

Lyconet marketingo sutarties 1 priedas  
skirtas nepriklausomiems Lyconet Marketer'iams  
2021/01 redakcija

# LYCONET

# ATLYGIO PLANAS



 Lyconet

# 1. Bendra informacija

Lyconet Marketing Agency Limited, kurios registruota buveinė yra 3rd Floor, 40 Bank Street 40, London, E14 5NR, Jungtinė Karalystė, kartu su dukterinėmis įmonėmis (abi toliau vadinamos Lyconet) valdo tarptautinę marketingo agentūrą. Jos užduotis yra optimaliai remti nepriklausomus verslininkus kuriant sėkmingą verslą.

Lyconet bendradarbiauja su myWorld International Limited, kurios registruota buveinė yra 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Jungtinė Karalystė, vykdančia Benefit Program. Benefit Program dalyvaujantys klientai, iš myWorld įmonių grupės ir (arba) lojalumo partnerių įsigydami prekių, paslaugų, kelionių ir kt., gauna tokias naudas kaip Cashback ir pirkimo taškų (toliau – Shopping Points).

Siekdama efektyviai reklamuoti Benefit Program teikiamas naudas, myWorld International Limited bendradarbiauja su Lyconet, o Lyconet naudojami nepriklausomais verslininkais – vadinamaisiais Lyconet Marketer'iais (toliau – Marketer). Šiai Benefit Program jie įgyja naujų klientų ir lojalumo partnerių bei parduoda programos produktus ir paslaugas, arba dėl jų tarpininkauja. Turėdama praktinę patirtį, juos remia Lyconet ir gauna atlygį už tarpininkavimą, remdamasi pirkimais ir (arba) užsakymais (tarpininkauja parduodant pagal Benefit Program).

Be to, Marketer'is gali įgyti naujų Marketer'ių, kurie savo ruožtu įgyja klientų, lojalumo partnerių ir naujų Marketer'ių bei parduoda Benefit Program produktus ir paslaugas arba dėl jų tarpininkauja.

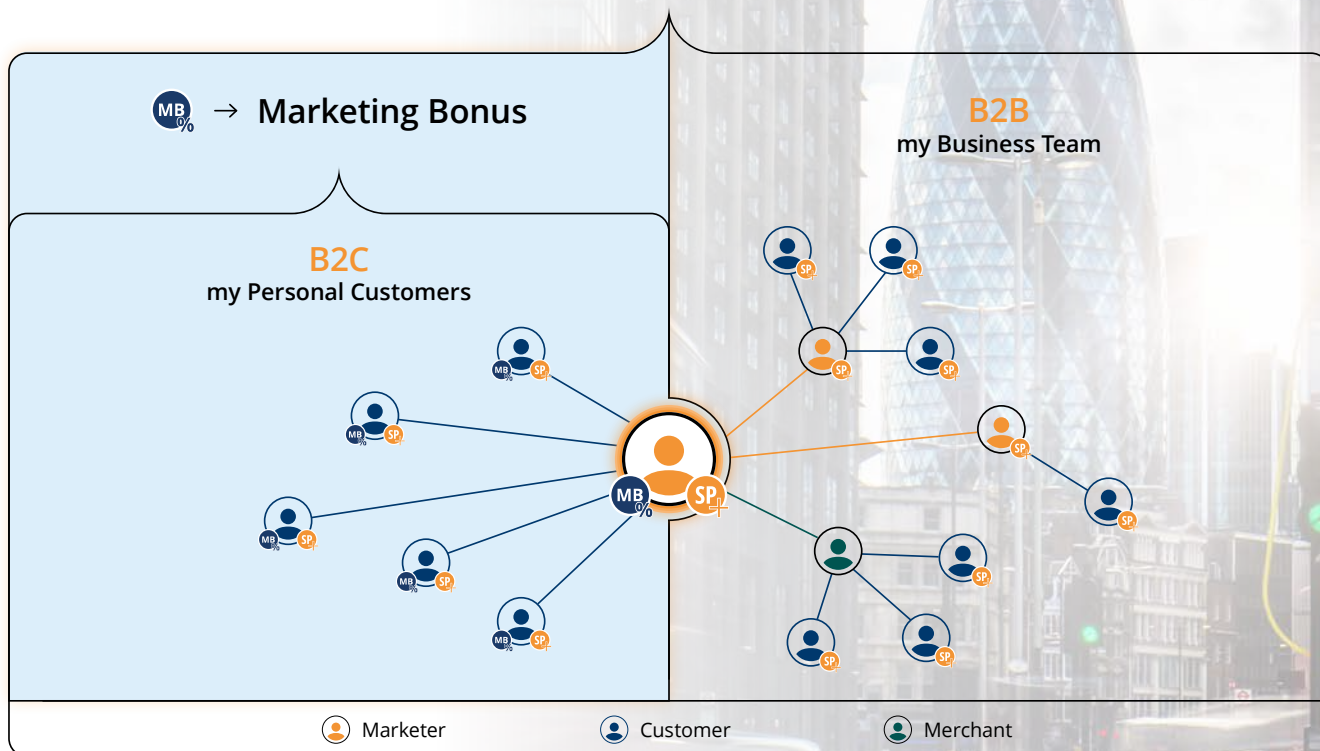
## 2. Marketer'io verslas

Igydamas naujus klientus, lojalumo partnerius ir Marketer'ius, Marketer'is kuria savo organizaciją.

my Business

Organization Structure

SP<sub>+</sub> → Career Commission & Career Bonus



### Personal Customers:

Marketer'io (asmeniniai) klientai yra visi Benefit Program registruoti nariai jo organizacijoje iki kito Marketer'io, kurie nesudarė Lyconet marketingo sutarties ir todėl nėra Marketer'iai.

### Business Team:

Marketer'io Business Team priklauso visi jo organizacijos Marketer'iai ir lojalumo partneriai (prekybininkai).

Marketer'io organizaciją sudaro visi Marketer'iai, lojalumo partneriai arba klientai, kurie priskiriami Marketer'iu, taip pat pastarųjų kitos rekomendacijos.

Už Marketer'ių tarpininkavimą savo organizacijoje Marketer'is taip pat gauna atlygį pagal atliktus pirkimus arba užsakymus.

### 3. Atlygio už Marketer'io veiklą apskaičiavimas

Lyconet savo Marketer'iams suteikia keletą galimybių gauti atlygį už savo darbą. Tai išsamiau paaškinta tolesniuose skyriuose.

Atlygis skaičiuojamas remiantis darbo mėnesiais. Darbo mėnesiai skelbiami kasmet iš anksto ir juos galima peržiūrėti atsisuntimo skiltyje Production Dates, prisijungus prie [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Darbo mėnesį sudaro 4 arba 5 darbo savaitės, kurių kiekviena trunka nuo trečiadienio iki antradienio.

### 4. Atlygis pagal perkamą kiekį / Marketing Bonus

Kiekvienas Marketer'is gauna atlygį, pagrįstą jo (asmeninių) klientų pirkimo kiekiu:

Už tarpininkavimo ir marketingo veiklą Marketer'is gauna naudos iš visų pirkinių ir užsakymų, kuriuos jo klientai atlieka myWorld ir lojalumo partnerių įmonėse. Už šiuos pirkimus ir užsakymus vieną kartą per darbo mėnesį jis gauna Marketing Bonus. Paprastai tai sudaro iki 1% nuo klientų pirkimų kiekio. Tam tikriems produktams taip pat gali būti taikomas Marketing Bonus.

Jei pats Marketer'is yra Benefit Program narys, jis taip pat gauna iki 1% Marketing Bonus nuo savo pirkinių ir užsakymų pagal Benefit Program.

## 5. Atlygis pagal Shopping Point+ kiekį / Career Bonus ir Career Commission

Kiekvienas Marketer'is gauna atlygį, pagrįstą jo visos organizacijos pirkimo apimtimi: Kai tik Marketer'io organizacija, pirkdama Benefit Program, sukuria Shopping Points, jie įskaitomi Marketer'iuo Shopping Points+ (SP+) forma. Be to, Marketer'is gauna SP+ už nurodytus produktus ar paslaugas už Benefit Program ribų, kuriuos nupirko ar užsakė jis pats arba jo organizacijos Marketer'iai.

Remiantis Marketer'io organizacijos per darbo mėnesį sukurtų SP+ kiekiu, Marketer'is gali pasiekti karjeros lygį.



Pasiekęs atitinkamą karjeros lygį, Marketer'is gauna šiuos mokėjimus kas mėnesį:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Career Bonus dydis ir koeficientas, naudojamas apskaičiuojant Career Commission, priklauso nuo Marketer'io karjeros lygio.

Be to, kai Marketer'is pirmą kartą pasiekia karjeros lygį, jis įgyja Premium Marketer'io statusą. Premium Marketer'io statusas lieka iki tol, kol galioja Lyconet marketingo sutartis, nors Marketer'is ir nebėra pasiekęs jokio karjeros lygio.

## 5.1. Karjeros lygio pasiekimas

Norėdamas pasiekti tam tikrą karjeros lygį, Marketer'is turi įvykdyti drauge šiuos reikalavimus:

### 1 sąlyga:

Marketer'is drauge su savo organizacija atitinkamu darbo mėnesiu turi sukurti toliau nurodytoje lentelėje nurodytą bendrą SP+ kiekį. Vertinami visi atitinkamą darbo mėnesį sukurti SP+.

### 2 sąlyga:

Marketer'io organizacijoje mažiausią SP+ kiekį, nurodytą toliau pateiktoje lentelėje, turi sukurti visos Marketer'io linijos\*. SP+ turi būti sudaryti iš mažiausiai 3 linijų ir kiekvienoje linijoje skaičiuojamas tik didžiausias toliau pateiktoje lentelėje nurodytas SP+ kiekis. SP+, susikuriantys iš pačių Marketer'ių pirkimų ir užsakymų (asmeniniai SP+), neskaičiuojami pagal 2 sąlygą.

1 sąlyga	
Karjeros lygis	SP+ iš viso
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

2 sąlyga			
Mažiausias SP+ kiekis iš visų linijų	Daugiausiai vertinamų SP+ kiekvienai linijai		
	1 linija	2 linija	3 linija
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

\* Liniją Marketer'io organizacijoje sudaro kiekvienas tiesioginis rekomenduojamas Marketer'is ir jo organizacija.

## Bonus linijos

Be Marketer'io organizacijos sukurtų linijų, kiekvienas Marketer'is turi 3 atskiras Bonus linijas. Visi SP+, sukurti per Marketer'io klientų pirkimus ir užsakymus, tolygiai paskirstomi šiose 3 Bonus linijose. Papildomi SP+, kurie taip pat tolygiai paskirstomi šioms Bonus linijoms, rodomi atskirai. Didžiausias kiekvienoje linijoje vertinamas SP+ kiekis, kaip parodyta lentelėje, netaikomas 3 Bonus linijoms.

### 1 pavyzdys:

Marketer'is nori pasiekti 2 karjeros lygį. Einamąjį darbo mėnesį jis ir jo organizacija iš viso sukūrė 1.630 SP+. Jie paskirstomi taip:

#### SP+ bendras kiekis (1 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 linija	2 linija	3 linija	4 linija	5 linija	Kitos linijos	Asmeniniai SP+	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Marketer'is surinko reikiamą bendrą SP+ kiekį ir taip įvykdė pirmąją sąlygą 2 karjeros lygiui pasiekti.

#### Vertinami SP+ (2 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 linija	2 linija	3 linija	4 linija	5 linija	Kitos linijos	Asmeniniai SP+	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

Marketer'io linijose sukurtas reikalingas mažiausias SP+ kiekis. Todėl Marketer'is taip pat įvykdo antrąją sąlygą ir taip pasiekia 2 karjeros lygį.

### 2 pavyzdys:

Marketer'is nori pasiekti 3 karjeros lygį. Einamąjį darbo mėnesį jis ir jo organizacija iš viso sukūrė 6.800 SP+. Jie paskirstomi taip:

#### SP+ bendras kiekis (1 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 linija	2 linija	3 linija	4 linija	5 linija	Kitos linijos	Asmeniniai SP+	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Marketer'is surinko reikiamą bendrą SP+ kiekį ir taip įvykdė pirmąją sąlygą 3 karjeros lygiui pasiekti.

### Vertinami SP+ (2 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 linija	2 linija	3 linija	4 linija	5 linija	Kitos linijos	Asmeniniai SP+	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	✗

Marketer'is neįvykdo antrosios sąlygos, todėl nepasiekia 3 karjeros lygio. Kad būtų įvykdyta antroji sąlyga, jo linijose turi būti sukurta dar 100 SP+ (išskyrus 1 ir 2 linijose, kuriose jau pasiektas didžiausias vertinamas SP+ kiekis).

### 3 pavyzdys:

Marketer'is nori pasiekti 2 karjeros lygį. Iš viso per einamąjį darbo mėnesį jis sukūrė 1.600 SP+ per Bonus linijas ir asmeninius pirkimus bei užsakymus. Jie paskirstomi taip:

### SP+ bendras kiekis (1 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 linija	2 linija	3 linija	4 linija	5 linija	Kitos linijos	Asmeniniai SP+	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Marketer'is surinko reikiamą bendrą SP+ kiekį ir taip įvykdė pirmąją sąlygą 2 karjeros lygiui pasiekti.

### Vertinami SP+ (2 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 linija	2 linija	3 linija	4 linija	5 linija	Kitos linijos	Asmeniniai SP+	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

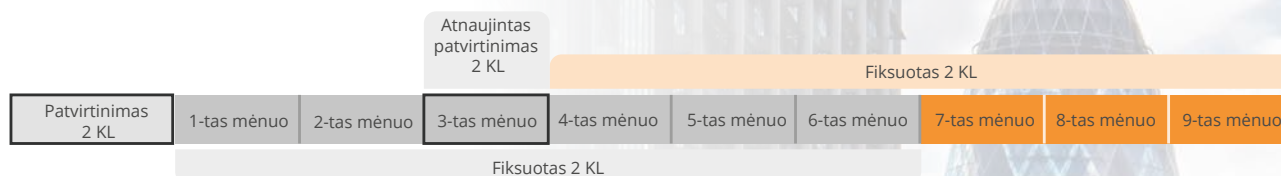
Marketer'io Bonus linijose sukurtas reikalingas mažiausias SP+ kiekis. Todėl Marketer'is taip pat įvykdo antrąją sąlygą ir taip pasiekia 2 karjeros lygį.



## Karjeros lygio patvirtinimas ir fiksavimas

Jei Marketer'is surenka SP+ kiekį, reikalingą tam tikram karjeros lygiui darbo mėnesį pasiekti, šis karjeros lygis laikomas patvirtintu.

Jei Marketer'is patvirtina karjeros lygį, jis fiksuojamas kitiems 6-iems mėnesiams. Jei Marketer'is per šiuos 6 darbo mėnesius dar kartą nepatvirtina fiksuoto karjeros lygio, laikoma, kad žemiau pateiktas karjeros lygis galioja kaip fiksuotas kitiems 6 darbo mėnesiams.



## 5.2. Career Bonus

Kiekvieną darbo mėnesį, kai **Marketer'is patvirtina karjeros lygį**, jis turi teisę gauti Career Bonus už atitinkamą karjeros lygį. Career Bonus galima rasti žemiau esančioje lentelėje.

Career Bonus už karjeros lygį								
Karjeros lygis	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1.200	EUR 3.000	EUR 8.000	EUR 20.000	EUR 50.000

## 5.3. Career Commission

Kiekvieną darbo mėnesį, **kai Marketer'is patvirtina arba fiksuoja karjeros lygį**, jis turi teisę į atitinkamo karjeros lygio Career Commission. Skaičiavimo pagrindas yra visi SP, sukurti iš Marketer'io organizacijos ir jo asmeninių pirkimų ar užsakymų. Toliau esančioje lentelėje nurodomi Career Commission už SP.

Career Commission už karjeros lygį								
Karjeros lygis	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission už SP+	EUR 0,0250	EUR 0,0325	EUR 0,0375	EUR 0,0425	EUR 0,0475	EUR 0,0525	EUR 0,0575	EUR 0,0625

SP+ iš pirkimų ar užsakymų, kuriuos atliko Marketer'is, jo klientai, visi jo organizacijos Marketer'iai, neturintys karjeros lygio, ir pastarųjų klientai, padauginami iš karjeros lygiui, kurį patvirtina arba fiksuoja Marketer'is (Career Commission padauginti iš SP skaičiaus), taikomo koeficiento.

SP+ iš vienoje tiesioginėje linijoje esančių Marketer'ių pirkimų ar užsakymų, kurie (Marketer'iai) yra patvirtintame ar fiksuotame karjeros lygyje, taip pat iš jų organizacijos, dauginami iš sumažinto koeficiento (skirtumo tarp dviejų karjeros lygių). Žemesnio karjeros lygio koeficientas atimamas iš aukštesnio karjeros lygio.

### **Pavyzdys:**

Marketer'is patvirtina 6 karjeros lygį. Vienas jo rekomenduotų Marketer'ių tą patį darbo mėnesį patvirtina 4 karjeros lygį. Už SP+ iš šios tiesioginės linijos Marketer'iams, turintiems 6 karjeros lygį, mokama 0,01 EUR už SP+. Šie 0,01 EUR yra skirtumas tarp jo pasiektų 6 karjeros lygio Career Commission ir jo Marketer'io 4 karjeros lygio Career Commission.

## **6. Atlygio išmokėjimas**

Visi išmokėjimai, į kuriuos Marketer'is turi teisę, kaupiami ir pervedami į Marketer'io nurodytą banko sąskaitą, pasiekus mažiausią **50 EUR** sumą ir turint vienu metu bent **5 aktyvius klientus\***. Atlygio už atitinkamą darbo mėnesį mokėjimo datą galite pamatyti prisijungę prie [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) atsisiuntimų skilties dalyje Production Dates.

Jei Lyconet Marketer'iui be pavidimo į banko sąskaitą siūlo papildomų atlygio gavimo būdų, pastarieji matomi [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) ir Marketer'is gali pasirinkti norimą variantą savo asmeninėje paskyroje.

\* Aktyvūs Marketer'io klientai yra visi jo organizacijos registruoti Benefit Program nariai iki kito Marketer'io, kurie nesudarė Lyconet marketingo sutarties ir todėl nėra Marketer'iai, taip pat yra išleidę bent 10 EUR pirkami myWorld ir / arba pas lojalumo partnerius. Tiesiogiai rekomenduoti Marketer'iai, taip pat tiesiogiai rekomenduoti lojalumo partneriai, kurie taip pat yra Benefit Program nariai, yra laikomi aktyviais klientais, jei jie išleido bent 10 EUR pirkdami myWorld ir (arba) pas lojalumo partnerius.