

# OPŠTI USLOVI POSLOVANJA ZA CASHBACK WORLD ČLANOVE

Verzija: mart 2018.

## Preambula

- A.** myWorld d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: „*myWorld*“) sa sjedištem u ulici Slobode br. 2, **81000 Podgorica sa reg br. 5 – 0640638/4, PIB br. 02897814**, predstavlja kupovnu zajednicu, koja učesnicima (u daljem tekstu: „*Članovi*“) omogućava pribavljanjem roba i usluga kod *myWorld* Partnerskih firmi (u daljem tekstu: „*Partnerske firme*“) mogućnost ostvarivanja pogodnosti (u daljem tekstu: "*Cashback World Program*").
- B.** Za lakše razumijevanje, ovdje korišćenih pojmova, na kraju ovih Opštih uslova poslovanja nalazi se rječnik u **prilogu 1**. Pravno relevantni su pojmovi u tačkama od 1 do 16 ovih Opštih uslova poslovanja.

## 1. Predmet ugovornog odnosa

- 1.1** Pribavljanje roba i usluga od strane *Člana* u *Partnerskim firmama* (u daljem tekstu "**Kupovine**") se registruje u *Cashback World Programu*. Da bi koristili prednosti *Cashback World Programa*, *Članovima* su u osnovi na raspolaganju sljedeće mogućnosti za obavljanje kupovine: Cashback Card kao i od strane *myWorld*-a ponuđeni online kanali za kupovinu u online prodavnicama *Partnerskih firmi*. Ove mogućnosti obavljanja kupovine su detaljnije objašnjene pod Tačkom 4.3.
- 1.2.** U skladu sa ovim Opštim uslovima poslovanja *Član* ima pravo da učestvuje u *Cashback World Programu* i da dobije odgovarajuće *Prednosti za kupovinu*.

## 2. Osnova ugovornog odnosa

- 2.1** Nakon prihvatanja prijave za registraciju od strane *myWorld*-a, podnositelj zahtjeva postaje *Član myWorld*-a i prima lični, neprenosivi identifikacioni broj (u daljem tekstu "ID broj *Člana*"). Ovim se daje pravo da učestvuje u *Cashback World Programu* (i ne predstavlja članstvo u zajednici, vidi tačku 16.2).
- 2.2** Za zasnivanje ugovornog odnosa između *myWorld*-a i *Člana* važeći su registracioni flajeri koje *myWorld* stavlja na raspolaganje, online registracija ili mogućnost da se registruju na licu mjesta u jednoj od *Partnerskih firmi*.
- 2.3** *Član* odgovara za istinitost svojih ličnih podataka koje dostavi *myWorld-u* i u slučaju davanja netačnih i/ili neistinitih podataka isključivo sam snosi odgovornosti i ima obavezu naknade eventualne štete koja bi, usled takvog postupanja člana mogla da proizadje, po bilo kom osnovu, za *myWorld*, i u tom slučaju *myWorld ne može snositi bilo kakve gubitke, niti može biti utužen*. *Član* je dužan da, bez odlaganja, obavijesti *myWorld* o promjeni svojih ličnih podataka (kao što su adresa prebivališta, e-mail adresa, bankovni podaci, broj telefona i sl.).
- 2.4** Dozvoljena je samo jedna registracija *Člana* u svojstvu fizičkog ili pravnog lica (to znači jedan ID *Člana*). Svaka registracija vrši se prema adresi prebivališta *Člana*, odnosno prema sjedištu pravnog lica. *Član* se izričito upozorava da je zabranjeno da se jedno pravno ili fizičko lice više puta registruje kao *Član* radi neovlašćenog sticanja *Prednosti za kupovinu* te da je u slučaju višestruke registracije od strane jednog *Člana myWorld* ovlašćen da sa tim *Članom* jednostrano raskine ugovor, i to bez otkaznog roka kao i da povuče *Prednosti za kupovinu* dobijene na ovaj način. U slučaju višestruke registracije *myWorld* ima pravo da nakon jednostranog raskida ugovornog odnosa povuče dobijene *Prednosti za kupovinu*, kao i da izbriše posljednji registrovani ID broj *Člana*, kao i pravo na eventualnu naknadu štete od *Člana*.

## 3. Pravni odnos

- 3.1** Zaključivanjem ugovornog odnosa sa *myWorld-om*, *Član* ne stiče prava iz radnih, uslužnih ili društvenih odnosa (naročito ne članstvo u udruženju). Isključivo od dobre volje *Člana* zavisi da li će da učestvuje u *Cashback World Programu* i *Član* obavlja ove aktivnosti samostalno uz vlastitu odgovornost i u pravnom smislu u potpunosti nezavisno od *myWorld*-a.
- 3.2** Prava *Člana* se isključivo i jedino odnose na njegovo pravo na *Prednosti iz kupovine*. *Član* nema pravo na bilo kakav drugi vid nadoknade, odnosno pravo na refundaciju troškova. Ovo posebno važi u slučaju da *Član Cashback World Program* dalje preporuča.
- 3.3** *Član* nije ovlašćen da zastupa *myWorld*, naročito ne da daje ili prima izjave prema drugim *Članovima* u okviru *Cashback World*. *Član* nije ovlašćen da preuzima novac u gotovini i da vrši naplatu dugovanja u ime *myWorld*-a.

Kršenje zabrane iz ove tačke 3.3 predstavlja razlog za jednostrani raskid ugovornog odnosa od strane *myWorld-a*, i to iz bitnog razloga, bez ostavljanja otkaznog roka. Ugovorni odnos će se smatrati raskinutim kada o jednostranom raskidu ugovornog odnosa Član bude obaviješten putem elektronske pošte ili na drugi odgovarajući način predviđen pozitivnim zakonskim odredbama.

#### 3.4 Član nije ovlašćen da bez prethodne saglasnosti *myWorld-a*:

- (a) koristi logoe, natpise, žigove, imena domena, ostale znakove i sl. koji su vlasništvo *myWorld-a* ili *Partnerskih firmi*;
  - (b) samostalno izrađuje i objavljuje, vizit kartice, prezentacije, video i audio zapise, screenshotove, sadržaje internet stranica, sadržaje medija, flyere, brošure, internet stranice, reklamni materijal, letke, e-mailove, početne stranice ili slično o *myWorld-u* u pisanom, elektronskom ili u bilo kom drugom obliku kao i da ih javno stavlja na raspolaganje (npr. na internet stranicama kao što su Youtube ili Facebook);
  - (c) organizuje javne događaje kao što su npr. info večeri, radionice, seminari i sl. gdje se pominje *myWorld* ili *Cashback World Program*;
  - (d) vrbuje i vodi pregovore odnosno inicira moguće sklapanje ugovora sa trgovcima na veliko i malo kao i drugim trgovcima i preduzećima koji pružaju robu ili usluge za krajnje korisnike, uključujući benzinske pumpe, vlasnike franšize, robne kuće kao moguće *Partnere* ili *Članove* ili da vrši bilo koju drugu reklamnu aktivnost u cilju pridobijanja takvih preduzeća a naročito ne u direktnom ili indirektnom okruženju preduzeća.
- Postupanje suprotno zabranama iz ovog 3.4 člana uslova, takođe, predstavlja razlog za jednostrani raskid ugovornog odnosa od strane *myWorld*, i to bez otkaznog roka.

### 4. **Cashback World Programm**

4.1 Kupovinama kod *Partnerskih firmi* Član, na osnovu ovih Opštih uslova poslovanja, ostvaruje *Prednosti za kupovinu* a to su *Cashback* kao i *Shopping Points*. *Prednosti za kupovinu* kao i njihovi uslovi detaljnije su opisane pod tačkom 6.

4.2 Kako bi Članovima za njihove kupovine bile omogućene *Prednosti za kupovinu myWorld* zaključuje ugovore sa *Partnerskim firmama*. Aktuelne *Partnerske firme*, kao i pregled pripadajućih *Prednosti za kupovinu*, nalaze se na internet stranici pod [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).

4.3 Član ima sljedeće mogućnosti obavljanja kupovine:

4.3.1 *Cashback Card* je dostupna kao papirna, plastična ili kao virtuelna kartica (online). Kartica nije platna kartica već služi za registraciju podataka o kupovini Člana.

4.3.2 Kod online kupovine Član može

- (a) da se na stranici [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) prijavi sa svojim pristupnim podacima i da izabere Online prodavnicu željene *Partnerske firme* ili
- (b) posjetiti online prodavnicu preko drugog linka za obavljanje kupovine, ponuđenog od strane *myWorld-a* i obavljati kupovine direktno u online prodavnici *Partnerske firme*. Kupovina se može obaviti samo onda kada sistem Člana tokom procesa kupovine omogućava kolačiće i ne koristi adblocker ili scriptblocker. Detaljnija pravila o Online kupovini naći ćete pod tačkom 5.

4.4 U slučajevima pod tačkom 4.3.1 i 4.3.4 *Partnerska firma* prenosi *myWorld-u* podatke o obavljenoj kupovini ili obračunu u cilju obračunavanja *Prednosti za kupovinu*.

### 5. **Online kupovina**

5.1 O Online kupovini Članovi mogu da se informišu na stranici [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) u dijelu Najčešće postavljanih pitanja.

5.2 Članovi imaju pravo da se u roku od 14 dana bez navođenja razloga povuku iz ugovora na daljinu ili ugovora zaključenog van poslovnog prostora (pravni rok za otkazivanje na daljinu).

5.3 Knjiženja *Prednosti za kupovinu* iz Online kupovine u skladu sa tačkom .4 posebno podrazumijeva da je rok za opoziv kupovine na daljinu istekao i da Član nije stornirao kupovinu.

5.4 Član ima pravo na *Prednosti za kupovinu* samo za kupovine u Online prodavnicama *Partnerskih firmi*, koje su na osnovu stranice [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) za tu zemlju određene, a u kojoj se nalaze adresa sjedišta ili prebivališta Člana (prema registraciji).

5.5 *myWorld* nema uticaj na dizajn (preusmjerenih) Online prodavnica *Partnerskih firmi* i nije za to odgovoran. *myWorld* ne snosi bilo kakvu odgovornost ukoliko se na preusmjerenim internet stranicama nalaze nezakoniti ili na drugi način protivzakoniti sadržaji.

## 6. Prednosti za kupovinu iz Cashback World Programa

- 6.1** Svaka kupovina Člana, koja je proknjižena u *Cashback World Programu*, čini da Član uživa u *Prednostima za kupovinu*. *Prednosti za kupovinu* baziraju se na osnovu ugovorenih uslova između *myWorld*-a i odgovarajuće *Partnerske firme* i samim tim variraju zavisno od *Partnerske firme*, branše i zemlje. *Prednosti za kupovinu* se sastoje iz Cashback-a (tačka 6.1.1). i kod određenih *Partnerskih firmi* se za kupovine dodatno obračunavaju *Shopping Points* (tačka 6.1.2).
- 6.1.1** Cashback: prilikom svake kupovine koja se knjiži u *Cashback World Programu*, Član dobija Cashback u visini do 5%, gdje je u pojedinim slučajevima moguć i veći procenat. Visina procenta za Cashback za svaku *Partnersku firmu* pojedinačno navedena je na sajtu [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com). Isplate Cashback-a se vrše u skladu sa tačkom 6.4 do 6.6
- 6.1.2** *Shopping Points*: Član dobija *Shopping Points* za kupovine koje su knjižene u *Cashback World Programu* a koje su obavljene u *Partnerskim firmama* a za koje se dodjeljuju *Shopping Points*. *Shopping Points* se mogu iskoristiti za kupovine putem internet stranice [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) u posebno naznačenim akcijama za dobijanje rabata. Detalji su opisani pod tačkom 7.
- 6.2** *myWorld* zadržava pravo da u okviru posebnih akcija odstupi od ovdje navedenih pravila. *myWorld* je zainteresovan da svojim Članovima ponudi što veći izbor mogućnosti kupovine kod *Partnerskih firmi* i pri tome sa *Partnerskim firmama* dogovori značajne popuste, kako bi svojim Članovima obezbijedio što veće prednosti. Ukoliko se sa *Partnerskom firmom* usled posebnih akcija dogovore različiti uslovi (kao što je atipičan ugovor za mobilnog operatera koji zavisi od roka trajanja ili za putovanja) *myWorld* posebno upućuje na tu tačku na strani detalja *Partnerske firme* na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (vidjeti tačku 6.3)
- 6.3** Naknadno odobrene prednosti se mogu vidjeti na strani detalja *Partnerske firme* na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com). Članu se preporučuje da se na Cashback World internet stranici redovno informiše o trenutnom stanju uslova *Partnerske firme*. *myWorld* ima pravo da za pojedine *Partnerske firme*, ukoliko se ugovoreni uslovi sa *Partnerskom firmom* promijene i ukoliko 2 nedjelje ranije najavi, promijeni ugovorene *Prednosti za kupovinu*. Za obračunavanje *Prednosti za kupovinu* za Člana uzimaju se uslovi iz momenta kada je Član u potpunosti platio svoju kupovinu.
- 6.4** Knjiženje *Prednosti za kupovinu* podrazumijeva da je kupovina Člana u potpunosti plaćena i da bez navođenja razloga nema više zakonskih prava na povraćaj, to znači da je posebno svaki pravni rok za kupovinu na daljinu istekao. Ukoliko su ti uslovi ispunjeni, *Partnerska firma* će *myWorld-u* potvrditi i obračunati kupovinu. *Prednosti za kupovinu* iz obavljenih kupovina koje su do nedjelje do 23 časa od strane *Partnerske firme* prema *myWorld-u* obračunate, biće obračunate Članu (*Prednosti za kupovinu*). *myWorld* obavezuje *Partnerske firme* da najkasnije u roku od tri mjeseca od momenta, u kome su uslovi iz stavke 1 ove tačke 6.4 ispunjeni, obračuna. Isplata *Prednosti za kupovinu* Članu je moguća samo nakon što *Partnerska firma* iste uplati na račun *myWorld*-a.
- 6.5** *myWorld* isplaćuje provizije od Cashback-a na nedjeljnom nivou u minimalnom iznosu od 3,- Eura na bankovni račun Člana. Pravo na isplatu Cashback-a zastarijeva ako se iznos od 3 EUR ne postigne u roku od tri godine od nastanka Cashback-a. Od nastanka iznosa od 3 EUR, provizija zastarijeva u roku od 6 mjeseci, ukoliko Član kod *myWorld*-a ne ostavi bankovne podatke za isplatu. U trenutku nastajanja prava na isplatu, Član je još jednom izričito obaviješten o potrebi unošenja bankovnih podataka i o posljedicama gubitka sredstava putem e-maila ili poštom.
- 6.6** Ukoliko je Član obavljao kupovine kod *Partnerskih firmi* u inostranstvu (na licu mjesta ili online), može se desiti da na računu za isplate Cashback bude iskazan u valuti te zemlje. Nakon potvrde kupovine od strane *Partnerske firme* iznos u ličnoj oblasti za Člana se automatski konvertuje po referentnom kursu Evropske Centralne banke ili druge nadležne banke u valutu zemlje Člana na dan kada je kod *Partnerske firme* registrovan priliv novca. Tačka 5.4 ostaje nepromijenjena, a to znači pravo na *Prednosti za kupovinu* postoji samo kod kupovina u inostranstvu preko kanala (kao npr. Online prodavnica), koje su objavljene na Cashback World web stranici za tog Člana.

## 7. Shopping Points

- 7.1** Članovi za kupovine u *Cashback World Programu* kod *Partnerskih firmi* (ukoliko one to nude) dobijaju i određeni broj *Shopping Points*-a.
- 7.2** Koji broj *Shopping Points*-a Članovi dobijaju zavisi od kupovne sume kao i od ugovorenih uslova sa pojedinim *Partnerskim firmama*. *myWorld* upućuje na strani detalja *Partnerske firme* na stranici [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) kao osnov za obračun *Shopping Points*-a, koje određene *Partnerske firme* daju za kupovinu u vrijednosti od 100,- Eur.
- 7.3** *Shopping Points* nemaju fiksnu nominalnu vrijednost. Njihova vrijednost se izračunava na osnovu obima povlastica, koje se dobijaju pri iskorišćavanju *Shopping Points*-a određene *Partnerske firme*. *Shopping Points*-i ne mogu biti isplaćeni u novcu ili biti preneseni na drugog Člana uz naplatu. Ali je svakako moguće *Shopping Points*-e pokloniti drugom Članu.
- 7.4** Sakupljeni *Shopping Points* se pripisuju Članu i mogu se vidjeti u njegovoj ličnoj oblasti za Člana. Član ih može iskoristiti za kupovine putem internet stranice [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) u posebno naznačenim akcijama za dobijanje rabata. *Shopping Points* mogu biti iskorišćeni samo u broju koji je predviđen za određenu kupovinu.

- 7.5 I za kupovine, putem kojih *Član* koristi *Shopping Points*, obračunavaju se *Prednosti za kupovinu* od strane *myWorld-a*. Visina *Prednosti za kupovinu* izračunava se na osnovu kupovne sume, koja ostaje nakon oduzimanja iznosa za iskorišćenje *Shopping Points-a*.
- 7.6 *Shopping Points* nisu validni nakon isteka perioda od tri godine. *Shopping Points* nisu validni nakon isteka perioda od tri godine. Trogodišnji period počinje da teče početkom godine koja slijedi godini u kojoj je izvršena kupovina i u kojoj su *Shopping Points-i* nastali.
8. **Lična oblast za Člana**
- 8.1 *myWorld* na svojoj internet stranici besplatno svakom *Članu* stavlja na raspolaganje ličnu oblast za *Člana* na internet stranici [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (Login-dio), koja *Članu*, nakon unošenja korisničkog imena i lozinke, u svakom trenutku omogućava uvid u obavljene kupovine, kao i mogućnost da dobije informacije o *Prednostima za kupovinu* i iz *Cashback World Programa*. *myWorld* preuzima odgovornost za obezbjeđivanje dostupnosti *Cashback World* internet stranice i login-dijela kancelarije pod [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) samo shodno tački 12.
- 8.2 Podatke za pristup ličnoj oblasti za *Člana* (korisničko ime, lozinka, kao i PIN kod) potrebno je čuvati na sigurnom mjestu i *Član* je dužan da ih tretira kao strogo povjerljive. Korisničko ime i lozinke ne smiju ni u kom slučaju biti otkriveni trećim licima. *Član* lična podešavanja može da promijeni u svako doba na [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (Login-dio).
- 8.3 Ukoliko *Član* sazna da su njegovi podaci za pristup zloupotrijebljeni, dužan je da o tome odmah obavijesti *myWorld*. U ovom slučaju, *Članu* će biti promijenjeni pristupni podaci, pa će mu se novi pristupni podaci poslati putem SMS-a, e-maila ili pošte. Štetu koju *Član* bude pretrpio usljed neovlašćene zloupotrebe njegovih pristupnih podataka, *myWorld* će biti dužan da nadoknadi jedino u smislu tačke 12.
9. **Promjena odn. dodjela davaoca preporuke**
- Članovi* koji u period od 6 mjeseci nisu obavljali kupovine kod *Partnerskih firmi* mogu promijeniti svog *davaoca preporuke* ili dobiti jednog dodijeljenog ukoliko izaberu drugog *Člana* uz njegovu saglasnost prema *myWorld-u* i njega imenuju kao svog *davaoca preporuke*.
10. **Zaštita podataka**
- 10.1 U cilju sprovođenja *Cashback World Programa*, dakle obračunavanja *Prednosti za kupovinu*, *myWorld*, kao lice koje je zaduženo za zaštitu podataka, prikuplja, memoriše i obrađuje podatke o *Članu* kao i o njegovim obavljenim kupovinama, o čemu se član upoznaje putem ovih OUP i ujedno se sa istima saglašava.. Ukoliko je *Član* saglasan, *myWorld* je ovlašćen da podatke *Članova* koristi i za personalizovane informacije o ponudama i proizvodima *myWorld-a* i *Partnerskih firmi*.
- 10.2 Svi zahtjevi *Člana* u vezi sa davanjem informacija o podacima, njihovom izmjenom i brisanjem dostavljaju se isključivo *myWorld-u* (**myWorld d.o.o. Podgorica, ul. Slobode br. 2, 81000 Podgorica**).
- 10.3 Ostale relevantne odredbe u vezi sa Zakonom o zaštiti podataka prilikom korišćenja *Cashback World* internet stranice *Član* može da pročita u odgovarajućoj Izjavi o zaštiti podataka na internet stranici [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).
- 10.4 *myWorld* koristi međunarodno priznatu sigurnosnu tehnologiju u cilju zaštite podataka *Člana* od neovlašćenog pristupa. *myWorld* u suštini preuzima odgovornost za bezbjednost podataka koji se prenose putem interneta samo u smislu tačke 12.
11. **Neizvršenje usluga**
- 11.1 Obim usluga *myWorld-a* ograničava se na sprovođenje *Cashback World Programa* kao što je u ovim Opštim uslovima poslovanja opisano.
- 11.2 Prilikom kupovine roba i usluga kod partnerskih firmi na način i pod uslovima predviđenim ovim OUP-a, pravni odnos po osnovu kupovine se uspostavlja isključivo između *Člana* i Partnerske firme. *myWorld* ne odgovara *Članu* za izvršenje obaveza Partnerskih firmi po bilo kom osnovu, a posebno onih obaveza partnerskih firmi koje proizilaze iz ugovornog odnosa člana i partnerske firme. S toga, odgovornost za neizvršenje ugovorne obaveze, odgovornost za pravne i materijalne nedostatke robe, saobraznost robe ugovoru, garanciju, i ostale odgovornosti i obaveze po osnovu ugovora o kupoprodaji snosi isključivo partnerska firma, prema kojoj *Član* jedino može podnositi odgovarajuće zahtjeve.
- Predavanje dokumentaciju koja prati robu (uputstvo za upotrebu, uputstvo za montažu, garantni list i sl.), kao i druga dokumenta su obaveza isključivo partnerskih firmi.
- Svi zahtjevi *Člana* u slučaju neispunjenja obaveza ili lošega rada od strane Partnerske firme odnose se isključivo na Partnersku firmu.

## 12. Odgovornost

- 12.1 *myWorld* snosi neograničenu odgovornost za štete koje su nastale povredom života, tijela ili zdravlja, koje su prouzrokovane namjerno ili krajnjom nepažnjom od strane *myWorld-a*. *myWorld* je odgovoran bez ograničenja i za druge štete zasnovane namjernim kršenjima obaveza od strane *myWorld-a*.
- 12.2 *myWorld* odgovara u ograničenoj mjeri za tipične i predvidljive štete, nastale nenamjernom povredom obaveza, koje su od važnog značaja za primjereno i besprekorno sprovođenje ugovornih obaveza i koje predstavljaju (kardinalne obaveze) na koje se *Član* oslanja i može osloniti.
- 12.3 Druga potraživanja naknade štete su isključena u skladu sa tačkom 12.5. To posebno važi kada *myWorld* nije odgovoran za nastalu štetu npr. kod:
- (a) prekida dostupnosti interneta za *Člana*,
  - (b) drugih tehničkih i elektronskih smetnji (i) tokom prenosa podataka putem interneta kao i (ii) kod korišćenja *myWorld* internet portala, *myWorld* SMS servisa i *myWorld* aplikacije za mobilne telefone ako one nisu u okviru odgovornosti *myWorld*,
  - (c) nemogućnosti odgovornosti od strane *myWorld-a* po pitanju tehničkih i elektronskih grešaka, koje onemogućavaju knjiženje kupovine u *Cashback World Programu* (posebno određeni ispadi pri praćenju koji rezultiraju gubitkom podataka)
  - (d) nedostupnosti mreže mobilnih telefona ili terminala i
  - (e) smetnji u funkcionalnosti mobilnih telefona *Člana*.

Ugovor o kupovini robe ili ugovor o vršenju usluga zaključuje se isključivo između *Člana* i određene *Partnerske firme*.

- 12.4 Ukoliko je odgovornost *myWorld-a* ograničena i isključena, ta ograničenja i isključenja odnose se i na odgovornost saradnika, zakonskih zastupnika i izvršilaca usluga *myWorld-a*.
- 12.5 Ograničenja i isključenja od odgovornosti u skladu sa ovom tačkom 12 ne utiču na odgovornost *myWorld-a* u skladu sa obavezujućim zakonskim odredbama Zakona o odgovornosti za proizvod, zbog lažnog prikriivanja nedostatka ili preuzimanja garancije za kvalitet stvari.

## 13. Troškovi

- 13.1 *Član* ne snosi nikakve troškove za registraciju i učešće u *Cashback World Programu*.

- 13.2 *Cashback Card* je prilikom registracije za *Člana* besplatna.

## 14. Jednostrani raskid ugovornog odnosa od strane Člana

- 14.1 *Član* u svakom trenutku ima pravo da, uz pismeno obrazloženje, raskine ugovorni odnos sa *myWorld-om*. Tokom trajanja ugovornog odnosa, *Član* nije u obavezi da vrši kupovine ili da vrši bilo kakve druge aktivnosti.
- 14.2 Do trenutka kada *Član* uputi *myWorld-u* raskid ugovornog odnosa kao trenutka formalnog raskida, odnosno do trenutka kada se njegovo članstvo stornira *Član* ima pravo isključivo na one *Prednosti za kupovinu* iz *Cashback World Programa* na koje je stekao pravo do trenutka otkaza ugovornog odnosa tj. ukoliko su kupovine na osnovu kojih je *Član* dobio *Cashback* izvršene do trenutka raskida ugovornog odnosa. Do tog momenta sakupljeni *Shopping Points* propadaju sa raskidom ugovornog odnosa. Ukoliko *Član* raskine ugovorni odnos iz opravdanih razloga, sakupljene *Shopping Points* može iskoristiti u periodu od 8 nedjelja od momenta raskida ugovora opisanog u tački 7.

## 15. Jednostrani raskid ugovora od strane myWorld-a

- 15.1 *myWorld* zadržava pravo da bez navođenja razloga, pridržavajući se roka od 30 dana, ili usljed bitnog razloga sa trenutnim dejstvom raskine ugovorni odnos. Kao bitan razlog smatra se pored ugrožavanja ili dovođenja u pitanje ekonomskog interesa ili ugleda *myWorld-a* ili određene *Partnerske firme*, naročito kršenje bitnih ugovornih obaveza. Pod suštinskim ugovornim obavezama smatraju se i obaveze *Člana* pod tačkama 2.3, 2.4, 3.3 i 3.4.
- 15.2 *myWorld* u zakonskom smislu ne preuzima nikakvu odgovornost za namjerne prekršaje ovih činjenica i proistekla šteta pada na teret *Člana*. Ovo se odnosi i na troškove odbrane od ovakvih prekršaja od trećih lica. *myWorld*, u tom slučaju ima pravo i da zahtijeva naknadu štete i sudske troškove od *Člana*, za štetu koja nastane za *myWorld* kršenjem obaveza *Člana*.
- 15.3 Nakon raskida ugovornog odnosa *Član* ima pravo na *Prednosti za kupovinu* proistekle iz *Cashback World Programa*, za koje za vrijeme raskidanja ugovora postoji dokaz, to znači da ima pravo na *Cashback* za kupovinu koja je do trenutka raskidanja ugovornog odnosa već bila obavljena.

- 15.4 Ukoliko *myWorld* momentalno raskine ugovorni odnos iz opravdanih razloga, neizazvanih od strane *Člana*, on može svoje do tog momenta sakupljene *Shopping Points* iskoristiti u periodu od 8 nedjelja od momenta raskida ugovora opisano u tački 7. U ostalim slučajevima *Shopping Points-i* propadaju sa raskidanjem ugovornog odnosa.
- 16. Opšte odredbe**
- 16.1 *Član* može odustati od stečenih prednosti (odnosno sva stečena prava koja proističu iz *Cashback World Programa*) u korist *myWorld-a* ili ih koristiti kao sigurnost samo nakon prethodno date pismene saglasnosti.
- 16.2 Učešće u *Cashback World Programu* predstavlja samo odnos razmjene i stoga ne stvara korporativnu vezu između *Člana* i *myWorld-a*, posebno ne postoji članstvo u udruženju.
- 16.3 Pojedinačni i individualni dogovori u svakom slučaju imaju prednost u odnosu na ove Opšte uslove poslovanja. Sadržaj takvih dogovora mora biti utvrđen ugovorom tj. pisanom potvrdom od strane *myWorld-a*. Smatra se da strane nisu donijele nikakve usmene dogovore. *myWorld* ima pravo da informacije vezane za ugovorni odnos, kao i sve druge informacije, šalje putem SMS-a ili e-maila, ako je *Član* dao odgovarajuće kontakt informacije i tome se ne protivi.
- 16.4 Izmjene ovih Opštih uslova poslovanja i drugih ugovornih sporazuma između *Člana* i *myWorld-a*, koje su *Članu* saopštene pismenim putem, smatraće se prihvaćenim od strane *Člana*, ako se *Član* ne protivi njima u roku od 30 dana od dana prijema obavještenja o izmjeni u pisanoj formi. Na početku važenja roka, *myWorld* će posebno naglasiti *Članu* da se će se njegova saglasnost sa saopštenim izmjenama Opštih uslova poslovanja smatrati kao važeća, ako se ne protivi njihovom važenju u zakonskom roku u pisanoj formi. Promjene Opštih uslova poslovanja smatraće se prihvaćenim od strane *Člana*, samo ako je ova napomena data.
- 16.5 Ako se u sadržaju ugovora koriste termini specifični za jedan rod, smatraće se da se pod tim terminima podrazumevaju kako osobe ženskog i muškog pola, tako i pravnih lica.
- 16.6 Ukoliko pojedine odredbe osnove ugovora u cjelosti ili djelimično prestanu da važe ili ako je njihovo ispunjenje postalo nemoguće, ostale odredbe ostaju na snazi.
- 16.7 Na ovaj ugovorni odnos primjenjivaće se crnogorsko pravo. Primjena UN-Konvencije o prodaji je isključena.
- 16.8 Prijava i učešće u *Cashback World Programu* moguća je od napunjene 15 godine života. Do punoljetstva, neophodna je pismena saglasnost zakonskog zastupnika.
- 16.9 *Član* se obavezuje da sam snosi određene troškove, takse, poreze itd. koje nastaju za *Člana* prilikom dobijanja *Prednosti za kupovinu*.

## Prilog 1 Rječnik

„**Cachback**“ je pod tačkom 6.1.1 detaljnije objašnjena *Prednost za kupovinu*.

„**Cashback Card**“ je jedna plastična ili papirna kartica ili virtualna kartica (može se otvoriti preko mobilne aplikacije) koja se koristi za registovanje kupovina *Članova* kod *Partnerskih firmi* u *Cashback World Programu*. Kartica nije sredstvo plaćanja.

„**Davalac preporuke**“ je *Član* (*Partnerska firma*, partneri za saradnju, itd.), koji je preporučio drugog *Člana* ili koji je prema jednoj od preduslova iz tačke 9 zabilježen kao *davalac preporuke* odgovarajućeg *Člana* u *myWorld*.

„**Flyer za registraciju**“ je dokument, koji se kod offline registracija popunjen i potpisan treba predati *myWorld-u*, kako bi prema *myWorld-u* nastala obavezujuća ponuda za sklapanje članstva.

„**Cashback World Program**“ je od strane *myWorld-a* razvijena kupovna zajednica, u okviru koje njeni *Članovi* pri kupovini roba i usluga *Partnerskih firmi* ostvaruju *Prednosti za kupovinu* u okviru *Cashback World Programa*.

„**Članovi**“ su sve osobe koje su sa *myWorld-om* u ugovornom odnosu u skladu sa ovim Opštim uslovima poslovanja, sve dok ovaj ugovorni odnos postoji, tj. nije prekinut od strane drugih ugovornih strana.

„**ID-Člana**“ je od strane *myWorld-a* jednom dodijeljen broj, koji služi za identifikaciju *Člana* i za registovanje kupovina kod *Partnerskih firmi*.

„**Prednosti za kupovinu**“ su sve prednosti, koje *Član* prilikom kupovine kod *Partnerskih firmi* u okviru *Cashback World Programa* ostvari ili dobije. Prednosti u tom smislu su *Cashback* kao i *Shopping Points*.

„**Partnerska firma**“ su firme koje su sa *myWorld-om* sklopile ugovor i kod kojih *Članovi* pri kupovini roba i usluga ostvaruju *Prednosti za kupovinu* u okviru *Cashback World Programa*.

„**Lična oblast za Člana**“ je pod tačkom 8 detaljnije opisana Log-in oblast određenog *Člana* na *Cashback World* internet stranici.

„**Shopping Points**“ su pod tačkom 7 detaljnije objašnjene *Prednosti za kupovinu*.