

A független Lyconet Marketereknek szóló
Lyconet Marketing Megállapodás 1. sz. melléklete
Verzió: 2021.01

LYCONET

COMPENSATION PLAN



 Lyconet

1. Általános

A Lyconet Marketing Agency Limited bejegyzett székhelye a London, E14 5NR, London, Bank Street 40, 3rd Floor, Egyesült Királyság, leányvállalataival (a továbbiakban Lyconet néven) nemzetközi Marketing Agency-t működtet. Feladata a független vállalkozók optimális támogatása a sikeres vállalkozás kiépítésében.

A Lyconet együttműködik a myWorld International Limited céggel, amelynek székhelye a London, E14 5NR, London, Bank Street 40, 3rd Floor, Egyesült Királyság, és amely egy Benefit Program-ot működtet. Azok az vásárlók, akik részt vesznek a Benefit Program-ban, olyan előnyöket kapnak, mint Cashback és Shopping Points, amikor árukat, szolgáltatásokat, utazásokat stb. vásárolnak a myWorld Group-tól és / vagy annak Partnervállalataitól.

A Benefit Program előnyeinek hatékony értékesítése érdekében a myWorld International Limited együttműködik a Lyconettel, és a Lyconetet használó Lyconet független vállalkozókkal - úgynevezett Lyconet Marketerekkel (Marketer). Ezek új ügyfeleket és Partnervállalatokat szereznek a Benefit Programhoz, és értékesítik vagy közvetítik a program termékeit és szolgáltatásait. A Lyconet megalapozott know-how-val támogatja őket, és juttatásokat kapnak a marketing és közvetítési tevékenységeikért az elvégzett vásárlások és/vagy megrendelések alapján (közvetített értékesítések a Benefit Program-ból).

Ezenkívül a Marketer új Marketereket szerezhet, akik viszont vásárlókat, Partnervállalatokat és új Marketereket szerezhetnek, valamint termékeket és szolgáltatásokat értékesítenek és közvetítenek a Benefit Program-ból.

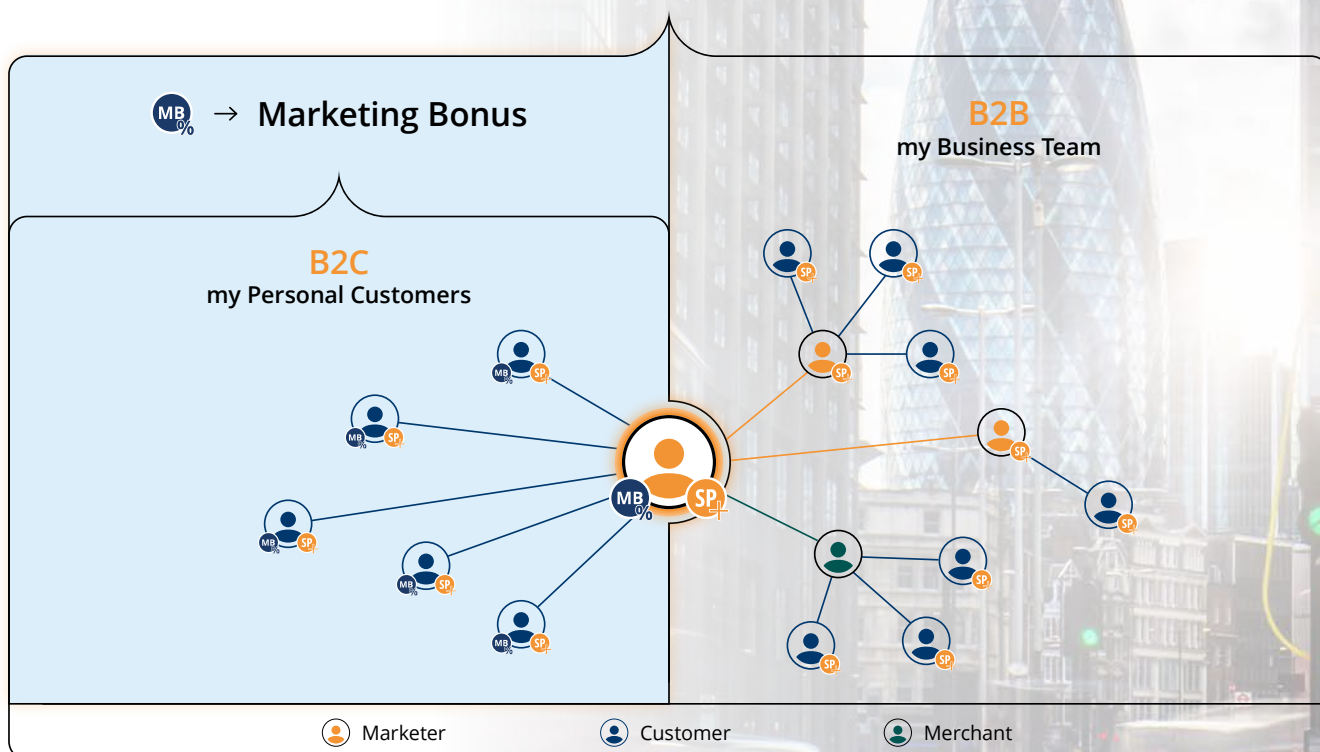
2. A Marketer üzlete

Új vásárlók, Partnervállalatok és Marketerek megszerzésével a Marketer felépíti az úgynevezett **"Vonalát"**.

my Business

Organization
Structure

SP₊ → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

A Marketer (személyes) vásárlói a Marketer Vonalán belül a Benefit Program Ügyfelei (a következő Marketerig), akik nem írtak alá Lyconet Marketing Megállapodást, és ezért maguk nem Marketerek.

Business Team:

A Marketer Business Team-je magában foglalja a Vonala összes Marketereit és Partnervállalatát (kereskedőjét).

A Marketer Vonala az összes neki tulajdonítható Marketerből, Partnervállalatból vagy vásárlóból valamint az ő ajánlásaikból áll.

A Marketer a Vonalban végzett marketing- és közvetítési tevékenységekért juttatásokat kap az elvégzett vásárlások és/vagy megrendelések alapján is.

3. A Marketerként való működés juttatásainak kiszámítása

A Lyconet számos lehetőséget kínál Marketereinek, hogy tevékenységükből származó juttatásokat kapjanak. Ezeket a következő szakaszok részletezik.

A juttatásokat minden egyes Termelési Hónapban kiszámításra kerülnek. A Termelési Hónapokat évente előre meghatározzák, és a www.lyconet.com weboldalon történő bejelentkezés után megtekinthetők a letöltési területen a "Production Dates" részben. A Termelési Hónap 4 vagy 5 Termelési Hétből áll, amelyek mindig szerdától keddig tartanak.

4. Juttatások a vásárlási mennyiség/Marketing Bonus alapján

Minden Marketer juttatást kap, amely (személyes) vásárlóinak vásárlási értékén alapul:

Marketing és közvetítési tevékenységének ellentételezéseként a Marketer részesül minden olyan vásárlásból és megrendelésből, amelyet vásárlói a myWorld-nél és a Partnervállalatoknál végeznek. Ezekért a vásárlásokért és megrendelésekért Termelési Hónaponként egyszer Marketing Bonus-t kap. Ez a Marketing Bonus általában az ügyfél vásárlási értékének legfeljebb 1% -át teszi ki. Bizonyos, kijelölt termékekre azonban meghatározott Marketing Bonus is alkalmazható.

Ha a Marketer maga is a Benefit Program Ügyfele, akkor akár 1% -os Marketing Bonus-t is kaphat a Benefit Program keretében végrehajtott saját vásárlásaiért és megrendeléseiért.

5. Juttatások a Shopping Point+ mennyiség/Carrier Bonus és Career Commission alapján

Minden Marketer juttatást kap, amely az egész Vonala vásárlási értékén alapul:

Amint a Marketer Vonalán belül a Benefit Program-ból Shopping Pointok keletkeznek, azokat jóváírják a Marketernek Shopping Points+ (SP+) formájában. Ezenkívül a Marketer SP+-ot kap a Benefit Program-on kívüli kijelölt termékekért vagy szolgáltatásokért, amelyeket ő maga vagy a Vonala Marketerei vásároltak vagy rendeltek.

A Marketer Vonalában Termelési Hónaponként generált SP+ száma alapján a Marketer Career Szintet érhet el.



A Marketer a következő havi juttatásokat kapja, amikor elér egy Career Szintet:

1. Career Bonus
2. Career Commission

A Marketer által elért Career Szint képezi a Karrier Commission, valamint a Career Bonus számítási alapját.

Ezenkívül a Marketer akkor kapja meg a Premium Marketer státuszt, amikor először ér el egy Career Szintet. Ez az állapot a Lyconet Marketing Megállapodás időtartamára van rögzítve, még akkor is, ha a Marketer már nincs Career Szinten.

5.1. Career Szint elérése

Egy bizonyos Career Szint eléréséhez a Marketernek meg kell felelnie **mindkét** követelményeknek:

1. Feltétel:

A Marketernek a Vonalával együtt létre kell hoznia a szükséges SP+ teljes számát (amint azt a következő táblázat bemutatja) az adott Career Szinthez az adott Termelési Hónapban. A Termelési Hónapon belül létrehozott összes SP+ számításra kerül.

2. Feltétel:

A Marketer összes Vonalán belül minden Vonalával* együtt kell generálnia egy minimális SP+ számot, az alábbi táblázat szerint. Az SP+-nak legalább 3 Vonalból kell származnia, és az egyes Vonalakhoz csak az alábbi táblázatban megadott maximális számú SP+ számít. A Marketer saját vásárlásaiból és megrendeléseiből eredő SP+ (személyes SP+) nem számít bele a 2. követelménybe.

Első feltétel	
Career Szint	SP+ összmen-nyiség
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Második feltétel			
Minimum SP+-ok száma az összes Vonalról	Maximálisan értékelésre kerülő SP+ mennyiség vonalanként		
	Első Vonal	Második Vonal	Harmadik Vonal
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* A Marketer Struktúráján belül egy Vonalat minden közvetlen ajánlott Marketer és annak Struktúrája alkot.

Bonusz Vonalak

A Marketer Vonalából származó Vonalakon kívül minden Marketer 3 külön Bónusz Vonallal rendelkezik. Az összes SP+, amely a Marketer vásárlóinak a vásárlásain és megrendelésein keresztül jött létre, egyenletesen oszlik el ezen a 3 Bónusz Vonalon. A további SP+, amely szintén egyenlően oszlik el a Bónusz Vonalak között, külön jelenik meg. A Vonalanként beszámított SP+ maximális száma (a táblázatban látható módon) nem vonatkozik a 3 Bónusz Vonalra.

1. Példa:

Egy Marketer jelenleg az 1. Career Szinten van, és el akarja érni a 2. Career Szintet. A jelenlegi Termelési Hónapban ő és Vonala összesen 1.630 SP+-t generált. Ezeket a következőképpen osztják el:

Az SP+ teljes száma (1. Követelmény)

Bónusz Első vonal	Bónusz Második vonal	Bónusz Harmadik vonal	Első vonal	Második vonal	Harmadik vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes SP+	Összes (Generálódott/szükséges)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

A Marketer létrehozta a szükséges összes SP+ számot, és így megfelel a 2. Career Szint első követelményének.

Számolt SP+ (2. Követelmény)

Bónusz Első vonal	Bónusz Második vonal	Bónusz Harmadik vonal	Első vonal	Második vonal	Harmadik vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes SP+	Összes (Generálódott/szükséges)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

A szükséges minimális számú SP+ létrejött a Marketer Vonalaiban. A Marketer tehát teljesítette a második követelményt is, és így el is éri 2. Career Szintet.

2. Példa:

Egy Marketer jelenleg a 2. Career Szinten van, és el akarja érni a 3. Career Szintet. A jelenlegi Termelési Hónapban ő és Vonala összesen 6.800 SP+-t generált. Ezeket a következőképpen osztják el:

Az SP+ teljes száma (1. Követelmény)

Bónusz Első vonal	Bónusz Második vonal	Bónusz Harmadik vonal	Első vonal	Második vonal	Harmadik vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes SP+	Összes (Generálódott/szükséges)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

A Marketer létrehozta a szükséges összes SP+ számot, és így megfelel a 3. Career Szint első követelményének.

Számolt SP+ (2. Követelmény)

Bónusz Első vonal	Bónusz Második vonal	Bónusz Harmadik vonal	Első vonal	Második vonal	Harmadik vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes SP+	Összes (Generálódott/szükséges)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	200	2.900/3.000	X

A Marketer nem teljesíti a második követelményt, és így nem éri el a 3. Career Szintet. A második követelmény teljesítéséhez vonalainak további 100 SP+-ot kell létrehozniuk (az 1. és 2. Vonal kivételével, ahol a megszámlált SP+ maximális számát elérte).

3. Példa:

Egy Marketer jelenleg az 1. Career Szinten van, és el akarja érni a 2. Career Szintet. A jelenlegi Termelési Hónapban összesen 1.600 SP+-t generált Bónusz Vonalai, valamint személyes vásárlásai és megrendeléseirévé. Ezeket a következőképpen osztják el:

Az SP+ teljes száma (1. Követelmény)

Bónusz Első vonal	Bónusz Második vonal	Bónusz Harmadik vonal	Első vonal	Második vonal	Harmadik vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes SP+	Összes (Generálódott/szükséges)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/6.000	✓

A Marketer létrehozta a szükséges összes SP+ számot, és így megfelel a 2. Career Szint első követelményének.

Számolt SP+ (2. Követelmény)

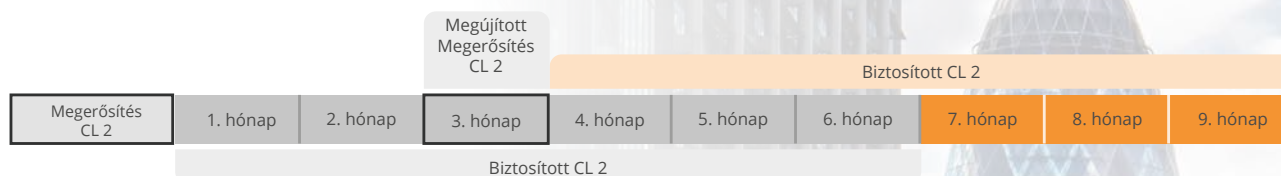
Bónusz Első vonal	Bónusz Második vonal	Bónusz Harmadik vonal	Első vonal	Második vonal	Harmadik vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes SP+	Összes (Generálódott/szükséges)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/6.000	✓

A szükséges minimális számú SP+ a Marketer Bónusz Vonalában keletkezett. A Marketer tehát teljesítette a második követelményt is, és így eléri a 2. Career Szintet.

Career Szint megerősítése és rögzítése

Ha a Marketer létrehozta a szükséges számú SP+-ot egy adott Career Szinthez az adott Termelési Hónapban, a Career Szint automatikusan megerősítésre kerül.

Ha a Marketer megerősíti a Career Szintet, akkor azt a következő 6 Termelési Hónapra biztosítja. Ha a Marketer nem erősíti meg újra az adott Career Szintet ezen a 6 Termelési Hónapon belül, akkor az alatta lévő Career Szint lesz rögzített az azt követő 6 Termelési Hónapra.



5.2. Career Bonus

Minden olyan Termelési Hónapra, amelyben a Marketer megerősíti a Career Szintjét, Career Bonus jár a megfelelő Career Szintért. A Career Bonus értéke az alábbi táblázatban található.

Career Bonus per Career Szint								
Career Szint	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	15.000 Ft	60.000 Ft	150.000 Ft	360.000 Ft	900.000 Ft	2.400.000 Ft	6.000.000 Ft	15.000.000 Ft

5.3. Career Commission

Minden olyan Termelési Hónapban, **amelyben a Marketer megerősít vagy rögzít egy Career Szintet**, jogosult a megfelelő Career Szintre vonatkozó Career Commission-re. Ennek kiszámítása a Marketer Vonalának összes SP+-ja, valamint a személyes vásárlásaiból és/vagy megrendeléseiből származó SP+ alapján történik. A Career Commission SP+-ra vonatkozó értéke az alábbi táblázatban található.

Career Commission per Career Szint								
Career Szint	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission per SP+	7,5 Ft	9,75 Ft	11,25 Ft	12,75 Ft	14,25 Ft	15,75 Ft	17,25 Ft	18,75 Ft

A Marketer, Ügyfelei, és minden a Vonalán belüli Career nélküli Marketer, valamint azok Ügyfeleinek vásárlásaiból és/vagy megrendeléseiből létrejött Shopping Pont+-ot megszorozzuk azzal az adott Career Szintre alkalmazandó szorzóval, amelyet a Marketer megerősített vagy biztosított (a Career Commission megszorozva a SP+-ok számával).

A Marketerek és azon direkt Vonalai, akik megerősítettek vagy rögzítettek egy Career Szintet, által végzett vásárlások és/vagy megrendelések során létrejött SP+-ot egy csökkentett szorzóval (a két Career Szint közötti különbség) szorozzák meg. Az alacsonyabb Career Szint tényezőjét levonják a magasabb Career Szint tényezőjéből.

Példa:

A Marketer megerősítette a 6. Career Szintet. Egyik Marketere megerősítette az 4. Career Szintet ugyanabban a Termelési Hónapban. Ennek a közvetlen vonalnak az SP+ díja csak a 6. Career Szintű Marketer részére fizetendő, 3 Ft / SP+ összegben. Ez 3 Ft a különbség az általa elért Career Commission 6. Career Szintje és a Marketere Career Commission 4. Career Szintje között.

6. A Juttatások kifizetése

Azok a juttatások, amelyekre a Marketer jogosult, felhalmozódnak és átkerülnek a Marketer által meghatározott bankszámlára, amint azok értéke elérte a minimális **15.000 Ft-t**, és legalább **5 aktív vásárlója*** volt egy ponton. Az adott Termelési Hónap juttatásainak kifizetési dátuma a letöltési területen látható a "Production Dates" részben, a www.lyconet.com oldalon történő bejelentkezés után.

Amennyiben Lyconet további alternatív módokat kínál a Marketerek juttatásainak fogadására (a bankszámlájára történő átutaláson kívül), ezeket a www.lyconet.com oldalon fogják megjeleníteni. Ebben az esetben a Marketer kiválaszthatja a kívánt opciót a személyes profiljában.

*Aktív vásárló a Marketer Vonalán belül a Benefit Program Ügyfele, aki még nem írt alá Lyconet Marketing Megállapodást, ezért maga nem Marketer, és legalább 3.000 Ft-t költött a myWorld-nél és/vagy Partnervállalatainál. Direkt ajánlott Marketerek és a direct ajánlott Partnervállalatok, akik szintén Benefit Program Ügyfelek, azok aktív ügyfélnek számítanak ha legalább 3.000 Ft értékben vásároltak a myWorld-nél és/vagy Partnervállalatoknál.