

# ÜLDTINGIMUSED CASHBACK WORLD LIIKMETE JAOKS

Versioon: märts 2018

## Preambul

- A. myWorld Estonia OÜ (edaspidi nimetatud „**myWorld**“) asukohaga Laeva 2, Tallinn 10111, Eesti ja registrikoodiga 12383118, haldab ostukogukonda, mis võimaldab osavõtjatel (edaspidi nimetatud „**Liikmed**“) saada *myWorld*’i partnerettevõtete (edaspidi nimetatud „**Partnerettevõtted**“) kaupade ja teenuste ostmise kaudu hüvesid (edaspidi nimetatud „**Cashback World Programm**“).
- B. Parema arusaamise huvides on käesolevate üldtingimuste **lisas 1** esitatud tingimustes kasutatud mõistete sõnastik. Õiguslikult määravad on mõisted käesolevate üldtingimuste punktides 1-16.

## 1. Lepingu ese

- 1.1 Liikme poolt Partnerettevõttelt ostetud kaubad ja teenused (edaspidi nimetatud „**Ostud**“) registreeritakse *Cashback World Programmis*. *Cashback World Programmi* hüvede kasutamiseks on *Liikme* käsutuses järgmised ostude registreerimise võimalused: *Cashback Card* ning *myWorld*’i pakutavate internetikanalite kasutamine *Partnerettevõtete* veebipoodidest ostmiseks. Neid Ostude registreerimise võimalusi on lähemalt kirjeldatud punktis 4.3.
- 1.2 *Liikmel* on käesolevate üldtingimuste alusel õigus osaleda *Cashback World Programmis* ja saada sellega seotud ostuhüvesid.

## 2. Lepingu alus

- 2.1 Pärast registreerimisavalduse vastuvõtmist *myWorld*’i poolt saab avalduse esitajast *myWorld*’i *Liige* ja ta saab isikliku, mitte edasiantava identifitseerimisnumbri (edaspidi nimetatud „*Liikme-ID*“). See annab õiguse *Cashback World Programmis* osalemiseks (kuid ei ole alus ühingu liikmeks saamiseks, vt punkt 16.2).
- 2.2 Lepingu sõlmimiseks *myWorld*’i ja *Liikme* vahel tuleb kasutada *myWorld*’i registreerimisflaiereid, *online* registreerimist või võimalust end *Partnerettevõttes* kohapeal registreerida.
- 2.3 *Liige* kinnitab, et tema *myWorld*’ile esitatud andmed on õiged ja vabastab *myWorld*’i süüliselt esitatud valeandmete korral mistahes kahjust ja hagidest. *Liige* kohustub teavitama *myWorld*’i viivitamata oma registreerimisel esitatud isikuandmete võimalikest muudatustest (eelkõige elukoha aadress, e-posti aadress, pangaandmed, telefoninumber jne).
- 2.4 Iga füüsilise või juriidilise isiku jaoks on lubatud ainult üks registreerimine (st. *Liikme-ID*). Registreerimisel tuleb märkida *Liikme* elukoha või juriidiline aadress (asukoht). Põhjendamatute *Ostuhüvede* saamiseks tehtud mitmekordne registreerimine annab *myWorld*’ile õiguse lepinguline suhe olulise rikkumise alusel üles öelda ning sel viisil saadud *Ostuhüved* ära võtta. Mitmekordsel registreerimisel kustutatakse viimati registreeritud ID-numbrid. *Ostuhüved*, mis tekkisid ainult mitmekordse registreerimise tulemusena, muutuvad kehtetuks.

## 3. Õigussuhe

- 3.1 *myWorld*’i ja *Liikme* vahel ei looda ükskõik millist liiki töö-, teenistus- või ühingusuhet (eelkõige ei teki ühingu liikmelisus). *Cashback World Programmis* osalemine toimub eranditult enda vastutusel, iseseisva ja õiguslikult *myWorld*’ist sõltumatu tegevuse raames.
- 3.2 *Liikmel* on õigus ainult *Ostuhüvedele*. *Liikmel* ei ole õigust sellest kaugemale ulatuvale hüvitisele oma tegevuse eest. *Liikmel* ei ole õigust kulude hüvitamisele. See kehtib eelkõige ka juhul, kui *Liige Cashback World Programmi* edasi soovitab.
- 3.3 *Liikmel* ei ole õigust *myWorld*’i esindada, eelkõige puudub tal õigus esitada teistele *Liikmetele Cashback World Programmi* raames avaldusi või neid vastu võtta. *Liikmel* ei ole õigust võtta *myWorld*’i nimel vastu sularaha ja raha sisse nõuda. Punkti 3.3 süüline rikkumine annab *myWorld*’ile õiguse lepinguline suhe olulise rikkumise alusel üles öelda.

- 3.4 *Liikmel* ei ole ilma *myWorld*'i eelneva kirjaliku nõusolekuta õigust
- (a) kasutada *myWorld*'i või *Partnerettevõtete* logosid, kujutisi, kaubamärke, nõudlusi, domeene, muid tähiseid jms;
  - (b) valmistada seoses *myWorld*'i või *Cashback World Programmiga* ja neile viidates visiitkaarte, esitlusi, videosid, audiofaile, ekraanipilte, veebisisu, meediasisu, flaiereid, prospekte, veebilehti, reklaame, postireklaame, postiloendeid, kodulehekülgi või muud sarnast, või levitada või teha neid avalikult kättesaadavaks kirjalikul, elektroonilisel või muul viisil (nt. internetilehekülgedel nagu YouTube või Facebook);
  - (c) korraldada seoses *myWorld*'i või *Cashback World Programmiga* ja neile viidates selliseid üritusi nagu nt. teabeüritused, reklaamüritused, töötoad, seminarid jne;
  - (d) värvata *Partnerettevõtete*ks või *Liikmeteks* jae-, hulgi- ja muid kaubandusega tegelevaid ning teisi ettevõtteid, kes pakuvad oma kaupu või teenuseid lõpptarbijale, kaasa arvatud tanklad, frantsiisivõtjad ja kaubamajad, pidada läbirääkimisi või esmaseid vestlusi või korraldada ükskõik millist reklaamitegevust nende ettevõtete värbamiseks, eelkõige mitte ettevõtte asukohas või selle läheduses.

#### 4. **Cashback World Programm**

4.1 *Partnerettevõtetes* oste tehes saab *Liige* käesolevate üldtingimuste kohaselt *Ostuhüvesid*, st. *Cashback*'i ja *Shopping Point* punkte. *Ostuhüvesid* ja nende eeltingimusi kirjeldatakse lähemalt punktis 6.

4.2 Selleks et *Liikmetele* oleks võimalik anda nende ostude eest *Ostuhüvesid*, sõlmib *myWorld Partnerettevõtete*ga kokkulepped. Olemasolevaid *Partnerettevõtteid* ning antud *Ostuhüvesid* on võimalik vaadata aadressil [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).

4.3 *Liikmel* on oma ostude registreerimiseks järgmised võimalused:

4.3.1 *Cashback Card*'i on võimalik kasutada paberkaardi, plastkaardi või virtuaalse kaardina (internetis). See ei ole maksevahend, selle ainuke eesmärk on ostuandmete registreerimine.

4.3.2 Internetis oste tehes on *Liikmel* võimalik

- (a) logida lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) sisse oma juurdepääsuandmetega ja valida välja soovitud *Partnerettevõtte* veebipood; või
- (b) avada veebipood *myWorld*'i poolt ostude registreerimiseks pakutava teise internetikanali kaudu;

ja teha oste vahetult *Partnerettevõtte* veebipoes. Ost on võimalik registreerida ainult juhul, kui *Liikme* süsteem lubab ostuprotsessi ajal küpsiseid ja ei kasuta Adblocker'it ega Scriptblocker'it. Üksikasjalikumad eeskirjad internetis ostmise kohta leiata punktis 5.

4.4 Punktides 4.3.1 ja 4.3.2 esitatud juhtudel edastab *Partnerettevõtte* registreeritud ostu- või arveldusandmed *myWorld*'ile sellest tulenevate *Ostuhüvede* arvutamiseks.

#### 5. **Internetis ostmine**

5.1 *Liikmed* kohustuvad tutvuma teabega internetis ostmise kohta lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) KKK rubriigis.

5.2 *Liikmetel* on õigus taganeda 14 päeva jooksul põhjusi esitamata kaugmüügilepingust või väljaspool äriruume sõlmitud lepingust (sidevahendi abil sõlmitud lepingust taganemise tähtaeg).

5.3 Internetiostude teel saadud *Ostuhüvede* arvesse võtmine eeldab vastavalt punktile 6.4 eelkõige seda, et sidevahendi abil sõlmitud lepingust taganemise tähtaeg on lõppenud ja *Liige* ei ole tühistamiseks soovi avaldanud.

5.4 *Liikmel* on õigus *Ostuhüvedele* ainult nende *Partnerettevõtete* veebipoodides tehtud ostude eest, mis vastavalt veebilehele [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) on registreeritud selles riigis, kus asub *Liikme* elukoht või juriidiline aadress (vastavalt registreeringule).

5.5 *myWorld*’il ei ole võimalik mõjutada *Partnerettevõtete* (lingitud) veebipoodide kujundust ja selle eest ta ka ei vastuta. Juhul, kui lingitud veebilehtedel asub õigusvastane või muul viisil heade kommetega vastuolus olev sisu, ütleb *myWorld* sellest sõnaselgelt lahti.

## 6. **Cashback World Programmi Ostuhüved**

6.1 *Liikme* ostud, mis on registreeritud *Cashback World Programmis*, annavad *Liikmele Ostuhüvesid*. Ostuhüved põhinevad *myWorldi* ja vastava *Partnerettevõtte* vahel lepinguga kokkulepitud tingimustel ja erinevad seetõttu olenevalt *Partnerettevõttest*, majandusharust ja riigist. Ostuhüved koosnevad *Cashback*’ist (punkt 6.1.1) ja mõnede *Partnerettevõtete* juures tehtud ostude puhul lisaks ka *Shopping Point punktide*st (punkt 6.1.2).

6.1.1 *Cashback*: Ostude eest, mis on registreeritud *Cashback World Programmis*, saab *Liige* kuni 5% *Cashback*’i kusjuures üksikjuhtumil võimaldatakse ka kõrgem protsendimäär. Kehtib lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) märgitud vastava *Partnerettevõtte* *Cashback* protsendimäär. *Cashback* makseid tehakse vastavalt punktidele 6.4 kuni 6.6.

6.1.2 *Shopping Point punktid*: Ostude eest, mis on registreeritud *Cashback World Programmis* ja mis on tehtud *Partnerettevõtete* juures, kes annavad nende eest *Shopping Point punkte*, saab *Liige* *Shopping Point punkte*. *Shopping Point punkte* on *Liikmel* võimalik kasutada ostude eest allahindluse saamiseks lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) näidatud konkreetsete kampaaniate raames. Lähemad üksikasjad on kirjeldatud punktis 7.

6.2 *myWorld* jätab endale õiguse eripakkumiste raames siin sätestatud põhimõtetest kõrvale kalduda. *myWorld* on huvitatud *Liikmetele* võimalikult laia ostuvõimaluste valiku pakkumisest *Partnerettevõtete* juures ja sealjuures oluliste allahindluste kokkuleppimisest *Partnerettevõtetega*, et tagada *Liikmetele* ulatuslikud hüved. Juhul, kui *Partnerettevõttega* lepitakse eripakkumiste kaudu kokku erinevad tingimused (nt. selliste ebatüüpiliste ostude korral nagu lepingu kestusest sõltuvad mobiilsidelepingud või reisirid), juhib *myWorld* sellele ettevõtete detailvaates lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) eraldi tähelepanu (vrd. punkt 6.3).

6.3 Antud hüvesid on võimalik vaadata ettevõtete detailvaates lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com). *Liikmel* soovitatakse tutvuda *Cashback World* veebilehel korrapäraselt *Partnerettevõtete* vastavate tingimustega. *myWorld*’il on õigus muuta kahenädalase etteteatamistähtajaga üksikute *Partnerettevõtete* jaoks antud *Ostuhüvesid*, kui muutuvad *Partnerettevõtetega* kokkulepitud tingimused. *Liikmele* antud *Ostueeliste* arvutamiseks kasutatakse tingimusi, mis kehtivad ajahetkel, kui *Liige* on ostu eest täies ulatuses tasunud.

6.4 *Ostuhüvede* arvesse võtmine eeldab muuhulgas, et *Liige* on ostu eest täies ulatuses tasunud ja puuduvad seadusjärgsed õigused ostust põhjusi märkimata taganeda, st. eelkõige peab olema möödunud sõlmitud lepingust taganemise tähtaeg. Kui need eeldused on täidetud, saadab *Partnerettevõtte* *myWorld*’ile kinnituse ostu toimumise kohta ja toimub arveldamine. *Liikmele* arvestatakse *Ostuhüved* ostude alusel, mille kohta *Partnerettevõtte* on teinud *myWorld*’iga arvelduse hiljemalt pühapäeval kuni kella 23:00-ks kesk-Euroopa aja (st. 24:00-ks Eesti aja) järgi. *myWorld* kohustub tegema *Partnerettevõtetega* arvelduse hiljemalt kolme kuu jooksul alates hetkest, kui täituvad punkti 6.4 esimeses lauses nimetatud tingimused. *Ostuhüvede* väljamaksmine *Liikmele* on võimalik alles pärast seda, kui *Partnerettevõtte* on need *myWorld*’ile üle kandnud.

6.5 *myWorld* kannab kogunenud *Cashback*’i *Liikme* näidatud pangakontole alates 5 euro suurusest summast igal nädalal. *Cashback*’i väljamakse nõudmise õigus aegub, kui kolme aasta jooksul alates *Cashback*’i tekkimisest ei ole 5 euro suurust summat saavutatud. Alates 5 euro suuruse summa tekkimisest aegub summa 6 kuu jooksul, kui *Liige* ei ole esitanud *myWorld*’ile väljamaksmise eesmärgil pangaandmeid. Väljamakseõiguse tekkimise ajahetkel juhitakse *Liikme* tähelepanu e-posti või posti teel veelkord sõnaselgelt pangaandmete esitamise vajadusele ning kehtetuks muutumise tagajärgedele.

6.6 Kui *liige* teeb oste *Partnerettevõtetes* välisriikides (kohapeal või internetis), võib juhtuda, et väljamaksekontol näidatakse *Cashback*’i esmalt vastavas välisvaluutas. Pärast ostu kinnitamist *Partnerettevõtte* poolt arvutatakse summa *sisselöginud Liikme sisselögmise alal* automaatselt Euroopa Keskpanga või muu pädeva pangaasutuse vastava võrdluskursi alusel makse *Partnerettevõttele* laekumise päeva seisuga *Liikme* riigi valuutasse. See ei piira punktis 5.4 sätestatud, st õigus *Ostuhüvedele* kehtib ainult välisriikides tehtud nende ostude puhul, mille tegemisel on kasutatud *Cashback World*’i veebilehel vastava *Liikmega* seoses loetletud kanaleid (nt. veebipoed).

## 7. **Shopping Point punktid**

- 7.1 *Liikmetele* arvestatakse *Cashback World Programm*is *Partnerettevõtetes* (kui need seda pakuvad) tehtud ostude eest teatud ulatuses *Shopping Point* punkte.
- 7.2 See, kui palju *Shopping Point* punkte arvestatakse, sõltub *Ostusummast* ning vastava *Partnerettevõttega* kokkulepitud tingimustest. *myWorld* võtab ettevõtete detailvaates lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) arvestuse aluseks *Shopping Point* punktide summa, mida vastav *Partnerettevõtte* annab 100 euro suuruse ostukäibe eest.
- 7.3 *Shopping Point* punktidel puudub kindel nominaalväärtus. Selle väärtuse aluseks võetakse soodustuse ulatus, mida vastav *Partnerettevõtte* *Shopping Point* punktide kasutamisel annab. *Shopping Point* punkte ei ole võimalik välja maksta sularahas ega tasu eest teistele isikutele üle anda. *Shopping Point* punktide kinkimine teistele *Liikmetele* on siiski lubatud.
- 7.4 Kogutud *Shopping Point* punktid kantakse *Liikme* arvele ja neid on võimalik jälgida *sisselogimise alal* (*Minu profiil*). *Liikmel* on võimalik neid kasutada lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) näidatud teatud kampaaniate raames ostude tegemisel allahindluse saamiseks. *Shopping Point* punkte on võimalik kasutada ainult vastava ostu eest ettenähtud ulatuses.
- 7.5 *myWorld* annab *Ostuhüvesid* ka ostude eest, mille tegemisel *Liige* kasutab *Shopping Point* punkte. *Ostuhüvede* suurus põhineb sellisel juhul *Ostusummal*, mis jääb järele pärast *Shopping Point* punktide antud soodustuse mahaarvamist.
- 7.6 *Shopping Point* punktid muutuvad kehtetuks kolme aasta möödumisel. Kolmeaastast tähtaega arvestatakse alates selle kalendriaasta lõpust, millise jooksul *Shopping Point* punktid tekkisid.

## 8. **Personaalne liikmeala**

- 8.1 *myWorld* annab igale *Liikmele* lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) tasuta kasutada *Personaalse sisselogimise ala* (sisselogimise ala – *Minu profiil*), kus on võimalik pärast kasutajanime ja salasõna sisestamist igal ajal tutvuda enda tehtud ostudega ning teabega *Cashback World Programm*ist saadud *Ostuhüvede* kohta. Juhul, kui *Cashback World*'i veebilehed ja sisselogimise ala lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) ei ole kättesaadavad, vastutab *myWorld* ainult vastavalt punktile 12.
- 8.2 *Liige* on kohustatud hoidma *Personaalsele sisselogimise alale* sisselogimisandmeid (kasutajanimi, salasõna ja PIN) turvaliselt ja kasutama neid rangelt konfidentsiaalselt. Kasutajanime ja salasõna ei tohi mingitel tingimustel kolmandatele isikutele kättesaadavaks teha. *Liikmel* on võimalik isiklike seadistusi lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (sisselogimise ala – *Minu profiil*) igal ajal muuta.
- 8.3 *Liige* kohustub viivitamata teavitama *myWorld*'i oma *sisselogimisandmete* kuritarvitusest. Pärast tema juurdepääsu kohest tõkestamist saadetakse *Liikmele* muudetud sisselogimisandmed SMSi, e-posti või posti teel. *Liikmele* kuritarvituse tõttu tekkinud kahjude eest vastutab *myWorld* ainult vastavalt punktile 12.

## 9. **Soovitaja vahetamine või määramine**

*Liikmed*, kes ei ole kuue kuu jooksul *Partnerettevõtetes* oste teinud, võivad olemasolevat *Soovitajat* vahetada või lasta endale *Soovitaja* määrata, teatades *myWorld*'ile, et nimetavad teise *Liikme* tema nõusolekul *Soovitajaks*.

## 10. Isikuandmete kaitse

- 10.1 Kui see on *Cashback World Programmi* teostamiseks, st. *Ostuhüvede* arvutamiseks vajalik, kogub, säilitab ja töötleb *myWorld* isikuandmete vastutava töötajana isikuandmeid, nt. andmed *Liikmete* ostukäitumise ja tehtud ostude kohta. Kui *Liige* annab selleks oma nõusoleku, kasutab *myWorld* *Liikmete* andmeid ka selleks, et saata neile isikustatud teavet *myWorld*'i ja *Partnerettevõtete* eripakkumiste ja toodete kohta.
- 10.2 *Liikme* kõik küsimused isikuandmetega seotud teabe, isikuandmete muutmise ja kustutamise kohta võib edastada otse *myWorld*'ile ([myWorld Estonia OÜ, Laeva 2, Tallinn 10111, Eesti](#)).
- 10.3 Edasised olulised andmekaitsealased sätted, mis on seotud *Cashback World*'i veebilehe kasutamisega, leiate isikuandmete kaitse eeskirjas lehel [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).
- 10.4 *myWorld* kasutab rahvusvaheliselt tunnustatud turvatehnoloogiaid, et *Liikmete* andmeid kõrvalise juurdepääsu eest kaitsta. Interneti kaudu edastatud andmete turvalisuse eest vastutab *myWorld* ainult vastavalt punktile 12.

## 11. Lepingurikkumised

- 11.1 *myWorld*'i poolt pakutavad teenused piirduvad *Cashback World Programmi* teostamisega nagu käesolevates üldtingimustes kirjeldatud.
- 11.2 Õigused ja kohustused, mis on seotud *Liikme* poolt *Partnerettevõtetes* tehtud ostudega, puudutavad eranditult vastavaid *Partnerettevõtteid*. Seega ei anna *myWorld* peale lepingu sõlmimist *Partnerettevõttega* mistahes kinnitust ega võta vastutust *Partnerettevõtete* teenustega seotud kohustuste täitmise eest, eelkõige võimalike *Partnerettevõtete* poolsete kohustuste mittetäitmise või mittekohase täitmise eest.

## 12. Vastutus

- 12.1 *myWorld* vastutab piiramatult tervise kahjustamise või surma põhjustamisega tekitatud kahju eest. *myWorld* vastutab piiramatult ka muu kahju eest, mille tekkimise aluseks on *myWorld*'i kohustuste tahtlik või raskest hooletusest rikkumine.
- 12.2 Kahju puhul, mis on põhjustatud hooletusega selliste kohustuste rikkumise tõttu, mis on olulised lepingu nõuetekohaseks ja tingimustele vastavaks täitmiseks või mille täitmist *Liige* eeldab ja võib eeldada (olulised kohustused), vastutab *myWorld* vaid tavapärase ja ettenähtava kahju ulatuses.
- 12.3 Muud kahjuhüvitisnõuded, välja arvatud punktis 12.5 sätestatu, on välistatud. Kui tegemist ei ole *myWorld*'i süüga, kehtib see eelkõige nt. järgmistel juhtudel:
- (a) takistatud on *Liikme* juurdepääs internetile;
  - (b) muud tehnilised ja elektroonilised vead (i) interneti teel andmeedastusel, samuti (ii) *myWorld*'i internetiportaali, *myWorld*'i SMS-teenuse ja *myWorld*'i mobiilirakenduste kasutamisel, juhul, kui need vead ei kuulu *myWorld*'i vastutusalasasse;
  - (c) tehnilised ja elektroonilised vead, mille eest *myWorld* ei ole vastutav ja mis takistavad *Cashback World Programmi* raames tehtavate ostude registreerimist (eelkõige võimalikud tõrked tehingute jälgimises ja sellest tulenevad andmekaad);
  - (d) mobiilivõrkude või terminali mittekättesaadavus; ja
  - (e) puudused *Liikme* mobiilseadmete toimimises.

Kaupade ostuleping või teenuste leping sõlmitakse eranditult *Liikme* ja vastava *Partnerettevõtte* vahel.

- 12.4 Kui *myWorld*'i vastutus on piiratud või välistatud, kehtivad piirangud või välistused ka *myWorld*'i töötajate, seaduslike esindajate ja muude esindajate isikliku vastutuse kohta.

12.5 Vastutuse piirangud ja välistused vastavalt käesolevale punktile 12 ei piira *myWorld*’i vastutust, mis tuleneb võlaõigusseaduse sätetest, mis puudutavad vastutust puudusega toote eest, puuduse sihilikust mahavaikimisest ja garantii andmisest asja teatud omaduste kohta.

### 13. Kulud

13.1 *Cashback World Programmi Liikmeks* registreerimine ja programmis osalemine on *Liikmele* tasuta.

13.2 *Cashback Card* on registreerimisel *Liikmele* tasuta.

### 14. Lepingulise suhte lõpetamine *Liikme* poolt

14.1 *Liikmel* on õigus lepinguline suhe *myWorld*’iga igal ajal kirjaliku avalduse alusel lõpetada. Samuti ei ole *Liige* kohustatud kehtiva lepingulise suhte raames oste sooritama ega muid tegevusi tegema.

14.2 Lepingulise suhte lõpetamisel on *Liikmel* õigus ainult neile *Cashback World Programmi Ostuhüvedele*, mis lepingu lõpetamise ajahetkel juba kehtivad, st. kui *Cashback*’iks õiguse andev ost on lepingu lõpetamise hetkeks juba sooritatud. Selleks ajahetkeks kogunenud *Shopping Point punktid* kaotavad kehtivuse koos lepingulise suhte lõpetamisega. Juhul, kui *Liige* lõpetab lepingulise suhte olulisel põhjusel, on tal võimalik kogunenud *Shopping Point punkte* kasutada veel kaheksa nädala jooksul pärast lepingu lõpetamist kooskõlas punktiga 7.

### 15. Lepingulise suhte lõpetamine *myWorld*’i poolt

15.1 *myWorld* võib lepingulise suhte korraliselt, st. ilma põhjust esitamata, 30-päevase etteteatamistähtajaga või olulisel põhjusel ilma etteteatamiseta lõpetada. Olulisteks põhjusteks loetakse lisaks *myWorld*’i või *Partnerettevõtete* majanduslike huvide või maine olulisele kahjustamisele ka eelkõige oluliste lepinguliste kohustuste rikkumist. Oluliste lepinguliste kohustuste hulka kuuluvad *Liikme* punktides 2.3, 2.4, 3.3 ja 3.4 loetletud kohustused.

15.2 *Liige* vabastab *myWorld*’i käesolevate üldtingimuste süülise rikkumise korral tekkinud kahjust ja esitatud hagidest. Sama kehtib ka kolmandate isikute taoliste nõuete vaidlustamisega seotud kulude kohta. Lisaks on *myWorld*’il õigus esitada *Liikmele* nõue kahju tõttu, mis on *myWorld*’ile tekkinud *Liikme* kohustuse rikkumise tulemusena, kaasa arvatud õiguskaitsekulud.

15.3 Lepingulise suhte lõpetamisel on *Liikmel* õigus ainult neile *Cashback World Programmi Ostuhüvedele*, mis lepingu lõpetamise ajahetkel juba kehtivad, st. kui *Cashback*’iks õiguse andev ost on lepingu lõpetamise hetkeks juba sooritatud.

15.4 Juhul, kui *myWorld* lõpetab lepingulise suhte etteteatamata olulisel põhjusel, mis ei ole *Liikme* poolt süüliselt põhjustatud, võib *Liige* kasutada oma kuni selle ajahetkeni kogunud *Shopping Point punkte* veel kaheksa nädala jooksul pärast lepingu lõpetamist kooskõlas punktiga 7. Muudel juhtudel kaotavad kogunud *Shopping Point punktid* kehtivuse lepingu lõppemise hetkel.

### 16. Lõppsätted

16.1 *Liikmel* on ainult eelneval kirjalikul nõusolekul õigus oma nõudeid *myWorld*’i vastu (või *Cashback World Programmis* osalemisest tulenevaid õigusi) loovutada või neid tagatisena kasutada.

16.2 *Cashback World Programmis* osalemine kujutab endast lihtsalt vahendussuhet ja ei ole seetõttu aluseks *Liikme* ja *myWorld*’i vahelisele äriühinguõiguslikule suhtele, eelkõige ei ole tegemist ühingu liikmelisusega.

16.3 Üsiskjuhul sõlmitud individuaalsed kokkulepped on igal juhul käesolevate üldtingimuste suhtes ülimuslikud. Selliste kokkulepete sisu aluseks on kirjaliku lepingu või *myWorld*’i kirjaliku kinnituse olemasolu. Eeldatakse, et pooled ei ole sõlminud suulisi kokkuleppeid. Lisaks on *myWorld*’il õigus saata *Liikmele* SMS-i või e-posti teel lepinguavaldusi ja lepingu täitmiseks vajalikku teavet juhul, kui *Liige* on vastavad kontaktandmed esitanud ja ei esita selle kohta vastuväiteid.

- 16.4 Antud Üldtingimuste parandused, millest *Liiget* teavitati kirjalikult ja/või muul elektroonilisel teel (füüsiliselt või elektroonselt) või muud lepingulised suhted *Liikme* ja *myWorldi* vahel loetakse *Liikme* poolt nõustumusega kinnitatuks, kui *Liige* ei esita vastuväidet 30 päeva jooksul pärast teavituse kättesaamist *myWorldi* poolsete paranduste kohta. *myWorld* teavitab liiget parandusteates eraldi sellest, et nõusolek teavitatud muudatustele Üldtingimustes loetakse *Liikme* poolt antuks, kui ta ei vaidlusta seda määratud tähtajaks kirjalikult. *Liikme* nõustus muudatustega Üldtingimustes loetakse antuks vaid siis, kui nimetatud teavitus on tegelikult väljastatud.
- 16.5 Kui lepingus kasutatakse soolisi nimetusi, tähendavad need nii nais- kui meessoost isikuid ja ka juriidilisi isikuid.
- 16.6 Kui mõned lepingu sätted peaksid olema või osutama täielikult või osaliselt kehtetuks või teostamatuks, ei puuduta see ülejäänud sätete kehtivust.
- 16.7 Lepingulisele suhtele kohaldatakse Eesti õigust. ÜRO kaubandusõiguse kohaldamine on välistatud.
- 16.8 *Cashback World Programm*is registreerimine ja osalemine on võimalik alates 16. eluaastast.
- 16.9 *Liige* kohustub ise tasuma kõik *Ostuhüvede* omandamisel *Liikme* jaoks tekkida võivad lõivud, tasud, maksud jne.

## Lisa 1 Sõnastik

„**Cashback**“ on punktis 6.1.1 kirjeldatud ostuhüve.

„**Cashback Card**“ on plastik- või paberkaart või virtuaalne kaart (allalaetav mobiilirakenduse abil), mille abil registreeritakse *Cashback World Programmis* liikmete *Partnerettevõtete* juures sooritatud ostud. Tegemist ei ole maksevahendiga.

„**Soovitaja**“ on *Liige* (*Partnerettevõtte*, koostööpartner jne.), kes on teist *Liiget* soovitanud ja kes on vastavalt punktis 9 sätestatud tingimustele märgitud *myWorld*’is vastava *Liikme Soovitajaks*.

„**Registreerimise flaiser**“ on dokument, mis tuleb võrguvälise registreerimise puhul täidetuna ja allkirjastatuna *myWorld*’ile saata, et teha *myWorld*’ile siduv pakkumine *myWorld*’di liikmeks saamiseks.

„**Cashback World Programm**“ on *myWorld*’i hallatav ostukogukond, mille raames saavad *Liikmed* kaupade ja teenuste ostmisel *Partnerettevõtetelt Cashback World Programmis* Ostuhüvesid.

„**Liikmed**“ on kõik isikud, kes on sõlminud *myWorld*’iga lepingu *myWorld*’i liikmeks saamiseks vastavalt käesolevatele üldtingimustele, kuni leping on kehtiv, st. seda ei ole ühe lepingupoole poolt ülesütlemise teel lõpetatud.

„**Liikme-ID**“ on *myWorld*’di poolt ühekordselt antav number, mida kasutatakse liikme isiku tuvastamiseks ja *Partnerettevõtetelt* tehtavate ostude registreerimiseks.

„**Ostuhüved**“ on kõik hüved, mida liige *Cashback World Programmi* raames *Partnerettevõtetelt* oste tehes saab või saada võib. Hüved käesolevas tähenduses on *Cashback* ja *Shopping Point* punktid.

„**Partnerettevõtted**“ on ettevõtted, kes on *myWorld*’iga lepingulises suhtes ja kellelt kaupu ja teenuseid ostes võivad liikmed saada *Cashback World Programmis* Ostuhüvesid.

„**Personaalne liikmeala**“ on punktis 8 kirjeldatud vastava liikme sisselogimise ala *Cashback World* veebilehtedel ([www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com)).

„**Shopping Point punktid**“ on punktis 7 kirjeldatud *Ostuhüve*.