

ÁLTALÁNOS ÜZLETI FELTÉTELEK CASHBACK WORLD ÜGYFELEK SZÁMÁRA

2018. március

Preambulum

- A. A HU-1143 Budapest, Ilka utca 31. alatti székhelyű és a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága által vezetett cégjegyzékbe 01 09 718000 számon bejegyzett, 13085571-2-42 adószámú, E-Mail: service.hu@cashbackworld.com e-mail című myWorld Hungary Kft. (továbbiakban: „**myWorld**“) egy vásárlói közösséget üzemeltet, amely lehetővé teszi a résztvevők (a továbbiakban: „**Ügyfelek**“) számára, hogy a myWorld Partnervállalatainál (továbbiakban: „**Partnervállalatok**“) beszerzett áruk illetve igénybe vett szolgáltatások révén előnyökhöz jussanak (továbbiakban: „**Cashback World Program**“).
- B. A könnyebb megértés végett az itt használt fogalmakat a jelen Általános Üzleti Feltételek végén található **1. sz. Melléklet** tartalmazza. Jogi relevanciával a jelen Általános Üzleti Feltételeknek 1-től 16-ig terjedő pontjaiban foglalt kifejezések bírnak.

1. A szerződés tárgya

- 1.1 Az *Ügyfél* által a *Partnervállalatoknál* beszerzett áruk és igénybe vett szolgáltatások (továbbiakban: „**vásárlások**“) a *Cashback World Programban* kerülnek rögzítésre. Ahhoz, hogy az *Ügyfél* a *Cashback World Program* előnyeit használhassa, a vásárlások lebonyolítására alapvetően az alábbi lehetőségek állnak a rendelkezésére: *Cashback Card*, valamint a myWorld által kínált online-csatornák használata a *Partnervállalatok* Online Shopjaiban történő vásárláshoz. A vásárlások lebonyolítási lehetőségeinek a részletes leírását alább a 4.3-as pont tartalmazza.
- 1.2 Az *Ügyfél* jelen Általános Üzleti Feltételek rendelkezései értelmében jogosult a *Cashback World Programban* részt venni és ezáltal *Vásárlási előnyökre* szert tenni.

2. A szerződés alapja

- 2.1 A regisztrációs kérelem myWorld általi elfogadásával a kérelmező a myWorld *Ügyfél*évé válik, és ennek folytán személyes, nem átruházható ügyfélszámot (továbbiakban: „*Ügyfél-ID*“) kap. Az *Ügyfél-ID* az *Ügyfelet* a *Cashback World Programban* való részvételre jogosítja (és nem hoz létre egyesületi tagsági jogviszonyt, lásd 16.2 pont).
- 2.2 A myWorld és az *Ügyfél* közötti szerződés megkötésére a myWorld által rendelkezésre bocsátott regisztrációs Flyer vagy online regisztráció szolgál vagy lehetőség van a *Partnervállalatoknál* a regisztrációs folyamat helyben történő megindítására is.
- 2.3 Az *Ügyfél* kijelenti, hogy a regisztrációkor a myWorld-nek megadott adatai a valóságnak megfelelnek és az *Ügyfél* a felróhatóan valótlannal megadott adatok tekintetében mentesíti a myWorld-öt valamennyi kártérítési és bármely egyéb igény alól. Az *Ügyfél* kötelezi magát arra, hogy a regisztrációkor megadott személyes adataiban (így különösen lakcím, e-mail cím, banki adatok, telefonszám stb.) bekövetkezett esetleges változásokat haladéktalanul közli a myWorld-del.
- 2.4 Valamennyi természetes és jogi személy részére csak egy regisztráció (azaz egy *Ügyfél-ID*) engedélyezett. A regisztrációnak az *Ügyfél* lakóhelye, jogi személy esetében pedig üzleti címe (székhely) megadásával kell megtörténnie. Jogosulatlan *Vásárlási előnyök* megszerzése érdekében megvalósított többes regisztráció esetén a myWorld jogosult a szerződést alapos okból felmondani és az így megszerzett *Vásárlási előnyöket* megtagadni. Többes regisztráció esetén a legutóbb regisztrált ID-számok törlésre kerülnek. A kizárólag a többes regisztráció révén megszerzett *Vásárlási előnyök* elvesznek.

3. Jogviszony

- 3.1 A myWorld és az *Ügyfél* között semmilyen munka-, szolgálati viszony vagy társasági jogviszony (különösen egyesületi tagság) nem jön létre. A *Cashback World Programban* való részvétel kizárólag saját felelősségre, önállóan és jogilag a myWorld-től függetlenül végzett tevékenység keretében valósul meg.
- 3.2 Az *Ügyfél* csupán a *Vásárlási előnyökre* tarthat igényt. Ezen túlmenően az *Ügyfél* tevékenységéért további ellentételezésre nem jogosult. Az *Ügyfél* továbbá semmilyen jellegű költségtérítésre sem jogosult. Ez érvényes különösen abban az esetben is, amikor az *Ügyfél* a *Cashback World Programot* továbbajánlja.
- 3.3 Az *Ügyfél* nem jogosult a myWorld-öt képviselni, különösen nem jogosult a *Cashback World Program* keretében más *Ügyfelek* irányába nyilatkozatot tenni, illetve nyilatkozatot elfogadni. Az *Ügyfél* nem jogosult továbbá a myWorld nevében készpénz átvételére, illetve azonnali beszedési megbízás végrehajtására. A jelen 3.3. pont felróható megszegése esetén a myWorld jogosult a szerződést alapos okból felmondani.
- 3.4 Az *Ügyfél* a myWorld előzetes írásos hozzájárulása nélkül nem jogosult
- a myWorld vagy a *Partnervállalatok* logóinak, jelöléseinek, védjegyeinek, claim-jeinek, domain-jeinek, egyéb jelöléseinek és hasonlóknak a használatára;
 - a myWorld-ről vagy a *Cashback World Programról* vagy azokat említve névjegykártyákat, prezentációkat, videókat, audiófájlokat, screenshot-okat, webtartalmakat, médiatartalmakat, flyereket, prospektusokat, honlapokat, reklám-anyagokat, csoportos postai küldeményeket, levelezéseket, honlapokat és hasonlókat készíteni, írásban, elektronikus úton vagy egyéb

módon azokat terjeszteni vagy a nyilvánosság részére hozzáférhetővé tenni (olyan honlapokon, mint pl. Youtube vagy Facebook);

- (c) a *myWorld*-ről és a *Cashback World Programról* vagy azokat említve rendezvényeket, így például információs rendezvényeket, eseményeket, workshop-okat, szemináriumokat, stb. tartani; valamint
- (d) olyan kis- és nagykereskedőket, egyéb kereskedőket és vállalkozásokat, melyek árukat és szolgáltatásokat kínálnak a végfelhasználók részére (beleértve benzinkutákat, jogbérletbe (franchise-ba) vevőket és áruházakat) *Partnervállalat-ként* vagy *Ügyfélként* toborozni, tárgyalásokat vagy szerződéses tárgyalásokat folytatni, illetve e vállalkozások meg-szerzésére irányuló bármilyen reklámtevékenységet – különösen az adott vállalkozás területén vagy annak közelében – folytatni.

4. **Cashback World Program**

- 4.1 A *Partnervállalatoknál* lebonyolított vásárlásokon keresztül az *Ügyfél* jelen Általános Üzleti Feltételeknek megfelelően *Vásárlási előnyökre*, így *Cashback*-re és *Shopping Pointokra* tesz szert. A *Vásárlási előnyök* leírását a 6. pont tartalmazza.
- 4.2 Annak érdekében, hogy az *Ügyfeleknek* a vásárlásaikért *Vásárlási előnyöket* biztosíthasson, a *myWorld* a *Partnervállalatokkal* megállapodásokat köt. Az aktuális *Partnervállalatok* listája, valamint a mindenkor biztosított *Vásárlási előnyökre* vonatkozó adatok a www.cashbackworld.com alól letölthetők.
- 4.3 Az *Ügyfél* vásárlásainak lebonyolítása során az alábbi lehetőségeket veheti igénybe:
 - 4.3.1 A *Cashback Card* papírkártyaként, plasztikkártyaként, vagy virtuális kártyaként (online) áll rendelkezésre. A *Cashback Card* nem fizetőeszköz, hanem kizárólag a vásárlási adatok rögzítésére szolgál.
 - 4.3.2 Az Online Shopping esetén az *Ügyfél*
 - (a) a www.cashbackworld.com weboldalon belépési adataival bejelentkezhet és a kívánt *Partnervállalat* Online Shopját kiválaszthatja vagy
 - (b) az Online Shop-ot egy másik, a *myWorld* által a vásárlás lebonyolítására kínált online-csatornán keresztül elérheti és a *Partnervállalat* Online Shop-jában közvetlenül vásárolhat. A vásárlás csak akkor rögzíthető, ha az *Ügyfél* rendszere cookie-k alkalmazását lehetővé teszi és reklámszűrőt (Adblocker-t) vagy Scriptblocker-t nem alkalmaz. Az Online Shopping részletes leírását a 5. pont tartalmazza.
- 4.4 A 4.3.1 és 4.3.2 pontok esetén a *Partnervállalat* megküldi a *myWorld* részére a lebonyolított vásárlásokra és elszámolásokra vonatkozó adatokat az abból fakadó *Vásárlási előnyök* kiszámolása érdekében.

5. **Online Shopping**

- 5.1 Az *Ügyfelek* az Online Shopping-ról a www.cashbackworld.com honlapon a GYIK között az Online Shopping menü-pontnál kötelesek tájékozódni.
- 5.2 Az *Ügyfelek* jogosultak 14 napon belül indokolás nélkül elállni a távollevők között kötött szerződéstől vagy az üzlet-helyiségen kívül kötött szerződéstől (jogszámban biztosított elállási jog).
- 5.3 Az Online Shopping útján bonyolított vásárlások utáni *Vásárlási előnyök* jóváírásának a feltétele a 6.4. pont szerint különösen az, hogy a jogszámban biztosított elállási jog határideje lejárt és az *Ügyfél* az elállási jogát nem gyakorolta.
- 5.4 Az *Ügyfél* csak a *Partnervállalatok* Online Shopjaiban bonyolított azon vásárlások után igényelheti a *Vásárlási előnyöket*, amelyek a www.cashbackworld.com honlap szerint azon ország alatt vannak felsorolva, amelyben az *Ügyfélnek* a regisztráció során megadott lakóhelye vagy üzleti címe található.
- 5.5 A *myWorld*-nek semmilyen ráhatása nincs a *Partnervállalatok* (linken elérhető) Online Shop-jainak kialakítására és azokért nem is vállal felelősséget. Amennyiben a linken elérhető honlapokon jogszámbasértő vagy a jó erkölcsbe ütköző tartalmak találhatóak, úgy azoktól a *myWorld* határozottan elhatárolódik.

6. **A Cashback World Programból származó Vásárlási előnyök**

- 6.1 A *Cashback World Programban* könyvelt vásárlások lehetővé teszik az *Ügyfél* számára, hogy *Vásárlási előnyökből* részesüljön. A *Vásárlási előnyök* a *myWorld* és az adott *Partnervállalat* között fennálló szerződéses jogviszony keretei között megállapodott feltételeken alapulnak és ezért *Partnervállalatoként*, ágazatonként és országokonként változóak. A *Vásárlási előnyök* a *Cashback-ből* (ld. 6.1.1. pontot) és számos *Partnervállalat* esetén a náluk végzett vásárlások után kiegészítőleg nyújtott *Shopping Pointokból* (ld. 6.1.2 pont) állnak).
 - 6.1.1 *Cashback*: Azon vásárlások után, amelyek a *Cashback World Programban* könyvelésre kerültek, az *Ügyfél* 5 %-ig terjedő *Cashback-ben* részesül, egyedi esetben magasabb százalék kerül biztosításra. A *Cashback* tekintetében a www.cashbackworld.com honlapon az adott *Partnervállalatra* megadott *Cashback*-százalék érvényes. A *Cashback* kifizetésekre a 6.4.-től a 6.6. pontokban foglaltak szerint kerül sor.

6.1.2 *Shopping Pointok:* azon vásárlások után, amelyek a *Cashback World Programban* könyvelésre kerültek, és amelyeket olyan *Partnervállalatoknál* végeztek, amelyek ezért *Shopping Pointokat* adnak, az *Ügyfél Shopping Pointokat* kap. A *Shopping Pointokat* az *Ügyfél* a www.cashbackworld.com honlapon megismerhető akciók keretében végzett vásárlások során árkedvezmény igénybe vételére válthatja be. A részleteket a 7. pont írja le.

6.2 A *myWorld* fenntartja magának a jogot, hogy különleges akciók keretében az itt szabályozott alapelvektől eltérjen. A *myWorld* abban érdekelt, hogy az *Ügyfeleknek* lehetőség szerint nagy választékot nyújtson a *Partnervállalatoknál* elérhető vásárlási lehetőségekből és ezeknél lényeges árkedvezményben állapodjon meg a *Partnervállalattal*, hogy az *Ügyfeleknek* széleskörű előnyöket tudjon biztosítani. Amennyiben egy *Partnervállalattal* különleges akciók keretében eltérő feltételekben állapodnak meg (mint például olyan atipikus vásárlásoknál, amilyenek a futamidőtől függő mobil-telefon-szerződések vagy utazások lehetnek), akkor erre a *myWorld* a www.cashbackworld.com honlapon található kereskedői felületen külön utal (vö. továbbiakban a 6.3. szakasszal).

6.3 A mindenkor biztosított előnyök letölthetők a www.cashbackworld.com honlapon található kereskedői felületről. Az *Ügyfélnek* ajánlott, hogy a *myWorld* honlapon rendszeresen tájékozódjon a *Partnervállalatok* mindenkori feltételeinek állásáról. A *myWorld* jogosult arra, hogy az egyes *Partnervállalatok* tekintetében nyújtott *Vásárlási előnyöket* egy 2 hetes változtatási időközt követően annyiban módosítsa, amennyiben az adott *Partnervállalattal* megállapodott feltételek módosulnak. Az *Ügyfelet* megillető *Vásárlási előnyök* elszámolása tekintetében azon feltételek irányadóak, amelyek abban az időpontban érvényesek, amikor az *Ügyfél* a vásárlást teljesen megfizette.

6.4 A *Vásárlási előnyök* jóváírásának előfeltétele, hogy a vásárlást az *Ügyfél* teljesen megfizette és nem állnak fenn olyan jogszabályon alapuló jogok, amelyek alapján a vásárlást megelőző helyzet indokolás nélkül visszaállítható volna, azaz különösen egy esetlegesen fennálló, távollevők közötti ügyletekre vonatkozó elállási jog határidejének kell lejárnia. Amennyiben ezen feltételek teljesülnek, a *Partnervállalat* megerősíti a vásárlást a *myWorld* felé és elszámolnak. Azon vásárlásokból származó *Vásárlási előnyök*, amelyeket vasárnap 23:00 óráig a *Partnervállalat* elszámol a *myWorld*-del szemben, az *Ügyfél* részére (*Vásárlási előnyök*) jóváírásra kerülnek. A *myWorld* kötelezi a *Partnervállalatokat*, hogy legkésőbb a 6.4. pont 1. mondata szerinti feltételek teljesítésének időpontjától számított három hónapon belül szá-moljanak el. A *Vásárlási előnyöknek* az *Ügyfél* részére történő kifizetése csak akkor lehetséges, ha a *Partnervállalat* ezt a *myWorld* részére már átutalta.

6.5 A *myWorld* a *Cashback*-ból összegyűlt összeget hetente 1.500 Ft minimum összeg elérése esetén utalja át az *Ügyfél* által megadott bankszámlára. A *Cashback* kifizetésére vonatkozó igény elévül, amennyiben a *Cashback* a keletkezésétől számított 3 éven belül az 1.500 Ft összeget nem éri el. Az 1.500 Ft összeg elérésétől az összeg 12 hónapon belül elenyészik, amennyiben az *Ügyfél* a *myWorld* részére a kifizetéshez szükséges banki adatait nem adja meg. A kifizetési igény keletkezésekor az *Ügyfél* figyelmét ismét kifejezetten felhívják e-mailben vagy postai úton a banki adatai megadásának szükségességére és az igény megszűnésének következményeire.

6.6 Amennyiben az *Ügyfél* külföldi *Partnervállalatoknál* (helyben vagy online) vásárol, előfordulhat, hogy a kifizetési számlán a *Cashback* a mindenkor külföldi devizában kerül kimutatásra. A vásárlás *Partnervállalat* általi megerősítése esetén az összeg az adott *Ügyfél* személyes ügyfélfelületén automatikusan, a fizetésnek a *Partnervállalathoz* történő beérkezése napján az *Ügyfél* országának devizájára érvényes mindenkor Európai Központi Bank-i vagy egyébként illetékes hitelintézeti árfolyammal kerül átszámításra az *Ügyfél* országának devizájára. Az 5.4. pontot nem érinti, azaz a *Vásárlási előnyökre* csak azon csatornákon (mint például Online Shopok-on) keresztül végzett külföldi vásárlások vonatkozásában áll fenn igény, amelyek a *Cashback World* honlapon az adott *Ügyfélhez* fel vannak sorolva.

7. Shopping Pointok

7.1 Az *Ügyfelek* a *Cashback World Program* keretében *Partnervállalatoknál* végzett vásárlások után (amennyiben a *Partnervállalatok* ezt biztosítják) bizonyos számú *Shopping Point* jóváírást kapnak.

7.2 Az, hogy hány *Shopping Point* kerül jóváírásra, a vásárlás összegétől és az adott *Partnervállalattal* megállapodott feltételektől függ. A *myWorld* a www.cashbackworld.com honlapon található kereskedői felületen mutatja ki, hogy az adott *Partnervállalat* 30.000 forint összegű vásárlás, mint számítási alap után hány *Shopping Pointot* ad.

7.3 A *Shopping Pointoknak* nincs meghatározott névértéke. Az értékük sokkal inkább annak a kedvezménynek a mértékével mérhető, amelyet az adott *Partnervállalat* a *Shopping Pointok* beváltásáért nyújt. A *Shopping Pointok* pénzben nem fizethetők ki vagy ellenérték fejében más személyre át nem ruházhatók. Kétséggkívül megengedett azonban a *Shopping Pointok* más *Ügyfél* részére történő ajándékozása.

7.4 Az összegyűjtött *Shopping Pointokat* az *Ügyfélnek* jóváírják és azok a személyes ügyfélfelületen követhetők. Az *Ügyfél* a *Shopping Pointokat* meghatározott, a www.cashbackworld.com alatt megismerhető akciók keretében végzett vásárlások során árkedvezmény igénybe vételére válthatja be. A *Shopping Pointok* csak az adott vásárlásra előre megadott számban válthatók be.

7.5 Azon vásárlások után is, amelyeknél az *Ügyfél Shopping Pointokat* vált be, a *myWorld* biztosítja a *Vásárlási előnyöket*. A *Vásárlási előnyök* mértéke ebben az esetben azon vásárlási összeghez igazodik, amely a *Shopping Pointok* beváltásával elért kedvezmény levonása után megmarad.

7.6 *Shopping Pointok* három év után elenyésznek. A három éves határidő annak az évnek a végével kezdődik, amelyben a *Shopping Pointok* létrejöttek.

8. Személyes ügyfélfelület

8.1 A *myWorld* minden *Ügyfél* számára ingyenesen rendelkezésre bocsát a www.cashbackworld.com (bejelentkezési felület) alatt egy személyes ügyfélfelületet, amelyben a felhasználónév és jelszó megadását követően az általa lebonyolított vásárlások, valamint a

Cashback World Programból származó Vásárlási előnyökre vonatkozó információk mindenkor megtekinthetők. A Cashback World weboldalak és a www.cashbackworld.com bejelentkezési felületének esetleges elérhetetlensége esetén a myWorld kizárólag a 12. pontban meghatározottak szerint felel.

8.2 A személyes ügyfélfelület hozzáféréseit biztosító adatokat (felhasználónév, jelszó, PIN-kód) az Ügyfélnek biztonságos helyen kell tárolnia és szigorúan bizalmasan kell kezelnie. A hozzáféréseit biztosító adatokat semmilyen körülmények között nem szabad harmadik személyek részére hozzáférhetővé tenni. A személyes beállításokat az Ügyfél a www.cashbackworld.com (bejelentkezési felület) alatt bármikor megváltoztathatja.

8.3 Az Ügyfél köteles az online hozzáféréseivel kapcsolatos bármilyen visszaélést a myWorld-nek haladéktalanul bejelenteni. Az online hozzáférés azonnali letiltását követően a módosított belépési adatokat az Ügyfél SMS-ben, e-mailben vagy postai úton kapja meg. A hozzáférései adatokkal kapcsolatos visszaélés következtében az Ügyfelet ért károkért a myWorld kizárólag a 12. pontban meghatározottak szerint felel.

9. Az ajándó megváltoztatása illetve kijelölése

Azon Ügyfelek, amelyek hat hónapos időtartamon keresztül nem vásároltak Partnervállalatnál, megváltoztathatják ajándójukat illetve ajándót jelölhetnek ki, amennyiben egy másik Ügyfelet annak beleegyezésével a myWorld felé ajándóként megneveznek.

10. Adatvédelem

10.1 Amennyiben az a Cashback World Program működtetéséhez, azaz a Vásárlási előnyök elszámolásához szükséges, a myWorld, mint adatkezelő az Ügyfél személyes adatait, úgymint az Ügyfelek vásárlási magatartására és elvégzett vásárlásaira vonatkozó adatokat gyűjti, tárolja és feldolgozza. Amennyiben az Ügyfél ehhez hozzájárul, a myWorld az Ügyfél adatait a myWorld és a Partnervállalatok ajánlatairól és termékeiről szóló testreszabott tájékoztatásnál is felhasználja.

10.2 Az Ügyfél valamennyi a személyes adatokat érintő tájékoztatásra, módosításra, és törlésre vonatkozó igényt közvetlenül a myWorld-nél (myWorld Hungary Kft., HU-1143, Ilka utca 31.) terjeszthet elő.

10.3 További a Cashback World honlap használata szempontjából releváns adatvédelmi rendelkezéseket a www.cashbackworld.com honlapon található adatvédelmi szabályzat tartalmazza.

10.4 A myWorld nemzetközileg elismert biztonságtechnológiát alkalmaz annak érdekében, hogy az Ügyfelek adatait jogosulatlan hozzáférésektől megóvja. A myWorld az interneten keresztül továbbított adatok biztonsága tekintetében kizárólag a 12. pontban meghatározottak szerint felel.

11. Szerződésszegés

11.1 A myWorld szolgáltatása a Cashback World Program jelen ÁÜF-ben leírt működtetésére korlátozódik.

11.2 Az Ügyfél által a Partnervállalatoknál végzett vásárlásokból származó jogok kizárólag az adott Partnervállalattal szemben gyakorolhatók és a kötelezettségek kizárólag az adott Partnervállalatot terhelik. Erre tekintettel a Partnervállalattal való szerződéskötést követően a myWorld nem vállal semmilyen jellegű szavatosságot vagy felelősséget a Partnervállalat szolgáltatási kötelezettségeiért, különösen nem a Partnervállalat hibás teljesítéséért vagy a teljesítésének elmaradásáért.

12. Felelősség

12.1 A myWorld korlátlanul felel az élet, testi épség vagy egészség megsértésből eredő kárért, amely a myWorld szándékos vagy gondatlan kötelezettségszegéséből ered. A myWorld korlátlanul felel azokért a károkért is, amelyek a myWorld szándékosan vagy súlyos gondatlanságból elkövetett kötelezettségszegéséből származnak.

12.2 A myWorld felelőssége csak a tipikus és előrelátható károkra korlátozódik az olyan kötelezettségek enyhe gondatlanságból történő megsértése esetén, amelyek a szerződés megfelelő és hibátlan teljesítéséhez alapvetőek és amelyek teljesítésében az Ügyfél ennek megfelelően bíz és bízhat (főkötelezettségek).

12.3 További kártérítési igény – az alábbi 12.5. pontban meghatározottak sérelme nélkül – kizárt. Vonatkozik ez különösen azokra az esetekre, amikor a myWorld felróható magatartása nem áll fenn, mint pl.:

- az Ügyfél internetes hozzáféréseinek megszakadásai,
- egyéb technikai vagy elektronikus hibák (i) az internetes adatközlés során; valamint (ii) a myWorld internetportálok, a myWorld SMS-szolgáltatások és a mobil végesszközökhöz kapcsolódó myWorld applikációk használata során, amennyiben a hiba nem a myWorld felelősségi körén belül merült fel,
- a myWorld-nek fel nem róható technikai és elektronikus hibák, amelyek a Cashback World Programban végzett vásárlások rögzítését megakadályozzák (különösen esetleges tracking kiesések és ebből eredő adatvesztések)
- a mobilhálózatok vagy a terminálok nem megfelelő rendelkezésre állása; és
- az Ügyfél mobil végesszközeinek nem megfelelő működőképessége.

Az áru adásvételéről, illetve a szolgáltatás nyújtásáról szóló szerződés kizárólag az Ügyfél és az adott Partnervállalat között jön létre.

- 12.4** Amennyiben a *myWorld* felelőssége korlátozott vagy kizárt, ezek a korlátozások vagy kizárások a *myWorld* munkatársainak, törvényes képviselőinek és közreműködőinek személyes felelősségére is vonatkozik.
- 12.5** A *myWorld* felelősségének jelen 12. pont szerinti korlátozása, kizárása nem érinti a *myWorld* kötelezően alkalmazandó jogszabályi előírások alapján fennálló felelősségét, így különösen a terméklelősséget, termékszavatosságot, kellékszavatosságot, és a termék valamely tulajdonságára vállalt jótállást.
- 13. Díjak**
- 13.1** A *Cashback World Program*ban való regisztráció és az ügyfélstátusz az *Ügyfél* számára ingyenes.
- 13.2** A *Cashback Card* a regisztráció során ingyenes az *Ügyfél* számára.
- 14. A szerződéses jogviszony *Ügyfél* által történő megszüntetése**
- 14.1** Az *Ügyfél* jogosult a *myWorld*-del fennálló szerződéses jogviszonyt bármikor azonnali hatállyal írásbeli nyilatkozattal megszüntetni. Továbbá az *Ügyfél* a szerződéses jogviszony fennállása alatt, annak keretében nem köteles vásárlásokat végezni vagy egyéb tevékenységet folytatni.
- 14.2** A szerződéses jogviszony megszüntetése esetén az *Ügyfél* kizárólag azokra – a *Cashback World Program*ból származó – *Vásárlási előnyökre* tarthat igényt, amelyek alapját képező tevékenységet a szerződés megszűnése időpontjáig már megvalósította, azaz ha a *Cashback*-re jogosító vásárlást a szerződés megszűnésének időpontjáig már eszközölte. Az eddig az időszakig összegyűlt *Shopping Pointok* elvesznek alapvetően a szerződéses jogviszony megszüntetése esetén. Amennyiben azonban az *Ügyfél* a szerződéses jogviszonyát lényeges okból szünteti meg, a megszerzett *Shopping Pointok* még a szerződés megszűnését követő 8 hetes határidőn belül a 7. pontban leírtak szerint beválthatók.
- 15. A szerződéses jogviszony *myWorld* általi megszüntetése**
- 15.1** A *myWorld* jogosult a szerződéses jogviszonyt rendes felmondással, azaz indoklás nélkül 30 napos felmondási idő figyelembe vétele mellett megszüntetni, vagy alapos okból azonnali hatállyal felmondani. Alapos oknak minősül – a *myWorld* és a mindenkori *Partnervállalatok* gazdasági érdekeinek vagy jó hírvéneinek jelentős megsértése mellett – különösen a lényeges szerződéses kötelezettségek megszegése. Ilyen lényeges szerződéses kötelezettségnek minősülnek többek között az *Ügyfél* 2.3, 2.4, 3.3 és 3.4 pontban meghatározott kötelezettségei.
- 15.2** Az *Ügyfél* kötelezettséget vállal arra, hogy felróható kötelezettségszegése esetén a *myWorld*-öt teljes körűen mentesíti valamennyi kártérítési és bármely egyéb igény alól. Ez érvényes harmadik személyek ilyen igényei elhárításának költségeire is. A *myWorld* jogosult továbbá a nevezett károk megtérítését az *Ügyféltől* követelni, amelyeket a *myWorld* az *Ügyfél* kötelezettségszegése miatt szenved el, beleértve a jogi eljárások költségeit is.
- 15.3** A szerződéses jogviszony megszüntetése esetén az *Ügyfél* kizárólag azokra – a *Cashback World Program*ból származó – *Vásárlási előnyökre* tarthat igényt, amelyek alapját képező tevékenységet a szerződés megszűnése időpontjáig már megvalósította, azaz ha a *Cashback*-re jogosító vásárlást a szerződés megszűnésének időpontjáig már eszközölte.
- 15.4** Amennyiben a *myWorld* a szerződéses jogviszonyt határidő nélkül fontos, de az *Ügyfélnek* nem felróható okból mondja fel, az *Ügyfél* jogosult az eddig az időpontig megszerzett *Shopping Pointjait* még a szerződés megszűnését követő 8 hetes határidőn belül a 7. pontban leírtak szerint beváltani. Egyéb esetben a megszerzett *Shopping Pointok* a szerződés megszűnésével elvesznek.
- 16. Általános rendelkezések**
- 16.1** Az *Ügyfél* csak előzetes írásbeli beleegyezéssel jogosult az őt a *myWorld*-del szemben megillető követeléseket (vagy a *Cashback World Program*ból összességében adódó jogait) másra engedményezni vagy biztosítékként felhasználni.
- 16.2** A *Cashback World Program*ban való részvétel mindössze egy csereviszonyt jelent és ezért nem alapoz meg társasági jogi kapcsolatot az *Ügyfél* és a *myWorld* között, különösen nem áll fenn egyesületi tagsági viszony.
- 16.3** Az egyedi esetben kötött, egyedileg megtárgyalt megállapodások jelen Általános Üzleti Feltételekhez képest elsőbbséget élveznek. Az ilyen jellegű megállapodások tartalma tekintetében írásbeli szerződés vagy a *myWorld* írásbeli megerősítése irányadó. Vélelem áll fenn amellet, hogy a felek nem kötöttek szóbeli megállapodást. A *myWorld* ezen túlmenően jogosult a szerződéses nyilatkozatokat és a szerződés megvalósításához szükséges információkat az *Ügyfél* részére akár SMS vagy e-mail formájában megküldeni, amennyiben az *Ügyfél* megfelelő elérhetőségeket adott meg és ez ellen nem tiltakozik.
- 16.4** Jelen Általános Üzleti Feltételek és egyéb, az *Ügyfél* és a *myWorld* között létrejött szerződés szöveges formában közölt módosítása abban az esetben minősül az *Ügyfél* által elfogadottnak, amennyiben az *Ügyfél* a módosítás hozzáférhetővé tételét követő 30 napon belül a módosításnak nem mond szöveges formában ellent. A *myWorld* a határidő kezdetekor külön felhívja az *Ügyfél* figyelmét arra, hogy a beleegyezése az Általános Üzleti Feltételek közölt módosításához megadottnak tekintendő, amennyiben a megadott határidőn belül a módosításnak nem mond szöveges formában ellent. Az Általános Üzleti Feltételek módosítása csak akkor tekinthető az *Ügyfél* által elfogadottnak, amennyiben e figyelemfelhívás ténylegesen megtörtént.

- 16.5** Amennyiben a szerződés szövege valamely személyre vonatkozó megfogalmazást tartalmaz, úgy azon férfi és női megfelelőik és jogi személyek is értendők.
- 16.6** Amennyiben a szerződés egyes rendelkezései részben vagy egészben érvénytelenek vagy végrehajthatatlanok lennének, úgy ez nem érinti az egyéb rendelkezései érvényességét.
- 16.7** A szerződéses jogviszonyra a magyar jog az irányadó. A Bécsi Vételi Egyezmény rendelkezéseinek alkalmazása kizárt.
- 16.8** A *Cashback World Programban* való regisztráció és részvétel a 14. életév betöltésétől lehetséges. A nagykorúság eléréséig a törvényes képviselő írásbeli hozzájárulása szükséges.
- 16.9** Az *Ügyfél* kötelezettséget vállal arra, hogy valamennyi, a *Vásárlási előny* megszerzése alapján az *Ügyfél* terhére keletkező közterhet, illetéket, adót stb. maga visel.
- 16.10** A szerződés szövegét a szerződéskötést követően az ÁÜF-fel együtt megőrzi. Az ÁÜF a Cashback World honlapján online elérhető. Az *Ügyfél* a szerződés szövegét a MyWorld-del történő szerződéskötés előtt kinyomtathatja, úgy, hogy a böngészője nyomtató funkcióját használja.
- 16.11** Az *Ügyfél* a szerződést az ÁÜF-fel együtt magyarul köti.
- 16.12** A myWorld nem vállal alávetést a magyar jogszabályok szerinti magatartási kódexnek.
- 16.13** A jogszabályban meghatározott szavatossági jogokról szóló részletes tájékoztatót jelen ÁÜF-hez **2. sz. mellékletként** mellékeljük.
- 16.14** Tárhely-szolgáltató adatai: A tárhelyet a myWorld Hungary Kft. (H-1143 Budapest, Ilka utca 31., E-Mail: service.hu@cashbackworld.com) biztosítja.
- 16.15** Amennyiben az *Ügyfél* fogyasztó, az EU- Bizottság online vitarendezési platformjához is fordulhat, amely az alábbi linken érhető el: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 16.16** Amennyiben az *Ügyfél* fogyasztó, akkor a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerint illetékes békéltető testülethez is fordulhat a jogvita rendezése érdekében. A békéltető testületek elérhetőségeit a mellékelt lista (**3. sz. melléklet**) tartalmazza.

1. sz. melléklet
Fogalmak

„**Cashback**” a 6.1.1 pont alatt részletesen leírt Vásárlási előny.

„**Cashback Card**” egy plasztikkártya, vagy papírkártya, vagy egy virtuális kártya (mobil applikáción letölthető), az *Ügyfélnek* a *Partnervállalatoknál* a *Cashback World Programban* lebonyolított vásárlásai rögzítésére szolgál. Nem fizetőeszközzel van szó.

„**Ajánló**” az az *Ügyfél* (*Partnervállalat*, együttműködő partner, stb.), amely egy másik *Ügyfelet* ajánlott, illetve amely a 9. pont feltételei szerint a *myWorld*-nél az adott *Ügyfél* ajánlójaként szerepel.

„**Flyer**” egy olyan dokumentum, amelyet egy offline regisztrációnál kell kitölteni, aláírni és a *myWorld* számára megküldeni, hogy a *myWorld* irányába az *Ügyfél* státusz létrehozására irányuló kötelező ajánlat kerüljön megtételre.

„**Cashback World Program**” a *myWorld* által működtetett vásárlói közösség, amelynek keretében az *Ügyfelek* a *Partnervállalatok* áruinak és szolgáltatásainak beszerzésekor *Vásárlási előnyöket* kapnak a *Cashback World Programban*.

„**Ügyfelek**” minden személy, amely a *myWorld*-del a *myWorld* *Ügyfél* státusz létrehozására irányuló szerződést kötött a jelen Általános Üzleti Feltételek szerint, amíg jelen szerződés érvényben van, azaz egyik szerződő fél sem szünteti meg felmondás útján.

„**Ügyfél-ID**” a *myWorld* által egyszeri alkalommal kiadott szám, amely az *Ügyfél* azonosítására és a *Partnervállalatoknál* végzett vásárlásainak rögzítésére szolgál.

„**Vásárlási előnyök**” minden előny, amelyet az *Ügyfél* a *Cashback World Programban* *Partnervállalatnál* történő vásárlás útján kap illetve adott esetben kaphat. Ebben az értelemben előnyök a *Cashback* és a *Shopping Pointok*.

„**Partnervállalatok**” azon vállalatok, amelyek a *myWorld*-del szerződéses viszonyban állnak, és amelyeknél az *Ügyfelek* áruk és szolgáltatások beszerzésével *Vásárlási előnyöket* kaphatnak a *Cashback World Programban*.

„**Személyes ügyfélfelület**” a mindenkor *Ügyfél* 8. pont alatt részletebben leírt bejelentkezési felülete a *Cashback World* honlapokon (www.cashbackworld.com).

„**Shopping Pointok**” a 7. pont alatt részletebben leírt *Vásárlási előny*.

2. sz. melléklet

Tájékoztató a jogszabályban meghatározott szavatossági jogokról

1. Kellékszavatosság

Milyen esetben élhet Ön a kellékszavatossági jogával?

Ön a myWorld hibás teljesítése esetén a myWorld-del szemben kellékszavatossági igényt érvényesíthet a Polgári Törvénykönyv szabályai szerint.

Milyen jogok illetik meg Önt kellékszavatossági igénye alapján?

Ön - választása szerint - az alábbi kellékszavatossági igényekkel élhet:

Kérhet kijavítást vagy kicserélést, kivéve, ha az ezek közül az Ön által választott igény teljesítése lehetetlen vagy a vállalkozás számára más igénye teljesítéséhez képest aránytalan többletköltséggel járna. Ha a kijavítást vagy a kicserélést nem kérte, illetve nem kérhette, úgy igényelheti az ellenszolgáltatás arányos leszállítását vagy a hibát a myWorld költségére Ön is kijavíthatja, illetve mással kijavíttathatja vagy - végső esetben - a szerződéstől is elállhat.

Választott kellékszavatossági jogáról egy másikra is áttérhet, az áttérés költségét azonban Ön viseli, kivéve, ha az indokolt volt, vagy arra a vállalkozás adott okot.

Milyen határidőben érvényesítheti Ön kellékszavatossági igényét?

Ön köteles a hibát annak felfedezése után haladéktalanul, de nem később, mint a hiba felfedezésétől számított kettő hónapon belül közölni. Ugyanakkor felhívjuk a figyelmét, hogy a szerződés teljesítésétől számított két éves elévülési határidőn túl kellékszavatossági jogait már nem érvényesítheti. Használt dolog esetén ez a határidő egy év.

Kivel szemben érvényesítheti kellékszavatossági igényét?

Ön a myWorld-del szemben érvényesítheti kellékszavatossági igényét.

Milyen egyéb feltétele van kellékszavatossági jogai érvényesítésének?

A teljesítéstől számított hat hónapon belül a kellékszavatossági igénye érvényesítésének a hiba közlésén túl nincs egyéb feltétele, ha Ön igazolja, hogy a terméket, illetve a szolgáltatást a myWorld nyújtotta. A teljesítéstől számított hat hónap eltelte után azonban már Ön köteles bizonyítani, hogy az Ön által felismert hiba már a teljesítés időpontjában is megvolt.

2. Termékszavatosság

Milyen esetben élhet Ön a termékszavatossági jogával?

Ingó dolog (termék) hibája esetén Ön - választása szerint - az 1. pontban meghatározott jogát vagy termékszavatossági igényt érvényesíthet.

Milyen jogok illetik meg Önt termékszavatossági igénye alapján?

Termékszavatossági igényként Ön kizárólag a hibás termék kijavítását vagy kicserélését kérheti.

Milyen esetben minősül a termék hibásnak?

A termék akkor hibás, ha az nem felel meg a forgalomba hozatalakor hatályos minőségi követelményeknek vagy pedig, ha nem rendelkezik a gyártó által adott leírásban szereplő tulajdonságokkal.

Milyen határidőben érvényesítheti Ön termékszavatossági igényét?

Termékszavatossági igényét Ön a termék gyártó általi forgalomba hozatalától számított két éven belül érvényesítheti. E határidő elteltével e jogosultságát elveszti.

Kivel szemben és milyen egyéb feltétellel érvényesítheti termékszavatossági igényét?

Termékszavatossági igényét kizárólag az ingó dolog gyártójával vagy forgalmazójával szemben gyakorolhatja. A termék hibáját termékszavatossági igény érvényesítése esetén Önnek kell bizonyítania.

A gyártó (forgalmazó) milyen esetben mentesül termékszavatossági kötelezettsége alól?

A gyártó (forgalmazó) kizárólag akkor mentesül termékszavatossági kötelezettsége alól, ha bizonyítani tudja, hogy:

- a terméket nem üzleti tevékenysége körében gyártotta, illetve hozta forgalomba, vagy
- a hiba a tudomány és a technika állása szerint a forgalomba hozatal időpontjában nem volt felismerhető vagy
- a termék hibája jogszabály vagy kötelező hatósági előírás alkalmazásából ered.

A gyártónak (forgalmazónak) a mentesüléshez elegendő egy okot bizonyítania.

Felhívom figyelmét, hogy ugyanazon hiba miatt kellékszavatossági és termékszavatossági igényt egyszerre, egymással párhuzamosan nem érvényesíthet. Termékszavatossági igényének eredményes érvényesítése esetén azonban a kicserélt termékre, illetve kijavított részre vonatkozó kellékszavatossági igényét a gyártóval szemben érvényesítheti.

3. sz. melléklet - Békéltető testületek listája

<p>Bács-Kiskun Megyei Békéltető Testület Címe: 6000 Kecskemét, Árpád krt. 4. Telefonszáma: (76) 501-525, (76) 501-500 Fax száma: (76) 501-538 Név: Mátyus Mariann E-mail cím: mariann.matyus@bkmkik.hu Honlap: www.bacsbekeltetes.hu</p>	<p>Baranya Megyei Békéltető Testület Címe: 7625 Pécs, Majorossy Imre u. 36. Telefonszáma: (72) 507-154, (20) 283-3422 Fax száma: (72) 507-152 E-mail cím: bekeleteto@pbkik.hu Honlap: www.pbkik.hu, www.pecsikamara.hu</p>
<p>Békés Megyei Békéltető Testület Címe: 5601 Békéscsaba, Penza ltp. 5. Telefonszáma: (66) 324-976 Fax száma: (66) 324-976</p>	<p>Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Békéltető Testület Címe: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1. Telefonszáma: (46) 501-091, 501-870 Fax száma: (46) 501-099 E-mail cím: kalna.zsuzsa@bokik.hu</p>
<p>Budapesti Békéltető Testület Címe: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. Telefonszáma: (1) 488-2131 Fax száma: (1) 488-2186 E-mail cím: bekeleteto.testulet@bkik.hu</p>	<p>Csongrád Megyei Békéltető Testület Címe: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12. Telefonszáma: (62) 554-250/118 mellék Fax száma: (62) 426-149 E-mail cím: bekeleteto.testulet@csmkik.hu</p>
<p>Fejér Megyei Békéltető Testület Címe: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsétatér 4-6. Telefonszáma: (22) 510-310, (22) 510 323 Fax száma: (22) 510-312 E-mail cím: fmkik@fmkik.hu csilla.szaller@fmkik.hu</p>	<p>Győr-Moson-Sopron Megyei Békéltető Testület Címe: 9021 Győr, Szent István út 10/a. Telefonszáma: (96) 520-217 Fax száma: (96) 520-218 E-mail cím: bekeleteto@gymkik.hu</p>
<p>Hajdú-Bihar Megyei Békéltető Testület Címe: 4025 Debrecen, Petőfi tér 10. Ügyintézés helyszíne: 4025 Debrecen Vörösmarty u. 13-15. Telefonszáma: (52) 500 710, (52) 500 745 Fax száma: (52) 500-720 E-mail cím: bekeleteto@hbkik.hu</p>	<p>Heves Megyei Békéltető Testület Címe: 3300 Eger, Faiskola út 15. Telefonszáma: (36) 429 612/122 mellék Fax száma: (36) 323-615 E-mail cím: eniko.kovacs@hkik.hu</p>
<p>Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Békéltető Testület Címe: 5000 Szolnok, Verseyhy park. 8. III. emelet 305.-306. szoba Telefonszáma: (20) 373 2570 E-mail cím: bekeletetotestulet@jnszmikik.hu</p>	<p>Komárom-Esztergom Megyei Békéltető Testület Címe: 2800 Tatabánya, Fő tér 36. Telefonszáma: (34) 513-027 Fax száma: (34) 316-259 E-mail cím: kemkik@kemkik.hu Honlap: www.kemkik.hu</p>
<p>Nógrád Megyei Békéltető Testület Címe: 3100 Salgótarján, Alkotmány út 9/a Telefonszám: (32) 520-860 Fax száma: (32) 520-862 E-mail cím: nkik@nkik.hu Honlap: www.nkik.hu</p>	<p>Pest Megyei Békéltető Testület Címe: 1119 Budapest, Etele út 59-61. 2. em. 240. Levelezési cím: 1364 Budapest, Pf.: 81 Telefonszáma: (1)-269-0703 Fax száma: (1)-269-0703</p>
<p>Somogy Megyei Békéltető Testület Címe: 7400 Kaposvár, Anna utca 6. Telefonszáma: (82) 501-000 Fax száma: (82) 501-046</p>	<p>Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Békéltető Testület Címe: 4400 Nyíregyháza, Széchenyi u. 2. Telefonszáma: (42) 311-544 Fax száma: (42) 311-750 E-mail cím: bekeleteto@szabkam.hu</p>
<p>Tolna Megyei Békéltető Testület Címe: 7100 Szekszárd, Arany J. u. 23-25. Telefonszáma: (74) 411-661, (30) 6370-047 Fax száma: (74) 411-456 Név: Mátyás Tibor E-mail cím: kamara@tmkik.hu</p>	<p>Vas Megyei Békéltető Testület Címe: 9700 Szombathely, Honvéd tér 2. Telefonszáma: (94) 312-356 Fax száma: (94) 316-936 Név: Pergel Bea E-mail cím: pergel.bea@vmkik.hu</p>
<p>Veszprém Megyei Békéltető Testület Címe: 8200 Veszprém, Radnóti tér 1. Pf.: 220 Telefonszáma: (88) 429-008, (88) 814-111 Fax száma: (88) 412-150 Név: Dr. Vasvári Csaba E-mail cím: bekeleteto@veszpremikamara.hu</p>	<p>Zala Megyei Békéltető Testület Címe: 8900 Zalaegerszeg, Petőfi utca 24. Telefonszáma: (92) 550-513 Fax száma: (92) 550-525 E-mail cím: zmbekelteto@zmkik.hu Honlap: www.bekeltetes.hu</p>