

CONDITIONS GÉNÉRALES POUR MEMBRES DE CASHBACK WORLD

Version : mars 2019

Préambule

- A. myWorld France SASU (ci-après dénommée « **myWorld** »), ayant son siège sis 124 boulevard Haussmann, 75008 PARIS, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 844 723 049, exploite une plateforme de cashback qui offre à ses membres (ci-après dénommés « **Membres** » ou « **Membre** ») la possibilité par le biais d'achat de marchandises et de services auprès d'entreprises partenaires de *myWorld* (ci-après dénommées « **Entreprises Partenaires** ») de bénéficier d'avantages (ci-après dénommés « **Programme Cashback World** »).
- B. À titre explicatif, veuillez trouver à la fin de ces Conditions Générales à l'**annexe 1**, un aperçu reprenant les termes utilisés dans celles-ci. Aux points 1 à 16 inclus de ces Conditions Générales, vous trouverez la terminologie utilisée qui est déterminante sur le plan juridique.

1. Objet

- 1.1 Les produits et services achetés (ci-après dénommés « **Achats** ») par le *Membre* auprès des *Entreprises Partenaires* sont enregistrés dans le *Programme Cashback World*. Afin de bénéficier des avantages du *Programme Cashback World*, le *Membre* dispose des possibilités suivantes pour enregistrer ses achats : l'utilisation de la *Cashback Card* auprès des *Entreprises Partenaires* ainsi que de leurs boutiques en ligne proposées par *myWorld*. Ces possibilités d'enregistrement des Achats dans le *Programme Cashback World* sont décrites en détail au point 4.3.
- 1.2 Le *Membre* a, moyennant le respect des présentes Conditions Générales, le droit de participer au *Programme Cashback World* et de bénéficier des *Avantages d'Achat* correspondants.

2. Établissement du contrat

- 2.1 Le demandeur devient *Membre* par l'acceptation de sa demande d'inscription par *myWorld*. Il reçoit alors un numéro d'identification personnel, non transférable (ci-après dénommé « **ID Membre** »). Ce numéro donne le droit de participer au *Programme Cashback World* (sans que cela ne puisse être assimilé à une adhésion à une association, voir point 16.2).
- 2.2 Les différentes modalités de conclusion d'un contrat entre *myWorld* et le *Membre* sont les suivantes : utilisation du formulaire d'inscription fourni par *myWorld*, inscription en ligne sur le site www.cashbackworld.com ou inscription sur place auprès de l'une des *Entreprises Partenaires*.
- 2.3 Le *Membre* déclare que les données qu'il fournit à *myWorld* sont exactes, indemniserà *myWorld* en cas de données inexactes et garantit *myWorld* contre toute action intentée par un tiers à ce titre. Le *Membre* est tenu d'informer *myWorld* immédiatement des éventuelles modifications de ses données personnelles fournies au moment de l'inscription (à savoir l'adresse du domicile, l'adresse e-mail, l'institution bancaire, le numéro de téléphone, etc.).
- 2.4 Pour chaque personne physique ou personne morale, seule une inscription (c.-à-d. un seul *ID Membre*) est autorisée. L'inscription doit mentionner l'adresse du domicile ou l'adresse commerciale (adresse du siège) du *Membre*. En cas d'inscriptions multiples afin de bénéficier d'*Avantages d'Achat* en violation des présentes Conditions Générales, *myWorld* est en droit de résilier la relation contractuelle sans préavis ainsi que d'annuler les *Avantages d'Achat* obtenus par cette voie. En cas d'inscriptions multiples, les derniers numéros d'*ID Membre* inscrits sont supprimés. Les *Avantages d'Achat* qui découlent exclusivement de l'inscription multiple sont caducs.

3. Rapport de droit

- 3.1 Entre *myWorld* et le *Membre*, il n'y a pas de contrat de travail, de relation de travail ou de relations assimilables aux associés d'une société (notamment pas d'adhésion à une association) de quelque nature que ce soit. Le *Membre* est seul responsable de sa participation au *Programme Cashback World* et reste autonome et juridiquement indépendant de *myWorld*.
- 3.2 Le *Membre* a exclusivement droit aux *Avantages d'Achat*. Il ne peut prétendre à aucune indemnité relative à ses activités. Le *Membre* n'a pas davantage droit à l'indemnisation de ses frais. Cela vaut notamment également si le *Membre* recommande le *Programme Cashback World* à des tiers.
- 3.3 Le *Membre* n'est pas en droit de représenter *myWorld*, ce qui signifie qu'il n'est pas habilité à émettre ou à recevoir des déclarations de la part d'autres *Membres* dans le cadre du *Programme Cashback World*. Le *Membre* n'est pas en droit d'accepter un paiement en espèces ou d'effectuer un encaissement quelconque pour le compte de *myWorld*. En cas de violation des stipulations du présent article 3.3, *myWorld* est en droit de résilier la relation contractuelle sans préavis, sans préjudice de tout recours à même de réparer le préjudice subi par ses soins.
- 3.4 Sans autorisation écrite préalable de *myWorld*, le *Membre* n'est pas en droit :
- (a) d'utiliser des logos, documents, marques, slogans, noms de domaines et autres caractéristiques de *myWorld* ou des *Entreprises Partenaires* ;

- (b) de créer des cartes de visite, présentations, vidéos, fichiers audio, captures d'écran, contenu Web, contenu médiatique, prospectus, dépliants, sites Web, documents publicitaires, imprimés, mailings, pages d'accueil etc. relatifs ou mentionnant *myWorld* ou le *Programme Cashback World*, de les diffuser sous forme écrite, électronique ou de toute autre manière ou de les rendre accessibles au public (ex. sur des sites Internet comme YouTube ou Facebook) ;
- (c) d'organiser des événements comme des réunions d'information, des évènements, workshops, conférences d'études, etc. relatifs ou mentionnant *myWorld* ou le *Programme Cashback World* ;
- (d) de promouvoir des détaillants, grossistes ou autres commerçants ainsi que d'autres entreprises qui proposent des marchandises ou des services aux consommateurs finaux, y compris les stations-service, franchisés et grandes surfaces, en tant qu'*Entreprise Partenaire* ou *Membre*, de négocier avec eux ou de mener avec eux des entretiens préparatoires, ou d'effectuer une activité de promotion de quelque nature que ce soit afin de récupérer pareille entreprise, en particulier sur le territoire d'une telle entreprise ou dans les environs de celle-ci.

4. **Programme Cashback World**

- 4.1 Grâce à ses Achats auprès des *Entreprises Partenaires*, le *Membre* bénéficie en vertu des présentes Conditions Générales, des *Avantages d'Achat*, c'est-à-dire du *Cashback* et des *Shopping Points*. Les *Avantages d'Achat* ainsi que les conditions en vigueur en la matière sont décrits en détail au point 6.
- 4.2 Pour pouvoir proposer des *Avantages d'Achat* aux *Membres* pour leurs Achats, *myWorld* conclut des contrats avec les *Entreprises Partenaires*. La liste des *Entreprises Partenaires* actuelles, ainsi que les *Avantages d'Achat* qu'elles proposent est mentionnée sur le site Web www.cashbackworld.com.
- 4.3 Un *Membre* dispose des possibilités suivantes pour enregistrer ses Achats:
 - 4.3.1 La *Cashback Card* est disponible comme carte papier, carte plastique ou carte virtuelle (en ligne). Cette carte n'est pas un moyen de paiement, mais sert uniquement à l'enregistrement des données d'Achat.
 - 4.3.2 Lors de l'Achat en ligne, le *Membre*
 - (a) se connecte sur www.cashbackworld.com par ses codes d'accès et sélectionne ensuite la boutique en ligne de l'*Entreprise Partenaire* souhaitée, ou
 - (b) affiche la boutique en ligne de l'*Entreprise Partenaire* via un autre moyen proposé par *myWorld* pour faire des Achats et les enregistrer. Les Achats ne sont enregistrables que si le système du *Membre* autorise les cookies durant l'Achat, et qu'il n'utilise pas d'adblocker ou de scriptblocker. D'autres règlements relatifs au shopping en ligne sont stipulés à l'article 5.
- 4.4 Dans les cas cités aux points 4.3.1 et 4.3.2, l'*Entreprise Partenaire* envoie les données de l'Achat ou de facturation à *myWorld* pour le calcul des *Avantages d'Achat* correspondants.

5. **Achat en ligne**

- 5.1 Les *Membres* peuvent consulter sur le site Web www.cashbackworld.com sous FAQ les informations relatives aux Achats en ligne.
- 5.2 Les *Membres* ont le droit d'annuler un Achat conclu à distance ou hors établissement, dans un délai de 14 jours sans motivation (délai légal de rétractation pour achat à distance).
- 5.3 Le crédit des *Avantages d'Achat* correspondants aux Achats effectués via les Achats en ligne requiert le respect des stipulations de l'article 6.4, à savoir que le délai légal de rétractation de l'Achat à distance soit échu, et que le *Membre* n'ait pas procédé à la rétractation.
- 5.4 Le *Membre* a droit aux *Avantages d'Achat* pour les Achats à l'étranger dans les boutiques (physiques ou en ligne) des *Entreprises Partenaires* qui figurent sur le site Web www.cashbackworld.com, à la discrétion des *Entreprises Partenaires* concernées et de *myWorld*.
- 5.5 *myWorld* n'a pas d'influence sur l'aménagement des boutiques en ligne des *Entreprises Partenaires* (accessibles via hyperliens) et n'en est pas responsable non plus. La responsabilité de *myWorld* ne peut être recherchée si les sites Web, accessibles via hyperliens, contiennent des contenus illégaux ou autrement contraires aux bonnes mœurs.

6. **Avantages d'Achat du Programme Cashback World**

- 6.1 Grâce aux Achats du *Membre* inscrits dans le *Programme Cashback World*, le *Membre* bénéficie d'*Avantages d'Achat*. Les *Avantages d'Achat* sont basés sur les conditions convenues contractuellement entre *myWorld* et l'*Entreprise Partenaire* concernée et varient pour cette raison en fonction de l'*Entreprise Partenaire*, la branche et le pays. Les *Avantages d'Achat* se composent de *Cashback* (article 6.1.1) et, pour les Achats auprès de certaines *Entreprises Partenaires*, de *Shopping Points* (article 6.1.2).
 - 6.1.1 *Cashback* : pour les Achats enregistrés dans le *Programme Cashback World*, le *Membre* bénéficie d'un maximum de 5 % de *Cashback*, un pourcentage supérieur pouvant toutefois être attribué dans certains cas. Le pourcentage *Cashback* pour chaque *Entreprise Partenaire* est mentionné sur le site Web www.cashbackworld.com. Le *Cashback* est versé conformément aux articles 6.4 à 6.6 inclus.

6.1.2 *Shopping Points* : pour les Achats enregistrés dans le *Programme Cashback World* et effectués auprès des *Entreprises Partenaires* qui donnent des *Shopping Points* à cet effet, le *Membre* bénéficie de *Shopping Points*. Les *Shopping Points* sont échangeables par le *Membre* uniquement dans le cadre d'offres promotionnelles mentionnées sur le site Web www.cashbackworld.com. Veuillez trouver de plus amples détails à ce sujet à l'article 7.

6.2 *myWorld* se réserve le droit de déroger aux principes stipulés aux présentes en cas d'offres promotionnelles. *myWorld* s'efforce de proposer aux *Membres* un large éventail de possibilités d'Achats auprès d'*Entreprises Partenaires*, et de convenir à cet égard de réductions substantielles avec les *Entreprises Partenaires*, afin de pouvoir proposer des avantages importants aux *Membres*. Si des conditions particulières sont convenues avec une *Entreprise Partenaire* dans le cadre d'offres promotionnelles (comme cela peut être le cas par exemple pour les Achats atypiques comme des abonnements téléphoniques liés à la durée du contrat ou les voyages), *myWorld* les signalera sur le site Web www.cashbackworld.com à la page comportant les noms et coordonnées des *Entreprises Partenaires* (cf. article 6.3).

6.3 Les avantages proposés sont consultables à la page comportant les informations relatives aux *Entreprises Partenaires* sur le site Web www.cashbackworld.com. Le *Membre* est invité à se tenir régulièrement informé sur le site Web de *myWorld* de l'état actuel des conditions des *Entreprises Partenaires*. En cas de modification des conditions convenues avec les *Entreprises Partenaires*, *myWorld* est en droit, moyennant un délai de notification de deux semaines, de modifier les *Avantages d'Achat* proposés par les *Entreprises Partenaires*. Le calcul des *Avantages d'Achat* auquel le *Membre* a droit est soumis aux conditions en vigueur à la date à laquelle le *Membre* a intégralement payé l'Achat.

6.4 Les *Avantages d'Achat* sont crédités au *Membre* à la date à laquelle l'Achat est intégralement payé par le *Membre*, et où celui-ci n'a plus aucun droit valable d'annuler l'Achat sans justification, c.-à-d. notamment que tout délai légal de rétractation pour l'Achat à distance doit être échu. Si ces conditions sont remplies, l'*Entreprise Partenaire* confirmera et payera la commission à *myWorld*. Les *Avantages d'Achat* correspondants aux Achats pour lesquels l'*Entreprise Partenaire* aura réglé la commission au plus tard le mercredi à 23h00, sont crédités au *Membre* (*Avantages d'Achat*) le jeudi suivant. *myWorld* impose aux *Entreprises Partenaires* de lui confirmer l'Achat du *Membre* au plus tard dans un délai de trois mois après la date à laquelle les conditions stipulées à la première phrase du présent article 6.4 sont remplies. Le versement des *Avantages d'Achat* au *Membre* n'est possible qu'après que l'*Entreprise Partenaire* en ait donné l'ordre à *myWorld*.

6.5 *myWorld* vire chaque semaine au *Membre* les sommes lui revenant au titre du *Cashback*, sur le compte bancaire dont les coordonnées ont été données par le *Membre* lors de son inscription et ce dès lors qu'il a atteint un montant de 10 € de *Cashback*. Le droit au versement de *Cashback* expire si le montant seuil de 10 € n'est pas atteint avant l'expiration d'un délai de 36 mois après la première opération constitutive de *Cashback* pour le *Membre*. Le droit à percevoir le *Cashback* expire également 6 mois après que le seuil de 10 € a été atteint, si le *Membre* n'a pas transmis à *myWorld* de coordonnées bancaires pour son versement. Au moment où naît le droit au versement du *Cashback*, le *Membre* est invité explicitement par poste ou courriel à transmettre ses données bancaires et est informé de l'expiration consécutive de son droit à obtenir le versement de ces sommes à défaut de réception par *myWorld* desdites données bancaires dans les délais impartis.

6.6 Si le *Membre* fait des achats auprès d'*Entreprises Partenaires* à l'étranger (en magasin ou en ligne), il se peut que le *Cashback* apparaisse d'abord dans la devise étrangère concernée sur le compte de versement. Après confirmation de l'Achat par l'*Entreprise Partenaire*, le montant est automatiquement converti dans la devise du pays du *Membre*, dans l'espace *Membres* du *Membre* concerné, selon le cours de référence en vigueur de la Banque centrale européenne ou l'institution financière compétente le jour de la réception du paiement par l'*Entreprise Partenaire*. Le point 5.4 n'est pas affecté, c.-à-d. qu'un droit aux *Avantages d'Achat* ne vaut que pour des Achats à l'étranger via des boutiques (par exemple en ligne) qui sont mentionnées sur le site Web de *myWorld* pour le *Membre* concerné.

7. Shopping Points

7.1 Les *Membres* reçoivent pour des Achats dans le cadre du *Programme Cashback World* auprès des *Entreprises Partenaires* (pour autant que proposés par celles-ci) un certain nombre de *Shopping Points*.

7.2 Le nombre de *Shopping Points* reçus dépend du montant d'Achat et des conditions convenues avec l'*Entreprise Partenaire* concernée. Le nombre de *Shopping Points* attribués que *myWorld* mentionne sur le site Web www.cashbackworld.fr pour chaque *Entreprise Partenaire* concernée est basé sur pour un montant d'Achat de 100 €.

7.3 Les *Shopping Points* n'ont pas de valeur nominale fixe. Leur valeur dépend de l'avantage qui est proposé lors de l'échange des *Shopping Points* par chaque *Entreprise Partenaire*. Les *Shopping Points* ne peuvent pas être versés en espèces ni cédés à titre onéreux à d'autres personnes. En revanche, il est possible d'offrir des *Shopping Points* à d'autres *Membres*.

7.4 Les *Shopping Points* rassemblés sont crédités au *Membre*, et leur nombre peut être consulté dans l'espace *Membres*. Le *Membre* peut, dans le cadre de certaines offres promotionnelles citées sur le site Web www.cashbackworld.com, échanger des *Shopping Points* au moment du paiement de l'Achat pour d'obtenir une réduction. Seul le nombre de *Shopping Points* indiqué dans l'offre promotionnelle pour l'Achat correspondant peut être échangé.

7.5 *myWorld* octroie des *Avantages d'Achat* même pour les Achats pour lesquels le *Membre* a échangé des *Shopping Points*. Le montant des *Avantages d'Achat* dépend dans ce cas du montant d'Achat effectivement payé après déduction de l'avantage perçu par l'échange des *Shopping Points*.

7.6 Les *Shopping Points* expirent après trois ans. Ce délai de trois ans débute à la fin de l'année au cours de laquelle les *Shopping Points* sont reçus.

8. Profil personnel

8.1 *myWorld* met sur le site Web www.cashbackworld.com (partie de connexion) gratuitement un *profil personnel Membres* à la disposition de chaque *Membre*, où le *Membre* après saisie de son nom d'utilisateur et de son mot de passe peut à tout instant consulter les Achats qu'il a effectués et les informations relatives aux *Avantages d'Achat* dans le cadre du *Programme Cashback World*. Pour l'éventuelle non-disponibilité des sites Web de *myWorld* et de l'espace Membres sur le site Web www.cashbackworld.com, *myWorld* est uniquement responsable conformément au point 12.

8.2 Les identifiants pour l'utilisation du *profil personnel Membre* (nom d'utilisateur, mot de passe et code PIN) doivent être conservés par le *Membre* en lieu sûr et être traités dans la plus stricte confidentialité. Nom d'utilisateur et mot de passe ne peuvent sous aucune condition être rendus accessibles à des tiers. Les paramètres personnels sont modifiables par le *Membre* à tout instant sur le site Web www.cashbackworld.com (partie de connexion).

8.3 Le *Membre* est tenu de mentionner immédiatement à *myWorld* tout abus de son accès en ligne. Après blocage immédiat de l'accès, des identifiants modifiés sont envoyés au *Membre* par SMS, courriel ou poste. Pour l'éventuel préjudice subi par le *Membre* du fait de l'abus, *myWorld* n'est responsable que conformément au point 12.

9. Modification ou attribution du Recommandeur

Les *Membres* qui n'ont effectué aucun Achat auprès d'*Entreprises Partenaires* pendant un délai de 6 mois peuvent changer de Recommandeur ou s'en voir attribuer un en désignant un *Membre* en tant que Recommandeur auprès de *myWorld* après autorisation de celui-ci.

10. Protection de la vie privée

10.1 *myWorld* s'engage à respecter la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2018 ainsi que le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 sur la protection de la vie privée concernant le traitement des données personnelles. Pour autant que l'exécution du *Programme Cashback World* exige le calcul des *Avantages d'Achat*, *myWorld* collecte, conserve et traite des données personnelles des *Membres* comme des données relatives au comportement d'achat et les Achats effectués par les *Membres*, *myWorld* étant responsable de la protection de la vie privée. Pour autant que le *Membre* en donne l'autorisation, *myWorld* utilise les données des *Membres* également pour envoyer au *Membre* des informations personnalisées sur l'assortiment et les produits de *myWorld* et des *Entreprises Partenaires*. Pour toute information concernant les caractéristiques du traitement des données personnelles dans le cadre du *Programme Cashback World* nous vous invitons à consulter notre Charte de protection des données personnelles <https://www.cashback-world.com/fr/privacy-policy>.

10.2 Toutes les demandes d'informations, de modification ou de suppression des données sont adressables directement à *myWorld*.

10.3 Veuillez trouver dans la Charte de protection des données personnelles sur le site Web www.cashbackworld.com d'autres dispositions pertinentes pour la protection de la vie privée qui sont importantes lors de l'utilisation du site Web de *myWorld*.

10.4 *myWorld* utilise des technologies de sécurité reconnues internationalement afin de protéger les données des *Membres* contre tout accès par des personnes non autorisées. Pour la sécurité des données envoyées via Internet, *myWorld* n'est responsable que conformément au point 12.

11. Non-respect des obligations

11.1 Les prestations à fournir par *myWorld* se limitent à exécuter le *Programme Cashback World* comme décrit dans les présentes Conditions Générales.

11.2 Les droits et obligations relatifs aux Achats effectués par le *Membre* auprès des *Entreprises Partenaires* sont valables exclusivement pour les *Entreprises Partenaires* concernées. Par conséquent, après conclusion d'un contrat avec l'*Entreprise Partenaire*, *myWorld* ne reprend en aucun cas à son compte l'obligation de garantie ou la responsabilité de l'*Entreprise Partenaire*.

12. Responsabilité

12.1 *myWorld* n'est responsable à l'égard du *Membre* qu'en cas de violation des présentes Conditions Générales ayant causé un préjudice direct, certain et prévisible au *Membre*.

12.2 Toute autre réclamation est exclue sous réserve de ce qui est prévu à l'article 12.4. *myWorld* ne peut pas être tenue responsable des préjudices suivants qui ne résultent pas d'une faute de sa part :

- (a) interruptions de l'accessibilité du *Membre* à Internet ;
- (b) autres pannes techniques et électroniques (i) pendant la communication des données via Internet ainsi que (ii) lors de l'utilisation du portail Internet de *myWorld*, les services SMS de *myWorld* et les applications de *myWorld* pour appareils finaux mobiles, pour autant que *myWorld* ne soit pas responsable de ces pannes ;
- (c) pannes techniques et électroniques dont *myWorld* n'est pas responsable, qui empêchent l'inscription des Achats effectués dans le cadre du *Programme Cashback World* (à savoir la panne éventuelle de la traçabilité et les pertes de données consécutives) ;
- (d) non-disponibilité des réseaux mobiles ou des terminaux ;
- (e) fonctionnement défaillant des appareils mobiles finaux du *Membre*.

Le contrat relatif à l'achat de produits ou le contrat relatif à la prestation de services est exclusivement établi entre le *Membre* et l'*Entreprise Partenaire* concernée.

12.3 Lorsque la responsabilité de *myWorld* est limitée ou exclue, cette limitation ou exclusion vaut également pour la responsabilité personnelle des salariés, représentants légaux et collaborateurs de *myWorld*.

12.4 *myWorld* reste responsable en cas de vice caché ou de non-conformité conformément aux dispositions légales.

13. Frais

13.1 L'inscription et la participation au *Programme Cashback World* sont gratuites pour le *Membre*.

13.2 La *Cashback Card* est également gratuite pour le *Membre* dans le cadre de l'inscription.

14. Résiliation de la relation contractuelle par le Membre

14.1 Le *Membre* est en droit de résilier la relation contractuelle avec *myWorld* à tout moment en adressant une notification écrite. Du reste, dans le cadre de la relation contractuelle en cours, le *Membre* n'est pas tenu d'effectuer des Achats ou de déployer d'autres activités.

14.2 Dans le cas d'une résiliation de la relation contractuelle par le *Membre*, le *Membre* a exclusivement le droit aux *Avantages d'Achat* issus du *Programme Cashback World* qui étaient déjà nés au moment de la résiliation du contrat, c.-à-d. pour autant que l'Achat qui donne droit au *Cashback* a déjà été effectué au moment de la résiliation du contrat. Les *Shopping Points* reçus jusqu'à cet instant expirent en principe lors de la résiliation de la relation contractuelle. Si toutefois le *Membre* résilie la relation contractuelle pour un manquement de *myWorld* à l'une de ses obligations essentielles, le *Membre* peut encore échanger les *Shopping Points* reçus durant une période de huit semaines après résiliation du contrat conformément au point 7.

15. Résiliation de la relation contractuelle par myWorld

15.1 La relation contractuelle est résiliable par *myWorld* sans motif, en respectant un délai de préavis de 30 jours ou avec effet immédiat en cas de manquement grave par le *Membre* à ses obligations. Est considéré comme un manquement grave, outre l'atteinte considérable aux intérêts économiques ou à la réputation de *myWorld* ou des *Entreprises Partenaires* concernées, notamment le non-respect des obligations contractuelles importantes. Relèvent des obligations contractuelles importantes, les obligations du *Membre* telles que visées aux points 2.3, 2.4, 3.3 et 3.4.

15.2 Le *Membre* indemniserait et garantirait *myWorld* des actions intentées par des tiers, en cas de violation aux présentes dispositions. Ceci vaut également pour les frais de défense contre pareilles actions intentées par des tiers. Du reste, *myWorld* est en droit de répercuter sur le *Membre* tout préjudice que *myWorld* subit suite au non-respect des obligations par le *Membre*, y compris les frais de l'éventuelle procédure judiciaire.

15.3 Dans le cas d'une résiliation de la relation contractuelle par *myWorld*, le *Membre* a exclusivement le droit aux *Avantages d'Achat* issus du *Programme Cashback World* qui étaient déjà créés au moment de la résiliation du contrat, c.-à-d. pour autant que l'Achat qui donne droit au *Cashback* était déjà effectué au moment de la résiliation du contrat.

15.4 Si *myWorld* résilie la relation contractuelle avec effet immédiat pour un manquement grave qui n'est pas imputable au *Membre*, le *Membre* peut encore échanger les *Shopping Points* reçus jusque-là durant une période de 8 semaines après résiliation du contrat conformément au point 7. Dans les autres cas, les *Shopping Points* déjà reçus expirent lors de la résiliation du contrat.

16. Dispositions générales

16.1 Les éventuelles créances de *myWorld* (ou les droits qui découlent de la participation au *Programme Cashback World*), peuvent être cédées par le *Membre* (après accord écrit de *myWorld*) ou grevées d'une sureté.

16.2 La participation au *Programme Cashback World* n'est constitutive d'aucune relation relevant du droit des sociétés entre le *Membre* et *myWorld*. La participation au *Programme Cashback World* ne s'analyse pas non plus en une adhésion à une association.

16.3 Les conditions particulières ou accords spécifiques prévalent à tout instant sur ces Conditions Générales. Concernant le contenu de telles dispositions, un contrat écrit ou une confirmation écrite de *myWorld* est déterminant. Tout accord verbal est exclu. *myWorld* est en droit également d'envoyer par SMS ou courriel au *Membre* les déclarations relatives au contrat et les informations requises pour l'exécution du contrat, pour autant que le *Membre* ait communiqué les données de contact correspondantes, et qu'il y ait donné son accord.

16.4 Les modifications des présentes conditions générales envoyées par écrit au *Membre* et autres conventions contractuelles entre le *Membre* et *myWorld* sont considérées comme acceptées par le *Membre* si le *Membre* ne s'y oppose pas dans les 30 jours qui suivent la réception des modifications envoyées par écrit. *myWorld* attirera particulièrement l'attention du *Membre* dès le début du délai que celui-ci accepte les modifications apportées aux conditions générales qui lui ont été transmises, s'il ne s'y oppose pas dans le délai convenu par écrit. Les modifications apportées aux conditions générales ne sont considérées comme acceptées par le *Membre* que lorsque cette information lui a été effectivement transmise.

16.5 Pour autant que le contrat utilise des indications spécifiques au genre, celles-ci portent tant sur les femmes que les hommes et les personnes morales.

- 16.6** Si des dispositions distinctes du contrat s'avèrent entièrement ou partiellement caduques ou inexécutables, cela n'affecte en rien la validité des autres dispositions.
- 16.7** La relation contractuelle est régie par le droit français. L'applicabilité de la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises est exclue.
- 16.8** L'inscription et la participation au *Programme Cashback World* sont possibles à partir de l'âge de 18 ans.
- 16.9** Le *Membre* est tenu de s'acquitter personnellement de tous les prélèvements, frais, taxes, etc. consécutifs à l'utilisation des *Avantages d'Achat* pour le *Membre*.
- 16.10** Tout différend ou litige dit de consommation peut faire l'objet d'un règlement amiable par médiation auprès du CMAP – Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris. Ne peuvent faire l'objet d'une revue par le médiateur les litiges pour lesquels la demande est manifestement infondée ou abusive ou a été précédemment examinée ou est en cours d'examen par un autre médiateur ou par un tribunal, ou si le consommateur a introduit sa demande auprès du médiateur dans un délai supérieur à un an à compter de sa réclamation écrite auprès de *myWorld* ou si le litige n'entre pas dans le champ de compétence du médiateur, ou enfin si le *Membre* ne justifie pas avoir tenté, au préalable, de résoudre son litige directement auprès de *myWorld* par une réclamation écrite. Pour soumettre votre litige au médiateur, vous pouvez (i) remplir le formulaire sur le site internet du CMAP : www.cmap.fr onglet « vous êtes : un consommateur » (ii) envoyer votre demande par courrier simple ou recommandé au CMAP Médiation Consommation, 39 avenue Franklin D. Roosevelt, 75008 PARIS, ou (iii) envoyer un email à consommation@cmap.fr. Quel que soit le moyen utilisé pour saisir le CMAP, votre demande doit contenir les éléments suivants pour être traitée avec rapidité : vos coordonnées postales, email et téléphoniques ainsi que les nom et adresse complets de *myWorld*, un exposé succinct des faits, et la preuve des démarches préalables auprès *myWorld*.
- 16.11** A défaut de recours à la médiation, la juridiction exclusivement compétente pour connaître des litiges nés à l'occasion de la conclusion, de l'exécution ou de la résiliation des présentes est le Tribunal de Grande Instance de Paris.

Annexe 1 Glossaire

« **Cashback** » est l'avantage d'achat décrit en détail au point 6.1.1.

« **Cashback Card** » est une carte plastique ou papier ou une carte virtuelle (consultable via l'app mobile) qui sert à l'inscription des achats des Membres auprès des entreprises partenaires dans le cadre du *Programme Cashback World*. Il ne s'agit pas ici d'un moyen de paiement.

« **Recommandeur** » est un *Membre* (*Entreprise Partenaire*, partenaire de coopération, etc.) qui a recommandé un autre *Membre* ou qui est inscrit sous l'une des conditions stipulées au point 9 chez *myWorld* comme *recommandeur* du *Membre* concerné.

« **Prospectus d'inscription** » est le document qui en cas d'inscription hors connexion doit être complété et signé, puis envoyé à *myWorld*, pour pouvoir faire à *myWorld* une proposition contraignante d'établissement de l'adhésion.

« **Programme Cashback World** » est l'agence d'achats exploitée par *myWorld*, dans le cadre de laquelle les Membres bénéficient lors de l'achat de marchandises et de services des entreprises partenaires, d'avantages d'achat dans le *Programme Cashback World*.

« **Membres** » sont toutes les personnes qui ont conclu avec *myWorld* un contrat d'établissement d'une adhésion à *myWorld* conformément à ces Conditions générales, pour la durée de ce contrat, c.-à-d. tant que ce contrat n'est pas résilié par l'une des parties.

« **ID membre** » est un numéro octroyé une seule fois par *myWorld* qui sert à l'identification du Membre et à l'inscription des achats auprès des entreprises partenaires.

« **Avantages d'Achat** » sont tous les avantages que le Membre reçoit ou qu'il peut éventuellement recevoir par l'achat auprès d'entreprises partenaires dans le cadre du *Programme Cashback World*. Par avantages, on entend le Cashback et les Shopping Points.

« **Entreprises Partenaires** » sont des entreprises qui ont une relation contractuelle avec *myWorld*, et auprès desquelles les Membres peuvent par l'achat de marchandises et de services recevoir des avantages d'achat dans le cadre du *Programme Cashback World*.

« **espace Membres** » décrite en détail au point 8, est la partie de connexion de chaque Membre sur les sites Web de Cashback World (www.cashbackworld.com).

« **Shopping Points** » sont l'avantage d'achat décrit en détail au point 7.