectuer une activité d'embauche ou de sollicitation de quelque nature que ce soit afin de promouvoir les produits, services et intérêts du *Membre*.

#### 4. Programme Cashback World

- 4.1 Grâce à ses achats auprès des *marchands fidélités*, le *Membre* bénéficie des *avantages d'achat*, ainsi que de *Remises en argent* et des *Shopping Points* tel que prévu dans ces Conditions Générales. Les *avantages d'achat* ainsi que les conditions en vigueur en la matière sont décrits en détail à l'article 6.
- 4.2 Le *Membre* reconnaît et comprend que *myWorld* doit conclure des contrats avec les *marchands fidélités* pour être en mesure d'offrir les *avantages d'achat* aux *Membres* pour leurs achats. Les *marchands fidélités* actuelles, y compris les *avantages d'achat* qu'ils proposent, sont affichés en ligne sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).
- 4.3 Un *Membre* dispose des possibilités suivantes pour inscrire ses achats :
  - 4.3.1 La *Cashback Card* est disponible comme carte papier, carte plastique ou carte virtuelle (en ligne). Cette carte n'est pas un moyen de paiement, mais sert uniquement à l'inscription des données d'achat.
  - 4.3.2 Lors du magasinage en ligne, le *Membre*
    - (a) se connecte sur [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) par ses codes d'accès et sélectionne ensuite la boutique en ligne du *marchand fidélité* souhaitée, ou
    - (b) affiche la boutique en ligne via un autre canal en ligne proposé par *myWorld* pour inscrire des *achats*, et faire des achats dans la boutique en ligne du *marchand fidélité*. Les *achats* ne peuvent être inscrits que si le système du *Membre* autorise les cookies durant l'achat, et qu'il n'utilise pas de bloqueur de pubs ou de script. D'autres règlements relatifs au magasinage en ligne sont stipulés à l'article 5.
- 4.4 Dans les cas cités aux articles 4.3.1 et 4.3.2, le *marchand fidélité* envoie les données de l'*achat* ou de facturation à *myWorld* pour le calcul des *avantages d'achat* correspondants.

#### 5. Achats en ligne

- 5.1 Les *Membres* peuvent consulter sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) sous FAQ les informations relatives au magasinage en ligne.
- 5.2 Les *Membres* ont le droit d'annuler un contrat de consommation dans les deux semaines suivant l'achat et ce, sans motivation.
- 5.3 Tel que discuté à l'article 6.4, les *avantages d'achat* correspondants aux achats effectués via un achat en ligne sont seulement comptabilisés suite à l'échéance du délai légal d'annulation de l'achat. Aucun *avantage d'achat* ne sera comptabilisé si le *Membre* a procédé à l'annulation de l'*achat* en question.
- 5.4 Le *Membre* a droit aux avantages d'achat exclusivement pour les *achats* dans les boutiques en ligne des *marchands fidélités* qui figurent sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) pour le pays où se trouve l'adresse du domicile ou commerciale du *Membre* (selon l'inscription au *Programme Cashback World*).
- 5.5 *myWorld* n'a pas d'influence sur l'aménagement des boutiques en ligne des *marchands fidélités* (accessibles via hyperliens) et n'en est pas responsable non plus en fonction de leurs contenus, marchandises et services ou en fonction de toute transaction avec eux. *myWorld* ne fait aucune déclaration et ne fournit pas de garantie ni son appui en ce qui a trait aux sites Web liés et le *Membre* reconnaît et comprend que le contenu de tels sites Web est peut-être inexact, inapproprié, véridique ou offensant.

#### 6. Avantages d'achat du Programme Cashback World

- 6.1 Grâce aux *achats* du *Membre* inscrits dans le *Programme Cashback World*, le *Membre* bénéficie d'*avantages d'achat*. Les *avantages d'achat* sont basés sur les conditions convenues contractuellement entre *myWorld* et le *marchand fidélité* concernée et varient pour cette raison par *marchand fidélité*, branche et pays de la résidence ou du domicile du *Membre*. Les *avantages d'achat* se composent d'une remise en argent (« **Cashback** ») (tel que décrit à l'article 6.1.1), de *Shopping Points* (tel que décrit à l'article 6.1.2) ou une combinaison d'une remise en argent *Cashback* et de *Shopping Points*, selon le *marchand fidélité*.

- 6.1.1** *Remises en argent* : Pour les *achats* inscrits dans le *Programme Cashback World*, le *Membre* bénéficie d'une remise en argent Cashback pouvant atteindre jusqu'à 5 % (un pourcentage supérieur à 5% peut toutefois être attribué des cas exceptionnels pour certaines promotions). Le pourcentage de la remise en argent Cashback de chaque *marchand fidélité* est affiché sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (celles-ci peuvent être modifiées par le *marchand fidélité* à son gré). Les *remises en argent* sont versées conformément aux articles 6.4 à 6.6.
- 6.1.2** *Shopping Points* : Pour les *achats* inscrits dans le *Programme Cashback World* et effectués auprès des *marchands fidélités* qui donnent des *Shopping Points* à cet effet, le *Membre* bénéficiera de *Shopping Points*. Les *Shopping Points* sont échangeables par le *Membre* lors d'achats futurs dans le cadre de promotions spéciales, citées sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) pour bénéficier d'une réduction. Vous trouverez de plus amples détails à ce sujet à l'article 7.
- 6.2** *myWorld* se réserve le droit de déroger aux principes stipulés ici dans le cadre de promotions spéciales. *myWorld* s'efforce de proposer aux *Membres* la sélection la plus grande possible de possibilités d'achat auprès de *marchands fidélités*, et de convenir à cet égard de réductions substantielles avec les *marchands fidélités*, afin de pouvoir proposer de vastes avantages aux *Membres*. Pour autant que des conditions dérogatoires soient convenues avec un *marchand fidélité* dans le cadre de promotions spéciales (par ex. concernant des achats atypiques comme des contrats pour téléphones cellulaires sans durée ou déplacements fixes), *myWorld* les signalera sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) à la page comportant les détails des commerçants (veuillez vous référer à l'article 6.3).
- 6.3** Les *avantages d'achat* offerts par les *marchands fidélités* sont affichés sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com). Ceux-ci peuvent être modifiés de temps à autre par *myWorld* moyennant un préavis de deux semaines. Le *Membre* est donc invité à se tenir régulièrement informé sur le site Web de Cashback World de l'état actuel des conditions des *marchands fidélités* et les avantages d'achat qu'ils offrent. Le calcul des *avantages d'achat* auquel le *Membre* a droit est soumis aux conditions en vigueur au moment où le *Membre* a intégralement payé l'achat.
- 6.4** La comptabilisation des *avantages d'achat* requiert notamment que l'achat soit intégralement payé par le *Membre*, et qu'il n'y ait plus aucun droit valable d'annuler l'achat sans motivation (y compris, mais sans s'y limiter, toute loi en matière de protection du consommateur). Si ces conditions sont remplies, le *marchand fidélité* confirmera et déclarera l'achat à *myWorld*. Les *avantages d'achat* correspondants aux *achats* effectués sont crédités hebdomadairement. Les *achats* qui sont rapportés à *myWorld* par le *marchand fidélité* avant dimanche à 17h00 (heure de l'est) seront crédités au *Membre* au cours de la semaine qui suit. *myWorld* exige que les *marchands fidélités* rapportent les *achats* au plus tard trois mois après la date à laquelle les conditions stipulées à la première phrase de cet article 6.4 sont remplies. Le versement des *avantages d'achat* au *Membre* n'est possible qu'après que le *marchand fidélité* ait rapporté l'achat ou les *achats* sous-jacents à *myWorld*.
- 6.5** *myWorld* verse des *remises en argent* au *Membre* sur une base hebdomadaire au compte bancaire indiqué par le *Membre* lorsque le montant des *remises en argent* non versées est d'au moins 10 \$. Le droit de recevoir un versement d'une remise en argent Cashback expire si le montant seuil de 10 \$ n'est pas atteint trois ans après la date du dernier *achat* donnant droit à une remise en argent Cashback. Dès le moment où le montant seuil de 10 \$ est atteint, la remise en argent Cashback expire après 6 mois, si le *Membre* n'a pas communiqué à *myWorld* les données bancaires pour le versement. Au moment où le droit de recevoir le versement de la remise en argent Cashback est créé le *Membre* sera une fois de plus avisé par poste ou courriel sur la nécessité de transmettre ses données bancaires ainsi que des conséquences s'il ne le fait pas.
- 6.6** Pour autant que le *Membre* fasse des *achats* auprès de *marchands fidélités* à l'étranger (plutôt qu'en ligne), il se puisse que la *remise en argent Cashback* figure d'abord dans la devise étrangère concernée sur le compte de versement. Après confirmation de l'achat par le *marchand fidélité*, le montant sera automatiquement converti dans la devise du pays du *Membre*, dans la *partie connexion pour Membres* du *Membre* concerné, selon le taux de change en vigueur de la Banque centrale européenne (ou l'institution financière pertinente) le jour de la réception du paiement par le *marchand fidélité*. Les *avantages d'achat* seront seulement accordés pour des achats étrangers via canaux (ex. boutiques en ligne) qui sont stipulés sur le site Web de Cashback World pour le *Membre* concerné tel que prévu à l'article 5.4.
- 7. Shopping Points**
- 7.1** Suite à un *achat* auprès d'un *marchand fidélité* dans le cadre du *Programme Cashback World* le *Membre* recevra un certain nombre de *Shopping Points* tel qu'établi par le *marchand fidélité* en question.
- 7.2** Le nombre de *Shopping Points* reçus dépend du *montant d'achat* et des conditions convenues avec le *marchand fidélité* concerné. *myWorld* a affiché le nombre de *Shopping Points* offerts par chaque *marchand fidélité* par tranche de 150 \$ d'achats sur le site Web [www.cashbackworld.be](http://www.cashbackworld.be) à la page comportant les détails des *marchands fidélités*.
- 7.3** Les *Shopping Points* n'ont pas de valeur nominale fixe. Leur valeur dépend de l'escompte offerte par le *marchand fidélité* concerné au moment où ils sont échangés. Les *Shopping Points* ne peuvent être vendus ou offerts en échange d'une contrepartie quelconque. En revanche, il est autorisé d'offrir des *Shopping Points* à d'autres *Membres* à titre de cadeau.
- 7.4** Les *Shopping Points* rassemblés sont crédités au *Membre*, et celui-ci peut accéder son *Compte* en ligne afin de vérifier combien de *Shopping Points* ont été reçus ainsi que le solde de *Shopping Points*. Le *Membre* peut, dans le cadre de certaines actions citées sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com), échanger des *Shopping Points* lors d'achats afin d'obtenir une escompte. Il est exclusivement possible d'échanger des *Shopping Points* si le *Membre* détient le montant prévu pour l'achat concerné ; le *Membre* ne peut échanger un montant de *Shopping Points* moindre que le montant prévu que ça soit pour une escompte ou quelque autre bénéfice que ce soit.
- 7.5** *myWorld* octroiera aussi des *avantages d'achat* pour les *achats* où le *Membre* échange des *Shopping Points*. L'importance des *avantages d'achat* dépend dans ce cas du *montant d'achat* qui reste après déduction de l'avantage perçu par l'échange des *Shopping Points*.

7.6 Les Shopping Points expirent si aucun *Points Cadeau* n'a été octroyé au *Membre* ou échangé par le *Membre* pendant une période ininterrompue de trois ans.

## 8. Profil personnel

8.1 *myWorld* met à la disposition de chaque *Membre* sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (ouverture de session) un *profil personnel*, où le *Membre* après saisie de son nom d'utilisateur et de son mot de passe peut à tout instant consulter les *achats* qu'il a effectués et les informations relatives aux *avantages d'achat* dans le cadre du *Programme Cashback World*. Sauf dans les cas prévus à l'article 12, *myWorld* n'est pas responsable toute non disponibilité des sites Web *Cashback World* et de leur portail d'ouverture de session.

8.2 Les identifiants pour l'utilisation du *profil personnel* (nom d'utilisateur, mot de passe et code NIP) doivent être conservés par le *Membre* en lieu sûr et être traités dans la plus stricte confidentialité. Le nom d'utilisateur et mot de passe du *Membre* ne peuvent sous aucune condition être rendus accessibles à des tiers. Les paramètres personnels sont modifiables par le *Membre* à tout instant sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (ouverture de session).

8.3 Le *Membre* doit aviser *myWorld* immédiatement de tout abus de son *Compte en ligne*. *myWorld* communiquera ensuite au *Membre* des identifiants modifiés par SGS, courriel ou poste. *myWorld* n'est pas responsable pour quelque préjudice que ce soit subi suite à l'utilisation non autorisée ou abusive du *Compte en ligne* du *Membre*, sauf dans les cas prévus à l'article 12.

## 9. Modification ou attribution du recommandeur

Un *Membre* qui durant une période de six mois ou plus n'a effectué aucun *achat* peut changer de *référént* ou s'il l'autorise il peut aussi se faire attribuer le *référént* d'un autre *Membre* avec l'autorisation de celui-ci.

## 10. Protection de la vie privée

10.1 *myWorld* recueille, conserve, traite et manipule des renseignements personnels des *Membres* comme des données relatives au comportement d'achat et les *achats* effectués par les *Membres* dans le cadre de l'administration et la gestion du *Programme Cashback World*. Pour autant que le *Membre* en donne l'autorisation, *myWorld* peut aussi utiliser les renseignements personnels des *Membres* pour leur envoyer des informations personnalisées sur l'assortiment et les produits de *myWorld* et des *marchands fidélités*.

10.2 Toutes les demandes d'informations, de modification ou de suppression de renseignements personnels peuvent être adressés directement au responsable de la protection des renseignements personnels chez *myWorld* à 5000, rue Yonge, Bureau 1706, Toronto, Ontario M2N 7E9 Canada (attention : Responsable de la protection des renseignements personnels) ou par courriel à [privacy.ca@cashbackworld.com](mailto:privacy.ca@cashbackworld.com).

10.3 Vous trouverez dans la déclaration sur la vie privée sur le site Web [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) d'autres dispositions pertinentes pour la protection de la vie privée qui sont importantes lors de l'utilisation du site Web *Cashback World*.

10.4 *myWorld* utilise des technologies de sécurité reconnues internationalement afin de protéger les renseignements personnels des *Membres* contre tout accès par des personnes non autorisées. *myWorld* n'est pas responsable pour la sécurité des données envoyées par Internet sauf dans les cas prévus à l'article 12.

## 11. Exclusion de garantie

11.1 *myWorld* s'engage uniquement à administrer et mettre en œuvre le *Programme Cashback World* tel que décrit dans ces Conditions Générales.

11.2 *myWorld* n'est pas responsable relativement aux achats effectués par le *Membre* auprès des *marchands fidélités*. De façon plus particulière, mais sans restreindre la portée générale de ce qui précède, *myWorld* ne s'engage pas et exclut toute garantie ou condition, expresse, tacite ou statutaire, relative aux produits de tiers ou aux agissements de tiers y compris, mais sans s'y limiter, les bris de contrat, la responsabilité civile et les comportements inappropriés de *marchands fidélités*.

## 12. Responsabilité

12.1 Le *Programme Cashback World* est fourni « en l'état » et « selon la disponibilité ». Sauf dans les cas prévus à l'article 12.2, *myWorld* n'est pas responsable des préjudices et pertes liés au *Programme Cashback World* ou aux services, échanges, communications, renseignements, contenus et autre matière s'y rapportant. De façon plus particulière, mais sans restreindre la portée générale de ce qui précède, *myWorld* ne pourra être tenu responsable des dommages-intérêts directs, indirects, consécutifs, accessoires, spéciaux ou autres subis par le *Membre*

12.2 L'article 12.1 ne s'applique pas aux réclamations pour cause de décès ou de lésions corporelles ou préjudice à la santé qui est dû à la négligence de *myWorld*.

12.3 Si une partie des limitations et exclusions de responsabilité à l'article 12.1 n'est pas permise dans le territoire où réside le *Membre* ou est contraire aux lois auxquelles il est assujéti, cette partie ne s'appliquera pas à ce *Membre*. Il se pourrait donc que ces limitations et exclusions de responsabilité ne s'appliquent pas pleinement à tous les *Membres*.

- 12.4** *myWorld* ne pourra être tenu responsable de quelque manquement que ce soit à ces Conditions Générales ou quelque autre préjugé, dommage ou perte subie par un Membre en raison de circonstances hors de son contrôle raisonnable ou des circonstances raisonnablement indépendantes de sa volonté y compris, mais sans s'y limiter, les calamités naturelles, les interruptions de travail, changements aux lois, faits de guerre, terrorisme, émeute, troubles publics, rébellion, l'indisponibilité de toute installation de télécommunications, l'indisponibilité de capital physique ou humain, etc.
- 13. Frais**
- 13.1** L'inscription et la participation au *Programme Cashback World* sont gratuites pour le *Membre*.
- 13.2** La *Cashback Card* est également gratuite pour le *Membre* dans le cadre de l'inscription.
- 14. Résiliation de la relation contractuelle par le Membre**
- 14.1** Le *Membre* peut résilier la relation contractuelle avec *myWorld* à tout moment en adressant un préavis écrit. Du reste, dans le cadre de la relation contractuelle en cours, le *Membre* n'est pas tenu d'effectuer des *achats* ou d'entreprendre d'autres activités similaires.
- 14.2** À la fin de sa relation contractuelle avec *myWorld*, le *Membre* a exclusivement le droit aux *avantages d'achat* issus du *Programme Cashback World* qui étaient déjà créés au moment de la résiliation du contrat. Les *Shopping Points* accumulés jusqu'à cet instant expirent à la fin de la relation contractuelle. Si toutefois le *Membre* résilie la relation contractuelle pour un bris de contrat de la part de *myWorld*, le *Membre* pourra encore échanger les *Shopping Points* accumulés durant une période de huit semaines après résiliation du contrat conformément à l'article 7.
- 15. Résiliation de la relation contractuelle par myWorld**
- 15.1** *myWorld* peut résilier la relation contractuelle pour des raisons de commodité, c'est-à-dire sans motif, en donnant un préavis écrit de 30 jours. *myWorld* peut aussi résilier la relation contractuelle pour tout manquement grave à ces Conditions Générales par le *Membre* avec effet immédiat.
- 15.2** Le *Membre* accepte d'indemniser et de dégager de toute responsabilité *myWorld*, sa société mère, ses filiales et ses sociétés affiliées et leurs administrateurs, dirigeants, employés, contracteurs, conseillers, mandataires et autres représentants relativement à tout dommage, tout frais, toute dépense (y compris, mais sans s'y limiter, tout frais juridique et autres honoraires), responsabilités, amendes et autres pertes encourus ou subis par n'importe lequel d'entre eux découlant d'un manquement par le *Membre* à ses obligations en vertu de ses Conditions Générales ou découlant de toute inconduite par le *Membre*.
- 15.3** À la fin de la relation contractuelle, le *Membre* a seulement le droit aux *avantages d'achat* issus du *Programme Cashback World* qui étaient déjà créés au moment de la résiliation du contrat.
- 15.4** Si *myWorld* résilie la relation contractuelle pour des raisons de commodité, le *Membre* pourra échanger les *Shopping Points* reçus jusqu'à durant une période de 8 semaines après résiliation du contrat conformément à l'article 7. Dans tous les autres cas, les *Shopping Points* déjà reçus expireront lors de la résiliation de la relation contractuelle.
- 16. Dispositions générales**
- 16.1** Le *Membre* ne peut céder ses droits ou recours issus du *Programme Cashback World* ou grever ceux-ci sans obtenir au préalable le consentement écrit de *myWorld*.
- 16.2** Le *Membre* comprend et confirme que *myWorld* et le *Membre* sont des contractants indépendants. La participation au *Programme Cashback World* n'établit pas une société en nom collectif, une entreprise commune, une co-entreprise, un mandat, une association, une fiducie ou une relation similaire.
- 16.3** Ces Conditions Générales constituent l'intégralité de l'entente intervenue entre le *Membre* et *myWorld* relativement au *Programme Cashback World* sauf dans le cas où une convention écrite distincte se rapportant au *Programme Cashback World* est conclue par le *Membre* et *myWorld*. Dans le cas d'un conflit entre une disposition de ces Conditions Générales et une disposition d'une convention écrite distincte, la convention écrite distincte prévaut. Les parties consentent à l'utilisation de documents numériques, à l'exécution de contrat par le biais d'une signature électronique et à la remise et transmission d'exemplaires signés par voie électronique.
- 16.4** *myWorld* peut à tout moment modifier les présentes Conditions Générales et toute autre entente contractuelle intervenue avec le *Membre* par l'entremise d'un préavis écrit faisant part des modifications en question. Le *Membre* sera réputé avoir accepté telles modifications si celui-ci n'avertit pas *myWorld* par écrit ses objections quant à l'entrée en vigueur de ces modifications dans les 30 jours suivants la livraison du préavis écrit de *myWorld*.
- 16.5** Ces Conditions Générales devront être lues en changeant le genre et le nombre comme le contexte l'exigera. L'utilisation de pronoms personnels se rapporte à la fois à des individus et des personnes morales. Les mots signifiants des personnes comprennent les individus, les entreprises individuelles, les sociétés en nom collectif, les sociétés par action, les associations, les personnes morales et les organismes sans personnalité morale.

- 16.6** Si des dispositions distinctes de ces Conditions Générales sont entièrement ou partiellement caduques ou inexécutables dans un territoire quelconque, cela n'affecte en rien la validité des autres dispositions de ces Conditions Générales en fonction de ce territoire.
- 16.7** Ces Conditions Générales et la relation contractuelle qui en découle sont régis exclusivement par les lois de la province d'Ontario, sans égard aux principes de conflits de lois, et par les lois fédérales du Canada qui s'appliquent dans la province d'Ontario. Les parties excluent expressément l'application de la Convention des Nations Unies sur les Contrats pour les Ventes internationales de biens.
- 16.8** L'inscription au *Programme Cashback World* est limitée aux personnes ayant la capacité juridique de contracter. Tout individu n'ayant pas atteint l'âge de la majorité dans la province ou le territoire où il réside peut participer dans le Programme Cashback World pourvu que son parent ou tuteur légal inscrive cet individu au Programme Cashback World et fournisse tout consentement exigé au nom de cet individu jusqu'à ce qu'il ou elle atteigne l'âge de la majorité dans la province ou territoire de résidence.
- 16.9** Le *Membre* est l'unique responsable de tous les prélèvements, frais, droits, cotisations, taxes, etc. engagés par le *Membre* en fonction des *avantages d'achat* reçus ou transférés par le *Membre*.

## Annexe 1 Glossaire

« **Cashback** » est l'avantage d'achat décrit en détail à l'article 6.1.1.

« **CashbackCard** » est une carte plastique ou papier ou une carte virtuelle (consultable via l'application mobile) qui sert à l'inscription des achats des Membres auprès des marchands fidélités dans le cadre du *Programme Cashback World*. Il ne s'agit pas ici d'un moyen de paiement.

« **Référent** » est un *Membre*, un *marchand fidélité*, un partenaire de coopération, ou autre personne physique ou morale qui a recommandé un autre *Membre* ou qui est inscrit sous l'une des conditions stipulées à l'article 9 chez *myWorld* comme *référent* du *Membre* concerné.

« **Programme Cashback World** » est la communauté d'achat exploitée par *myWorld*, dans le cadre de laquelle les Membres bénéficient lors de l'achat de marchandises et de services des marchands fidélités, d'*avantages d'achat*.

« **Membres** » sont toutes les personnes qui ont conclu avec *myWorld* un contrat d'établissement d'une adhésion au *Programme Cashback World* conformément à ces Conditions générales, pour la durée de ce contrat.

« **Numéro d'identification d'un membre** » est un numéro octroyé une seule fois par *myWorld* qui sert à l'identification du Membre et à l'inscription des *achats* auprès des *marchands fidélités*.

« **Avantages d'achat** » sont tous les avantages que le *Membre* reçoit ou qu'il peut éventuellement recevoir par l'achat auprès d'*marchands fidélités* dans le cadre du *Programme Cashback World*. Par avantages, on entend les Remises en Argent et les Shopping Points.

« **Marchands fidélités** » sont des entreprises qui ont une relation contractuelle avec *myWorld*, et auprès desquelles les Membres peuvent par l'achat de marchandises et de services recevoir des *avantages d'achat* dans le cadre du *Programme Cashback World*.

« **Shopping Points** » sont l'*avantage d'achat* décrit en détail à l'article 7.