

Παράρτημα 1 της συμφωνίας Lyconet Marketing
για ανεξάρτητους Lyconet Marketer
Έκδοση: 09/2021

LYCONET COMPENSATION PLAN



1. Γενικές πληροφορίες

Η Lyconet Marketing Agency Limited, με έδρα στο Ηνωμένο Βασίλειο, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, λειτουργεί μαζί με τις εταιρείες του ομίλου της (και οι δύο στο εξής Lyconet) ένα διεθνές Marketing Agency και έχει ως καθήκον, να υποστηρίξει βέλτιστα αυτοαπασχολούμενους επιχειρηματίες στην ανάπτυξη ενός επιτυχημένου Business.

Η Lyconet συνεργάζεται με την myWorld International Limited με έδρα στο Ηνωμένο Βασίλειο, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, η οποία λειτουργεί ένα Benefit Program. Οι πελάτες που συμμετέχουν στο Benefit Program λαμβάνουν προνόμια όπως Cashback και Shopping Points όταν αγοράζουν αγαθά, υπηρεσίες, ταξίδια κ.λπ. από τον όμιλο myWorld ή/και τις συμβεβλημένες επιχειρήσεις.

Προκειμένου να προωθήσει αποτελεσματικά τα προνόμια του Benefit Program, η myWorld International Limited συνεργάζεται με την Lyconet και η Lyconet χρησιμοποιεί ανεξάρτητους επιχειρηματίες - τους Lyconet Marketer (Marketer) όπως αποκαλούνται. Αυτοί κερδίζουν νέους πελάτες και συμβεβλημένες επιχειρήσεις για το Benefit Program και προωθούν ή/και μεταδίδουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες από αυτό το πρόγραμμα. Υποστηρίζονται από τη Lyconet με καλά εδραιωμένη τεχνογνωσία και λαμβάνουν ανταμοιβές για τη δραστηριότητα μεσολάβησης βάσει των αγορών ή των παραγγελιών που πραγματοποιήθηκαν (πωλήσεις μεσολάβησης από το Benefit Program).

Επιπλέον, ένας Marketer μπορεί να κερδίσει νέους Marketer, οι οποίοι με τη σειρά τους κερδίζουν πελάτες, συμβεβλημένες επιχειρήσεις και νέους Marketer, και προωθούν και μεταδίδουν προϊόντα και υπηρεσίες από το Benefit Program.

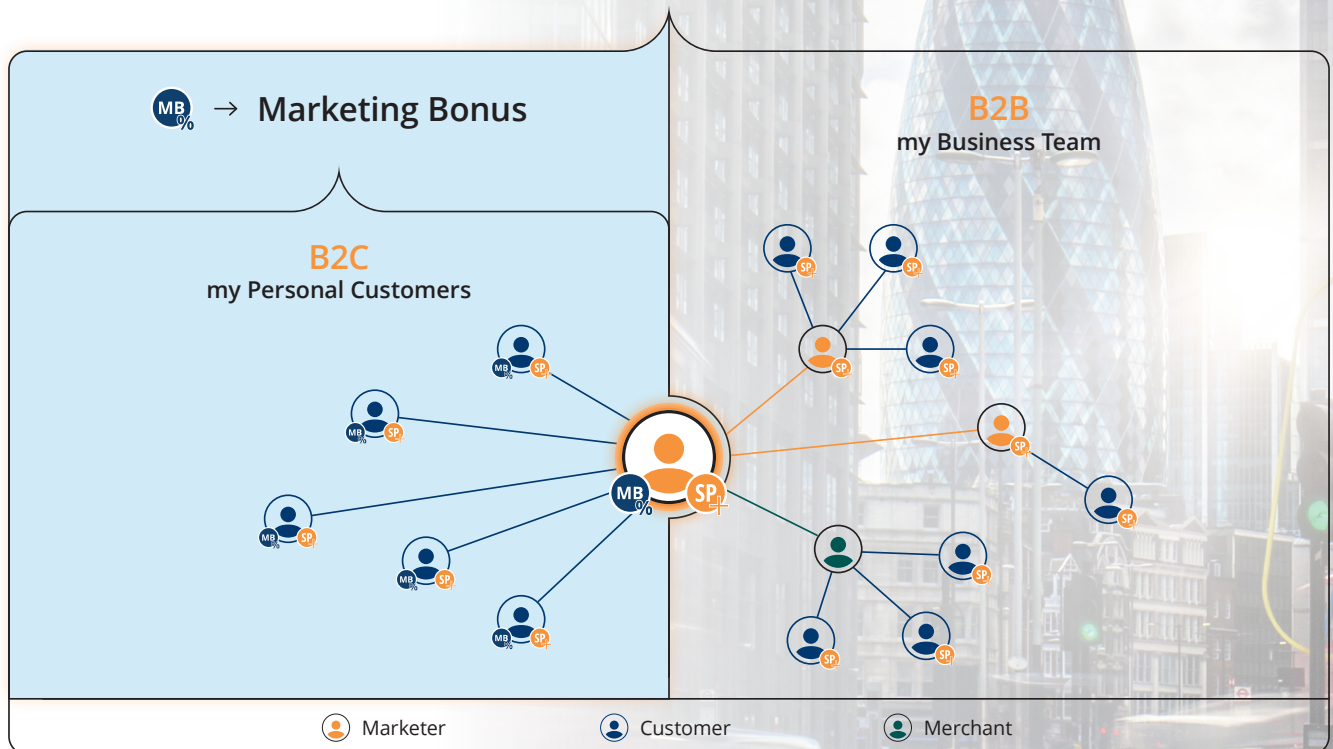
2. Η επιχείρηση ενός Marketer

Αποκτώντας νέους πελάτες, συμβεβλημένες επιχειρήσεις και Marketer, ένας Marketer επεκτείνει τη λεγόμενη "**Organization**" του.

my Business

Organization
Structure

SP₊ → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

Ως (προσωπικοί) πελάτες ενός Marketer χαρακτηρίζονται όλα τα εγγεγραμμένα μέλη του Benefit Program εντός της Organization του έως τον επόμενο Marketer, τα οποία δεν έχουν συνάψει μια συμφωνία Lyconet Marketing και ως εκ τούτου δεν είναι Marketer.

Business Team:

Το Business Team ενός Marketer περιλαμβάνει όλους τους Marketer και τις συμβεβλημένες επιχειρήσεις (Merchant) στην Organization του.

Η Organization ενός Marketer αποτελείται από όλους τους Marketer, τις συμβεβλημένες επιχειρήσεις ή/και τους πελάτες που αντιστοιχίζονται στον Marketer, καθώς και τις περαιτέρω συστάσεις τους.

Για τη δραστηριότητα μεσολάβησης του Marketer στην Organization του, ο Marketer λαμβάνει επίσης ανταμοιβές με βάση τις αγορές ή τις παραγγελίες που έγιναν.

3. Υπολογισμός των ανταμοιβών για τη δραστηριότητα ως Marketer

Η Lyconet παρέχει στους Marketer της πολλές επιλογές για τη λήψη ανταμοιβών για τη δραστηριότητά τους. Αυτές επεξηγούνται λεπτομερώς στις ενότητες που ακολουθούν.

Ο υπολογισμός των ανταμοιβών ακολουθεί εντός των παραγωγικών μηνών. Οι παραγωγικοί μήνες ανακοινώνονται κάθε χρόνο εκ των προτέρων και είναι ορατοί στο πεδίο Download στο σημείο "Production Dates" κατόπιν σύνδεσης στο www.lyconet.com. Ένας παραγωγικός μήνας αποτελείται από 4 ή/και 5 παραγωγικές εβδομάδες, που ξεκινούν από Τετάρτη και τελειώνουν Τρίτη.

4. Ανταμοιβές βάσει του όγκου αγορών / Marketing Bonus

Κάθε Marketer λαμβάνει ανταμοιβές βάσει του όγκου αγορών των (προσωπικών) πελατών του:

Ως αντάλλαγμα για τις δραστηριότητες διαμεσολάβησης και μάρκετινγκ, ο Marketer επωφελείται από όλες τις αγορές και τις παραγγελίες που κάνουν οι πελάτες του στην myWorld και σε συμβεβλημένες επιχειρήσεις. Για αυτές τις αγορές και παραγγελίες, λαμβάνει ένα Marketing Bonus μία φορά άνα παραγωγικό μήνα. Κατά κανόνα, αυτό αντιπροσωπεύει έως και 1% του όγκου αγορών των πελατών. Για ορισμένα, επιλεγμένα προϊόντα, ωστόσο, μπορεί να ισχύει ένα σταθερό Marketing Bonus.

Εφόσον ο ίδιος ο Marketer είναι μέλος του Benefit Program, λαμβάνει επίσης έως 1% Marketing Bonus για τις δικές του αγορές και παραγγελίες ως μέρος του Benefit Program.

5. Ανταμοιβές βάσει του όγκου των Shopping Point+ / Career Bonus & Career Commission

Κάθε Marketer λαμβάνει ανταμοιβές βάσει του όγκου αγορών ολόκληρης της Organization του:

Μόλις δημιουργηθούν Shopping Points (SP) στην Organization του Marketer για μια αγορά από το Benefit Program, αυτά πιστώνονται στον Marketer με τη μορφή Shopping Points+ (SP+). Επιπλέον, ο Marketer λαμβάνει SP+ για τα επιλεγμένα προϊόντα ή τις υπηρεσίες εκτός του Benefit Program που αυτός ο ίδιος ή οι Marketer της Organization του έχουν αγοράσει ή/και παραγγέλλει.

Βάσει του αριθμού των SP+ που δημιουργούνται στην Organization του Marketer ανά παραγωγικό μήνα, ο Marketer μπορεί να επιτύχει ένα Career Level.



Με την επίτευξη του αντίστοιχου Career Level προκύπτουν οι ακόλουθες μηνιαίες ανταμοιβές για τον Marketer:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Το ύψος του Career Bonus καθώς και ο συντελεστής που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του Career Commission καθορίζονται από το Career Level του Marketer.

Επιπλέον, ο Marketer λαμβάνει το Premium Marketer Status όταν επιτύχει ένα Career Level για πρώτη φορά. Αυτό παραμένει για όσο διάστημα υφίσταται η συμφωνία Lyconet Marketing του Marketer, ακόμη και αν ο Marketer δεν βρίσκεται πλέον σε κάποιο Career Level.

5.1. Επίτευξη ενός Career Level

Για να επιτευχθεί ένα συγκεκριμένο Career Level, πρέπει ο Marketer να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις **ταυτόχρονα**:

Προϋπόθεση 1:

Ο Marketer μαζί με την Organization του, πρέπει να παράγουν τον συνολικό όγκο SP+ στον αντίστοιχο παραγωγικό μήνα, όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα. Έτσι υπολογίζονται όλα τα SP+ που έχουν δημιουργηθεί τον αντίστοιχο παραγωγικό μήνα.

Προϋπόθεση 2:

Στην Organization του Marketer πρέπει να δημιουργηθεί ο ελάχιστος αριθμός σε SP+ από όλες τις γραμμές* του Marketer όπως αναφέρεται στον παρακάτω πίνακα. Τα SP+ πρέπει να προέρχονται από τουλάχιστον 3 γραμμές και βαθμολογούνται για κάθε γραμμή μόνο ως μέγιστος αριθμός SP+ αυτός όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα. Τα SP+ που δημιουργήθηκαν από αγορές και παραγγελίες που έγιναν από τον ίδιο τον Marketer (προσωπικά SP+) δεν υπολογίζονται στην Προϋπόθεση 2.

Προϋπόθεση 1	
Career Level	Συνολικός όγκος SP+
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	12.50.000

Προϋπόθεση 2			
Ελάχιστος αριθμός SP+ από όλες τις γραμμές	Μέγιστος αριθμός SP+ που υπολογίζονται ανά γραμμή		
	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* Μια γραμμή σχηματίζεται στην Organization ενός Marketer μέσα από κάθε άμεσα συστημένο Marketer και της Organization του.

Bonus Lines

Επιπρόσθετα στις γραμμές που προκύπτουν από την Organization του Marketer, κάθε Marketers έχει 3 ξεχωριστές Bonus Lines. Σε αυτές τις 3 Bonus Lines, για παράδειγμα, κατανέμονται ομοιόμορφα όλα τα SP+ που δημιουργούνται από αγορές και παραγγελίες από τους πελάτες του Marketer. Περαιτέρω SP+, τα οποία επίσης κατανέμονται εξίσου μεταξύ αυτών των Bonus Lines, εμφανίζονται ξεχωριστά. Ο μέγιστος αριθμός SP+ ανά γραμμή που εμφανίζεται στον πίνακα δεν ισχύει για τις 3 Bonus Lines.

Παράδειγμα 1:

Ένας Marketer θέλει να επιτύχει το Career Level 2. Τον τρέχοντα παραγωγικό μήνα, αυτός και η Organization του δημιούργησαν συνολικά 1.630 SP+. Αυτά κατανέμονται ως εξής:

Συνολικός όγκος SP+ (Προϋπόθεση 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Ο Marketer έχει επιτύχει τον απαιτούμενο συνολικό όγκο SP+ και έτσι εκπληρώνει την πρώτη προϋπόθεση για το Career Level 2.

SP+ που υπολογίζονται (Προϋπόθεση 2)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

Στις γραμμές του Marketer δημιουργήθηκε ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός SP+. Ο Marketer πληροί λοιπόν και την δεύτερη προϋπόθεση και επιτυγχάνει έτσι το Career Level 2.

Παράδειγμα 2:

Ένας Marketer θέλει να επιτύχει το Career Level 3. Τον τρέχοντα παραγωγικό μήνα, αυτός και η Organization του δημιούργησαν συνολικά 6.800 SP+. Αυτά κατανέμονται ως εξής:

Συνολικός όγκος SP+ (Προϋπόθεση 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Ο Marketer έχει επιτύχει τον απαιτούμενο συνολικό όγκο SP+ και έτσι εκπληρώνει την πρώτη προϋπόθεση για το Career Level 3.

SP+ που υπολογίζονται (Προϋπόθεση 2)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	✗

Ο Marketer δεν πληροί την δεύτερη προϋπόθεση και έτσι δεν επιτυγχάνει το Career Level 3. Προκειμένου να επιτευχθεί η 2η προϋπόθεση θα έπρεπε να είχαν δημιουργηθεί επιπλέον 100 SP+ στις γραμμές του (με εξαίρεση τις γραμμές 1 και 2, στις οποίες έχει ήδη επιτευχθεί ο μέγιστος αριθμός SP+).

Παράδειγμα 3:

Ένας Marketer θέλει να επιτύχει το Career Level 2. Τον τρέχοντα παραγωγικό μήνα δημιούργησε μέσω των Bonus Lines του και των προσωπικών αγορών και παραγγελιών του συνολικά 1.600 SP+. Αυτά κατανέμονται ως εξής:

Συνολικός όγκος SP+ (Προϋπόθεση 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Ο Marketer έχει επιτύχει τον απαιτούμενο συνολικό όγκο SP+ και έτσι εκπληρώνει την πρώτη προϋπόθεση για το Career Level 2.

SP+ που υπολογίζονται (Προϋπόθεση 2)

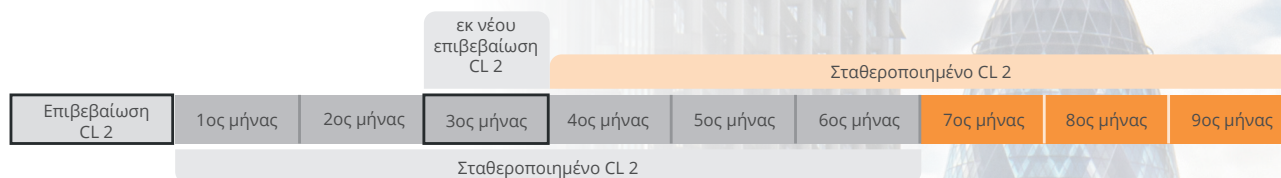
Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

Στις Bonus Lines του Marketer δημιουργήθηκε ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός SP+. Ο Marketer πληροί λοιπόν και την δεύτερη προϋπόθεση και επιτυγχάνει έτσι το Career Level 2.

Επιβεβαίωση και σταθεροποίηση ενός Career Level

Εάν ένας Marketer επιτύχει τον απαιτούμενο αριθμό SP+ για ένα συγκεκριμένο Career Level σε έναν παραγωγικό μήνα, τότε αυτό το Career Level επιβεβαιώνεται.

Εάν ο Marketer επιβεβαιώσει ένα Career Level, αυτό θα ισχύει για τους επόμενους 6 παραγωγικούς μήνες ως σταθεροποιημένο. Εάν ο Marketer δεν επιβεβαιώσει το σταθεροποιημένο Career Level εντός αυτών των 6 παραγωγικών μηνών, θα ισχύσει ως σταθεροποιημένο το αμέσως προηγούμενο Career Level για 6 παραγωγικούς μήνες.



5.2. Career Bonus

Σε κάθε παραγωγικό μήνα **κατά τον οποίο ο Marketer επιβεβαιώνει ένα Career Level**, δικαιούται Career Bonus για το αντίστοιχο Career Level. Το ύψος του Career Bonus αναφέρεται στον παρακάτω πίνακα.

Career Bonus ανά Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1.200	EUR 3.000	EUR 8.000	EUR 20.000	EUR 50.000

5.3. Career Commission

Σε κάθε παραγωγικό μήνα **κατά τον οποίο ο Marketer επιβεβαιώνει ή σταθεροποιεί ένα Career Level**, δικαιούται Career Commission για το αντίστοιχο Career Level. Βάση υπολογισμού αποτελούν τα συνολικά SP+ από την Organization του Marketer καθώς και από τις προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες. Το ύψος του Career Commission ανά SP+ αναφέρεται στον παρακάτω πίνακα.

Career Commission ανά Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission ανά SP+	EUR 0,0250	EUR 0,0325	EUR 0,0375	EUR 0,0425	EUR 0,0475	EUR 0,0525	EUR 0,0575	EUR 0,0625

Τα SP+ από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες του Marketer, των πελατών του, όλων των Marketer χωρίς Career Level της Organization του καθώς και των πελατών τους, πολλαπλασιάζονται με τον πλήρη συντελεστή του εκάστοτε επιβεβαιωμένου ή/και σταθεροποιημένου Career Level (το Career Commission πολλαπλασιάζεται με τον αριθμό των SP+).

Τα SP+ από αγορές ή/και παραγγελίες των Marketer μιας άμεσης γραμμής, οι οποίοι βρίσκονται σε κάποιο Career Level (επιβεβαιωμένο ή σταθεροποιημένο), καθώς και της Organization τους, πολλαπλασιάζονται με έναν μειωμένο συντελεστή (η διαφορά μεταξύ δύο Career Level). Ο συντελεστής του κατώτερου Career Level αφαιρείται από το συντελεστή του ανώτερου Career Level.

Παράδειγμα:

Ένας Marketer επιβεβαίωσε το Career Level 6. Ένας Marketer που έχει συστηθεί από αυτόν, επιβεβαίωσε κατά τον ίδιο παραγωγικό μήνα το Career Level 4. Ο Marketer με Career Level 6 ανταμείβεται για τα SP+ αυτής της άμεσης γραμμής με 0,01 € ανά SP+. Αυτά τα 0,01 € αποτελούν τη διαφορά μεταξύ του Career Commission για το Career Level 6 που πέτυχε ο ίδιος και του Career Commission για το Career Level 4 που πέτυχε ο Marketer του.

6. Εκταμίευση των ανταμοιβών

Το σύνολο των ανταμοιβών που δικαιούται ο Marketer θα συγκεντρωθεί και θα μεταφερθεί στον τραπεζικό λογαριασμό που έχει δηλώσει ο Marketer μόλις επιτευχθεί ένα ελάχιστο ποσό **50 ευρώ** και ο Marketer πετύχει για μία και μοναδική φορά τουλάχιστον **5 ενεργούς πελάτες***. Η ημερομηνία πληρωμής των ανταμοιβών για τον αντίστοιχο παραγωγικό μήνα είναι ορατή κατόπιν σύνδεσης στο www.lyconet.com στο πεδίο Download στην ενότητα "Production Dates".

Εάν η Lyconet προσφέρει στον Marketer περισσότερες επιλογές για τη λήψη των ανταμοιβών του εκτός από τη μεταφορά μέσω εμβάσματος στον τραπεζικό λογαριασμό, αυτές είναι ορατές στο www.lyconet.com και ο Marketer μπορεί να επιλέξει την επιθυμητή επιλογή στο προσωπικό του προφίλ.

* Ως ενεργοί πελάτες ενός Marketer χαρακτηρίζονται όλα τα εγγεγραμμένα μέλη του Benefit Program εντός της Organization του Marketer έως τον επόμενο Marketer, τα οποία δεν έχουν συνάψει μία συμφωνία Lyconet Marketing και ως εκ τούτου δεν είναι Marketer και οι οποίοι επιτρόσθετα πραγματοποιήσαν ποσό συναλλαγής ύψους 10 € στην myWorld ή σε μία συμβεβλημένη επιχείρηση. Οι Marketer με άμεση σύσταση καθώς και οι συμβεβλημένες επιχειρήσεις με άμεση σύσταση, οι οποίες είναι επίσης μέλη του Benefit Program, υπολογίζονται επίσης ως ενεργοί πελάτες, εφόσον έχουν πραγματοποιήσει συναλλαγές ύψους 10 € στην myWorld ή σε μια συμβεβλημένη επιχείρηση.