

Dodatak 1 Lyconet Marketing ugovoru
za neovisne Lyconet Marketere
Verzija: 01/2021

LYCONET

COMPENSATION PLAN



 Lyconet

1. Općenito

Lyconet Marketing Agency Limited, sa sjedištem na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ujedinjeno Kraljevstvo, vodi zajedno sa svojim društvima iz koncerna (u daljnjem tekstu: "Lyconet") svjetsku marketinšku agenciju kojoj je cilj optimalno podržati samostalne poduzetnike u izgradnji uspješnog poslovanja.

Lyconet surađuje s društvom myWorld International Limited sa sjedištem na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ujedinjeno Kraljevstvo koje vodi Benefit Program. Klijenti koji sudjeluju u Benefit Programu pri kupnji proizvoda, usluga, putovanja itd. kod myWorld grupacije i/ili Trgovaca partnera ostvaruju pogodnosti kao što su npr. Cashback i Shopping Points.

Kako bi se pogodnosti Benefit Programa učinkovito promovirale, myWorld International Limited surađuje s Lyconetom, a Lyconet u tu svrhu koristi samostalne poduzetnike - tzv. neovisne Lyconet Marketere (Marketeri). Oni pridobivaju nove klijente i Trgovce partnere za Benefit Program i promoviraju odnosno preporučuju proizvode i usluge iz tog programa. Kod toga ih Lyconet podržava s osnovnim znanjem i iskustvom i oni za svoje posredovanje dobivaju pogodnosti na temelju obavljenih kupovina odnosno narudžbi (prometi iz Benefit Programa nastali iz posredovanja).

Dodatno Marketer može pridobiti nove Marketere koji također mogu uključivati klijente, Trgovce partnere i nove Marketere te promovirati odnosno preporučivati proizvode i usluge iz Benefit Programa.

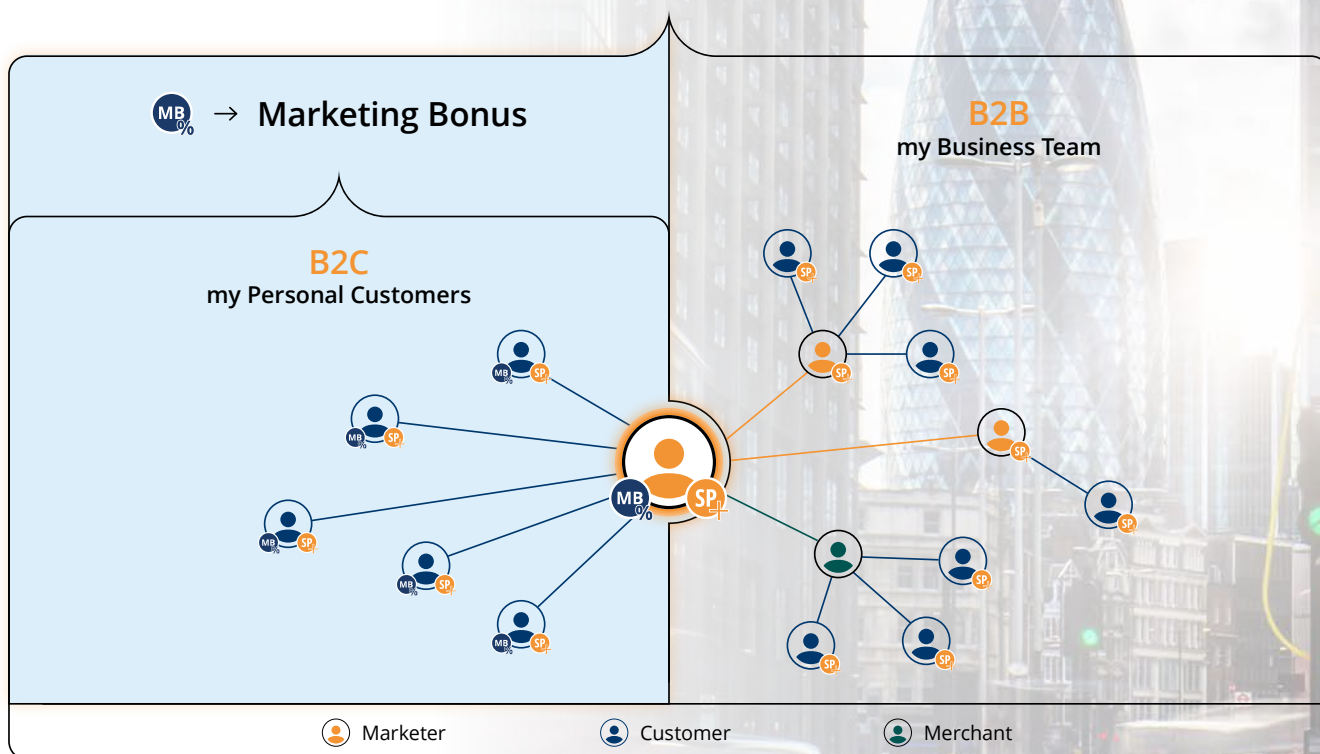
2. Posao Marketera

Pridobivanjem novih klijenata, Trgovaca partnera i Marketera Marketer gradi tzv. "Organizaciju".

my Business

Organization
Structure

SP₊ → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

(Osobni) Klijenti Marketera su svi registrirani članovi Benefit Programa unutar njegove organizacije do sljedećeg Marketera, koji nisu sklopili Lyconet Marketing ugovor i stoga nisu Marketeri.

Business Team:

Business Team Marketera obuhvaća sve Marketere i Trgovce Partnere (Merchants) u njegovoj organizaciji.

Organizacija Marketera sastoji se od svih Marketera, Trgovaca partnera odnosno klijenata koji se mogu dodijeliti Marketeru, kao i njihove daljnje preporuke.

Za posao posredovanja Marketera u svojoj organizaciji Marketer također ostvaruje pogodnosti na temelju obavljenih kupovina odnosno narudžbi.

3. Izračun pogodnosti za posao Marketera

Lyconet svojim Marketerima daje na raspolaganje više mogućnosti kako ostvariti pogodnosti. One su detaljnije objašnjene u odlomcima u nastavku.

Izračun pogodnosti odvija se unutar produkcijskih mjeseci. Produkcijski mjeseci za dotičnu godinu objavljuju se unaprijed i dostupni su nakon prijave na www.lyconet.com u području za preuzimanje pod "Production Dates". Produkcijski se mjesec sastoji od 4 odnosno 5 produkcijskih tjedana koji traju od srijede do utorka.

4. Pogodnosti na temelju kupovnog volumena / Marketing Bonus

Svaki Marketer dobiva pogodnosti na temelju kupovnog volumena svojih (osobnih) klijenata.

Marketer zauzvrat za svoje posredovanje i marketinšku aktivnost profitira od svih kupovina i narudžbi svojih klijenata kod myWorlda i Trgovaca partnera. Za te kupovine i narudžbe dobiva jednom po produkcijskom mjesecu Marketing Bonus. On u pravilu iznosi do 1% od kupovnog volumena klijenata. Za određene, odabrane proizvode može se dodijeliti i Marketing Bonus u fiksnom iznosu.

Ako je Marketer sam član Benefit Programa, dodatno ostvaruje do 1% Marketing Bonusa za svoje vlastite kupovine i narudžbe u okviru Benefit Programa.

5. Pogodnosti na temelju Shopping Point+ volumena / Career Bonus i Career Commission

Svaki Marketer dobiva pogodnosti na temelju kupovnog volumena svoje cijele organizacije:

Čim se u organizaciji Marketera pri kupovini iz Benefit Programa generiraju Shopping Points, oni se Marketeru dodjeljuju u obliku Shopping Points+ (SP+). Dodatno Marketer dobiva SP+ za određene proizvode ili usluge izvan Benefit Programa koje je on sam kupio odnosno naručio ili koje su kupili odnosno naručili Marketeri iz njegove organizacije.

Na temelju količine SP+ koji se generiraju u organizaciji Marketera po produkcijskom mjesecu, Marketer može postići određenu razinu karijere.



S postizanjem određene razine karijere Marketer dobiva sljedeće mjesečne pogodnosti:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Visina Career Bonusa kao i faktor koji se koristi za izračun Career Commissiona, ovise o razini karijere Marketera.

Kada Marketer po prvi put ostvari neku razinu karijere, on dodatno dobiva status Premium Marketera. Taj status ostaje važeći dok god je važeći Lyconet Marketing ugovor Marketera, čak i ako se Marketer više ne nalazi u nijednoj razini karijere.

5.1. Postizanje razine karijere

Kako bi Marketer postigao određenu razinu karijere, Marketer mora imati **istovremeno** ispunjene sljedeće uvjete:

Uvjet 1:

Marketer mora zajedno sa svojom organizacijom u dotičnom produkcijskom mjesecu generirati SP+ volumen sukladno tablici u nastavku. Pri tome se vrednuju svi SP+ generirani u odgovarajućem produkcijskom mjesecu.

Uvjet 2:

U organizaciji Marketera mora se od svih linija* Marketera zajedno generirati minimalna količina SP+ iskazana u tablici u nastavku. Pri tome SP+ moraju dolaziti od minimalno 3 linije, a za svaku se liniju vrednuje maksimalna količina SP+ iskazana u tablici niže. SP+ nastali od kupovina i narudžbi samog Marketera (osobni SP+), ne vrednuju se za uvjet 2.

Uvjet 1	
Career Level	SP+ ukupni volumen
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Uvjet 2			
Minimalna količina SP+ iz svih linija	Maksimalna količina vrednovanih SP+ po liniji		
	Linija 1	Linija 2	Linija 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* Jednu liniju u organizaciji Marketera čini jedan direktno preporučeni Marketer i njegova organizacija.

Bonus linije

Dodatno uz linije iz organizacije Marketera, Marketer raspolaže sa 3 zasebne bonus linije. Na te 3 bonus linije podjednako se raspoređuju npr. svi SP+ generirani kroz kupovine i narudžbe klijenata Marketera. Daljnji SP+ koji se također podjednako raspoređuju na te bonus linije, prikazani su zasebno. U tablici prikazana maksimalna količina SP+ za vrednovanje po liniji ne vrijedi za te 3 bonus linije.

Primjer 1:

Marketer želi ostvariti Career Level 2. U aktualnom produkcijskom mjesecu generirao je zajedno sa svojom organizacijom sveukupno 1.630 SP+. Oni će se raspodijeliti na sljedeći način:

Ukupni volumen SP+ (Uvjet 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Daljnje linije	Osobni SP+	Ukupno (generirano/potrebno)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Marketer je ostvario potreban ukupni volumen SP+ i time ispunjava prvi uvjet za Career Level 2.

Vrednovani SP+ (Uvjet 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Daljnje linije	Osobni SP+	Ukupno (generirano/potrebno)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

U linijama Marketera generirana je potrebna minimalna količina SP+. Marketer stoga ispunjava i drugi uvjet i time ostvaruje Career Level 2.

Primjer 2:

Marketer želi ostvariti Career Level 3. U aktualnom produkcijskom mjesecu generirao je zajedno sa svojom organizacijom sveukupno 6.800 SP+. Oni će se raspodijeliti na sljedeći način:

Ukupni volumen SP+ (Uvjet 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Daljnje Linije	Osobni SP+	Ukupno (generirano/potrebno)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Marketer je ostvario potreban ukupni volumen SP+ i time ispunjava prvi uvjet za Career Level 3.

Vrednovani SP+ (Uvjet 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Daljnje linije	Osobni SP+	Ukupno (generirano/potrebno)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	X

Marketer ne ispunjava drugi uvjet i time ne ostvaruje Career Level 3. Kako bi također ispunio i 2. uvjet, mora se u njegovim linijama zajedno generirati još dodatnih 100 SP+ (uz iznimku linija 1 i 2 u kojima je već ostvarena dopuštena maksimalna količina vrednovanih SP+).

Primjer 3:

Marketer želi ostvariti Career Level 2. U aktualnom produkcijskom mjesecu generirao je kroz svoje bonus linije i osobne kupovine i narudžbe ukupno 1.600 SP+. Oni će se raspodijeliti na sljedeći način:

Ukupni volumen SP+ (Uvjet 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Daljnje linije	Osobni SP+	Ukupno (generirano/potrebno)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Marketer je ostvario potreban ukupni volumen SP+ i time ispunjava prvi uvjet za Career Level 2.

Vrednovani SP+ (Uvjet 2)

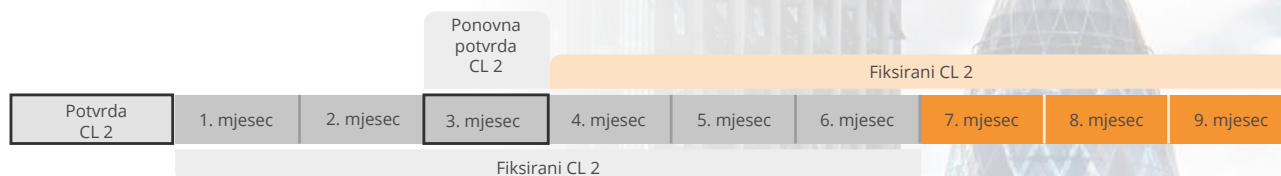
Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Daljnje linije	Osobni SP+	Ukupno (generirano/potrebno)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

U bonus linijama Marketera generirana je potrebna minimalna količina SP+. Marketer stoga ispunjava i drugi uvjet i time ostvaruje Career Level 2.

Potvrda i fiksiranje razine karijere

Postigne li Marketer u jednom produkcijskom mjesecu količinu SP+ potrebnu za postizanje određene razine karijere, ta razina karijere smatrat će se potvrđenom.

Ako Marketer potvrdi razinu karijere, ona je u sljedećih 6 produkcijskih mjeseci fiksirana. Međutim, ako Marketer unutar tih 6 produkcijskih mjeseci ponovno ne potvrdi fiksiranu razinu karijere, niža razina karijere se smatra fiksiranom za daljnjih 6 produkcijskih mjeseci.



5.2. Career Bonus

U svakom produkcijskom mjesecu **u kojem je Marketer potvrdio razinu karijere**, ima pravo na Career Bonus za određenu razinu karijere. Za visinu Career Bonusa vidi tablicu u nastavku.

Career Bonus prema razini karijere								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	375 HRK	1.500 HRK	3.750 HRK	9.000 HRK	22.500 HRK	60.000 HRK	150.000 HRK	375.000 HRK

5.3. Career Commission

U svakom produkcijskom mjesecu **u kojem je Marketer potvrdio odnosno fiksirao razinu karijere**, ima pravo na Career Commission za određenu razinu karijere. Obračunsku osnovu čine svi SP+ iz organizacije Marketera i iz vlastitih kupovina odnosno narudžbi. Za visinu Career Commissiona po SP+ vidi tablicu u nastavku.

Career Commission prema razini karijere								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission po SP+	0,1875 HRK	0,24375 HRK	0,28125 HRK	0,31875 HRK	0,35625 HRK	0,39375 HRK	0,43125 HRK	0,46875 HRK

SP+ iz vlastitih kupovina odnosno narudžbi, iz kupovina odnosno narudžbi klijenata Marketera, kao i iz kupovina odnosno narudžbi svih Marketera bez razine karijere iz organizacije i njihovih klijenata množe se s punim faktorom dotične potvrđene odnosno fiksirane razine karijere (Career Commission pomnožen s brojem SP+).

SP+ iz kupovina odnosno narudžbi Marketera iz jedne direktne linije koji se nalaze u određenoj razini karijere (potvrđena ili fiksirana), kao i iz njihove organizacije množe se s umanjenim faktorom (razlika između dvije razine karijere). U tom slučaju se faktor niže razine karijere oduzima od faktora više razine karijere.

Primjer:

Marketer je potvrdio Career Level 6. Jedan njegov Marketer je u istom produkcijskom mjesecu potvrdio razinu karijere 4. SP+ iz ove direktne linije se Marketeru s razinom karijere 6 isplaćuju samo u iznosu od 0,0750 HRK po SP+. Tih 0,0750 HRK predstavlja razliku između Career Commissiona za postignuti Career Level 6 i Career Commissiona za Career Level 4 njegovog Marketera.

6. Isplata pogodnosti

Sve pogodnosti na koje Marketer ima pravo, sakupljaju se i isplaćuju na bankovni račun Marketera čim se dosegne minimalni iznos za isplatu od **350 HRK** i ako Marketer jednokratno ima minimalno **5 aktivnih klijenata**. Datum isplate pogodnosti za dotični produkcijski mjesec vidljiv je nakon prijave na www.lyconet.com u području za preuzimanje pod "Production Dates".

Ako Lyconet Marketeru dodatno uz isplatu na bankovni račun nudi i druge alternative za isplatu pogodnosti, to će biti vidljivo na www.lyconet.com i Marketer može željenu opciju odabrati u svojem vlastitom profilu.

* Aktivni klijenti Marketera su svi registrirani članovi Benefit Programa unutar organizacije do sljedećeg Marketera, koji nisu sklopili Lyconet Marketing ugovor i samim time nisu Marketeri i koji su dodatno generirali kupovni volumen od 70 HRK kod myWorlda i/ili Trgovca partnera. Direktno preporučeni Marketeri kao i direktno preporučeni Trgovci partneri koji su ujedno članovi Benefit Programa također se računaju kao aktivni klijenti ukoliko su generirali kupovni volumen od 70 HRK kod myWorlda i/ili Trgovca partnera.