

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR CASHBACK WORLD-MEDLEMMAR

Version: Mars 2018

Bakgrund

- A. myWorld Finland Ab ("**myWorld**"), Örevägen 18, 01510 Vanda, FO-nummer 2433042-6 bedriver en shopping community där medlemmen ("**Medlem**") kan erhålla förmåner ("**Cashback World Programmet**") genom köp av varor och tjänster från *myWorld*:s lojalitetsföretag ("**Lojalitetsföretag**").
- B. För att underlätta förståelsen återfinns en ordlista med de använda begreppen i slutet av dessa allmänna villkor i **Bilaga 1**. Juridiskt bindande är begreppen i punkt 1 till 16 i dessa allmänna villkor.

1. Avtalsföremål

- 1.1 Köpen av varor och tjänster som Medlemmen gör hos Lojalitetsföretagen ("**Köp**") registreras i Cashback World Programmet. För att kunna använda *Cashback-programmets* förmåner har *Medlemmen* tillgång till följande alternativ för att registrera sina köp: *Cashback Card* liksom att använda de av *myWorld* tillhandahållna online-kanalerna för köp i *Lojalitetsföretagens* onlinebutiker. Dessa möjligheter att registrera köp beskrivs mer ingående i punkt 4.3.
- 1.2 *Medlemmen* är i enlighet med dessa allmänna villkor berättigad till att delta i *Cashback World Programmet* och därmed erhålla de relaterade *shoppingförmånerna*.

2. Avtalsgrund

- 2.1 När registreringsansökan godkänts av *myWorld* blir den ansökande *Medlem* i *myWorld* och får ett personligt, ej överlåtbart identifieringsnummer ("**Medlems-ID**"). Detta berättigar till deltagande i *Cashback World Programmet* (och utgör inget föreningsmedlemskap, se punkt 16.2).
- 2.2 För att teckna avtal mellan *myWorld* och *Medlemmen* ska den av *myWorld* tillhandahållna registreringsflyern, online-registrering eller möjligheten att registrera sig på plats hos ett *Lojalitetsföretag* användas.
- 2.3 *Medlemmen* försäkrar att uppgifterna som lämnas till *myWorld* är korrekta samt förbinder sig att i händelse av att oriktiga uppgifter har lämnats hålla *myWorld* skadelöst. *Medlemmen* förbinder sig att omedelbart informera *myWorld* i händelse av att någon av de vid registreringen angivna personuppgifterna ändras (detta gäller särskild folkbokföringsadress, e-postadress, bankuppgifter, telefonnummer etcetera).
- 2.4 För varje fysisk eller juridisk person är endast en registrering (det vill säga ett *Medlems-ID*) tillåtet. Registreringen måste ske genom att ange *Medlemmens* folkbokföringsadress eller företagsadress (säte). Registrering av flera *Medlems-ID* i syfte att uppnå ooberättigade *shoppingförmåner* berättigar *myWorld* till att häva avtalet av synnerliga skäl liksom att dra in alla *shoppingförmåner* som har erhållits på detta sätt. I händelse av registrering av flera *Medlems-ID* raderas de senast registrerade ID-numren. *Shoppingförmåner* som uppnåtts endast genom att registrera flera *Medlems-ID* förfaller.

3. Rättsförhållande

- 3.1 Mellan *myWorld* och *Medlemmen* upprättas inte något slags anställnings-, tjänste- eller bolagsförhållande (och i synnerhet inte något föreningsmedlemskap). Deltagandet i *Cashback World Programmet* sker utslutande inom ramen för en autonom, självständig och i förhållande till *myWorld* juridiskt oberoende verksamhet.
- 3.2 *Medlemmen* är endast berättigad till *shoppingförmåner*. Därutöver har *Medlemmen* ingen som helst rätt till ytterligare ersättning. *Medlemmen* är inte berättigad till någon form av kostnadsersättning. Detta gäller särskilt även i händelse av att *Medlemmen* rekommenderar *Cashback World Programmet* vidare.
- 3.3 *Medlemmen* är inte berättigad att företräda *myWorld*, särskilt inte att skicka eller ta emot meddelande till eller från andra *Medlemmar* inom ramen för *Cashback World Programmet*. *Medlemmen* är inte berättigad att ta emot kontanter eller bedriva inkasso för *myWorlds* räkning. Ett brott mot denna punkt 3.3 berättigar *myWorld* till att häva avtalet av synnerliga skäl.
- 3.4 *Medlemmen* är inte berättigad att utan föregående skriftligt medgivande från *myWorld*
- använda sig av logotyper, text, varumärken, claims, domäner, andra kännetecken eller liknande från *myWorld* eller *Lojalitetsföretagen*;
 - framställa visitkort, presentationer, videofilmer, ljudfiler, skärmdumpar, webbinnehåll, medieinnehåll, flyers, broschyrer, webbplatser, marknadsföringsmaterial, direktreklamutskick, e-postutskick, hemsidor eller liknande rörande och med hänvisning till *myWorld* eller *Cashback World Programmet*, distribuera i skriftlig eller elektronisk form eller på annat sätt eller offentliggöra (t.ex. på webbplatser som YouTube eller Facebook);
 - genomföra arrangemang som till exempel informationsträffar, events, workshops, seminarier eller liknande rörande och med hänvisning till *myWorld* eller *Cashback World Programmet*, och

- (d) kontakta detaljister, grossister och andra distributörer eller andra företag som tillhandahåller varor eller tjänster till slutkonsumenter, inklusive bensinstationer, franchisetagare och varuhus, i syfte att värva dem som *Medlemmar* eller *Lojalitetsföretag*, föra förhandlingar eller sonderande diskussioner eller bedriva någon form av marknadsföringsverksamhet för att attrahera sådana företag, särskilt inte i eller i närheten av företagets lokaler.

4. **Cashback World Programmet**

- 4.1 Genom köpen från *Lojalitetsföretagen* erhåller *Medlemmen* i enligt med dessa allmänna villkor *shoppingförmåner*, nämligen *Cashback* och *Shopping Points*. *Shoppingförmånerna* och villkoren för dem beskrivs närmare i punkt 6.
- 4.2 För att kunna bevilja *Medlemmarna shoppingförmåner* för deras köp ingår *myWorld* avtal med *Lojalitetsföretagen*. De aktuella *Lojalitetsföretagen* inklusive de beviljade *shoppingförmånerna* återfinns online på www.cashbackworld.com.
- 4.3 *Medlemmen* har följande möjligheter att registrera sina köp:
- 4.3.1 *Cashback Card* är tillgängligt som papperskort, plastkort eller virtuellt kort (online). Det är inget betalningsmedel utan används endast för att registrera köpdata.
- 4.3.2 Vid online shopping kan *Medlemmen*
- (a) logga in på www.cashbackworld.com med sitt lösenord och användarnamn och välja önskat *Lojalitetsföretags* online shop eller
- (b) anropa online shop genom en annan av de online-kanaler som *myWorld* erbjuder för köpregrering och genomföra köp direkt i *Lojalitetsföretagets* online shop. Köpet kan endast registreras om *Medlemmens* system tillåter att cookies används under köpprocessen och ingen adblocker eller scriptblocker används. Mer detaljerade regler för online shopping återfinns i punkt 5.
- 4.4 I händelse av punkt 4.3.1 och 4.3.2 förmedlar *Lojalitetsföretaget* de registrerade köp och avräkningsdata till *myWorld* för att beräkna de resulterande *shoppingförmånerna*.

5. **Online Shopping**

- 5.1 Det åligger *Medlemmen* att informera sig om online shopping i FAQ-avsnittet på www.cashbackworld.com.
- 5.2 Vid ett distansavtal eller ett avtal som slutits utanför affärslokaler har *Medlemmen* rätt att under 14 dagar, utan att behöva ange något skäl, frånträda avtalet (lagstadgad ångerrätt vid distanshandel).
- 5.3 Bokning av *shoppingförmåner* till följd av köp som gjorts genom online shopping förutsätter enligt punkt 6.4 särskilt att den lagstadgade ångerrätten vid distanshandel har löpt ut och att *Medlemmen* inte har ångrat köpet.
- 5.4 *Medlemmen* är endast berättigad till *shoppingförmåner* för köp i online shops av *Lojalitetsföretag* vilka enligt www.cashbackworld.com är listade för det land där *Medlemmen* är folkbörd eller har sitt säte (enligt registreringen).
- 5.5 *myWorld* har inget inflytande över, och därmed inget ansvar för, utformningen av *Lojalitetsföretagens* (länkade) online shops. Skulle de länkade webbplatserna innehålla olagligt eller på annat sätt moraliskt stötande innehåll, tar *myWorld* uttryckligen avstånd från detta.

6. **Shoppingförmåner från Cashback World Programmet**

- 6.1 *Medlemmarnas* köp som bokförs i *Cashback World Programmet* berättigar *Medlemmen* till *shoppingförmåner*. *Shoppingförmånerna* baseras på villkoren i det avtal som ingåtts mellan *myWorld* och respektive *Lojalitetsföretag* och varierar därmed beroende på *Lojalitetsföretag*, bransch och land. *Shoppingförmånerna* består av *Cashback* (punkt 6.1.1) och vid köp från vissa *Lojalitetsföretag* dessutom av *Shopping Points* (punkt 6.1.2).
- 6.1.1 *Cashback*: För köp som bokförs i *Cashback World Programmet* erhåller *Medlemmen* upp till 5 % *Cashback*. I enskilda fall kan en högre procentsats beviljas. Den *Cashback*-procentsats gäller som anges för respektive *Lojalitetsföretag* på www.cashbackworld.com. *Cashback*-utbetalningar sker i enlighet med punkt 6.4 till 6.6.
- 6.1.2 *Shopping Points*: För köp som bokförs i *Cashback World Programmet* och som genomförs hos *Lojalitetsföretag* som för detta ändamål delar ut *Shopping Points*, erhåller *Medlemmen* *Shopping Points*. Dessa *Shopping Points* kan *Medlemmen*, inom ramen för särskilda på www.cashbackworld.com anslagna kampanjer, lösa in för att erhålla en rabatt. Närmare detaljer beskrivs i avsnitt 7.
- 6.2 *myWorld* förbehåller sig rätten att inom ramen för specialerbjudanden avvika från de här fastslagna principerna. *myWorld* strävar efter att erbjuda *Medlemmarna* ett så stort urval som möjligt av köpmöjligheter hos *Lojalitetsföretagen* i kombination med substansiella rabatter hos *Lojalitetsföretagen* för att kunna ge *Medlemmarna* omfattande förmåner. I fall att särskilda villkor avtalats med ett *Lojalitetsföretag* inom ramen för specialerbjudanden (det kan till exempel röra sig om atypiska köp som mobiltelefonabonnemang med bindningstid eller resor),

informerar *myWorld* särskild om detta på respektive återförsäljares informationssida på www.cashbackworld.com (jämför efterföljande punkt 6.3).

- 6.3** De förmåner som beviljas återfinns alltid på respektive återförsäljares informationssida på www.cashbackworld.com. *Medlemmen* rekommenderas att regelbundet informera sig om *Lojalitetsföretagens* respektive villkor på Cashback Worlds webbplats. *myWorld* har rätt att med två veckors varsel ändra *shoppingförmånerna* som beviljas för de enskilda *Lojalitetsföretagen* i den utsträckning som villkoren som avtalats med respektive *Lojalitetsföretag* ändras. Beräkningen av *Medlemmens shoppingförmåner* sker baserat på de villkor som gäller vid tidpunkten då *Medlemmen* slutbetalat respektive köp.
- 6.4** Bokning av shoppingförmåner förutsätter bland annat att *Medlemmen* har slutbetalat köpet och att inga lagstadgade rättigheter att frånträda köpet utan att ange skäl föreligger, det vill säga i synnerhet att fristen för den lagstadgade ångerrätten vid distanshandel har löpt ut. Uppfylls dessa villkor, bekräftar och redovisar *Lojalitetsföretaget* köpet till *myWorld*. *Shoppingförmåner* för genomförda köp som till och med söndag klockan 23:00 har redovisats av *Lojalitetsföretaget* till *myWorld* gottskrivs *Medlemmen (shoppingförmåner)*. *myWorld* förpliktigar *Lojalitetsföretagen* att redovisa senast inom tre månader från det att villkoren som anges i den här punktens 6.4 första mening har uppfyllts. *Shoppingförmåner* kan först utbetalas till *Medlemmen* efter det att *Lojalitetsföretaget* har redovisat dessa till *myWorld*.
- 6.5** *myWorld* utbetalar tillgodohavanden ur *Cashback* varje vecka för belopp som uppgår till eller överstiger 10 euro till det bankkonto som *Medlemmen* har uppgett. Anspråket på utbetalning av *Cashback* preskriberas om inte ett belopp på minst 10 euro har uppnåtts inom tre år från det att *Cashback* har gottskrivits. Från det att ett belopp på minst 10 euro har uppnåtts förfaller tillgodohavandet inom sex månader om *Medlemmen* inte har meddelat *myWorld* några bankuppgifter för utbetalningen. När anspråket på utbetalning uppstår meddelas *Medlemmen* ännu en gång uttryckligen om nödvändigheten att lämna sina bankuppgifter liksom konsekvenserna av att inte göra så per e-post eller post.
- 6.6** I händelse av att *Medlemmen* har gjort köp hos *Lojalitetsföretag* i utlandet (på plats eller online) kan det hända att *Cashback* först gottskrivs på utbetalningskontot i respektive utländsk valuta. Vid tidpunkten för *Lojalitetsföretagets* bekräftelse av köpet räknas beloppet i respektive *Medlems inloggade Medlemsområde* automatiskt om till valutan i *Medlemmens* land baserat på Europeiska centralbankens eller annan behörig bankinstitutions referenskurs för den dag då *Lojalitetsföretaget* mottog betalningen. Punkt 5.4 påverkas inte av detta, det vill säga rätten till *shoppingförmåner* gäller endast för utlandsköp via de kanaler (som t.ex. online shops) som listas för respektive *Medlem* på Cashback Worlds webbplats.

7. Shopping Points

- 7.1** Vid köp hos *Lojalitetsföretagen* i *Cashback World Programmet* gottskrivs *Medlemmen* ett bestämt antal *Shopping Points* (i händelse av att dessa erbjuds av *Lojalitetsföretaget*).
- 7.2** Antalet *Shopping Points* som gottskrivs beror på köpsumman och de med respektive *Lojalitetsföretag* överenskomna villkoren. På återförsäljarsidan på www.cashbackworld.com upplyser *myWorld* som beräkningsgrund om antalet *Shopping Points* som respektive *Lojalitetsföretag* tilldelar för en köpsumma som uppgår till 100 euro.
- 7.3** *Shopping Points* har inget fast nominellt värde. Deras värde bestäms av omfattningen av den förmån som respektive *Lojalitetsföretag* ger vid inlösen av *Shopping Points*. *Shopping Points* kan inte utbetalas som kontanter eller överlåtas till andra personer mot ersättning. Det är dock tillåtet att skänka *Shopping Points* till andra *Medlemmar*.
- 7.4** Insamlade *Shopping Points* gottskrivs *Medlemmen* och kan spåras via det *inloggade Medlemsområdet*. *Medlemmen* kan inom ramen för särskilda på www.cashbackworld.com anslagna kampanjer lösa in dessa för att få en rabatt. *Shopping Points* kan endast lösas in i det antal som anges för respektive köp.
- 7.5** *myWorld* beviljar *shoppingförmåner* även för köp där *Medlemmen* löser in *Shopping Points*. Beloppet av de *shoppingförmåner* som gottskrivs bestäms i så fall av köpsumman som kvarstår efter avdrag för förmånerna som ges för inlösen av *Shopping Points*.
- 7.6** *Shopping Points* förfaller efter tre år. Treårsfristen börjar löpa från utgången av året när *Shopping Points* gottskrivits.

8. Personligt Medlemsområde

- 8.1** *myWorld* tillhandahåller varje *Medlem* kostnadsfritt ett *personligt Medlemsområde* på www.cashbackworld.com (inloggningsområde) där *Medlemmen* efter att ha angett användarnamn och lösenord när som helst kan se sina genomförda köp samt ta del av information om *shoppingförmåner* från *Cashback World Programmet*. *myWorlds* ansvar i händelse av att Cashback Worlds webbplatser och login medlemsområdet på www.cashbackworld.com ej är tillgängligt inskränker sig till det som anges i punkt 12.
- 8.2** *Medlemmen* ska förvara inloggningsuppgifterna till det *personliga Medlemsområdet* (användarnamn, lösenord och PIN-kod) säkert och behandla dem med största sekretess. Användarnamn och lösenord får under inga som helst omständigheter lämnas ut till tredje part. *Medlemmen* kan när som helst ändra sina personliga inställningar på www.cashbackworld.com (login medlemsområde).
- 8.3** *Medlemmen* förbinder sig att informera *myWorld* om alla fall av obehörig användning av inloggningsuppgifterna. Efter att inloggningsuppgifterna omedelbart har spärrats erhåller *Medlemmen* nya inloggningsuppgifter per sms, e-post eller post. *myWorlds* ansvar för skador som orsakats *Medlemmen* till följd av obehörig användning inskränker sig till det som anges i punkt 12.

9. Byte eller anvisning av rekommendationsgivare

Medlemmar som under en sexmånadersperiod inte har genomfört några köp hos *Lojalitetsföretagen* kan byta en eventuell rekommendationsgivare eller anvisa en sådan genom att med dennes tillstånd utse en annan *Medlem* till rekommendationsgivare gentemot *myWorld*.

10. Skydd av personuppgifter

10.1 I den utsträckning som krävs för att bedriva *Cashback World Programmet* och beräkna *shoppingförmånerna*, samlar, lagrar och bearbetar *myWorld* som personuppgiftsansvarig *Medlemmarnas* personuppgifter, liksom uppgifter om *Medlemmarnas* köpbeteende och genomförda köp. Om *Medlemmen* har lämnat sitt samtycke till detta, använder *myWorld* även *Medlemmarnas* uppgifter för att skicka dem individanpassad information om erbjudanden och produkter från *myWorld* och *Lojalitetsföretagen*.

10.2 Samtliga *Medlemsförfrågningar* rörande information, ändring och borttagning av personuppgifter kan ställas direkt till *myWorld* ([myWorld Finland Ab, Örevägen 18, 01510 Vanda](#)).

10.3 Ytterligare information om personuppgiftsbehandlingen vid användningen av *Cashback World*-webbplatsen återfinns i *Integritetspolicyn* på www.cashbackworld.com.

10.4 *myWorld* använder internationellt erkända säkerhetstekniker för att skydda *Medlemmarnas* personuppgifter från obehörig åtkomst. *myWorlds* ansvar för säkerheten för personuppgifter som skickas över internet inskränker sig till det som anges i punkt 12.

11. Omfattningen av *myWorlds* tjänster

11.1 Omfattningen av *myWorlds* tjänster är begränsad till genomförandet av *Cashback World Programmet* såsom det beskrivs i dessa allmänna villkor.

11.2 Alla rättigheter och skyldigheter avseende de av *Medlemmarna* utförda köpen hos *Lojalitetsföretagen* berör endast respektive *Lojalitetsföretag*. *myWorld* har därför efter att avtal med *Lojalitetsföretagen* har ingåtts inget som helst ansvar för *Lojalitetsföretagens* skyldigheter, särskilt inte i händelse av att *Lojalitetsföretagen* helt eller delvis inte uppfyller sina åtaganden.

12. Ansvar

12.1 *myWorld* har ett obegränsat ansvar för skador på liv, kropp eller hälsa som uppstår på grund av uppsåtlig eller vårdslös försummelse från *myWorlds* sida. *myWorld* har också obegränsat ansvar för andra skador som uppstår på grund av uppsåtlig eller grovt vårdslös försummelse från *myWorlds* sida.

12.2 För skador som uppstår på grund av vårdslös försummelse från *myWorlds* sida, utan att det föreligger grov vårdslöshet, att fullfölja skyldigheter som är en förutsättning för att avtalet överhuvudtaget ska kunna genomföras på föreskrivet sätt och vars efterlevnad *Medlemmen* får förlita sig på (väsentliga avtalsförpliktelser), har *myWorld* endast begränsat ansvar för typiska och förutsägbara skador.

12.3 Andra skadeståndskrav är med förbehåll för efterföljande punkt 12.5 uteslutna. Det gäller särskilt om *myWorld* inte har felat, till exempel vid

- (a) avbrott i *Medlemmens* tillgång till internet,
- (b) andra tekniska och elektroniska fel (i) under datakommunikation över internet, (ii) vid användningen av *myWorlds* internetportal, *myWorlds* SMS-tjänster och *myWorlds* applikation för mobila enheter såvitt dessa fel inte ligger inom *myWorlds* ansvarsområde,
- (c) tekniska och elektroniska fel som inte ligger inom *myWorlds* ansvarsområde vilka förhindrar en registrering av inom ramen för *Cashback World Programmet* genomförda köp (i synnerhet spårningsmisslyckanden och därigenom uppkomna dataförluster),
- (d) mobila nätverks och terminalers icke-tillgänglighet, och
- (e) bristfällig funktionalitet hos *Medlemmens* mobila enheter.

Köpeavtalet rörande varor eller tjänster sluts uteslutande mellan *Medlemmen* och respektive berört *Lojalitetsföretag*.

12.4 I den utsträckning *myWorlds* ansvar är begränsat eller uteslutet, gäller begränsningarna eller uteslutningarna även *myWorlds* anställdas, ombuds och agenters personliga ansvar.

12.5 Ansvarsbegränsningarna och ansvarsfriskrivningarna enligt denna punkt 12 påverkar inte *myWorlds* ansvar enligt de lagstadgade bestämmelserna i produktansvarslagen, ansvaret till följd av bedrägligt döljande av fel eller av en garanti för en produkts kvalitet.

13. Kostnader

13.1 Registreringen och deltagandet i *Cashback World Programmet* är kostnadsfritt för *Medlemmen*.

13.2 *Cashback Card* är gratis för *Medlemmen* i samband med registreringen.

14. Uppsägning av avtalet från *Medlemmens* sida

- 14.1 *Medlemmen* har rätt att när som helst skriftligen säga upp avtalsförhållandet med *myWorld*. *Medlemmen* har inga skyldigheter att genomföra köp eller andra aktiviteter.
- 14.2 Vid avslutandet av avtalsförhållandet har *Medlemmen* endast rätt till de *shoppingförmåner* från *Cashback World Programmet* vilka redan uppstått vid tidpunkten för avslutandet av avtalet, det vill säga för *Cashback*-berättigade köp som slutförts vid tidpunkten för avslutandet av avtalet. *Shopping Points* som uppkommit fram till och med den tidpunkten förfaller i och med avslutandet av avtalsförhållandet. Om *Medlemmen* häver avtalsförhållandet av synnerliga skäl kan erhållna *Shopping Points* lösas in under en tidsperiod på upp till åtta veckor efter avtalets slut i enlighet med vad som beskrivs i punkt 7.

15. Uppsägning av avtalet från *myWorlds* sida

- 15.1 Avtalsförhållandet kan sägas upp av *myWorld*, utan att några skäl behöver föreligga, med en uppsägningstid på 30 dagar, eller av synnerliga skäl med omedelbar verkan. Som synnerliga skäl räknas, utöver betydande skada för *myWorlds* eller respektive *Lojalitetsföretags* kommersiella intressen eller renommé, i synnerhet brott mot väsentliga avtalsförpliktelser från *Medlemmens* sida. Till väsentliga avtalsförpliktelser hör *Medlemmens* plikter enligt punkt 2.3, 2.4, 3.3 och 3.4.
- 15.2 *Medlemmen* ska hålla *myWorld* skadelöst i händelse av att *Medlemmen* gör sig skyldig till överträdelser mot dessa förpliktelser. Detta gäller även kostnader för att försvara sig mot anspråk från tredje part. Dessutom har *myWorld* rätt att kräva ersättning av *Medlemmen* för alla kostnader som *myWorld* åsamkas till följd av att *Medlemmen* har försummat sina avtalsplikter, inklusive rättegångskostnader.
- 15.3 Vid avslutandet av avtalsförhållandet har *Medlemmen* endast rätt till de *shoppingförmåner* från *Cashback World Programmet* vilka redan uppstått vid tidpunkten för avslutandet av avtalet, det vill säga för *Cashback*-berättigade köp som slutförts vid tidpunkten för avslutandet av avtalet.
- 15.4 Om *myWorld* häver avtalet av synnerliga skäl med omedelbar verkan, dock utan att *Medlemmen* har agerat vårdslöst eller med uppsåt, kan *Medlemmen* lösa in sina till och med den tidpunkten förvärvade *Shopping Points* inom 8 veckor efter avslutandet av avtalet i enlighet med punkt 7. I övriga fall förfaller förvärvade *Shopping Points* vid avslutandet av avtalet.

16. Allmänna bestämmelser

- 16.1 *Medlemmen* har endast efter att föregående skriftligt tillstånd har inhämtats rätt att överlåta sina fordringar på *myWorld* (eller sina genom deltagandet i *Cashback World Programmet* erhållna rättigheter) till tredje part eller använda dem som säkerhet.
- 16.2 Deltagandet i *Cashback World Programmet* utgör endast ett utbytesförhållande och skapar därför ingen bolagsrättslig koppling mellan *Medlemmen* och *myWorld*, och i synnerhet inget föreningsmedlemskap.
- 16.3 I enskilda fall ingångna, individuella överenskommelser har alltid företräde framför dessa allmänna villkor. Innehållet i sådana överenskommelser styrs av ett skriftligt avtal eller en skriftlig bekräftelse från *myWorld*. Det presumeras att parterna inte har ingått några muntliga avtal. *myWorld* har rätt att skicka avtalsförklaringar och information som krävs för genomförandet av avtalet även via sms eller e-post, förutsatt att *Medlemmen* har meddelat sådana kontaktuppgifter och inte invänder mot detta förfarande
- 16.4 Ändringar till dessa Allmänna Villkor som meddelats *Medlemmen* i textform och/eller annan elektronisk form (fysiskt eller elektroniskt) eller andra avtal mellan *Medlemmen* och *myWorld* ska anses godkända av *Medlemmen* om *Medlemmen* inte motsätter sig dessa inom en månad från mottagandet av ändringsmeddelandet. *myWorld* informerar *Medlemmen* särskilt i ändringsmeddelandet att avtalet med de meddelade ändringarna till de Allmänna Villkoren anses godkänd om *Medlemmen* inte skriftligen motsätter sig detta inom den angivna tidsfristen. Ändringarna till de Allmänna Villkoren anses godkända av *Medlemmen* endast i det fall ändringsmeddelandet faktiskt givits.
- 16.5 Inom ramen för avtalet betecknar "Medlem" såväl fysiska som juridiska personer.
- 16.6 Om någon enskild bestämmelse i avtalet helt eller delvis är ogiltig eller icke verkställbar, ska detta inte påverka giltigheten av de övriga bestämmelserna.
- 16.7 Finsk rätt ska tillämpas på avtalsförhållandet. FN:s konvention om internationella köp är utesluten.
- 16.8 Om en meningsskiljaktighet rörande avtalet inte kan lösas genom förhandling mellan parterna, kan konsumenten hänskjuta ärendet till konsumenttvistenämnden (www.kuluttajariita.fi) för avgörande. Innan ärendet hänskjuts till konsumenttvistenämnden för behandling bör konsumenten kontakta magistraternas konsumentrådgivning (www.konsumentradgivning.fi).
- 16.9 Registrering och deltagande i *Cashback World Programmet* är tillåtet från och med 14 års ålder. Under 18 års ålder krävs vårdnadshavarnas skriftliga tillstånd.
- 16.10 *Medlemmen* förbinder sig till att själv stå för alla avgifter, kostnader, skatter etcetera som uppstår i samband med de *shoppingförmåner* som *Medlemmen* erhåller.

Bilaga 1
Ordlista

"Cashback" är den shoppingförmån som beskrivs mer ingående i punkt 6.1.1.

"Cashback Card" är ett plast- eller papperskort eller ett virtuellt kort (som nås via mobilappen) som används för att boka Medlemmarnas köp hos *Cashback World Programmets Lojalitetsföretag*. Kortet är inte ett betalningsmedel.

"Rekommendationsgivare" är varje *Medlem* (*Lojalitetsföretag*, samarbetspartner etcetera) som har rekommenderat en annan *Medlem* och enligt villkoren som anges i punkt 9 har noterats som *rekommendationsgivare* av respektive *Medlem* hos *myWorld*.

"Registreringsflyer" är det dokument som vid en off-line-registrering måste fyllas i, undertecknas och tillsändas *myWorld* för att utgöra en bindande ansökan om Medlemskap.

"Cashback World Programmet" är den av *myWorld* bedrivna shopping community inom ramen för vilken Medlemmarna erhåller shoppingförmåner i samband med köp av varor och tjänster från *Lojalitetsföretagen* i *Cashback World Programmet*.

"Medlemmar" är alla personer som har ingått ett avtal med *myWorld* om Medlemskap i *myWorld* i enlighet med dessa allmänna villkor, så länge som avtalet gäller, det vill säga så länge det inte har avslutats genom att endera av parterna har sagt upp det.

"Medlems-ID" är ett av *myWorld* tilldelat unikt nummer som används för att identifiera Medlemmen och registrera dennes köp hos *Lojalitetsföretagen*.

"Shoppingförmåner" är alla förmåner som Medlemmarna erhåller eller i förekommande fall kan erhålla genom köp hos *Cashback World Programmets Lojalitetsföretag*. Förmåner i den här bemärkelsen är Cashback liksom Shopping Points.

"Lojalitetsföretag" är företag som står i ett avtalsförhållande till *myWorld* och där Medlemmarna i samband med köp och varor kan erhålla shoppingförmåner inom ramen för *Cashback World Programmet*.

"Login Medlemsområde" är det inloggningsområde som beskrivs mer ingående i punkt 8 som varje *Medlem* har tillgång till på *Cashback Worlds* webbplats (www.cashbackworld.com).

"Shopping Points" är den shoppingförmån som beskrivs mer ingående i punkt 7.