CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER GLI ADERENTI DI MYWORLD

Versione: gennaio 2021

Premessa

A. myWorld International AG, con sede legale in Austria, Grazbachgasse 87-91, 8010 Graz, numero di registrazione della società FN 389134g, e le sue affiliate gestiscono un Benefit Program in tutto il mondo, il quale consente ai clienti partecipanti (di seguito denominati "**Aderenti**") di beneficiare dei servizi di myWorld International Limited attraverso l'acquisto di beni, servizi, viaggi, ecc. ((di seguito denominati "**Acquisti**") sulle piattaforme online myWorld, presso le aziende partner online e anche presso i partner locali (di seguito denominate congiuntamente "**myWorld e Aziende Partner**") per ricevere benefici (di seguito denominato "**Benefit Program**"). myWorld International AG si avvale dei servizi delle rispettive filiali o dei corrispondenti partner di cooperazione per l'elaborazione e l'attuazione del Benefit Program nei paesi.

B. In Svizzera, i così detti Aderenti verranno registrati da myWorld Swiss GmbH, con sede in Thurgauerstrasse 132, 8152 Glattpark, numero di iscrizione al registro di commercio del Cantone di Zurigo: CHE-266.376.595, ed hanno la possibilità di acquistare presso myWorld e le imprese convenzionate beni, servizi, viaggi, ecc. ed approfittare dei Benefits del Benefit Program.

C. Per una più facile comprensione, è disponibile un glossario dei termini qui utilizzati in calce alle presenti condizioni generali di contratto nell'**Allegato 1**. Fa fede la terminologia usata dall'art. 1 all'art. 16 delle presenti condizioni generali di contratto.

1. Oggetto del contratto

1.1 Gli *aderenti* hanno il diritto di partecipare al *Benefit Program* e di ottenere i relativi *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* ai sensi delle presenti condizioni generali di contratto. Gli aderenti possono effettuare i propri acquisti presso myWorld e le imprese ad essa convenzionate. La registrazione e la partecipazione al *Benefit Program* sono gratuite per gli *aderenti.*

2. Base negoziale

2.1 Una volta che *myWorld* ha accolto la domanda di registrazione, il richiedente diventa *aderente* di *myWorld* e riceve un numero di identificazione personale e non trasferibile (di seguito denominato "*ID aderenti*"), che dà diritto a partecipare al *Benefit Program*.

2.2 L'*aderente* dichiara che le informazioni fornite a *myWorld* sono corrette e manleva e tiene indenne *myWorld* da qualsiasi pretesa avanzata in caso di dichiarazioni non veritiere rese intenzionalmente. L'*aderente* si impegna a comunicare immediatamente a *myWorld* qualsiasi modifica dei suoi dati personali forniti in fase di registrazione, in particolare l'indirizzo di residenza, l'indirizzo e-mail, le coordinate bancarie, il numero di telefono, ecc.

2.3 Per ogni persona fisica o giuridica è consentita **una** sola registrazione, cioè un solo *ID aderenti*. La registrazione deve contenere l'indicazione dell'indirizzo di residenza e/o della sede di colui che si vuole iscrivere. La registrazione ripetuta più volte al fine di ottenere indebiti *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* dà diritto a *myWorld* di risolvere il rapporto contrattuale per giusta causa e di revocare i *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* così ottenuti. In caso di più registrazioni, gli ultimi ID registrati saranno cancellati. I *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* che sono stati ottenuti solo a seguito di più registrazioni decadono.

3. Benefit Program

3.1 Attraverso gli acquisti presso myWorld e le imprese ad essa associate, l'aderente acquisisce vantaggi in conformità alle Condizioni generali di contratto. Le prestazioni e le loro condizioni sono descritte più dettagliatamente nella sezione 5.

3.2 *myWorld* conclude specifici accordi con le *imprese convenzionate* per poter concedere agli *aderenti* i *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati.* Le attuali *imprese convenzionate*, ivi compresi i relativi *vantaggi* concessi, sono consultabili online all'indirizzo www.myworld.com.

3.3 L'aderente ha le seguenti opzioni per registrare i suoi acquisti: la myWorld Card, l'app myWorld o nell'area riservata ai soci registrati sul sito myWorld.

3.4 L'*impresa convenzionata* trasmetterà i dati relativi agli acquisti effettuati e/o i dati contabili registrati a *myWorld* ai fini del conteggio dei *Benefits* derivanti all'*aderente*

4. Acquisti online

4.1 Durante lo shopping online, l'aderente può effettuare il login su www.myworld.com o tramite l'app myWorld con i suoi dati di accesso e scegliere il negozio online desiderato presso myWorld ove effettuare gli acquisti desiderati. L'acquisto presso le aziende partner online può essere registrato solo se il sistema dell'utente consente i cookie durante il processo di acquisto e non utilizza adbloccanti o scriptbloccanti. Gli aderenti possono ottenere informazioni sugli acquisti effettuati presso le aziende partner on-line presso il sito www.myworld.com nella sezione FAQ.

4.2 Gli *aderenti* hanno il diritto di recedere da un contratto a distanza o da un contratto concluso al di fuori dei locali commerciali entro 14 giorni senza indicarne i motivi (termine di recesso previsto dalla normativa in materia di vendite a distanza). Ai sensi del art. 5.3 delle attuali condizioni contrattuali svizzere , per poter accreditare i *Benefits* derivanti dagli acquisti effettuati online è necessario, in particolare, che sia scaduto il termine di recesso previsto dalla normativa in materia di vendite a distanza, senza che l'aderente abbia dichiarato il recesso.

4.3 L'*aderente* ha diritto all'accredito dei *Benefits* derivanti solo dagli acquisti effettuati negli shop online delle *imprese convenzionate* elencate all'indirizzo www.myworld.com per il Paese in cui si trova l'indirizzo di residenza o la sede dell'*aderente* indicati in fase di registrazione.

4.4 La gestione degli shop online (collegati da link) delle *imprese convenzionate* sfugge al controllo di *myWorld*, che non ne è neppure responsabile. Se tali siti esterni collegati da link dovessero contenere informazioni o immagini illegali o comunque contrarie al buon costume, *myWorld* prende espressamente le distanze da siffatti contenuti.

5. *Benefits*

5.1 I Benefits concessi sono disponibili nella pagina del sito www.myworld.com contenente la descrizione dettagliata delle singole *imprese convenzionate*. Si consiglia agli *aderenti* di controllare regolarmente le condizioni applicate dalle singole *imprese convenzionate* sul sito di myWorld. Ai fini del calcolo dei *Benefits* spettanti agli *aderenti*, si applicano le condizioni in vigore al momento in cui gli *aderenti* hanno interamente pagato l'acquisto.

5.2 *myWorld* si riserva il diritto di non applicare le disposizioni qui contenute in occasione di offerte speciali. *myWorld* è interessata ad offrire ai suoi *aderenti* la più ampia scelta possibile di soluzioni di acquisto presso le *imprese convenzionate*, pattuendo sostanziosi sconti con queste ultime per poter concedere ai suoi *aderenti* considerevoli Benefits. Se vengono concordate diverse condizioni con un'*impresa convenzionata* in occasione di offerte speciali (come ad esempio nel caso di acquisti atipici quali i contratti di telefonia mobile a termine o in caso di viaggi), *myWorld* fornirà specifiche indicazioni a riguardo nella pagina del sito www.myworld.com contenente la descrizione dettagliata delle singole *imprese convenzionate.*

5.3 Per poter accreditare i *Benefits derivanti dagli acquisti effettuati*, è necessario, tra l'altro, che l'acquisto sia stato interamente pagato dall'*aderente* e che non si possano più esercitare i diritti previsti dalla legge per cancellare l'acquisto senza indicarne i motivi; in particolare è necessario che sia scaduto il termine di recesso di cui alla normativa in materia di vendite a distanza. Se tali condizioni sono soddisfatte, l'*impresa convenzionata* confermerà e fatturerà l'acquisto effettuato a *myWorld*. I *Benefits* derivanti dagli acquisti effettuati che sono stati fatturati dall'*impresa convenzionata* a *myWorld* entro le ore 23.00 della domenica verranno accreditati all'*aderente* (*Benefits derivanti dagli acquisti effettuati*). *myWorld* impone alle *imprese convenzionate* di fatturare gli acquisti effettuati entro e non oltre tre mesi dal momento in cui sono state soddisfatte le condizioni di cui al punto 1 del presente art. 5.4. I *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* possono essere pagati all'*aderente* solo dopo che l'*impresa convenzionata* ha dato istruzioni in tal senso a *myWorld*.

5.4 Se l'*aderente* effettuasse acquisti da *imprese convenzionate* all'estero (in loco o online), il *Cashback* potrebbe essere inizialmente riportato sul conto di pagamento nella rispettiva valuta estera. All'atto della conferma dell'acquisto da parte dell'*impresa convenzionata*, l'importo sarà automaticamente convertito nella valuta nazionale dell'*aderente* nell'***area personale del sito riservata all'aderente*** in base al tasso di riferimento della Banca nazionale svizzera o dell'istituto di credito altrimenti responsabile per il giorno in cui il pagamento è stato incassato dall'*impresa convenzionata*, fermo restando quanto disposto dal precedente art. 4.3, vale a dire che l'*aderente* ha diritto solo all'accredito dei *vantaggi* derivanti dagli acquisti effettuati all'estero usando i canali (ad es. gli shop online) elencati per il rispettivo *aderente* sul sito myWorld.

5.5 I Benefits sono disciplinati dalle condizioni contrattuali concordate da *myWorld* e dalla rispettiva *impresa convenzionata* e quindi variano a seconda dell'*impresa convenzionata*, del settore e del Paese. I *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* sono il *Cashback* e, per gli acquisti effettuati da alcune *imprese convenzionate*, anche gli *Shopping Points*.

5.5.1 *Cashback*: per gli acquisti registrati nel *Benefit Program*, l'*aderente* riceverà il *Cashback*, in relazione alla percentuale di *Cashback* della rispettiva *impresa convenzionata* riportata sul sito *www.myworld.com*. I singoli acquisti possono essere esentati dalla concessione del rimborso. Il *Cashback* è un rimborso sul proprio acquisto ed è concesso sotto forma di credito d'acquisto da poter spendere all'interno del gruppo myWorld.

5.5.2 *Shopping Points*: per gli acquisti registrati nel *Benefit Program* ed effettuati presso *imprese convenzionate* che assegnano *Shopping Point, che si possono trovare sul sito www.myworld.com*, all'*aderente* saranno accreditati gli *Shopping Point.* Alcuni acquisti possono essere esenti dal ricevere *Shopping Points*. Il numero di *Shopping Points* che vengono accreditati dipende dall'importo dell'acquisto e dalle condizioni concordate con *l'impresa convenzionata. myWorld* mostra sul sito *www.myworld.com* il numero di *Shopping Points* assegnati per un acquisto di Franchi 150. *Shopping Points* possono essere utilizzati dall'*aderente* presso la *myWorld Benefit Lounge* nel numero specificato. I *Shopping Points* non hanno un valore nominale fisso. I *Shopping Points* non possono essere pagati in contanti o ceduti ad altre persone a titolo oneroso. *Shopping Points*, i quali vengono accumulati dal 01.01 fino al 30.06, devono essere utilizzati entro il 31.12 dello stesso Anno, in caso contrario decadono. *Shopping Points*, i quali vengono accumulati dal 01.07 fino al 31.12, devono essere utilizzati entro il 30.06 dell'Anno seguente, in caso contrario decadono.

6. *Area personale riservata agli aderenti*

6.1 *myWorld* mette gratuitamente a disposizione di ogni *aderente un'area personale* all'interno del sito www.myworld.com (area di login), a cui l'*aderente* può accedere inserendo nome utente e password e in cui lo stesso può consultare in qualsiasi momento i suoi acquisti e le informazioni relative ai *Benefits derivanti dagli acquisti effettuati ai sensi del Benefit Program*. Nel caso in cui i siti web di myWorld e l'area di login del sito www.myworld.com non dovessero essere disponibili, *myWorld* ne risponderà solo ai sensi del seguente art. 10.

6.2 I dati di accesso per l'utilizzo dell'*area personale* (nome utente, password e PIN) devono essere tenuti al sicuro dall'*aderente* e trattati con la massima riservatezza. Il nome utente e la password non devono essere in nessun caso resi accessibili a terzi. Le impostazioni personali possono essere modificate in qualsiasi momento dall'*aderente* accedendo alla sua *area personale* del sito www.myworld.com.

6.3 L'*aderente* si impegna a comunicare immediatamente a *myWorld* qualsiasi uso improprio del proprio *accesso online*. Dopo aver bloccato immediatamente l'accesso dell'*aderente*, a quest'ultimo verranno in seguito inviati nuovi dati di accesso per SMS, e-mail o posta. *myWorld* è responsabile per i danni subiti dall'*aderente* a causa dell'uso improprio dell'accesso solo ai sensi del seguente art. 10.

7. Cambio o assegnazione dello sponsor

Gli *aderenti* possono cambiare in qualsiasi momento il loro eventuale *sponsor* o farsene assegnare uno, comunicando a *myWorld* il nome di un altro *aderente*, previo suo consenso, per farlo diventare il proprio *sponsor*.

8. Protezione dei dati personali

8.1 Se necessario per l'esecuzione del *Benefit Program*, ovvero per il calcolo dei *Benefit derivanti dagli acquisti effettuati*, *myWorld*, in qualità di titolare del trattamento ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati, raccoglierà, conserverà e tratterà i dati personali, come i dati sul comportamento di acquisto e sugli acquisti effettuati dagli *aderenti*. Se gli *aderenti* esprimono il proprio consenso a riguardo, *myWorld* utilizzerà i loro dati anche per inviare loro informazioni personalizzate su offerte e prodotti di *myWorld* e delle *imprese convenzionate*.

8.2 Qualsiasi richiesta di informazione, modifica o cancellazione dei dati personali potrà essere inviata dagli *aderenti* direttamente a *myWorld* (myWorld Swiss GmbH, Thurgauerstrasse 132, 8152 Glattpark,).

8.3 Maggiori informazioni sulla protezione dei dati personali relative all'utilizzo del sito di Cashback World sono disponibili nell'Informativa sulla privacy all'indirizzo www.myworld.com.

8.4 *myWorld* utilizza tecnologie di sicurezza riconosciute a livello internazionale per proteggere i dati degli *aderenti* da accessi non autorizzati. *myWorld* risponde della sicurezza dei dati trasmessi via Internet solo ai sensi di quanto previsto dal seguente art. 10.

9. Inadempimento

9.1 I servizi forniti da *myWorld* si limitano esclusivamente all'esecuzione del *Benefit Program*, secondo quanto descritto nelle presenti condizioni generali di contratto.

9.2 I diritti e gli obblighi relativi agli acquisti effettuati dagli *aderenti* presso le *imprese convenzionate* sono di esclusiva responsabilità delle rispettive *imprese convenzionate*. Di conseguenza, in seguito alla conclusione del contratto con la rispettiva *impresa convenzionata*, *myWorld* non si assume alcuna garanzia o responsabilità per gli obblighi contrattuali in capo alle *imprese convenzionate*, in particolare in caso di inadempimento o adempimento non conforme al contratto da parte delle *imprese convenzionate*.

10. Responsabilità

10.1 *myWorld* è responsabile solo per dolo e negligenza grave, nonché per i danni alla vita, al corpo o alla salute della persona. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità di *myWorld*, per quanto consentito dalla legge. In particolare, myWorld non è responsabile per danni dovuti a negligenza lieve o per insuccesso economico, mancato guadagno, danni conseguenti o altri danni indiretti.

10.2 In particolare, *myWorld* non è responsabile neanche nel caso di assenza di colpa, ad esempio per

(a) interruzioni della disponibilità dell'accesso a Internet dell'*aderente*,

(b) altri guasti tecnici ed elettronici (i) durante una trasmissione di dati tramite Internet, nonché (ii) durante l'utilizzo del portale Internet *myWorld*, del servizio di SMS *myWorld* e delle applicazioni *myWorld* per dispositivi mobili, nella misura in cui tali guasti non rientrano nell'ambito di responsabilità di *myWorld*,

(c) guasti tecnici ed elettronici non imputabili a *myWorld* che impediscono una registrazione degli acquisti effettuati nel *Benefit Program* (in particolare eventuali anomalie nel processo di tracking e conseguenti perdite di dati)

(d) non disponibilità delle reti di comunicazione mobili o di terminali e

(e) malfunzionamento dei dispositivi mobili dell'*aderente*.

Il contratto di acquisto delle merci o il contratto relativo alla prestazione di determinati servizi intercorre esclusivamente tra l'*aderente* e l'*impresa convenzionata* interessata.

10.3 Nei casi di limitazione o esclusione della responsabilità di *myWorld*, tali limitazioni o esclusioni si applicano anche alla responsabilità personale dei dipendenti, dei legali rappresentanti e degli ausiliari di *myWorld*.

11. Cessazione del rapporto contrattuale da parte dell'*aderente*

11.1 L'*aderente* ha il diritto di risolvere in qualunque momento il rapporto contrattuale con *myWorld* a mezzo comunicazione scritta. Inoltre, l'*aderente* non è tenuto a fare acquisti o svolgere altre attività durante il rapporto contrattuale in corso.

11.2 In caso di risoluzione del rapporto contrattuale, l'*aderente* ha diritto a percepire soltanto i *Benefit derivanti dagli acquisti effettuati ai sensi del Benefit Program* per i quali al momento della cessazione del contratto era già stata effettuata la relativa operazione che ne sta alla base, ovvero se l'acquisto che dà diritto al *Cashback* era già stato effettuato al momento della cessazione del contratto. Gli *Shopping Point*

accreditati fino a quel momento scadono, in via generale, all'atto della risoluzione del rapporto contrattuale, ma se l'*aderente* risolve il rapporto contrattuale per giusta causa, potrà utilizzare gli *Shopping Point* accreditati per un periodo di tempo di altre 8 settimane dalla data di cessazione del contratto, come descritto al precedente art. 5.

12. Cessazione del rapporto contrattuale da parte di *myWorld*

12.1 Il rapporto contrattuale può essere risolto da *myWorld* in modo ordinario, cioè senza giusta causa, dando un preavviso di 30 giorni ovvero senza preavviso per giusta causa con effetto immediato. La giusta causa ricorre in caso di considerevoli danni e/o pregiudizi causati agli interessi economici o alla reputazione di *myWorld* e delle rispettive *imprese convenzionate* e in particolare in caso di violazione dei principali obblighi contrattuali in capo all'*aderente* di cui ai precedenti articoli 2.2, 2.3.

12.2 L'*aderente* tiene indenne e manleva *myWorld* nel caso in cui sia responsabile di non aver rispettato le precedenti disposizioni. Quanto detto si applica anche alle relative spese necessarie per difendersi da contestazioni sollevate dalle terze parti. *myWorld* si riserva inoltre la facoltà di chiedere all'*aderente* il risarcimento dei danni che le dovessero derivare in seguito alla violazione di tali obblighi posta in essere dall'*aderente*, ivi incluse le spese legali.

12.3 In caso di risoluzione del rapporto contrattuale, l'*aderente* ha diritto a percepire soltanto i *Benefit derivanti dagli acquisti effettuati ai sensi del Benefit Program* per i quali al momento della cessazione del contratto era già stata effettuata la relativa operazione che ne sta alla base, ovvero se l'acquisto che dà diritto al *Cashback* era già stato effettuato al momento della cessazione del contratto.

12.4 Se *myWorld* risolve il rapporto contrattuale senza preavviso per giusta causa, non imputabile però all'*aderente*, quest'ultimo potrà utilizzare i suoi *Shopping Point* accreditati fino a quel momento per un periodo di tempo di altre 8 settimane dalla data di cessazione del contratto, come descritto al precedente art. 5. In tutti gli altri casi, gli *Shopping Point* accreditati scadono già al momento della cessazione del contratto.

13. Disposizioni generali

13.1 L'*aderente* può cedere i crediti da lui vantati nei confronti di *myWorld* (o tutti i diritti derivanti dalla partecipazione al *Benefit Program*) o usare questi ultimi come garanzia solo previo consenso scritto.

13.2 La partecipazione al *Benefit Program* costituisce semplicemente una relazione di reciproco vantaggio e per questo non viene a creare un rapporto di carattere societario tra l'*aderente* e *myWorld*, in particolare non determina l'appartenenza ad un'associazione.

13.3 Gli accordi individuali conclusi di volta in volta hanno in ogni caso la precedenza rispetto alle presenti condizioni generali di contratto. Il contenuto di tali accordi è disciplinato da un contratto scritto o da una conferma scritta da parte di *myWorld*. Si presume che le parti non abbiano stipulato alcun accordo verbale. *myWorld* ha inoltre il diritto di inviare all'*aderente* le dichiarazioni contrattuali e le informazioni necessarie all'esecuzione del contratto anche via SMS o e-mail, a condizione che l'*aderente* abbia fornito i relativi dati di contatto e non vi si opponga.

13.4 Le modifiche alle presenti condizioni generali di contratto e ad altri accordi contrattuali conclusi tra l'*aderente* e *myWorld*, comunicate per iscritto all'*aderente*, si intenderanno accettate da quest'ultimo se lo stesso non si oppone alla loro validità per iscritto nel termine di 30 giorni dal ricevimento della comunicazione delle modifiche. All'inizio della decorrenza del termine, *myWorld* farà espressamente presente all'*aderente* che il suo consenso alle modifiche delle condizioni generali di contratto comunicate si intenderà prestato se lo stesso non si oppone alla loro validità per iscritto nel termine fissato. Le modifiche alle presenti condizioni generali di contratto si intenderanno accettate dall'*aderente* solo se sarà stata effettivamente fornita anche tale precisazione.

13.5 Qualora vengano utilizzate all'interno del contratto espressioni specifiche con riferimento al genere, con le stesse si farà riferimento ugualmente a soggetti di sesso maschile e femminile e a persone giuridiche.

13.6 L'eventuale invalidità o inapplicabilità, in tutto o in parte, di una o più disposizioni contenute nelle presenti condizioni generali di contratto non pregiudica la validità delle altre clausole.

13.7 Al rapporto contrattuale si applica il diritto svizzero. Non trova applicazione la Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci. Per tutte le controversie che dovessero insorgere sono competenti i tribunali ordinari nella sede di myWorld Swiss GmbH, salvo che sia obbligatoriamente competente un altro tribunale.

13.8 Per tutte le controversie che dovessero insorgere in merito alle presenti CGC e a tutti i contratti stipulati ai sensi delle presenti CGC sono competenti i tribunali ordinari nella sede di myWorld Swiss GmbH, salvo che sia obbligatoriamente competente un altro tribunale.

13.9 La registrazione e la partecipazione al *Benefit Program* sono consentite a partire dal compimento del 14º anno di età. Fino al raggiungimento della maggiore età è necessario il consenso scritto del rappresentante legale.

13.10 L'*aderente* si impegna a pagare tutte le spese, le tasse, le imposte ecc. allo stesso derivanti in seguito al ricevimento dei *Benefits* di cui sopra.

Allegato 1
Definizioni

L "***aderente***" persona fisica o giuridica che ha stipulato un contratto con *myWorld* finalizzato all'adesione ad essa in conformità con le Condizioni Generali di Contratto e rimane tale fino alla risoluzione del contratto.

Con "***Acquisti***" si intendono gli acquisti di beni, servizi, viaggi, ecc. effettuati preso *myWorld* o una *delle imprese convenzionate*.

Le "**imprese convenzionate**" sono le imprese a cui *myWorld* è legata da un rapporto contrattuale e presso le quali gli aderenti possono ricevere Benefit derivanti dall'acquisto di beni e servizi nell'ambito del *Benefit Program*.

I "***Benefits***" sono tutti i benefici che l'aderente riceve o ha diritto a ricevere effettuando un *Acquisto* nel *Benefit Program*. I *Benefits* in questo contesto possono essere il *Cashback*, i *Shopping Points* e altre promozioni.

Il "***Benefit Program***" il programma gestito da *myWorld* che consente agli *Aderenti* di ricevere *Benefits* acquistando beni, servizi, viaggi, ecc. presso *myWorld* e le *imprese convenzionate.*

La ***"myWorld Card"*** è disponibile come carta di plastica o come carta virtuale (online). Non è un mezzo di pagamento, ma serve solo per registrare i dati di acquisto.

L'"***ID aderenti***" è un codice univoco assegnato da *myWorld* che serve a identificare l'aderente e a registrarne gli acquisti presso le *imprese convenzionate*.

Il "***Cashback***" il vantaggio viene descritto in dettaglio all'art. 5.

Gli ***"Shopping Point"*** il vantaggio viene descritto in dettaglio all'art. 5.

L'"***area personale riservata agli aderenti***" è l'area personale del sito *myWorld* (www.myworld.com) a cui può accedere ogni *aderente.*

Lo ***"sponsor***" è un *aderente* (*impresa convenzionata*, partner di cooperazione ecc.) che ha raccomandato un altro aderente o che è indicato da *myWorld* come Consigliere del rispettivo *Aderente* in base a uno dei requisiti dell'art. 7.