

A független Lyconet Marketereknek szóló
Lyconet Marketing Megállapodás 1. sz. melléklete
Verzió: 04/2024

LYCONET COMPENSATION PLAN



1. Általános

A Lyconet Marketing Agency Limited bejegyzett székhelye a London, E14 5NR, London, Bank Street 40, 3rd Floor, Egyesült Királyság, leányvállalataival (a továbbiakban Lyconet néven) nemzetközi Marketing Agency-t működtet. Feladata a független vállalkozók optimális támogatása a sikeres vállalkozás kiépítésében.

A Lyconet együttműködik a myWorld International Limited céggel, amelynek székhelye a London, E14 5NR, London, Bank Street 40, 3rd Floor, Egyesült Királyság, és amely egy Benefit Program-ot működtet. Azok az ügyfelek, akik részt vesznek a Benefit Program-ban, előnyökben részesülnek, mint például a Shopping Pointok, amikor árukat, szolgáltatásokat, utazásokat stb. vásárolnak a myWorld Group-tól és/vagy annak Partnervállalataitól.

A Benefit Program előnyeinek hatékony értékesítése érdekében a myWorld International Limited együttműködik a Lyconettel, és a Lyconetet használó Lyconet független vállalkozókkal - úgynevezett Lyconet Marketerekkel (Marketerek). Ezek új ügyfeleket és Partnervállalatokat szereznek a Benefit Programhoz, és értékesítik vagy közvetítik a program termékeit és szolgáltatásait. A Lyconet megalapozott know-how-val támogatja őket, és juttatásokat kapnak a marketing és közvetítési tevékenységeikért az elvégzett vásárlások és/vagy megrendelések alapján (közvetített értékesítések a Benefit Program-ból).

A Marketer ezen felül új Marketereket szerezhet, akik viszont vásárlókat, Partnervállalatokat és új Marketereket szerezhetnek, valamint termékeket és szolgáltatásokat értékesítenek és közvetítenek a Benefit Program-ból.

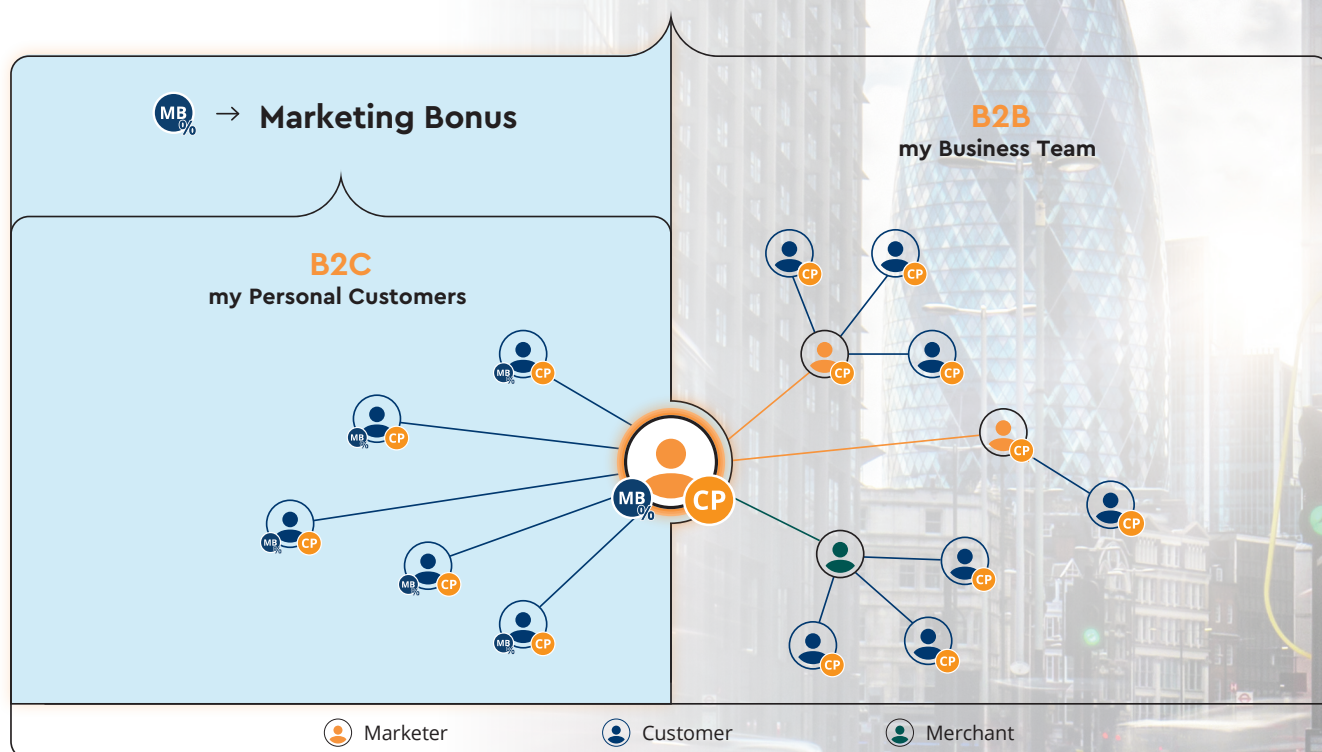
2. A Marketer üzlete

Új vásárlók, Partnervállalatok és Marketerek megszerzésével a Marketer felépíti az úgynevezett **"Struktúráját"**.

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Személyes Vásárlók:

A Marketer (személyes) vásárlói a Marketer Vonalán belül a Benefit Program Ügyfelei (a következő Marketerig), akik nem írtak alá Lyconet Marketing Megállapodást, és ezért maguk nem Marketerek.

Business Team:

A Marketer Business Team-je magában foglalja a Vonala összes Marketerét és Partnervállalatát (kereskedőjét).

A Marketer Struktúrája az összes neki tulajdonítható Marketerből, Partnervállalatból vagy vásárlóból valamint az ő ajánlásaiból áll.

A Marketer a Struktúrájában végzett marketing- és közvetítési tevékenységekért juttatásokat kap az elvégzett vásárlások és/vagy megrendelések alapján is.

3. A Marketerként való működés juttatásainak kiszámítása

A Lyconet számos lehetőséget kínál Marketerének, hogy tevékenységükből származó juttatásokat kapjanak. Ezeket a következő szakaszok részletezik.

A juttatásokat minden egyes Termelési Hónapban kiszámításra kerülnek. A Termelési Hónapokat évente előre meghatározzák, és a www.lyconet.com weboldalon történő bejelentkezés után megtekinthetők a letöltési területen a "Production Dates" részben. A Termelési Hónap 4 vagy 5 Termelési Hétből áll, amelyek mindig szerdától keddig tartanak.

4. Juttatások a vásárlási mennyiség/Marketing Bonus alapján

Minden Marketer juttatást kap, amely (személyes) vásárlóinak vásárlási értékén alapul:

Marketing és közvetítési tevékenységének ellentételezéseként a Marketer részesül minden olyan vásárlásból és megrendelésből, amelyet vásárlói a myWorld-nél és a Partnervállalatoknál végeznek. Ezekért a vásárlásokért és megrendelésekért Termelési Hónaponként egyszer Marketing Bonus-t kap. Ez a Marketing Bonus általában az ügyfél vásárlási értékének legfeljebb 1% -át teszi ki. Meghatározott, kijelölt termékekre azonban meghatározott Marketing Bonus is alkalmazható.

Ha a Marketer maga is a Benefit Program Ügyfele, akkor akár 1% -os Marketing Bonus-t is kaphat a Benefit Program keretében végrehajtott saját vásárlásaiért és megrendeléseiért.

5. Juttatások a Career Point mennyiség/Career Bonus & Career Commission alapján

Minden Marketer juttatást kap, amely az egész Struktúrája vásárlási értékén alapul:

Az alapja ezeknek a juttatásoknak az úgynevezett Career Pointok. Ezek a Marketerek Struktúrájában kerülnek létrehozásra a Benefit Programon belüli vásárlásokat követően. A myWorldnél és Partnervállatainál történő vásárlásokért járó Career Pointok a bejelentkezést követően láthatók a www.lyconet.com címen és azoktól a feltételektől függ, amely kapcsán a myWorld megállapodott a kiválasztott Partnervállalatokkal, vagy a myWorld ajánl fel a saját terméke, utazása és szolgáltatása kapcsán.

Ezenkívül a Marketer Career Pointokat kap a Benefit Program-on kívüli kijelölt termékekért vagy szolgáltatásokért, amelyeket ő maga vagy a Struktúrája Marketerei vásároltak vagy rendelték.

A Marketer Struktúrájában Termelési Hónaponként generált Career Pointok száma alapján a Marketer Career Szintet érhet el.



A Marketer a következő havi juttatásokat kapja, amikor elér egy Career Szintet:

1. Career Bonus
2. Career Commission

A Marketer által elért Career Szint képezi a Karrier Commission, valamint a Career Bonus számítási alapját.

Ezenkívül a Marketer akkor kapja meg a Premium Marketer státuszt, amikor először ér el egy Career Szintet. Ez az állapot a Lyconet Marketing Megállapodás időtartamára van rögzítve, még akkor is, ha a Marketer már nincs Career Szinten.

5.1. Career Szint elérése

Egy bizonyos Career Szint eléréséhez a Marketernek meg kell felelnie **mindkét** követelménynek:

1. Feltétel:

A Marketernek a Struktúrájával együtt létre kell hoznia a szükséges Career Pointok teljes számát (amint azt a következő táblázat bemutatja) az adott Career Szinthez az adott Termelési Hónapban. A Termelési Hónapon belül létrehozott összes Career Point számításra kerül.

2. Feltétel:

A Marketer a Struktúráján belül minden Vonalával* együtt kell generálnia egy minimális Career Point számot, az alábbi táblázat szerint. A Career Pointoknak legalább 3 Vonalból kell származnia, és az egyes Vonalakhoz csak az alábbi táblázatban megadott maximális számú Career Point számít. A Marketer saját vásárlásaiból és megrendeléseiből eredő Career Pointok (személyes Career Pointok) nem számítanak bele a 2. követelménybe.

Első feltétel	
Career Szint	Összes száma a Career Pointoknak
1	600
2	1 600
3	6 000
4	20 000
5	50 000
6	200 000
7	500 000
8	1 250 000

Második feltétel			
Minimum száma a Career Pointoknak az összes Vonalról	Maximálisan értékelésre kerülő Career Point mennyiség Vonalanként		
	Első Vonal	Második Vonal	Harmadik Vonal
300	100	100	100
900	300	300	300
3 000	1 000	1 000	1 000
9 000	3 000	3 000	3 000
30 000	10 000	10 000	10 000
90 000	30 000	30 000	30 000
300 000	100 000	100 000	100 000
900 000	300 000	300 000	300 000

* A Marketer Struktúráján belül egy Vonalat minden közvetlen ajánlott Marketer és annak Struktúrája alkot.

Bónusz Vonalak

A Marketer Struktúrájából származó Vonalakon kívül minden Marketer 3 külön Bónusz Vonallal rendelkezik. Az összes Career Point, amely a Marketer vásárlóinak a vásárlásain és megrendelésein keresztül jött létre, egyenletesen oszlik el ezen a 3 Bónusz Vonalon. A további Career Pointok, amelyek szintén egyenlően oszlanak el a Bónusz Vonalak között, külön jelenik meg. A Vonalanként beszámított Career Pointok maximális száma (a táblázatban látható módon) nem vonatkozik a 3 Bónusz Vonalra.

Első példa:

Egy Marketer jelenleg az 1. Career Szinten van, és el akarja érni a 2. Career Szintet. A jelenlegi Termelési Hónapban ő és Vonala összesen 1630 Career Pointot generált. Ezeket a következőképpen osztják el:

A Career Pointok teljes száma (1. Követelmény)

Bonus Első Vonal	Bonus Második Vonal	Bonus Harmadik Vonal	Első Vonal	Második Vonal	Harmadik Vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes Career Pointoknak	Összes (generálódott/szükséges)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1 630/1 600	✓

A Marketer létrehozta a szükséges összes Career Point mennyiséget, ezáltal megfelel a 2. Career Szint első követelményének.

Számolt Career Pointok (2. Követelmény)

Bonus Első Vonal	Bonus Második Vonal	Bonus Harmadik Vonal	Első Vonal	Második Vonal	Harmadik Vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes Career Pointoknak	Összes (generálódott/szükséges)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1 000/900	✓

A szükséges minimális számú Career Pointok létrejöttek a Marketer Vonalában.

A Marketer tehát teljesítette a második követelményt is, és így el is éri a 2. Career Szintet.

Második példa:

Egy Marketer jelenleg az 2. Career Szinten van, és el akarja érni a 3. Career Szintet. A jelenlegi Termelési Hónapban ő és Vonala összesen 6 800 Career Pointot generált. Ezeket a következőképpen osztják el:

A Career Pointok teljes száma (1. Követelmény)

Bonus Első Vonal	Bonus Második Vonal	Bonus Harmadik Vonal	Első Vonal	Második Vonal	Harmadik Vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes Career Pointoknak	Összes (generálódott/szükséges)	
210	210	210	3 700	2 000	150	100	20	0	200	6 800/6 000	✓

A Marketer létrehozta a szükséges összes Career Point mennyiséget, ezáltal megfelel a 3. Career Szint első követelményének.

Számolt Career Pointok (2. Követelmény)

Bonus Első Vonal	Bonus Második Vonal	Bonus Harmadik Vonal	Első Vonal	Második Vonal	Harmadik Vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes Career Pointoknak	Összes (generálódott/szükséges)	
210	210	210	1 000	1 000	150	100	20	0	0	2 900/3 000	X

A Marketer nem teljesíti a második követelményt, és így nem éri el a 3. Career Szintet. A második követelmény teljesítéséhez vonalainak további 100 Career Pointot kell létrehozniuk (az 1. és 2. Vonal kivételével, ahol a beszámolható Career Pointok maximális számát elérte).

3. Példa:

Egy Marketer jelenleg az 1. Career Szinten van, és el akarja érni a 2. Career Szintet. A jelenlegi Termelési Hónapban összesen 1 600 Career Pointot generált Bónusz Vonalai, valamint személyes vásárlásai és megrendeléseiről. Ezeket a következőképpen osztják el:

A Career Pointok teljes száma (1. Követelmény)

Bonus Első Vonal	Bonus Második Vonal	Bonus Harmadik Vonal	Első Vonal	Második Vonal	Harmadik Vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes Career Pointoknak	Összes (generálódott/szükséges)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1 600/1 600	✓

A Marketer létrehozta a szükséges összes Career Point mennyiséget, ezáltal megfelel a 2. Career Szint első követelményének.

Számolt Career Pointok (2. Követelmény)

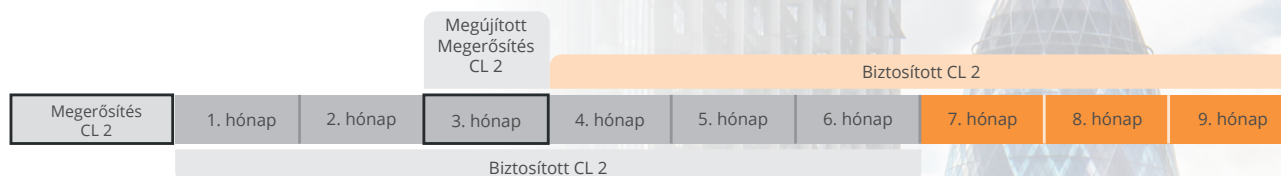
Bonus Első Vonal	Bonus Második Vonal	Bonus Harmadik Vonal	Első Vonal	Második Vonal	Harmadik Vonal	4. Vonal	5. Vonal	További Vonalak	Személyes Career Pointoknak	Összes (generálódott/szükséges)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1 500/900	✓

A szükséges minimális számú Career Point a Marketer Bónusz Vonalaihoz keletkezett. A Marketer tehát teljesítette a második követelményt is, és így eléri a 2. Career Szintet.

Career Szint megerősítése és rögzítése

Ha a Marketer létrehozta a szükséges számú Career Pointot egy adott Career Szinthez az adott Termelési Hónapban, a Career Szint automatikusan megerősítésre kerül.

Ha a Marketer megerősíti a Career Szintet, akkor azt a következő 6 Termelési Hónapra biztosítja. Ha a Marketer nem erősíti meg újra az adott Career Szintet ezen a 6 Termelési Hónapon belül, akkor az alatta lévő Career Szint lesz rögzített az azt követő 6 Termelési Hónapra.



5.2. Career Bonus

Minden olyan Termelési Hónapra, **amelyben a Marketer megerősíti a Career Szintjét**, Career Bonus jár a megfelelő Career Szintért. A Career Bonus értéke az alábbi táblázatban található.

Career Bonus per Career Szint								
Career Szint	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	20.000 Ft	80.000 Ft	200.000 Ft	480.000 Ft	1.200.000 Ft	3.200.000 Ft	8.000.000 Ft	20.000.000 Ft

5.3. Career Commission

Minden olyan Termelési Hónapban, **amelyben a Marketer megerősít vagy rögzít egy Career Szintet**, jogosult a megfelelő Career Szintre vonatkozó Career Commission-re. Ennek kiszámítása a Marketer Struktúrájának összes Career Pointja, valamint a személyes vásárlásaiból és/vagy megrendeléseiből származó Career Pointok alapján történik. A Career Commission Career Pointra vonatkozó értéke az alábbi táblázatban található.

Career Commission per Career Szint								
Career Szint	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission Career Poin- tonként	10 Ft	13 Ft	15 Ft	17 Ft	19 Ft	21 Ft	23 Ft	25 Ft

A Marketer, Ügyfelei, és minden a Struktúráján belüli Career nélküli Marketer, valamint azok Ügyfeleinek vásárlásaiból és/vagy megrendeléseiből létrejött Career Pointot megszorozzuk azzal az adott Career Szintre alkalmazandó szorzóval, amelyet a Marketer megerősített vagy biztosított (a Career Commission megszorozva a Career Pointok számával).

A Marketerek és azon direkt Vonalai, akik megerősítettek vagy rögzítettek egy Career Szintet, által végzett vásárlások és/vagy megrendelések során létrejött Career Pointot egy csökkentett szorzóval (a két Career Szint közötti különbség) szorozzák meg. Az alacsonyabb Career Szint tényezőjét levonják a magasabb Career Szint tényezőjéből.

Példa:

A Marketer megerősítette a 6. Career Szintet. Egyik Marketere megerősítette az 4. Career Szintet ugyanabban a Termelési Hónapban. Ennek a közvetlen vonalnak a Career Point díja csak a 6. Career Szintű Marketer részére fizetendő, 3 Ft / Career Point összegben. Ez 3 Ft a különbség az általa elért Career Commission 6. Career Szintje és a Marketere Career Commission 4. Career Szintje között.

6. A Juttatások kifizetése

Azok a juttatások, amelyekre a Marketer jogosult felhalmozódnak és utalásra kerülnek a Marketer által meghatározott bankszámlára, amint a Marketernek volt legalább **5 aktív vásárlója*** bármikor is, illetve a Lyconet regisztrációnál meghatározott minimum összeg elérésre került.

A Lyconet fenntartja a jogot a minimum összeg bármikori megváltoztatására. A jelenleg érvényes minimum összeg, valamint az adott Termelési Hónap kifizetési dátuma megtekinthető bejelentkezést követően a www.lyconet.com weboldalon (utóbbi a Letöltési területen belül a „Production Dates” alatt található meg).

Amennyiben a Lyconet további alternatív módokat kínál a Marketernek juttatásainak fogadására (a bankszámlájára történő átutaláson kívül), ezeket a www.lyconet.com oldalon fogják megjeleníteni. Ebben az esetben a Marketer kiválaszthatja a kívánt opciót a személyes profiljában.

* Aktív vásárló a Marketer Vonalán belül a Benefit Program Ügyfele a következő Marketerig, aki még nem írt alá Lyconet Marketing Megállapodást, ezért maga nem Marketer, és legalább 8.000 Ft költött a myWorld-nél és/vagy Partnervállalatainál. * Aktív vásárló a Marketer Vonalán belül a Benefit Program Ügyfele a következő Marketerig, aki még nem írt alá Lyconet Marketing Megállapodást, ezért maga nem Marketer, és legalább 8.000 Ft költött a myWorld-nél és /vagy Partnervállalatainál.