

# LYCONET COMPENSATION PLAN





# 1. Informations générales

Lyconet Marketing Agency Limited, sise Royaume-Uni, 3rd Floor, 40 Bank Street, Londres E14 5NR, gère, avec ses filiales (dénommées ci-après "Lyconet"), une agence de marketing internationale et s'est fixée pour mission d'aider les entrepreneurs indépendants à mettre en place, de manière optimale, une activité prospère.

Lyconet coopère avec myWorld International Limited, sise Royaume-Uni, 3rd Floor, 40 Bank Street, Londres E14 5NR, qui opère un Benefit Program. Les clients prenant part au Benefit Program obtiennent des avantages, tels les Shopping Points, lors de l'acquisition de biens, de services ou encore de voyages auprès du groupe myWorld et/ou d'entreprises partenaires.

myWorld International Limited collabore avec Lyconet en vue de promouvoir efficacement les avantages inhérents au Benefit Program. À cette fin, Lyconet fait appel à des entrepreneurs indépendants désignés sous le nom de Lyconet Marketers (Marketers). Ceux-ci ont pour tâche d'intégrer de nouveaux clients et de nouvelles entreprises partenaires au Benefit Program ainsi que de diffuser et de vendre, à titre d'intermédiaires, les produits et services de ce programme. À cet égard, les Marketers bénéficient d'une formation poussée – prodiguée par Lyconet – et sont rémunérés pour leur activité d'intermédiation sur la base des achats et/ou commandes effectués (issus du Benefit Program).

Par ailleurs, les Marketers peuvent recruter de nouveaux Marketers qui vont, à leur tour, gagner des clients, des entreprises partenaires et de nouveaux Marketers, mais aussi promouvoir et vendre les produits et services du Benefit Program à titre d'intermédiaires.



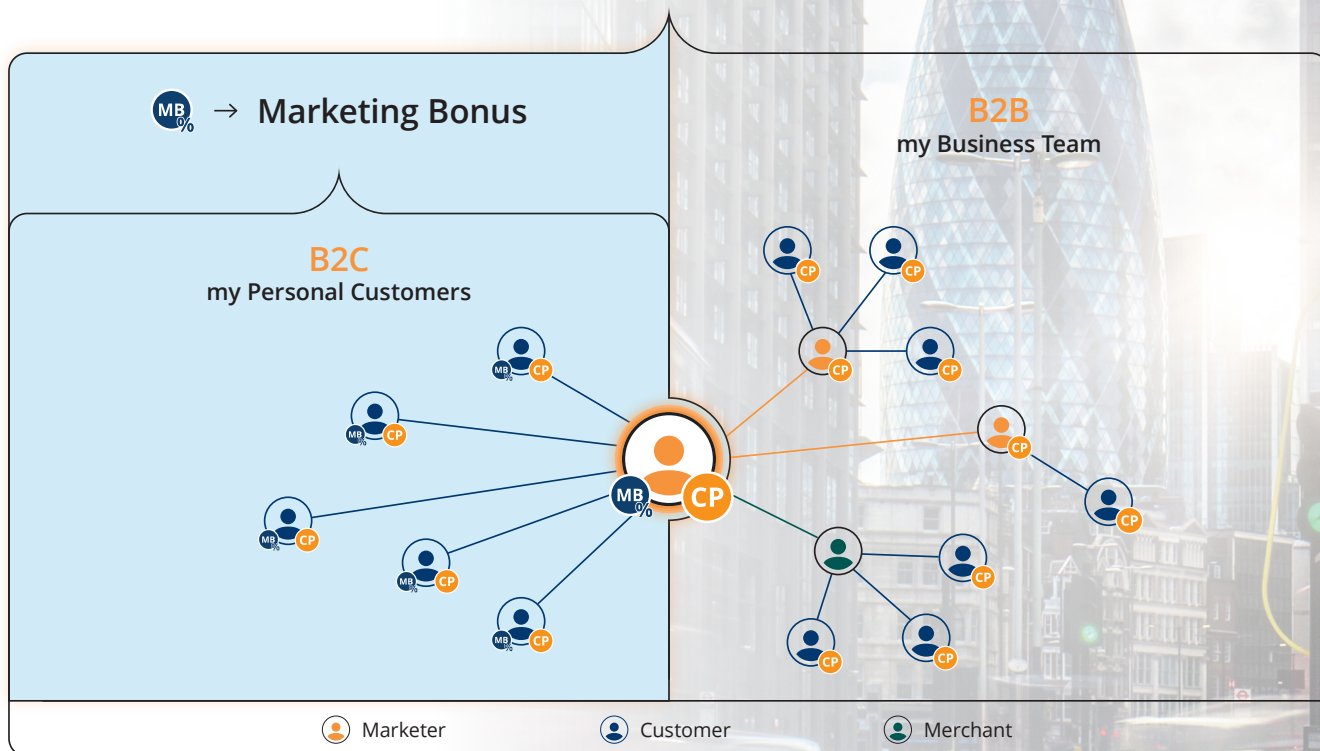
## 2. Activité professionnelle du Marketer

Un Marketer étend son "**organisation**" en gagnant de nouveaux clients et entreprises partenaires ainsi qu'en recrutant d'autres Marketers.

my Business

Organization  
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



### Personal Customers :

Sont désignés comme des clients (personnels) d'un Marketer tous les membres inscrits au Benefit Program faisant partie de son organisation (jusqu'au prochain Marketer), n'ayant pas conclu la Convention Marketing Lyconet et n'étant donc pas eux-mêmes des Marketers.

### Business Team :

La Business Team (équipe commerciale) d'un Marketer englobe l'ensemble des Marketers et des entreprises partenaires (Merchants) présents au sein de son organisation.

L'organisation d'un Marketer se compose des Marketers, entreprises partenaires et/ou clients que celui-ci a intégrés à son organisation, mais aussi des Marketers, entreprises partenaires et/ou clients de ces derniers.

Le Marketer perçoit, pour l'activité d'intermédiation qu'il exerce au sein de son organisation, des rémunérations calculées sur la base des achats et commandes réalisés.



### 3. Calcul des rémunérations inhérentes à l'activité de Marketer

Lyconet offre à ses Marketers différentes possibilités d'être rémunérés pour leur activité. Celles-ci sont expliquées plus en détail dans les sections ci-dessous.

Le calcul des rémunérations est effectué sur la base de mois de production. Les mois de production sont communiqués à l'avance pour chaque année, en plus d'être visibles dans la rubrique "Dates de production" du menu Téléchargements de l'espace personnel du Marketer, sur le site internet [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Un mois de production compte 4 à 5 semaines de production débutant à chaque fois le mercredi et s'achevant le mardi.

### 4. Rémunérations selon le volume d'achat : bonus marketing

Chaque Marketer perçoit des rémunérations fondées sur le volume d'achat de ses clients (personnels) :

en contre-partie de son activité d'intermédiation et de marketing, le Marketer tire profit de l'ensemble des achats et commandes qu'effectuent ses clients auprès de myWorld et d'entreprises partenaires. En effet, celui-ci obtient, une fois par mois de production, un bonus marketing dépendant des achats et commandes réalisés au sein de son organisation. Celui-ci s'élève, en règle générale, à jusqu'à 1 % du volume d'achat généré. Un bonus marketing spécifique peut toutefois s'appliquer pour certains produits éligibles.

Aussi longtemps que le Marketer conserve son statut de membre du Benefit Program, celui-ci perçoit également jusqu'à 1 % de bonus marketing sur ses propres achats et commandes réalisés dans le cadre du Benefit Program.



## 5. Rémunérations selon le volume de Career Points : bonus et commission de carrière

Chaque Marketer perçoit des rémunérations fondées sur le volume d'achat de son organisation.

Les Career Points en forment la base. Ceux-ci résultent des achats réalisés, dans le cadre du Benefit Program, au sein de l'organisation du Marketer.

Visible dans l'espace personnel du Marketer (accessible sur [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)), le nombre de Career Points octroyés suite à des achats auprès de myWorld ou d'une entreprise partenaire dépend des conditions convenues entre myWorld et ladite entreprise partenaire ou des biens, services et voyages que propose myWorld.

Le Marketer reçoit aussi des Career Points lorsque celui-ci ou que les Marketers de son organisation acquièrent/commandent des produits ou services éligibles hors du Benefit Program.

Le Marketer peut atteindre un niveau de carrière sur la base du nombre de Career Points généré au sein de son organisation par mois de production.



Après avoir atteint un niveau de carrière, le Marketer est en droit de bénéficier des rémunérations mensuelles suivantes :

1. Bonus de carrière
2. Commission de carrière

Le montant du bonus et de la commission de carrière dus au Marketer est calculé sur la base de son niveau de carrière.

En atteignant pour la toute première fois un niveau de carrière, le Marketer obtient également le statut de "Premium Marketer".

Le statut de "Premium Marketer" est conservé aussi longtemps que la Convention Marketing Lyconet est en vigueur, et ce même si le Marketer ne se trouve plus à un niveau de carrière.



## 5.1. Atteinte d'un niveau de carrière

Pour parvenir à un niveau de carrière précis, le Marketer doit remplir **les deux** conditions préalables suivantes :

### Prérequis 1 :

Le Marketer doit générer, avec son organisation et au cours d'un mois de production, le volume total de Career Points indiqué dans le tableau ci-après. À cet égard, tous les Career Points générés durant le mois de production correspondant sont pris en compte.

### Prérequis 2 :

Le nombre minimum de Career Points indiqué dans le tableau ci-après doit être totalisé par l'ensemble des lignées\* du Marketer au sein de son organisation. Les Career Points doivent provenir d'au moins 3 lignées et seul le nombre maximum de Career Points indiqué dans le tableau ci-après peut être pris en compte pour chacune d'elles. Les Career Points résultant des achats et commandes du Marketer (Career Points personnels) ne sont pas pris en compte pour le Prérequis 2.

| Prérequis 1        |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| Niveau de carrière | Volume total de Career Points |
|                    |                               |
| 1                  | 600                           |
| 2                  | 1 600                         |
| 3                  | 6 000                         |
| 4                  | 20 000                        |
| 5                  | 50 000                        |
| 6                  | 200 000                       |
| 7                  | 500 000                       |
| 8                  | 1 250 000                     |

| Prérequis 2                                                     |                                                           |          |          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|----------|
| Nombre minimum de Career Points provenant de toutes les lignées | Nombre maximum de Career Points pris en compte par lignée |          |          |
|                                                                 | Lignée 1                                                  | Lignée 2 | Lignée 3 |
| 300                                                             | 100                                                       | 100      | 100      |
| 900                                                             | 300                                                       | 300      | 300      |
| 3 000                                                           | 1 000                                                     | 1 000    | 1 000    |
| 9 000                                                           | 3 000                                                     | 3 000    | 3 000    |
| 30 000                                                          | 10 000                                                    | 10 000   | 10 000   |
| 90 000                                                          | 30 000                                                    | 30 000   | 30 000   |
| 300 000                                                         | 100 000                                                   | 100 000  | 100 000  |
| 900 000                                                         | 300 000                                                   | 300 000  | 300 000  |

\* Au sein de l'organisation d'un Marketer, une lignée est formée pour chaque Marketer directement recommandé et sa propre organisation.



## Lignées bonus

Chaque Marketer dispose de 3 lignes bonus distinctes, en sus des lignes de sa propre organisation. Tous les Career Points ayant été générés suite aux achats et commandes des clients du Marketer sont répartis de manière égale sur ces 3 lignes bonus. Les autres Career Points, répartis eux aussi de manière égale sur ces lignes bonus, sont affichés séparément. Le nombre maximum de Career Points pris en compte par ligne, qui est indiqué dans le tableau, ne s'applique pas aux 3 lignes bonus.

### Premier exemple :

Un Marketer souhaite atteindre le niveau de carrière 2. Celui-ci a généré, avec son organisation, un total de 1 630 Career Points durant le mois de production. Ces Career Points sont répartis de la sorte :

#### Volume total de Career Points (Prérequis 1)

| Lignée bonus 1 | Lignée bonus 2 | Lignée bonus 3 | Lignée 1 | Lignée 2 | Lignée 3 | Lignée 4 | Lignée 5 | Autres lignes | Career Points personnels | Total (généré/requis) |   |
|----------------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|--------------------------|-----------------------|---|
| 100            | 100            | 100            | 850      | 200      | 150      | 50       | 0        | 0             | 80                       | 1 630/1 600           | ✓ |

Le Marketer a généré le volume total de Career Points requis et remplit donc la première condition préalable au niveau de carrière 2.

#### Career Points pris en compte (Prérequis 2)

| Lignée bonus 1 | Lignée bonus 2 | Lignée bonus 3 | Lignée 1 | Lignée 2 | Lignée 3 | Lignée 4 | Lignée 5 | Autres lignes | Career Points personnels | Total (généré/requis) |   |
|----------------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|--------------------------|-----------------------|---|
| 100            | 100            | 100            | 300      | 200      | 150      | 50       | 0        | 0             | 0                        | 1 000/900             | ✓ |

Le nombre minimum de Career Points requis a été généré via les lignes du Marketer. Le Marketer remplit donc également la deuxième condition préalable et atteint le niveau de carrière 2.

### Deuxième exemple :

Un Marketer souhaite atteindre le niveau de carrière 3. Celui-ci a généré, avec son organisation, un total de 6 800 Career Points durant le mois de production. Ces Career Points sont répartis de la sorte :

#### Volume total de Career Points (Prérequis 1)

| Lignée bonus 1 | Lignée bonus 2 | Lignée bonus 3 | Lignée 1 | Lignée 2 | Lignée 3 | Lignée 4 | Lignée 5 | Autres lignes | Career Points personnels | Total (généré/requis) |   |
|----------------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|--------------------------|-----------------------|---|
| 210            | 210            | 210            | 3 700    | 2 000    | 150      | 100      | 20       | 0             | 200                      | 6 800/6 000           | ✓ |

Le Marketer a généré le volume total de Career Points requis et remplit donc la première condition préalable au niveau de carrière 3.



### Career Points pris en compte (Prérequis 2)

| Lignée bonus 1 | Lignée bonus 2 | Lignée bonus 3 | Lignée 1 | Lignée 2 | Lignée 3 | Lignée 4 | Lignée 5 | Autres lignées | Career Points personnels | Total (génééré/ requis) |   |
|----------------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 210            | 210            | 210            | 1 000    | 1 000    | 150      | 100      | 20       | 0              | 0                        | 2 900/3 000             | ✗ |

Le Marketer ne remplit pas la deuxième condition préalable et n'atteint donc pas le niveau de carrière 2. Pour que la deuxième condition préalable soit remplie, 100 Career Points supplémentaires doivent être générés dans ses lignées (à l'exception de la lignée 1 et de la lignée 2 où le nombre maximum de Career Points pouvant être pris en compte a déjà été comptabilisé).

### Troisième exemple :

Un Marketer souhaite atteindre le niveau de carrière 2. Celui-ci a généré, à travers ses lignées bonus ainsi que ses achats et commandes personnels, un total de 1 600 Career Points au cours du mois de production. Ces Career Points sont répartis de la sorte :

### Volume total de Career Points (Prérequis 1)

| Lignée bonus 1 | Lignée bonus 2 | Lignée bonus 3 | Lignée 1 | Lignée 2 | Lignée 3 | Lignée 4 | Lignée 5 | Autres lignées | Career Points personnels | Total (génééré/ requis) |   |
|----------------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 500            | 500            | 500            | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0              | 100                      | 1 600/1 600             | ✓ |

Le Marketer a généré le volume total de Career Points requis et remplit donc la première condition préalable au niveau de carrière 2.

### Career Points pris en compte (Prérequis 2)

| Lignée bonus 1 | Lignée bonus 2 | Lignée bonus 3 | Lignée 1 | Lignée 2 | Lignée 3 | Lignée 4 | Lignée 5 | Autres lignées | Career Points personnels | Total (génééré/ requis) |   |
|----------------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 500            | 500            | 500            | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0              | 0                        | 1 500/900               | ✓ |

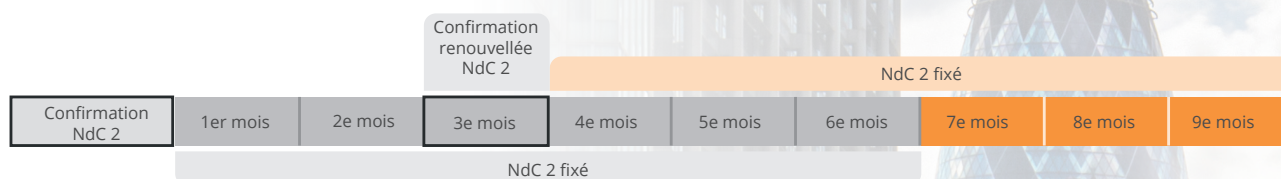
Le nombre minimum de Career Points requis a été généré via les lignées bonus du Marketer. Le Marketer remplit donc également la deuxième condition préalable et atteint le niveau de carrière 2.



## Confirmation et fixation d'un niveau de carrière

Si le Marketer obtient, au cours d'un mois de production, le nombre de Career Points requis pour un niveau de carrière précis, ce dernier est automatiquement considéré comme confirmé.

Lorsque le Marketer confirme un niveau de carrière, celui-ci est considéré comme fixé pour les 6 mois de production à venir. En revanche, si le Marketer ne confirme pas à nouveau le niveau de carrière fixé durant cette période, le niveau de carrière précédent sera considéré comme fixé pour 6 mois de production supplémentaires.



## 5.2. Bonus de carrière

Lors de chaque mois de production **au cours duquel le Marketer confirme un niveau de carrière**, celui-ci est en droit de bénéficier d'un bonus de carrière relatif au niveau de carrière correspondant. Le montant du bonus de carrière octroyé est indiqué dans le tableau ci-après.

| Bonus de carrière selon le niveau de carrière |        |         |         |           |           |            |            |            |
|-----------------------------------------------|--------|---------|---------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| Niveau de carrière                            | 1      | 2       | 3       | 4         | 5         | 6          | 7          | 8          |
| Bonus de carrière                             | CHF 75 | CHF 300 | CHF 750 | CHF 1.800 | CHF 4.500 | CHF 12.000 | CHF 30.000 | CHF 75.000 |

## 5.3. Commission de carrière

Lors de chaque mois de production **au cours duquel le Marketer confirme ou fixe un niveau de carrière**, celui-ci est en droit de bénéficier d'une commission de carrière relative au niveau de carrière correspondant. Constitue la base du calcul de la commission de carrière le nombre total de Career Points issus de l'organisation du Marketer et de ses achats et/ou commandes personnels. Le montant de la commission de carrière octroyée par Career Point est indiqué dans le tableau ci-après.

| Commission de carrière selon le niveau de carrière |            |             |             |             |             |             |             |             |
|----------------------------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Niveau de carrière                                 | 1          | 2           | 3           | 4           | 5           | 6           | 7           | 8           |
| Commission de carrière par Career Point            | CHF 0,0375 | CHF 0,04875 | CHF 0,05625 | CHF 0,06375 | CHF 0,07125 | CHF 0,07875 | CHF 0,08625 | CHF 0,09375 |



Le nombre de Career Points issus des achats et/ou commandes effectués, au sein de l'organisation du Marketer, par le Marketer même, par ses clients, par les Marketers sans niveau de carrière et par leurs propres clients est multiplié par le taux plein de la commission de carrière applicable au niveau de carrière respectivement atteint et confirmé ou fixé.

Le nombre de Career Points issus des achats et/ou commandes effectués par les Marketers d'une lignée directe ayant eux-mêmes atteint un niveau de carrière (confirmé ou fixé) ainsi que le nombre de Career Points générés au sein de leur propre organisation sont multipliés par un taux réduit (différence entre les deux niveaux de carrière), le taux du niveau de carrière inférieur étant déduit du taux du niveau de carrière supérieur.

#### **Exemple :**

Un Marketer a confirmé le niveau de carrière 6. Durant le même mois de production, un Marketer qu'il a recommandé a confirmé le niveau de carrière 4. Les Career Points de cette lignée directe ne seront rémunérés au Marketer de niveau de carrière 6 qu'à un taux de CHF 0,015 par Career Point. Ce taux de CHF 0,015 par Career Point correspond à la différence entre la commission de carrière applicable au niveau de carrière 6 (atteint par le Marketer) et la commission de carrière applicable au niveau de carrière 4 (atteint par le Marketer recommandé).

## **6. Versement des rémunérations**

Les rémunérations auxquelles le Marketer a droit seront accumulées et transférées sur le compte bancaire spécifié par le Marketer dès que le Marketer aura eu au moins **5 clients actifs\*** à tout moment et que le montant minimum spécifié lors de l'inscription à Lyconet aura été atteint.

Lyconet se réserve le droit de modifier ce montant minimum à tout moment. Le montant minimum actuellement applicable ainsi que la date de paiement des rémunérations du mois de production respectif peuvent être consultés après la connexion à [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (ce dernier peut être trouvé dans la zone de téléchargement sous "Production Dates").

Dans le cas où Lyconet proposerait au Marketer d'autres méthodes d'obtention des rémunérations dues, celles-ci seront indiquées sur [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) et pourront être sélectionnées dans le profil personnel du Marketer.

\* Sont désignés comme clients actifs d'un Marketer tous les membres du Benefit Program faisant partie de son organisation (jusqu'au prochain Marketer), n'ayant pas conclu la Convention Marketing Lyconet, n'étant donc pas eux-mêmes des Marketers et ayant réalisé un ou plusieurs achats à hauteur de CHF 10 auprès de myWorld et/ou d'entreprises partenaires. Les Marketers et les entreprises partenaires recommandés directement, lesquels sont aussi membres du Benefit Program, comptent également comme des clients actifs à condition qu'ils aient réalisé un ou plusieurs achats à hauteur de CHF 10 auprès de myWorld et/ou d'entreprises partenaires.