

Sõltumatute Lyconeti Marketeride Lyconet
Marketing Kokkuleppe lisa 1
Versioon: 01/2021

LYCONET'I

KOMPENSATSIOONI- PLAAN



1. Üldine

Lyconet Marketing Agency Limited, asukohaga 3. korrus, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ühendkuningriik, juhib koostöös oma tütaretevõtetega (edaspidi mõlemad koos nimetatud "Lyconet") rahvusvahelist Marketing Agency'it. Selle ülesandeks on sõltumatute ettevõtjate optimaalne toetamine eduka äri ülesehitamisel.

Lyconet teeb koostööd ettevõttega myWorld International Limited, asukohaga 3. korrus, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ühendkuningriik, mis juhib Benefit Programmi. Kliendid, kes osalevad Benefit Programmis, saavad myWorld Group'i ettevõtetelt ja/või nende Partnerettevõtetelt kaupu, teenuseid, reise jne ostes hüvesid.

Benefit Programmi hüvede tõhusaks turustamiseks teeb ettevõtte myWorld International Limited koostööd Lyconet'iga ja Lyconet kasutab sõltumatu ettevõtjaid - nn Lyconet Marketere (edaspidi nimetatud "Marketer"). Nemad toovad Benefit Programmi uusi kliente ja Partnerettevõtteid ning jaotavad või vahendavad selle programmi tooteid ja teenuseid. Lyconet toetab neid ulatusliku oskusteabega ning nad saavad turundus- ja vahendustegevuste eest tulu tehtud ostudelt ja / või tellimustelt (vahendatud müük Benefit Programmis).

Lisaks võib Marketer leida uusi Marketere, kes omakorda toovad uusi kliente, Partnerettevõtteid ja uusi Marketere ning jaotavad ja vahendavad Benefit Programmi tooteid ja teenuseid.

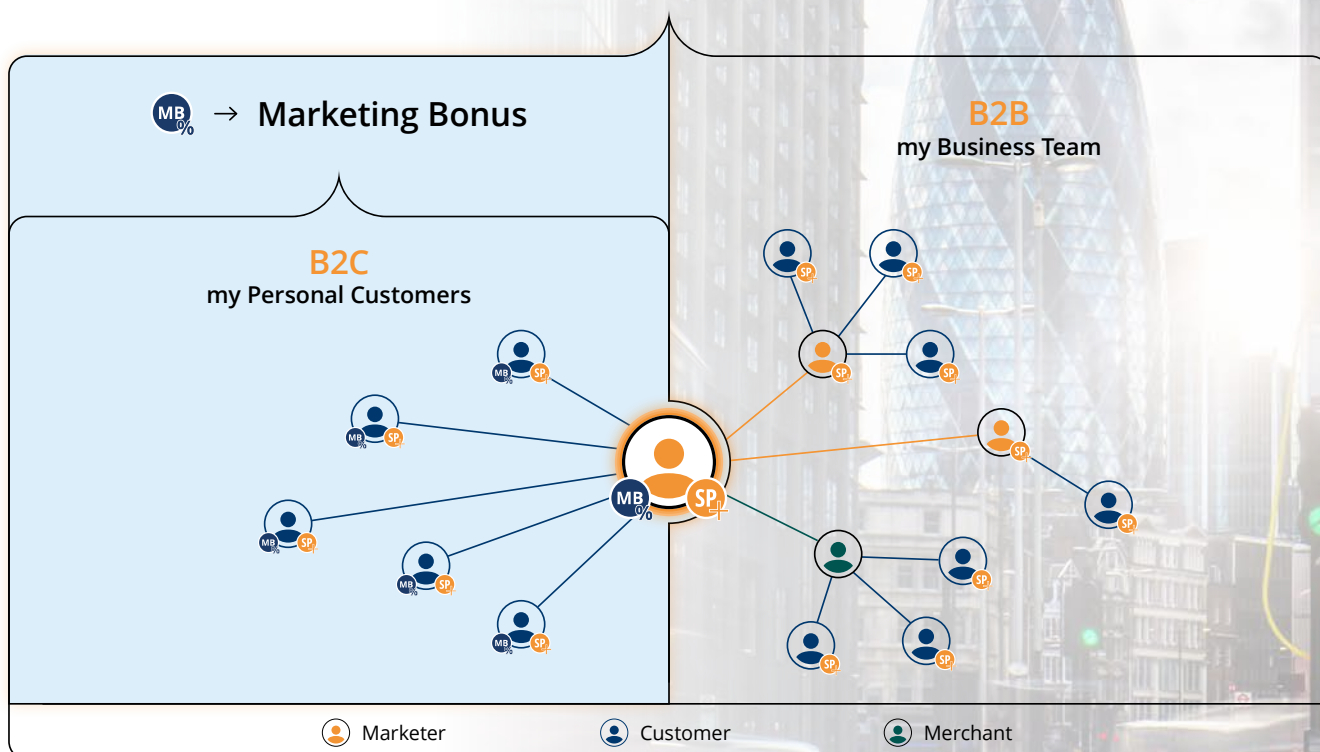
2. Marketeri äri

Marketer rajab uute klientide, Partnerettevõtete ja Marketeride toomise kaudu oma niinimetatud "**Organisatsiooni**".

my Business

Organization
Structure

SP₊ → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

Marketeri (isiklikud) kliendid on Marketeri Organisatsiooni kuuluvad Benefit Programmi liikmed (kuni järgmise Marketerini), kes ei ole sõlminud Lyconet Marketing Kokkulepet ega ole seega ise Marketerid.

Business Team:

Marketeri Business Team'i kuuluvad kõik tema Organisatsiooni Marketerid ja Partnerettevõtted (Partnerettevõtte).

Marketeri Organisatsioon koosneb kõigist Marketeridest, Partnerettevõtetest või klientidest, keda võib temaga seostada, aga ka nende soovitudest.

Oma Organisatsiooni Marketeride turundus- ja vahendustegevuste eest saab Marketer ka tasu vastavalt tehtud ostudele ja / või tellimustele.

3. Marketerina tegutsemise eest saadava tasu arvutamine

Lyconet pakub oma Marketeridele nende tegevuse eest tasu saamiseks mitmeid võimalusi. Järgmistes lõikudes selgitatakse neid üksikasjalikumalt.

Tasu arvestatakse vastavalt igale Tootmiskuule. Tootmiskuud määratakse iga aasta jaoks eelnevalt ning neid saab vaadata Allalaadimiste alast, jaotusest "Tootmiskuupäevad", logides lehele www.lyconet.com. Tootmiskuu koosneb 4 või 5 Tootmisnädalast, mis algavad kolmapäeval ja lõpevad teisipäeval.

4. Ostukäibel põhinev tasu / Turundusboonus

Iga Marketer saab tasu, mille aluseks on tema (isiklike) klientide ostukäive:

Turundus- ja vahendustegevuse kompensatsiooniks saab Marketer kasu kõigilt ostudelt ja tellimustelt, mida tema kliendid myWorldis ja Partnerettevõtete juures teevad. Nende ostude ja tellimuste eest saab ta kord Tootmiskuus Turundusboonust. Antud Turundusboonus on üldiselt kuni 1% kliendi ostukäibest. Teatud kindlate toodete puhul võidakse aga määrata ka fikseeritud Turundusboonust.

Kui Marketer on ka ise Benefit Programmi liige, saab ta kuni 1% Turundusboonust ka iseenda ostudelt ja tellimustelt, mis on tehtud Benefit Programmis.

5. Shopping Point+ punktide mahul põhinev tasu / Career Bonus ja Career Commission

Iga Marketer saab tasu, mille aluseks on kogu tema Organisatsiooni ostukäive:

Niipea kui Marketeri Organisatsioon teenib Benefit Programmi kaudu tehtud ostult Shopping Point punkte, määratakse need Shopping Point+ (SP+) punktidenä Marketerile. Lisaks saab Marketer SP+ punkte teatud toodetelt või teenustelt väljaspoolt Benefit Programmi, mille tema ise või tema Organisatsiooni Marketerid on ostnud või tellinud.

Vastavalt ühes Tootmiskuus Marketeri Organisatsiooni poolt genereeritud SP+ punktidele võib Marketer saavutada teatud Karjääritaseme.



Karjääritasemele jõudes saab Marketer järgmiseid kuutasusid:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Marketeri saavutatud Karjääritaseme on nii Career Commissioni kui Career Bonuse arvestamise aluseks.

Lisaks saab Marketer Premium Marketeri staatuse, kui ta saavutab Karjääritaseme esmakordselt. See staatus kehtib kogu Lyconet Marketing Kokkuleppe aja, isegi kui Marketeril ei ole enam Karjääritaset.

5.1. Karjääritaseme saavutamine

Selleks, et jõuda teatud Karjääritasemele, peab Marketer vastama **mõlemale** järgnevale tingimusele:

Eeltingimus 1:

Marketer peab koos oma Organisatsiooniga genereerima antud Tootmiskuus vastavale Karjääritasemele jõudmiseks vajaliku koguse (nagu näidatud järgnevas tabelis) SP+ punkte. Arvesse lähevad kõik Tootmiskuus genereeritud SP+ punktid.

Eeltingimus 2:

Ühiselt peavad kõik Marketeri Organisatsioonis olevad Liinid* genereerima minimaalse koguse SP+ punkte, nagu näidatud allolevas tabelis. SP+ punktid peavad pärinema vähemalt 3 erinevast Liinist ning igast Liinist arvestatakse ainult allolevas tabelis näidatud maksimaalne kogus SP+ punkte. Eeltingimuse 2 puhul ei arvestata Marketeri enda ostude ja tellimustega genereeritud SP+ punkte (isiklike SP+ punkte).

Eeltingimus 1	
Karjääritase	Kogu SP+ punktide arv
1	600
2	1 600
3	6 000
4	20 000
5	50 000
6	200 000
7	500 000
8	1 250 000

Eeltingimus 2			
Miinimum SP+ide arv kõigilt Liinidelt	Maksimaalne arvestatud SP+ide arv Liini kohta		
	Liin 1	Liin 2	Liin 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3 000	1 000	1 000	1 000
9 000	3 000	3 000	3 000
30 000	10 000	10 000	10 000
90 000	30 000	30 000	30 000
300 000	100 000	100 000	100 000
900 000	300 000	300 000	300 000

* Marketeri Organisatsioonis moodustab Liini iga otseselt soovitud Marketer ja tema Organisatsioon.

Bonus Liinid

Lisaks Marketeri Organisatsioonist tulenevatele Liinidele on igal Marketeril 3 eraldi Bonus Liini. Kõik Marketeri klientide ostudelt ja tellimustelt genereeritud SP+ punktid jaotatakse ühtlaselt nende 3 Bonus Liini vahel. Lisa SP+ punkte, mis samuti jaotatakse võrdselt nende Bonus Liinide vahel, näidatakse eraldi. Iga Liini kohta arvestatav maksimaalne SP+ punktide määr (nagu näidatud tabelis) ei kehti 3 Bonus Liini kohta.

Näide 1:

Marketer on hetkel Karjääritasemel 1 ning ta soovib jõuda Karjääritasemele 2. Käesolevas Tootmiskuus on tema ja tema Organisatsioon genereerinud kokku 1 630 SP+ punkti. Need jaotatakse järgmiselt:

Kogu SP+ punktide arv (Eeltingimus 1)

Bonus Liin 1	Bonus Liin 2	Bonus Liin 3	Liin 1	Liin 2	Liin 3	Liin 4	Liin 5	Lisaliinid	Isiklikud SP+'id	Kokku (genereeritud/nõutav)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1 630/1 600	✓

Marketer on genereerinud nõutava SP+'de koguarvu ning vastab seega Karjääritaseme 2 esimesele eeltingimusele.

Arvestatud SP+'e (Eeltingimus 2)

Bonus Liin 1	Bonus Liin 2	Bonus Liin 3	Liin 1	Liin 2	Liin 3	Liin 4	Liin 5	Lisaliinid	Isiklikud SP+'id	Kokku (genereeritud/nõutav)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1 000/900	✓

Marketeri Liinid on genereerinud nõutava minimaalse SP+ punktide arvu. Järelikult täitis Marketer ka teise eeltingimuse ning saavutab seega Karjääritaseme 2.

Näide 2:

Marketer on hetkel Karjääritasemel 2 ning ta soovib jõuda Karjääritasemele 3. Käesolevas Tootmiskuus on tema ja tema Organisatsioon genereerinud kokku 6 800 SP+ punkti. Need jaotatakse järgmiselt:

Kogu SP+ punktide arv (Eeltingimus 1)

Bonus Liin 1	Bonus Liin 2	Bonus Liin 3	Liin 1	Liin 2	Liin 3	Liin 4	Liin 5	Lisaliinid	Isiklikud SP+'id	Kokku (genereeritud/nõutav)	
210	210	210	3 700	2 000	150	100	20	0	200	6 800/6 000	✓

Marketer on genereerinud nõutava SP+'de koguarvu ning vastab seega Karjääritaseme 3 esimesele eeltingimusele.

Arvestatud SP+'e (Eeltingimus 2)

Bonus Liin 1	Bonus Liin 2	Bonus Liin 3	Liin 1	Liin 2	Liin 3	Liin 4	Liin 5	Lisaliinid	Isiklikud SP+'id	Kokku (genereeritud/nõutav)	
210	210	210	1 000	1 000	150	100	20	0	0	2 900/3 000	X

Marketer ei täida teist eeltingimust ega saavuta järelkult Karjääritaset 3. Selleks, et vastata ka teisele eeltingimusele, peavad Liinid genereerima veel 100 SP+'i (välja arvatud Liinid 1 ja 2, kus on juba jõutud maksimaalse arvestatava SP+'ide koguseni).

Näide 3:

Marketer on hetkel Karjääritasemel 1 ning soovib jõuda Karjääritasemele 2. Käesolevas Tootmiskuus on ta oma Bonus Liinide ja oma isiklike ostude ja tellimuste kaudu genereerinud kokku 1 600 SP+ punkti. Need jaotatakse järgmiselt:

Kogu SP+ punktide arv (Eeltingimus 1)

Bonus Liin 1	Bonus Liin 2	Bonus Liin 3	Liin 1	Liin 2	Liin 3	Liin 4	Liin 5	Lisaliinid	Isiklikud SP+'id	Kokku (genereeritud/nõutav)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1 600/6 000	✓

Marketer on genereerinud nõutava SP+'de koguarvu ning vastab seega Karjääritaseme 2 esimesele Eeltingimusele.

Arvestatud SP+'e (Eeltingimus 2)

Bonus Liin 1	Bonus Liin 2	Bonus Liin 3	Liin 1	Liin 2	Liin 3	Liin 4	Liin 5	Lisaliinid	Isiklikud SP+'id	Kokku (genereeritud/nõutav)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1 500/900	✓

Marketeri Bonus Liinid on genereerinud nõutava minimaalse SP+ punktide arvu. Järelkult täitis Marketer ka teise Eeltingimuse ning saavutab seega Karjääritaseme 2.

Karjääritaseme kinnitamine ja kindlustamine

Kui Marketer on antud Tootmiskuus genereerinud vastaval Karjääritasemel nõutava SP+ punktide arvu, kinnitatakse see Karjääritase automaatselt.

Kui Marketer on enda Karjääritaseme kinnitanud, on see järgnevas 6 kuuks kindlustatud. Kui Marketer nende 6 Tootmiskuu jooksul seda Karjääritaset uuesti ei kinnita, kindlustatakse 6 Tootmiskuuks allpool toodud Karjääritase.



5.2. Career Bonus

Iga Tootmiskuu eest, **milles Marketer kinnitab Karjääritaseme**, on Marketeril õigus saada vastavale Karjääritasemele vastavat Career boonust. Career boonuse väärtuse leiata allolevast tabelist.

Career Bonus Karjääritaseme kohta								
Karjääritase	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1 200	EUR 3 000	EUR 8 000	EUR 20 000	EUR 50 000

5.3. Career Commission

Iga Tootmiskuu eest, **milles Marketer kinnitab või kindlustab Karjääritaseme**, on Marketeril õigus saada vastavale Karjääritasemele vastavat Career Commissioni. Selle arvestuse aluseks on kõik Marketeri Organisatiooni SP+ punktid ning tema isiklike ostude ja/või tellimuste SP+ punktid. Career Commissioni väärtuse SP+ punkti kohta leiata allolevast tabelist.

Career Commission vastavalt Karjääritasemele								
Karjääritase	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission SP+ kohta	0,0250 EUR	0,0325 EUR	0,0375 EUR	0,0425 EUR	0,0475 EUR	0,0525 EUR	0,0575 EUR	0,0625 EUR

SP+ punktid, mis on määratud Marketeri, Marketeri klientide ning kõigi tema Organisatsioonis olevate Karjääritasemeta Marketeride, samuti nende klientide, ostude ja/või tellimuste eest, korrutatakse Marketeri kinnitatud või kindlustatud Karjääritasemele vastava täiskordajaga (Career Commission korrutatud SP+ punktide arvuga).

Ühes otseliinis kinnitatud või kindlustatud Karjääritasemega Marketeride ostude ja/või tellimuste SP+ punkte, aga ka nende Organisatsiooni ostude ja/või tellimuste SP+ punkte, korrutatakse vähendatud kordajaga (erinevus kahe Karjääritaseme vahel). Madalama Karjääritaseme kordaja lahutatakse kõrgema Karjääritaseme kordajast.

Näide:

Marketer kinnitas Karjääritaseme 6. Üks tema soovitatud Marketeridest kinnitas samas tootmiskuus Karjääritaseme 4. Tema otsesest Liinist tasutakse ainult Karjääritasemel 6 olevale Marketerile SP+ punkte väärtuses 0,01 eurot SP+ punkti kohta. See 0,01 eurot on Career Commissionis vahe tema saavutatud Karjääritaseme 6 ja tema Marketeri Karjääritaseme 4 vahel.

6. Tasu väljamaksmine

Tasu, millele Marketeril on õigus, koguneb ja kantakse Marketeri määratud pangakontole, kui Marketer on saavutanud minimaalse summa

50 eurot ja tal on ühel hetkel olnud vähemalt **5 aktiivset klienti***. Vastava Tootmiskuu tasu väljamakse kuupäeva saab vaadata Allalaadimiste alast, jaotusest "Tootmiskoopäevad", logides lehele www.lyconet.com.

Kui Lyconet pakub Marketerile oma tasu saamiseks muid alternatiivseid meetodeid (lisaks ülekandele tema pangakontole), kuvatakse need veebilehel www.lyconet.com. Sellisel juhul saab Marketer valida oma isiklikust profiilist soovitud variandi.

* Aktiivne klient on Benefit programmi liige, kes kuulub Marketeri Organisatsiooni (kuni järgmise Marketerini), kes ei ole sõlminud Lyconet Marketing Kokkulepet ega ole seega ise Marketer ning kes on teinud myWorldis ja/või Partnerettevõttes vähemalt 10-eurose ostu. Aktiivseteks klientideks loetakse ka otse soovitatud Marketeri ja otse soovitatud Partnerettevõtteid, kes on samuti Benefit Programmi liikmed, eeldusel, et nad on myWorldis ja/või Partnerettevõttes teinud vähemalt 10-eurose ostu.