

CASHBACK WORLD 會員一般條款及細則

版本：2020 年 2 月

前言

A. myWorld Hong Kong Limited (以下簡稱「myWorld」) 是註冊於香港尖沙咀海港城港威大廈 6 座 31 樓 3101-02 室的公司，於公司註冊處的公司註冊號碼為 1685048，其營運購物社群，使參加者 (以下簡稱「會員」) 能夠透過從 myWorld 合作商戶 (以下簡稱「合作商戶」) 購買商品及服務，從而獲得會員獎勵 (以下簡稱「Cashback World Program」)。

B. 為更容易理解本協議，本協議所用詞彙載於此等一般條款及細則最後的附件 1。第 11 節至第 16 節中所使用的詞彙適用於此等一般條款及細則。

myWorld 只接納此等一般條款及細則。來自商業夥伴、其他第三方或會員的任何其他條款及細則並不屬於合約關係的一部分，myWorld 並謹此明確拒絕承認該等文件。

1. 協議的目的

1.1 會員從合作商戶獲得的商品及服務 (以下簡稱「消費交易」) 應記錄於 Cashback World Program 內。會員可使用以下方式記錄消費交易，從而使用 Cashback World Program 的獎勵：Cashback Card 及使用由 myWorld 就合作商戶的網上商店的消費交易所提供的網上渠道。此等記錄消費交易的選項在第 4.3 節詳述。

1.2 根據此等一般條款及細則，會員有權參加 Cashback World Program 並獲得會員獎勵。

2. 協議的基礎

2.1 申請人將申請表格發送至 myWorld。myWorld 接受註冊申請後，申請人將成為 myWorld 的會員，並將收到個人及不可轉讓的會員編號 (以下簡稱為「會員編號」)。其賦予會員參與 Cashback World Program 的權利 (並不構成關聯會員資格，詳情請參閱第 16.2 條)。接受申請的決定完全取決於 myWorld，myWorld 可拒絕任何申請而無須提供任何理由。申請人沒有任何固有權利成為會員。

2.2 會員可選擇透過 myWorld 提供的註冊小冊子、網上註冊或在其中一間合作商戶的店舖註冊等方式註冊，作為與 myWorld 建立合約關係的要約及作為申請表格。myWorld 有權隨時提供任何其他會員註冊的方式或更改或刪除現有註冊方式。

2.3 會員聲明他 / 她向 myWorld 的陳述正確無誤，並就構成責任及不實的陳述賠償 myWorld 並確保其免責。會員謹此同意向 myWorld 賠償由會員提供錯誤信息而引致或與之相關的任何直接或間接損失。會員承諾立即通知 myWorld 其在註冊時提供的個人資料 (尤其是住址、電郵地址、銀行資料、電話號碼等) 的任何更改。

2.4 每個自然人或法律實體只可註冊一次 (即一個會員編號)。會員的家庭或辦公地址 (註冊辦事處) 必須在註冊中註明。為不正當地獲取會員獎勵而進行的多重註冊賦予 myWorld 權利及充分理由立即終止合約關係，並撤回以該方式獲得的會員獎勵。在多重註冊的情況下，最後註冊的會員編號會被刪除。任何透過多重註冊而獲得的會員獎勵亦將立即失效。

3. 法律關係

3.1 會員與 myWorld 之間的任何協議均不會使會員成為 myWorld 的員工、僱員、工作人員、代理人、股東或合作夥伴，任何會員亦不得保持上述身份。參與 Cashback World Program 完全基於自發及自願行為，在法律上獨立於 myWorld。

3.2 會員應享有會員獎勵。會員無權就其工作獲取任何額外報酬。會員無權報銷任何費用。該項規定尤其適用於會員向其他人士推薦 Cashback World Program 的情況。

3.3 會員不獲授權代表 myWorld，尤其不獲授權向其他會員作出或接收有關 Cashback World Program 的陳述。會員不獲授權接受現金或任何其他利益，或代表 myWorld 收取款項（債務追討）。若會員違反第 3.3 條的規定，則賦予 myWorld 權利及充分理由終止合約關係，並立即生效。

3.4 未經 myWorld 事先書面同意，會員不獲授權：

- (a) 使用 myWorld 或合作商戶的標誌、標語、商標、聲明、域名、其他符號等；
- (b) 以書面或電子形式製作參考或提及 myWorld 或 Cashback World Program 的名片、演講文件、影片、音訊檔案、截圖、網頁內容、媒體內容、小冊子、傳單、網站、宣傳材料、直郵、郵件、主頁等，或以其他方式（如在 YouTube 或 Facebook 等網站）傳播或發佈此等內容；
- (c) 舉辦參考並提及 myWorld 或 Cashback World Program 的講座、活動、工作坊、研討會等會議；或
- (d) 以合作商戶或會員身份，招募零售商、批發商或其他分銷商及公司（包括油站、特許經營商及百貨商店）向終端用戶提供商品或服務、進行磋商或初步討論，或從事任何類型的招募活動以吸引此等業務，尤其指並非在公司場所或附近的活動。

4. Cashback World Program

4.1 透過於合作商戶消費，會員可根據一般條款及細則獲得會員獎勵，即現金回贈及消費積分。會員獎勵及其要求於第 6 節中詳述。

4.2 為向會員提供其消費的會員獎勵，myWorld 與合作商戶訂立協議。會員可在 www.cashbackworld.com 網上查詢目前的合作商戶以及其各自提供的會員獎勵資料。

4.3 會員可使用以下其中一種方法記錄消費交易：

4.3.1 Cashback Card 分為紙卡、塑膠卡或虛擬（網上）卡等形式。其並非一種付款方式，僅用於記錄消費資料。

4.3.2 進行網上購物時，會員

- (a) 可以使用他 / 她的登入資料登錄 www.cashbackworld.com 並選擇所須的合作商戶的網上商店或
 - (b) 透過 myWorld 提供的另一個網上渠道前往網上商店以登記消費交易
- 並立即在合作商戶的網上商店購物。會員的系統在消費交易期間必須允許使用 cookies，而且沒有使用廣告攔截器或編碼攔截器，才能記錄消費交易。有關網上購物的詳細規定，請參閱第 5 節。

4.4 在第 4.3.1 節及第 4.3.2 節的情況下，合作商戶將已記錄的消費交易或會計數據傳送到 myWorld，以計算會員獎勵。

5. 網上購物

5.1 會員應參閱 www.cashbackworld.com 的常見問題解答部分了解有關網上購物的資訊。

5.2 myWorld 為會員提供冷靜期，在此期間，會員有權在購買日期起計 7 日內取消網上消費交易或撤回顧客合約，而無需說明理由。

為行使取消權，會員必須透過書面聲明（例如透過信函或電郵）通知 myWorld（地址為香港尖沙咀海港城港威大廈 6 座 31 樓 3101-02 室；電話：+852 3977 4088；電子郵件：service.hk@cashbackworld.com）通知其取消該合約的決定。

取消通知必須於冷靜期內送達 myWorld，方告有效。

在終止日期前累計的費用（如信用卡費用等）應由會員承擔。

5.3 根據第 6.4 節的規定，為使透過網上購物的消費交易所產生的會員獎勵記賬，冷靜期必須已屆滿失效，而且會員在冷靜期內不得取消消費交易。

5.4 www.cashbackworld.com 根據會員（註冊的）住宅或商業地址列出所在管轄區域的合作商戶的網上商店，會員僅有權就於該等網上商店的消費交易獲得會員獎勵。

5.5 myWorld 對合作商戶的（已連接）網上商店的設計沒有任何影響力，對其不承擔任何責任。若已連結網站的任何內容屬非法或有違公德，則 myWorld 明確地免責於該等情況。

6. Cashback World Program 的會員獎勵

6.1 會員已記錄於 Cashback World Program 的消費交易使會員可享受會員獎勵。會員獎勵按 myWorld 與相關合作商戶之間的合約協定條件而定，因此會員獎勵因不同合作商戶、行業及管轄區域而有所不同。此等獎勵可能會不時更改，恕不另行通知。會員獎勵包括現金回贈（第 6.1.1 節）以及在某些合作商戶消費而獲取的消費積分（第 6.1.2 節）。

6.1.1 現金回贈：就已記錄於 Cashback World Program 的消費交易而言，會員將獲得高達 5% 的現金回贈，並在個別情況下獲得更高的百分比的現金回贈。各合作商戶的現金回贈百分比以 www.cashbackworld.com 所載者為準。現金回贈根據第 6.4 節至第 6.6 節運作。

6.1.2 消費積分：就已記錄於 Cashback World Program 及在給予消費分数的合作商戶進行的消費交易而言，會員將獲取消費積分。會員可兌換消費積分，以獲取消費交易的折扣，其屬於 www.cashbackworld.com 指定的特別促銷活動的一部分。具體細節於第 7 節中詳述。

6.2 myWorld 保留不按本協議所規定的原則進行特別促銷活動的權利。myWorld 有意並致力為會員提供最多於合作商戶購物的選擇，同時協力與合作商戶推出大量折扣活動，為會員提供優惠。若合作商戶已協定不同條件，以進行特別促銷活動（例如手提電話合約或旅遊安排等可能出現的非典型購物情況），myWorld 將在 www.cashbackworld.com 的商戶資料頁面個別註明（見下文第 6.3 節）。

6.3 會員享有的各項獎勵列於 www.cashbackworld.com。我們建議會員定期前往 Cashback World 網站，以了解相關合作商戶推出的條件狀況。myWorld 有權在與合作商戶達成協議並在給予兩星期的通知期的情況下，更改個別合作商戶授予的會員獎勵。在會員全數支付消費交易時適用的條件將應用於計算會員應享有的會員獎勵。

6.4 為發放會員獎勵，會員必須全額支付消費交易，並且不得在冷靜期內取消消費交易合約。如符合此等要求，則合作商戶將確認消費交易，並向 myWorld 報告。合作商戶於星期日下午 11 時前向 myWorld 報告的消費交易所產生的會員獎勵將歸入相應會員賬戶（會員獎勵）。myWorld 規定合作商戶須在自第 6.4 節第 1 條的規定的條件獲達成日期起計三個月內報告消費交易。合作商戶向 myWorld 報告後，會員才能獲發會員獎勵。

6.5 當現金回贈金額達到 HKD 80 時，myWorld 會每星期將現金回贈款項轉賬至會員指定的銀行戶口。若現金回贈款項在產生後三年內仍未達到 HKD 80，會員獲取該款項的資格將告失效。在款項達到 HKD 80 後，若會員仍未向 myWorld 提供用於付款的銀行資料，則該款項將在 6 個月內失效。在產生應獲取款項的權利時，會員將再次透過電郵或信件獲明確通知其需要提供銀行資料，以及未能提供資料而可能導致無法領取現金回贈的後果。

6.6 如會員從國外（當地或網上）合作商戶消費，現金回贈金額可能會首先以當地貨幣顯示在支付賬戶中。在合作商戶確認消費交易後，該會員的會員登錄區的金額將自動轉換為會員所在地的貨幣。第 5.4 節的規定保持不變，即會員獎勵僅適用於透過在 Cashback World 網站為相關會員列出的渠道（如網上商店）進行的海外消費交易。

7. 消費積分

- 7.1** 如 Cashback World Program 的合作商戶提供消費積分，會員將就該等消費交易獲取一定數量的消費積分。
- 7.2** 消費積分的數量根據消費交易的金額以及與相關合作商戶協定的條件而定。myWorld 在 www.cashbackworld.com 的商戶詳細資料頁面內，列明相關合作商戶就金額為 HKD 1,200 的消費交易所獎勵的消費積分，作為計算的基礎。
- 7.3** 消費積分沒有固定面值。然而，它們的價值取決於相關合作商戶在消費積分被兌換時所提供的折扣幅度。消費積分沒有現金價值，不能轉讓予他人抵銷付款。然而，消費積分可以作為禮物送給其他會員。
- 7.4** 累積的消費積分將計入會員賬戶，詳情可在會員登錄區內查閱。會員可兌換消費積分，在 www.cashbackworld.com 列出的某些促銷活動換取消費交易的折扣。會員僅可兌換有關消費交易指定的消費積分數量。
- 7.5** myWorld 亦為會員兌換消費積分的消費交易提供會員獎勵。在此情況下，會員獎勵按照經扣除兌換消費積分所得折扣後剩餘的消費金額計算。
- 7.6** 消費積分將在三年後過期。三年的期限由消費積分累積的年底起計。

8. 會員個人專區

- 8.1** myWorld 在 www.cashbackworld.com (登錄區) 免費為每位會員提供會員個人專區，會員輸入用戶名稱及密碼後，可隨時查閱消費交易詳情、Cashback World Program 的會員獎勵資訊及個人信息。除第 12 條規定的情況外，myWorld 對任何無法登錄 Cashback World 網站及 www.cashbackworld.com 的登錄區的情況概不負責。
- 8.2** 會員須妥善保管會員個人專區的登入資料 (用戶名稱、密碼及 PIN)，確保其絕對保密。在任何情況下，會員的用戶名稱及密碼均不應向第三方披露。會員可在 www.cashbackworld.com (登錄區) 隨時更改個人設定。
- 8.3** 會員承諾，如他 / 她的網上登入資料被不當使用，將立即通知 myWorld。在即時封鎖他 / 她的登錄權限後，會員將透過短訊、電郵或信件等方式獲發已更改的登入資料。除第 12 條另有規定外，否則 myWorld 並無責任承擔由於不當使用而引致會員遭受的任何損失。

9. 更改或分配推薦人

如會員在六個月期間並沒有在合作商戶消費，其可提名另一位會員作為推薦人，在被提名會員向 myWorld 表示同意後更改或分配至任何推薦人。

10. 個人資料保障

- 10.1** 在營運 Cashback World Program 所須的情況下，即計算會員獎勵的過程中，myWorld 負責保護、收集、儲存及處理個人資料，例如消費模式及會員的消費交易等個人資料。若會員同意，myWorld 亦會使用會員的資料，向他們發送 myWorld 及其合作商戶的優惠及產品的定制資訊。

- 10.2** 會員可直接向 myWorld (myWorld Hong Kong Limited，地址為香港尖沙咀海港城港威大廈 6 座 31 樓 3101-02 室) 提出有關查閱、更改及刪除個人資料的查詢。

會員可隨時撤銷提供及儲存個人資料，而且會員可隨時查詢有關其個人資料的信息，並要求刪除該等個人資料。

myWorld 只會在必要時儲存個人資料，其後個人資料將會自動刪除。

- 10.3** 有關使用 Cashback World 網站的更多資料保障規定，請參閱 www.cashbackworld.com 的私隱政策。

- 10.4** myWorld 使用國際認可的安全技術以保障會員資料免受未經授權存取。除第 12 條另有規定外，myWorld 無須就透過互聯網傳輸的資料的安全性承擔任何責任。

11. 服務中斷

11.1 myWorld 的服務範圍僅限於一般條款及細則所述的 Cashback World Program 的運作。

11.2 會員從合作商戶消費的權利及義務僅屬於相關合作商戶。因此，myWorld，尤其是出現任何合作商戶不履行義務或表現欠佳的情況下，概不保證或承擔有關合作商戶履約義務的責任。

12. 法律責任

12.1 myWorld 應對由於 myWorld 故意或疏忽違反職責而導致的生命、肢體或健康損害承擔法律責任。myWorld 亦將承擔不限於由 myWorld 故意違反或嚴重疏忽職責所造成的其他損害的法律責任。

12.2 就由普通疏忽違反職責（該等違反職責行為對合理及正當地執行合約而言屬必須）所致的損失而言，myWorld 的責任僅限於典型及可預見的損失，而不包括間接損失。

12.3 根據以下第 12.5 條的規定，其他損失索償將不包括在內，此尤其適用於 myWorld 沒有出錯的情況。免責情況包括但不限於：

- (a) 如會員存取互聯網受阻；
- (b) (i) 在透過互聯網進行數據傳輸期間以及 (ii) 在使用 myWorld 網上平台、myWorld 短訊服務及 myWorld 流動裝置的應用程式時等的技術及電子錯誤，而該等錯誤並非由 myWorld 造成；
- (c) 因技術及電子錯誤無法記錄 Cashback World Program 內的消費交易（特別是任何無法追蹤而導致遺失數據的情況），而該等錯誤並非由 myWorld 造成；
- (d) 無法使用流動網絡或終端及
- (e) 會員的流動設備無法正常運作。

12.4 上述責任限制及豁免亦適用於 myWorld 的員工、法定代表及代理人所承擔的個人責任。

12.5 本協議第 12 條所述有關限制及豁免責任的規定，並不影響 myWorld 根據香港法例的強制性法定條款所承擔的責任。

13. 費用

13.1 會員註冊及參與 Cashback World Program 並無任何費用。

13.2 會員在註冊過程中可免費獲取 Cashback Card。

14. 會員提出終止合約關係

14.1 會員有權透過已登記電郵地址發送書面聲明至上述地址，隨時終止與 myWorld 的合約關係。此外，會員毋須消費或進行任何其他活動以繼續目前的合約關係。

14.2 合約終止後，會員僅有權享有 Cashback World Program 的現金獎勵，而該等獎勵在合約終止時已經確立，即例如符合現金回贈資格的消費交易在合約終止時已經完成。此時已累積的任何消費積分一般將在合約關係終止時失效。然而，若會員有充分理由終止合約，則他/她可以按照第 7 條的規定在合約終止後的八星期內兌換消費積分。

15. myWorld 提出終止合約關係

- 15.1** myWorld 可給予 30 日通知期以終止合約關係，而毋須說明理由；或在有充分理由的情況下立即終止合約。可能導致立即終止合約的原因包括但不限於，因嚴重違反合約義務而對 myWorld 或有關合作商戶的經濟利益或聲譽造成重大損害。會員的基本合約義務包括第 2.3 節、第 2.4 節、第 3.3 節及第 3.4 節所列明的義務。
- 15.2** 若會員違約，其須賠償所造成的損失並使 myWorld 免責。會員應負責賠償並使 myWorld 免於承擔抗辯第三方索償的任何費用。此外，myWorld 有權向會員索償由於會員違約而引致 myWorld 遭受的損失，包括訴訟費用。
- 15.3** 合約終止後，會員僅有權享有 Cashback World Program 的現金獎勵，而該等獎勵在合約終止時已經確立，即例如符合現金回贈資格的消費交易在合約終止時已經完成。
- 15.4** 若 myWorld 在沒有充分理由而會員亦沒有責任的情況下終止合約關係，則會員可根據第 7 條的規定在合約終止後 8 星期內兌換他 / 她累積的消費積分。否則，已獲取的消費積分將在合約終止後失效。
- 16. 一般條款**
- 16.1** 未經 myWorld 事先書面同意，會員不得將其對 myWorld 的索償（或因他 / 她參與 Cashback World Program 所產生的所有權利）轉讓或用作擔保。
- 16.2** 參與 Cashback World Program 僅代表交換關係，因此並不構成會員與 myWorld 之間的法律關聯關係，此尤其適用於沒有會員資格的情況。
- 16.3** 在某些個別情況下，個別協議可凌駕此一般條款及細則的規定。該等協議的內容應以書面合約或 myWorld 的書面確認書為準。假定雙方沒有任何口頭協議。此外，myWorld 有權透過短訊或電郵向會員發送執行合約所需的合約聲明及資訊，前提為會員已指定相應的聯絡方式並不反對接收資訊。
- 16.4** myWorld 以文本形式（電郵形式亦屬充分）通知會員一般條款及細則以及其他合約協議的修訂，若會員在收到修訂通知 30 天內沒有提出反對，則被視為會員已接受該等修訂。在該期間開始時，myWorld 應特別向會員指出，若他 / 她在指定時間內沒有以文字形式提出反對，則他 / 她將被視為同意該等一般條款及細則的修訂。只有在一般條款及細則的修訂通知已發出時，修訂才被視為已獲會員接納。
- 16.5** 協議內容中使用的指定性別名稱既指女士及男士，亦指法人。
- 16.6** 若本協議的任何基礎條款完全或部分無效或無法執行，將不影響餘下條款的有效性。
- 16.7** 一般條款及細則以及會員與 myWorld 之間的全部合約關係受香港法例規管並根據香港法律詮釋。聯合國國際貨物銷售合同公約（CISG）不適用於本協議。如有任何爭議，會員同意服從香港法院的專屬管轄權。
- 16.8** 年滿 18 歲或以上人士可註冊並參與 Cashback World Program。未滿十八歲人士須經法定監護人的書面同意才可註冊並參與計劃。
- 16.9** 會員承擔因接收會員獎勵而衍生的所有稅務、費用及稅項等費用。
- 17. 免責聲明**
- 17.1** 此文件原文以英文撰寫。如中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。

附件 1

詞彙

「現金回贈」指第 6.1.1 節中詳述的會員獎勵。

「Cashback Card」分為紙卡、塑膠卡或虛擬卡（可透過流動程式讀取）等形式。其僅用於記錄會員在 Cashback World Program 的合作商戶的消費資料，並非一種付款方式。

「推薦人」指已推薦另一名會員的會員，或根據第 9 條的規定被 myWorld 列為推薦人的會員（合作商戶、合作夥伴等）。

「註冊小冊子」是指在離線註冊的情況下必須填妥、簽署並發送至 myWorld 的文件，以向 myWorld 提交具有約束力的建立會員資格的要約。

「Cashback World Program」是由 myWorld 營運的購物社群，使會員透過從合作商戶購買商品及服務，獲得 Cashback World Program 的會員獎勵。

「會員」指根據此等一般條款及細則，與 myWorld 訂立合約以建立會員資格的所有人士，前題為一般條款及細則仍然生效，即並未被其中一方終止。

「會員編號」指由 myWorld 分配的獨特編號，用於識別會員並記錄會員在合作商戶的消費交易。

「會員獎勵」指會員透過在 Cashback World Program 的合作商戶消費而獲得的所有獎勵。獎勵某程度上指現金回贈及消費積分。

「合作商戶」指與 myWorld 有合約關係的公司，會員透過在合作商戶購買商品及服務，可獲得 Cashback World Program 的會員獎勵。

「會員登錄區」指 Cashback World 網站（www.cashbackworld.com）內有關會員的登錄區，詳情請參閱第 8 節。

「消費積分」指於第 7 節詳述的會員獎勵。