

Bilaga 1 till Lyconet Marketing-avtalet
för oberoende Lyconet Marketers
Version: 11/2022

LYCONET

COMPENSATION PLAN



 Lyconet

1. Allmänt

Lyconet Marketing Agency Limited med säte i Storbritannien (3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR) bedriver tillsammans med sina koncernbolag en global Marketing Agency (båda i det följande: "Lyconet") och har gjort det till sin uppgift att på ett optimalt sätt stötta egenföretagare i arbetet med att bygga upp en framgångsrik verksamhet.

Lyconet samarbetar med myWorld International Limited med säte i Storbritannien (3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR) som driver ett Benefit Program. Kunderna som deltar i Benefit Program erhåller förmåner som till exempel Shopping Points vid köp av varor, tjänster, resor etcetera från myWorld-koncernen och/eller Lojalitetsföretagen.

För att effektivt marknadsföra förmånerna i Benefit Program samarbetar myWorld International Limited med Lyconet och använder sig av egenföretagare - de så kallade Lyconet Marketers. Dessa värvar nya kunder och Lojalitetsföretag till Benefit Program samt marknadsför och förmedlar produkter och tjänster från detta program. De stötts av Lyconet med välbeprövad kunskap och erhåller provisioner för sina marknadsföring och förmedlingsaktiviteter baserat på de köp och/eller beställningar som görs (förmedlade försäljningar från Benefit Program).

Dessutom kan en Marketer värva nya Marketers som i sin tur värvar kunder, Lojalitetsföretag och nya Marketers samt distribuerar och förmedlar produkter och tjänster från Benefit Program.

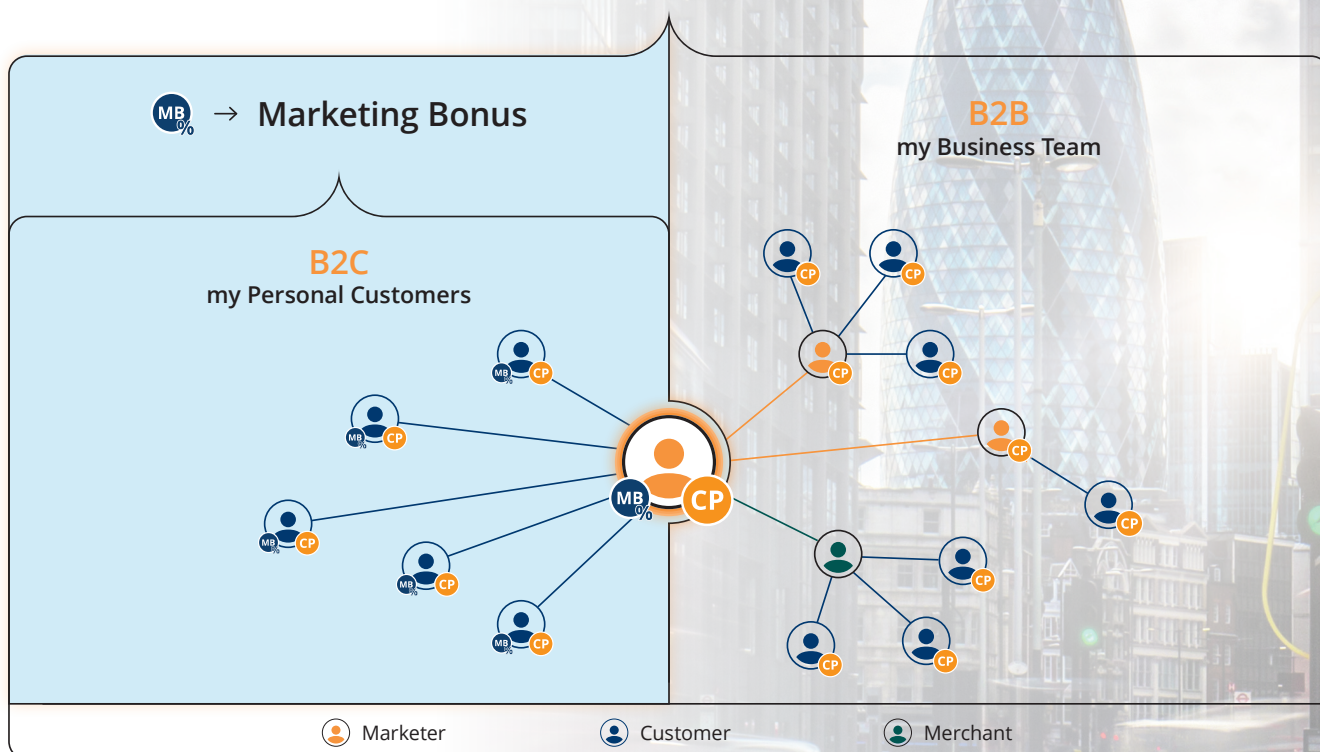
2. Marketerns verksamhet

Genom att värva nya kunder, Lojalitetsföretag och Marketers bygger Marketern upp sin så kallade "**Organisation**".

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

En Marketers personliga kunder är alla medlemmar i Benefit Program inom Marketerns Organisation till och med nästa Marketer, vilka har inte undertecknat Lyconet Marketing-avtalet och därför inte själva är Marketers. und daher keine Marketer sind.

Business Team:

En Marketers Business Team inkluderar alla Marketers och Lojalitetsföretag (Merchants) inom dennes Organisation.

En Marketers Organisation består av alla Marketers, Lojalitetsprogram och kunder som kan tillskrivas henne eller honom liksom deras rekommendationer.

För de marknadsförings- och förmedlingsaktiviteter som utförs av andra Marketer i i dennes Organisation, erhåller Marketern också provisioner baserat på de köp och/eller beställningar som görs.

3. Provisionsberäkning för Marketer-verksamheten

Lyconet erbjuder sina Marketers flera olika alternativ för att erhålla provisioner för sina aktiviteter. Dessa förklaras mer ingående i de följande avsnitten.

Uträkningen för provisioner sker efter varje produktionsmånad. Produktionsmånaderna definieras årligen i förväg och kan visas i nedladdningsområdet under "Production dates" när Marketern loggar in på www.lyconet.com. En produktionsmånad består av 4 eller 5 produktionsveckor, vilka alltid löper från onsdag till tisdag.

4. Provisioner baserade på köpvolymer / Marketing Bonus

Alla Marketers erhåller provisioner som baseras på deras (personliga) kunders köpvolymer.

Som kompensation för sina marknadsförings- och förmedlingsaktiviteter gynnas Marketern av alla köp och beställningar som hennes eller hans kunder gör från myWorld och Lojalitetsföretagen. För dessa köp och beställningarna får Marketern en Marketing Bonus per produktionsmånad. Denna bonus uppgår normalt till upp till 1 procent av kundernas samlade köpvolymer. För vissa utvalda produkter kan dock en fast Marketing Bonus också utgå.

Om Marketern själv är medlem i Benefit Program, erhåller hon eller han också upp till 1 procent Marketing Bonus för sina egna köp och beställningar inom ramen för Benefit Program.

5. Provisioner baserade på Career Point-volymen / Career Bonus & Career Commission

Alla Marketers erhåller provisioner som baseras på deras samlade Organisations köpvolum.

Grunden för dessa provisioner är så kallade Career Points. Dessa genereras så snart köp inom Benefit Program görs i Marketers Organisation.

Antalet Career Points som räknas för köp hos myWorld eller respektive Lojalitetsföretag visas i inloggningsområdet på www.lyconet.com och beror på de villkor som myWorld har kommit överens om med det valda Lojalitetsföretaget eller som myWorld erbjuder för sina egna produkter, resor och tjänster.

Dessutom erhåller Marketer Career Points för utvalda produkter och tjänster utanför Benefit Program som denne eller andra Marketers i dennes Organisation har köpt eller beställt.

Baserat på antalet Career Points som genereras i Marketers Organisation per produktionsmånad kan Marketer uppnå en Career Level.



Marketer kan erhålla följande provisioner när hon eller han når en Career Level:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Den Career Level som uppnås av Marketer utgör grunden för beräkningen av såväl Career Commission som Career Bonus.

Dessutom erhåller Marketer Premium Marketer-status när hon eller han når en Career Level för första gången. Premium Marketer-statusen behålls så länge Marketers Lyconet Marketing-avtal löper, oavsett om man fortfarande är i en Career Level.

5.1. Uppnå en Career Level

För att nå en särskild Career Level måste Marketeren uppfylla **båda** följande förutsättningar:

Förutsättning 1:

Tillsammans med sin Organisation måste Marketeren generera det totala antal Career Points som (enligt nedanstående tabell) krävs under en given produktionsmånad. För detta ändamål värderas alla Career Points som har genererats under respektive produktionsmånad.

Förutsättning 2:

Tillsammans måste alla Linjer* inom Marketerens Organisation generera det minsta antal Career Points som (enligt nedanstående tabell) krävs. Dessa Career Points måste härstamma från minst 3 Linjer och endast det maximala antal Career Points som visas i tabellen nedan räknas för respektive Linje. Career Points som genereras genom Marketerens egna köp och beställningar (personliga Career Points) räknas inte för förutsättning 2.

Förutsättning 1	
Career Level	Career Points total-volym
1	600
2	1 600
3	6 000
4	20 000
5	50 000
6	200 000
7	500 000
8	1 250 000

Förutsättning 2			
Minsta antal från alla linjer	Maximalt antal räknade Career Points per linje		
	Linje 1	Linje 2	Linje 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3 000	1 000	1 000	1 000
9 000	3 000	3 000	3 000
30 000	10 000	10 000	10 000
90 000	30 000	30 000	30 000
300 000	100 000	100 000	100 000
900 000	300 000	300 000	300 000

* En linje inom en Marketers Organisation utgörs av alla direkt rekommenderade Marketers och deras Organisationer.

Bonuslinjer

I tillägg till linjerna som uppstår från Marketerens Organisation, har varje Marketer 3 separata Bonuslinjer. Alla Career Points som genereras genom Marketerens kunders köp och beställningar fördelas jämnt mellan dessa 3 bonuslinjer. Ytterligare Career Points, vilka också fördelas jämnt mellan dessa tre Bonuslinjer, visas separat. Det maximala antal Career Points som räknas per Linje (som framgår av tabellen nedan) gäller inte dessa 3 Bonuslinjer.

Exempel 1:

En Marketer önskar nå Career Level 2. Marketeren har tillsammans med sin Organisation genererat sammanlagt 1 630 Career Points under den aktuella produktionsmånaden. Dessa fördelas enligt följande:

Totalvolym Career Points (Förutsättning 1)

Bonus-linje 1	Bonus-linje 2	Bonus-linje 3	Linje 1	Linje 2	Linje 3	Linje 4	Linje 5	Ytterli-gare Linjer	Personliga Career Points	Totalt (generat/krävs)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1 630/1 600	✓

Marketeren har uppnått den totala volymen Career Points som krävs och uppfyller därmed den första förutsättningen för Career Level 2.

Räknade Career Points (Förutsättning 2)

Bonus-linje 1	Bonus-linje 2	Bonus-linje 3	Linje 1	Linje 2	Linje 3	Linje 4	Linje 5	Ytterli-gare Linjer	Personliga Career Points	Totalt (generat/krävs)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1 000/900	✓

I Marketerens Linje har det nödvändiga minsta antalet Career Points genererats. Marketeren uppfyller därigenom också den andra förutsättningen och når därmed Career Level 2.

Exempel 2:

En Marketer önskar nå Career Level 3. Marketeren har tillsammans med sin Organisation genererat sammanlagt 6 800 Career Points under den aktuella produktionsmånaden. Dessa fördelas enligt följande:

Totalvolym Career Points (Förutsättning 1)

Bonus-linje 1	Bonus-linje 2	Bonus-linje 3	Linje 1	Linje 2	Linje 3	Linje 4	Linje 5	Ytterli-gare Linjer	Personliga Career Points	Totalt (generat/krävs)	
210	210	210	3 700	2 000	150	100	20	0	200	6 800/6 000	✓

Marketeren har uppnått den totala volymen Career Points som krävs och uppfyller därmed den första förutsättningen för Career Level 3.

Räknade Career Points (Förutsättning 2)

Bonus-linje 1	Bonus-linje 2	Bonus-linje 3	Linje 1	Linje 2	Linje 3	Linje 4	Linje 5	Ytterligare Linjer	Personliga Career Points	Totalt (genererat/krävs)	
210	210	210	1 000	1 000	150	100	20	0	0	2 900/3 000	X

Marketeren uppfyller därigenom inte den andra förutsättningen och når därför inte Career Level 2. För att också uppfylla den andra förutsättningen, måste det i Marketerens Linje genereras totalt ytterligare Career Points (med undantag av Linje 1 och Linje 2, där det högsta antalet tillåtna räknade Career Points redan har uppnåtts).

Exempel 3:

En Marketer önskar nå Career Level 2. Marketeren har under den aktuella produktionsmånaden genererat 1 600 Career Points genom sina Bonuslinjer samt sina personliga köp och beställningar. Dessa fördelas enligt följande:

Totalvolym Career Points (Förutsättning 1)

Bonus-linje 1	Bonus-linje 2	Bonus-linje 3	Linje 1	Linje 2	Linje 3	Linje 4	Linje 5	Ytterligare Linjer	Personliga Career Points	Totalt (genererat/krävs)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1 600/1 600	✓

Marketeren har uppnått den totala volymen Career Points som krävs och uppfyller därmed den första förutsättningen för Career Level 2.

Räknade Career Points (Förutsättning 2)

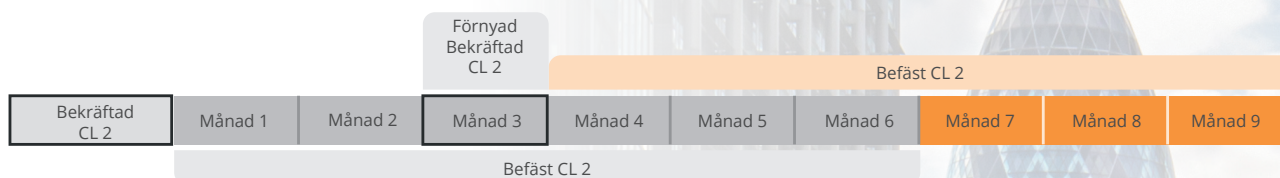
Bonus-linje 1	Bonus-linje 2	Bonus-linje 3	Linje 1	Linje 2	Linje 3	Linje 4	Linje 5	Ytterligare Linjer	Personliga Career Points	Totalt (genererat/krävs)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1 500/900	✓

I Marketerens Bonuslinje har det nödvändiga minsta antalet Career Points genererats. Marketeren uppfyller därigenom också den andra förutsättningen och når därmed Career Level 2.

Bekräfta och befästa en Career Level

Om en Marketer har uppnått det antal Career Points som krävs för en specifik Career Level under en produktionsmånad, bekräftas denna nya Career Level.

Om en Marketer bekräftar en Career Level, befästs den under de kommande 6 produktionsmånaderna. Uppnår Marketeren inte poängen igen inom dessa 6 produktionsmånader befäster denne sin underliggande Career Level i ytterligare 6 månader.



5.2. Career Bonus

För varje produktionsmånad **under vilken Marketeren bekräftar en Career Level**, är denne berättigad till en Career Bonus för motsvarande Career Level. Värdet av Career Bonusen framgår av tabellen nedan.

Career Bonus per Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1,200	EUR 3,000	EUR 8,000	EUR 20,000	EUR 50,000

5.3. Career Commission

För varje produktionsmånad **under vilken Marketeren bekräftar eller befäster en Career Level**, är denne berättigad till en Career Commission för motsvarande Career Level. Beräkningsunderlaget är det totala antalet Career Points från en Marketers Organisation samt Marketerens personliga inköp och beställningar. Beloppet Career Commission per Career Point framgår av nedanstående tabell.

Career Commission per Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission per Career Point	EUR 0.0250	EUR 0.0325	EUR 0.0375	EUR 0.0425	EUR 0.0475	EUR 0.0525	EUR 0.0575	EUR 0.0625

Career Points från köp och beställningar som har gjorts av Marketeren själv, dennes kunder, alla Marketers utan Career Level i dennes Organisation liksom deras kunder multipliceras med hela faktorn för respektive bekräftad eller befäst Career Level (Career Level Commission multiplicerat med antalet Career Points).

Career Points från köp och beställningar som har gjort av Marketers från en direkt Lina vilka befinner sig på en bekräftad eller befäst Career Level liksom av deras Organisation multipliceras med en minskad faktor (skillnaden mellan dessa två Career Levels) Därvid subtraheras den lägre liggande Career Levels faktor från den högre liggande Career Levels faktor.

Exempel:

En Marketer har bekräftat Career Level 6. En av dennes rekommenderade Marketers har under samma produktionsmånad bekräftat Career Level 4. Shopping Points från denna direkta Linje ger endast 0,01 EUR per Career Point för den Marketer som har uppnått Career Level 6. Dessa 0,01 EUR utgör skillnaden mellan Career Commission Career Level 6 som denna har uppnått och Career Commission för Career Level för Career Level 4 som dennes Marketer har uppnått.

6. Utbetalning av provisioner

Samtliga provisioner som Marketeren har rätt till samlas och överförs till det av Marketeren angivna bankkontonumret så fort Marketeren har minst **5 aktiva kunder*** och har uppnått det minimibelopp som angivits i samband med Lyconet-registreringen.

Lyconet förbehåller sig rätten att närsomhelst ändra detta minimibelopp. Det aktuella minimibeloppet liksom datumet då provisionerna utbetalas för respektive produktionsmånad återfinns i inloggningsområdet på www.lyconet.com (det senare återfinns under "Production dates").

I händelse av att Lyconet erbjuder Marketeren andra utbetalningsalternativ för dennes provisioner än överföring till det angivna bankkontot framgår dessa på www.lyconet.com och Marketeren kan välja önskat alternativ i sin personliga profil.

* En Marketers aktiva kunder är alla medlemmar inom Benefit Program i Marketerens Organisation (till och med nästa Marketer) som inte har undertecknat Lyconet-avtalet och därför inte själva är Marketers och som dessutom har gjort ett köp på minst 10 EUR från myWorld och/eller Lojalitetsföretagen. Direkt rekommenderade Marketers liksom direkt rekommenderade Lojalitetsföretag, som också är medlemmar i Benefit Program, räknas också som aktiva kunder om de har gjort ett köp på minst 10 EUR från myWorld och/eller Lojalitetsföretagen.