Lyconet marketingo sutarties 1 priedas
skirtas nepriklausomiems Lyconet Marketer
2022/11 redakcija

LYCONET

ATLYGIO PLANAS

Lyconet

1. Bendra informacija

Lyconet Marketing Agency Limited, kurios registruota buveinė yra 3rd Floor, 40 Bank Street 40, London, E14 5NR, Jungtinė Karalystė, kartu su dukterinėmis įmonėmis (abi toliau vadinamos Lyconet) valdo tarptautinę marketingo agentūrą. Jos užduotis yra optimaliai remti nepriklausomus verslininkus kuriant sėkmingą verslą.

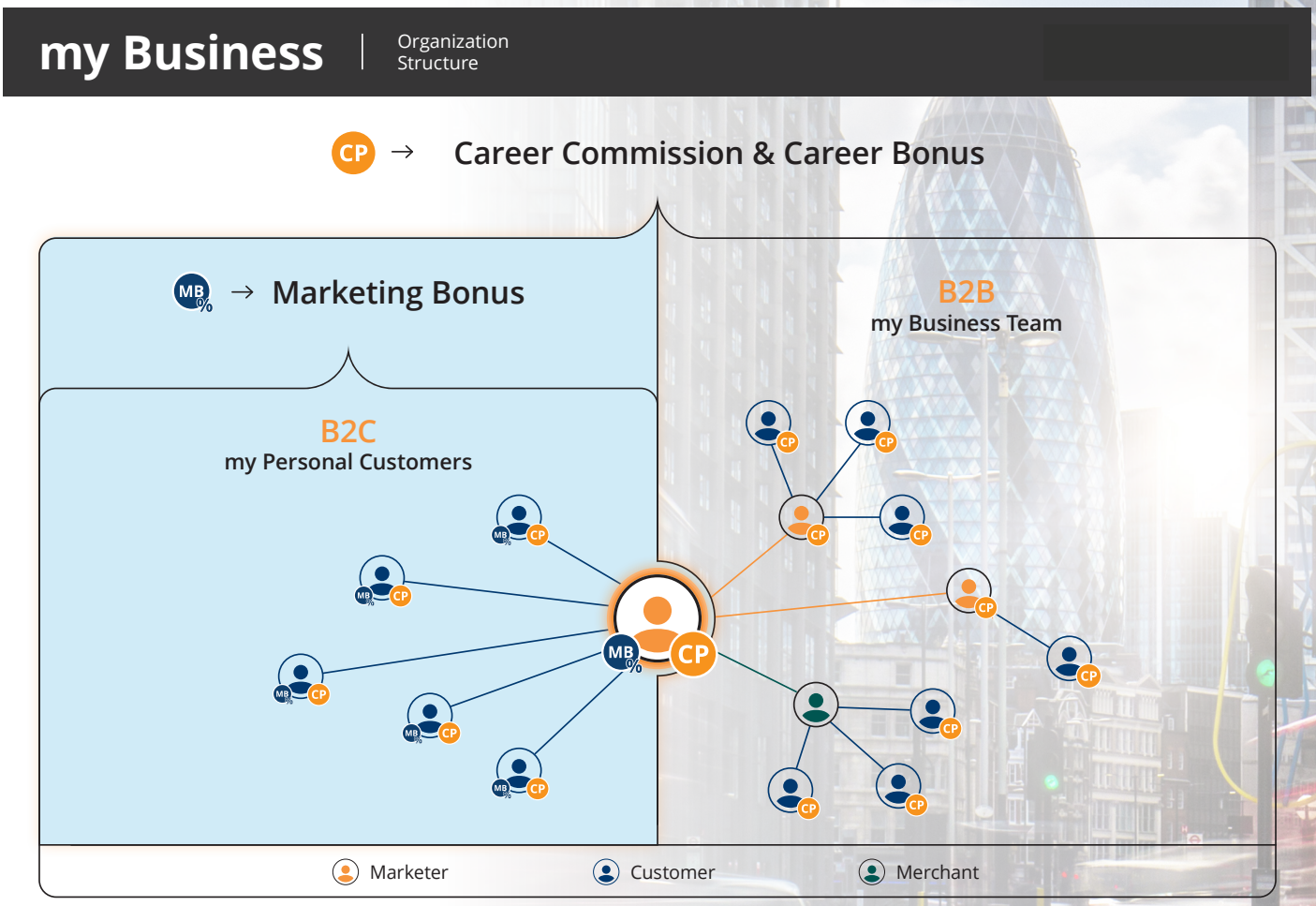
Lyconet bendradarbiauja su myWorld International Limited, kurios registruota buveinė yra 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Jungtinė Karalystė, vykdančia Benefit Program. Benefit Program dalyvaujantys klientai, iš myWorld įmonių grupės ir (arba) lojalumo partnerių įsigydami prekių, paslaugų, kelionių ir kt., gauna pirkimo taškų (toliau – Shopping Points).

Siekdama efektyviai reklamuoti Benefit Program teikiamas naudas, myWorld International Limited bendradarbiauja su Lyconet, o Lyconet naudojasi nepriklausomais verslininkais – vadinamaisiais Lyconet Marketer (toliau – Marketer). Šiai Benefit Program jie įgyja naujų klientų ir lojalumo partnerių bei parduoda programos produktus ir paslaugas, arba dėl jų tarpininkauja. Turėdama praktinę patirtį, juos remia Lyconet ir jie gauna atlygį už tarpininkavimą, remdamasi pirkimais ir (arba) užsakymais (tarpininkauja parduodant pagal Benefit Program).

Be to, Marketer gali įgyti naujų Marketer, kurie savo ruožtu įgyja klientų, lojalumo partnerių ir naujų Marketer bei parduoda Benefit Program produktus ir paslaugas arba dėl jų tarpininkauja.

2. Marketer verslas

Įgydamas naujus klientus, Loyalty Merchants ir Marketers, Marketer kuria savo **„organizaciją“**.



Personal Customers:
Marketers (asmeniniai) klientai yra visi Benefit Program registruoti nariai jo organizacijoje iki kito Marketer, kurie nesudarė Lyconet marketingo sutarties ir todėl nėra Marketer.

Business Team:
Marketers Business Team priklauso visi jo organizacijos Marketers ir lojalumo partneriai (partneriai).

Marketer organizaciją sudaro visi Marketers, lojalumo partneriai arba klientai, kurie priskiriami Marketer, taip pat pastarųjų rekomendacijos.

Už Marketer tarpininkavimą savo organizacijoje Marketer taip pat gauna atlygį pagal atliktus pirkimus arba užsakymus.

3. Atlygio už Marketer veiklą skaičiavimas

Lyconet savo Marketer suteikia keletą galimybių gauti atlygį už savo darbą. Tai išsamiau paaiškinta tolesniuose skyriuose.

Atlygis skaičiuojamas remiantis darbo mėnesiais. Darbo mėnesiai skelbiami kasmet iš anksto ir juos galima peržiūrėti atsisiuntimo skiltyje Production Dates, prisijungus prie www.lyconet.com. Darbo mėnesį sudaro 4 arba 5 darbo savaitės, kurių kiekviena trunka nuo trečiadienio iki antradienio.

4. Atlygis pagal perkamą kiekį / Marketing Bonus

Kiekvienas Marketer gauna atlygį, pagrįstą jo (asmeninių) klientų pirkimo kiekiu:

Už tarpininkavimo ir marketingo veiklą Marketer gauna naudos iš visų pirkinių ir užsakymų, kuriuos jo klientai atlieka myWorld ir pas lojalumo partnerius. Už šiuos pirkimus ir užsakymus vieną kartą per darbo mėnesį jis gauna Marketing Bonus. Paprastai tai sudaro iki 1% nuo klientų pirkimų kiekio. Tam tikriems produktams taip pat gali būti taikomas Marketing Bonus.

Jei pats Marketer yra Benefit Program narys, jis taip pat gauna iki 1% Marketing Bonus nuo savo pirkinių ir užsakymų pagal Benefit Program.

5. Atlygis pagal Career Point kiekį / Career Bonus ir Career Commission

Kiekvienas Marketer gauna atlygį, pagrįstą jo visos organizacijos pirkimo apimtimi:

Šių uždarbių pagrindas yra vadinamieji Career Points. Jie sukuriami iš karto, kai Marketer organizacijoje atliekami pirkimai pagal Benefit Program. Suteiktų Career Point kiekį perkant myWorld ar pas atitinkamą lojalumo partnerį, galima pamatyti prisijungus www.lyconet.com ir priklauso nuo sąlygų, kurias myWorld susitarė su pasirinktu lojalumo partneriu arba kuriuos myWorld siūlo savo produktams, kelionėms ir paslaugoms.
Be to, Marketer gauna Career Points už nurodytus produktus ar paslaugas, nepriklausančias Benefit Program, kurias jis pats arba jo organizacijos Marketer įsigijo arba užsisakė.

Remiantis Marketer organizacijos per darbo mėnesį sukurtų Career Points kiekiu, Marketer gali pasiekti Career Level.

Pasiekęs atitinkamą Career Level Marketer gauna šiuos mokėjimus kas mėnesį:
1. Career Bonus
2. Career Commission

Marketer pasiektas Career Level sudaro Career Commission ir Career Bonus apskaičiavimo pagrindą.

Be to, kai Marketer pirmą kartą pasiekia Career Level jis įgyja Premium Marketer statusą. Premium Marketer statusas lieka iki tol, kol galioja Lyconet Marketing Agreement, nors Marketer ir nebėra pasiekęs jokio Career Level.

5.1. Career Level pasiekimas

Norėdami pasiekti tam tikrą Career Level, Marketer turi įvykdyti šiuos reikalavimus:

1 sąlygą:
Kartu su savo organizacija Marketer turi sugeneruoti visą reikiamą Career Points kiekį (kaip parodyta toliau esančioje lentelėje) konkrečiam Career Level per tam tikrą darbo mėnesį. Skaičiuojami visi per darbo mėnesį sugeneruoti Career Points.

2 sąlygą:
Kartu visos Marketer organizacijos linijos* turi generuoti mažiausią Career Points kiekį, kaip parodyta toliau esančioje lentelėje. Career Points turi būti gauti iš mažiausiai 3 linijų ir kiekvienai linijai bus skaičiuojamas tik didžiausias Career Points kiekis, nurodytas žemiau esančioje lentelėje. Career Points, gauti iš Marketer pirkimų ir užsakymų (asmeniniai Career Points), nebus skaičiuojami pagal 2 sąlygą.

1 sąlyga	
Career Level	**Iš viso Career Points**
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

2 sąlyga			
Mažiausias Career Points kiekis iš visų linijų	**Didžiausias Career Points kiekis, skaičiuojamas vienoje linijoje**		
	1 linija	**2 linija**	**3 linija**
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* Liniją Marketer organizacijoje sudaro kiekvienas tiesioginis rekomenduojamas Marketer ir jo organizacija.

Bonus linijos
Be Marketer organizacijos sukurtų linijų, kiekvienas Marketer turi 3 atskiras Bonus linijas. Visi Career Points sukurti per Marketer klientų pirkimus ir užsakymus, tolygiai paskirstomi šiose 3 Bonus linijose. Papildomi Career Points, kurie taip pat tolygiai paskirstomi šioms Bonus linijoms, rodomi atskirai. Didžiausias kiekvienoje linijoje vertinamas Career Points kiekis, kaip parodyta lentelėje, netaikomas 3 Bonus linijoms.

1 pavyzdys:
Marketer šiuo metu pasiekęs 1 Career Level, bet nori pasiekti 2 Career Level. Einamąjį darbo mėnesį jis ir jo organizacija iš viso sukūrė 1.630 Career Points. Jie paskirstomi taip:

Career Points bendras kiekis (1 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 Linija	2 Linija	3 Linija	4 Linija	5 Linija	Kitos linijos	Asmeniniai Career Points	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Marketer surinko reikiamą bendrą Career Pionts kiekį ir taip įvykdė pirmąją sąlygą 2 Career Level pasiekti.

Vertinami Career Points (2 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 Linija	2 Linija	3 Linija	4 Linija	5 Linija	Kitos linijos	Asmeniniai Career Points	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

Marketer linijose sukurtas reikalingas mažiausias Career Points kiekis. Todėl Marketer taip pat įvykdo antrąją sąlygą ir taip pasiekia 2 Career Level.

2 pavyzdys:
Marketer nori pasiekti 3 Career Level. Einamąjį darbo mėnesį jis ir jo organizacija iš viso sukūrė 6.800 Career Points. Jie paskirstomi taip:

Career Points bendras kiekis (1 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 Linija	2 Linija	3 Linija	4 Linija	5 Linija	Kitos linijos	Asmeniniai Career Points	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Marketer surinko reikiamą bendrą Career Points kiekį ir taip įvykdė pirmąją sąlygą 3 Career Level pasiekti.

Vertinami Career Points (2 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 Linija	2 Linija	3 Linija	4 Linija	5 Linija	Kitos linijos	Asmeniniai Career Points	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	✗

Marketer neįvykdo antrosios sąlygos, todėl nepasiekia 3 Career Level. Kad būtų įvykdyta antroji sąlyga, jo linijose turi būti sukurta dar 100 Career Points (išskyrus 1 ir 2 linijose, kuriose jau pasiektas didžiausias vertinamas Career Points kiekis).

3 pavyzdys:
Marketer nori pasiekti 2 Career Level. Iš viso per einamąjį darbo mėnesį jis sukūrė 1.600 Career Points per Bonus linijas ir asmeninius pirkimus bei užsakymus. Jie paskirstomi taip:

Career Points bendras kiekis (1 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 Linija	2 Linija	3 Linija	4 Linija	5 Linija	Kitos linijos	Asmeniniai Career Points	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Marketer surinko reikiamą bendrą Career Points kiekį ir taip įvykdė pirmąją sąlygą 2 Career Level pasiekti.

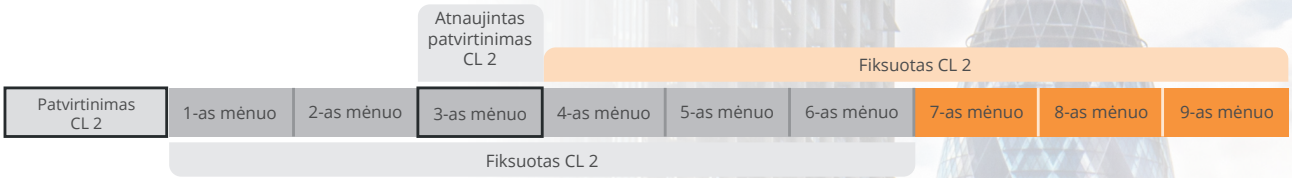
Vertinami Career Points (2 sąlyga)

1 Bonus linija	2 Bonus linija	3 Bonus linija	1 Linija	2 Linija	3 Linija	4 Linija	5 Linija	Kitos linijos	Asmeniniai Career Points	Visi (sukurti/ reikalaujami)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

Marketer Bonus linijose sukurtas reikalingas mažiausias Career Points kiekis. Todėl Marketer taip pat įvykdo antrąją sąlygą ir taip pasiekia 2 Career Points.

Career Level patvirtinimas ir fiksavimas
Jei Marketer surenka Career Points kiekį, reikalingą tam tikram Career Level darbo mėnesį pasiekti, šis Career Level laikomas patvirtintu.

Jei Marketer patvirtina Career Level, jis fiksuojamas kitiems 6-iems mėnesiams. Jei Marketer per šiuos 6 darbo mėnesius dar kartą nepatvirtina fiksuoto Career Level, laikoma, kad žemiau pateiktas Career Level galioja kaip fiksuotas kitiems 6 darbo mėnesiams.



5.2. Career Bonus

Kiekvieną darbo mėnesį, kai **Marketer patvirtina Career Level**, jis turi teisę gauti Career Bonus už atitinkamą Career Level. Career Bonus galima rasti žemiau esančioje lentelėje.

Career Bonus už Career Level								
Career Level	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Career Bonus	**EUR 50**	**EUR 200**	**EUR 500**	**EUR 1.200**	**EUR 3.000**	**EUR 8.000**	**EUR 20.000**	**EUR 50.000**

5.3. Career Commission

Kiekvieną darbo mėnesį, kai **Marketer patvirtina arba fiksuoja Career Level**, jis turi teisę į Career Commission už atitinkamą Career Level. Skaičiavimo pagrindas yra visi Career Points, sukurti iš Marketer organizacijos ir jo asmeninių pirkimų ar užsakymų. Toliau esančioje lentelėje nurodomi Career Commission už Career Points.

Career Commission už Career Level								
Career Level	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Career Commission už Career Points	**EUR 0,0250**	**EUR 0,0325**	**EUR 0,0375**	**EUR 0,0425**	**EUR 0,0475**	**EUR 0,0525**	**EUR 0,0575**	**EUR 0,0625**

Career Points iš pirkimų ir/arba užsakymų, kuriuos atliko Marketer, jo klientai, visi jo organizacijos Marketer, neturintys Career Level, ir pastarųjų klientai, padauginami iš viso koeficiento, taikomo patvirtintam ir fiksuotam Career Level (Career Commission padauginti iš Career Points kiekio).

Career Points iš vienoje tiesioginėje linijoje esančių Marketer pirkimų ar užsakymų, kurie (Marketer) yra patvirtintame ar fiksuotame Career Level, taip pat iš jų organizacijos, dauginami iš sumažinto koeficiento (skirtumo tarp dviejų Career Level). Žemesnio Career Level koeficientas atimamas iš aukštesnio Career Level.

Pavyzdys:
Marketer patvirtina 6 Career Level. Vienas jo rekomenduotų Marketer tą patį darbo mėnesį patvirtina 4 Career Level. Už Career Points iš šios tiesioginės linijos Marketers turintiems 6 Career Level, mokama 0,01 EUR Career Points. Šie 0,01 EUR yra skirtumas tarp jo Career Commission už 6 Career Level ir šio Marketer Career Commision už 4 Career Level.

6. Atlygio išmokėjimas

Atlygis, į kurį Marketer turi teisę, kaupiamas ir pervedamas į Marketer nurodytą banko sąskaitą, kai tik Marketer bet kuriuo metu turi bent **5 aktyvius klientus*** ir pasiekiama mažiausia suma, nurodyta Lyconet registracijos metu.

Lyconet pasilieka teisę bet kada pakeisti šią mažiausią sumą. Šiuo metu taikomą mažiausią sumą ir atitinkamo darbo mėnesio uždarbio išmokėjimo datą galite pamatyti prisijungę www.lyconet.com (pastarąsias rasite atsisiuntimo srityje, esančioje „Production Dates“).

Jei Lyconet Marketer be pavedimo į banko sąskaitą siūlo papildomų atlygio gavimo būdų, pastarieji matomi www.lyconet.com ir Marketer gali pasirinkti norimą variantą savo asmeninėje paskyroje.

*Aktyvūs Marketer klientai yra visi jo organizacijos registruoti Benefit Program nariai iki kito Marketer, kurie nesudarė Lyconet marketingo sutarties ir todėl nėra Marketer, taip pat yra išleidę bent 10 EUR pirkami myWorld ir / arba pas lojalumo partnerius. Tiesiogiai rekomenduoti Marketer, taip pat tiesiogiai rekomenduoti lojalumo partneriai, kurie taip pat yra Benefit Program nariai, yra laikomi aktyviais klientais, jei jie išleido bent 10 EUR pirkdami myWorld ir (arba) pas lojalumo partnerius.