

Prilog 1 Lyconet Marketing Sporazuma  
za nezavisne Lyconet Marketere  
Verzija: 01/2021

# LYCONET

# COMPENSATION PLAN



 Lyconet

# 1. Uopšteno

Lyconet Marketing Agency Limited, sa sjedištem u Velikoj Britaniji, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, zajedno sa svojim društvima iz koncerna (oba od sada Lyconet) upravlja međunarodnom Marketing Agency i postavio je sebi zadatak da optimalno podrži nezavisne preduzetnike pri izgradnji uspješnog poslovanja.

Lyconet saraduje sa myWorld International Limited sa sjedištem u Velikoj Britaniji, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, koji vodi Benefit Program. Kupci koji učestvuju u Benefit Programu, dobijaju pogodnosti kao što su Cashback i Shopping Points od myWorld grupe i/ili partnerskih firmi prilikom kupovine robe, usluga, putovanja itd.

Kako bi efikasno plasirao pogodnosti Benefit Programa, myWorld International Limited saraduje s Lyconet-om, a Lyconet koristi samostalne preduzetnike - takozvane Lyconet Marketere (Marketer). Oni pridobijaju nove kupce i partnerske firme za Benefit Program i trguju ili posreduju proizvodima i uslugama iz ovog programa. Lyconet podržava Marketere sa dobro utemeljenom stručnošću koji dobijaju pogodnosti za svoje posredničke aktivnosti na osnovu kupovina ili izvršenih narudžbi (posrednička provizija od Benefit Programa).

Dodatno, Marketer može da pridobije nove Marketere, koji zauzvrat pronalaze nove kupce, partnerske firme kao i nove Marketere te plasiraju proizvode i usluge iz Benefit Programa.



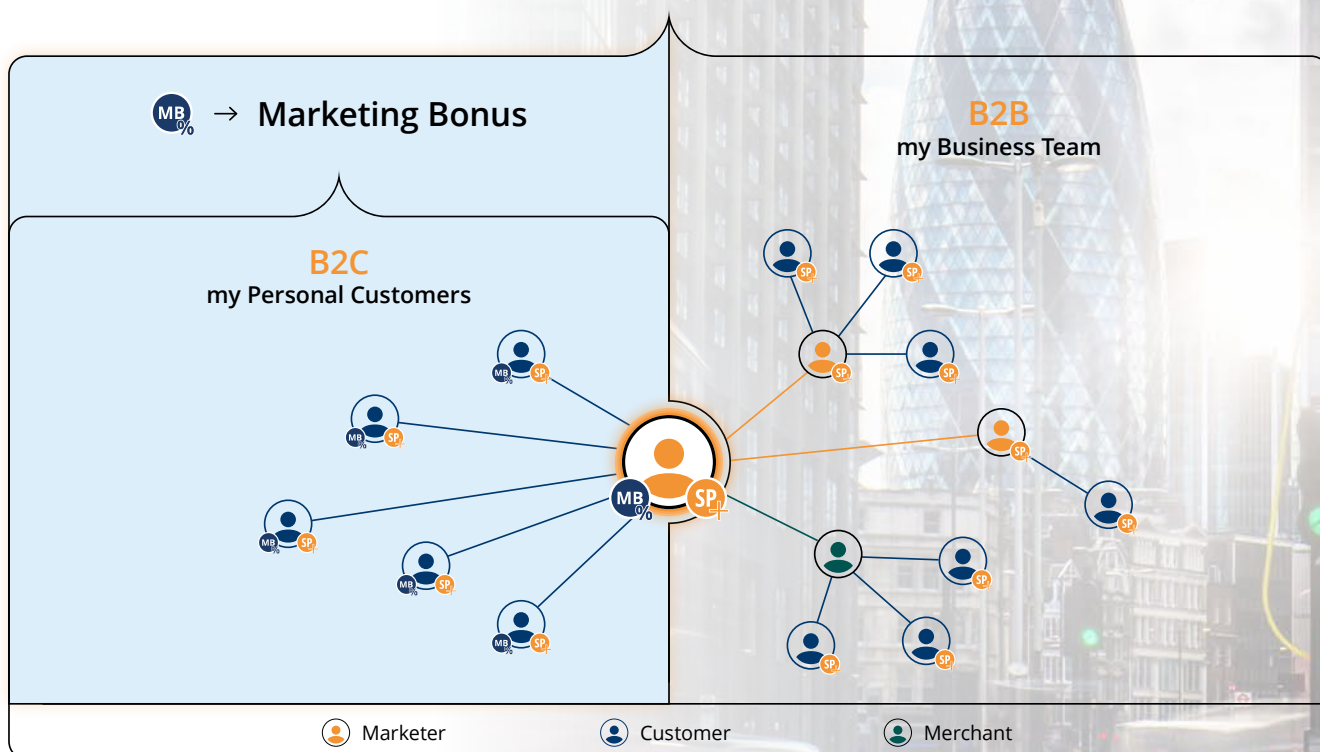
## 2. Poslovanje jednog Marketera

Osvajajući nove kupce, partnerske firme i Marketera, Marketer gradi svoju takozvanu "organizaciju".

my Business

Organization  
Structure

SP<sub>+</sub> → Career Commission & Career Bonus



### Personal Customers:

Personal Customers (lični kupci) jednog Marketera su svi registrovani članovi Benefit Programa unutar njegove organizacije do sljedećeg Marketera koji nisu sklopili Lyconet Marketing Sporazum i stoga nisu Marketeri.

### Business Team:

Business Team jednog Marketera uključuje sve Marketera i partnerske firme (Merchant) u njegovoj organizaciji.

Marketerova organizacija sastoji se od svih Marketera, partnerskih firmi ili kupaca koji su dodijeljeni Marketeru kao i njihove dalje preporuke.

Marketer za svoje posredničke aktivnosti u svojoj organizaciji, takođe dobija pogodnosti na osnovu izvršenih kupovina ili narudžbi.

### 3. Obračun zarade za poslovanje Marketera

Lyconet svojim Marketerima stavlja na raspolaganje više mogućnosti za dobijanje pogodnosti za njihove aktivnosti. Oni su detaljnije objašnjeni u sljedećim stavkama.

Obračun za isplatu pogodnosti se vrši u toku svakog produkcijskog mjeseca. Produkcijski mjeseci za dotičnu godinu objavljuju se unaprijed i dostupni su nakon prijave u području za preuzimanje (download) na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) pod stavkom "Production Dates". Jedan produkcijski mjesec se sastoji iz 4 odnosno 5 produkcijskih sedmica koje uvijek traju od srijede do utorka.

### 4. Naknada na osnovu kupovnog volumena / Marketing Bonusa

Svaki Marketer dobija naknadu na osnovu kupovnog volumena njegovih (ličnih) kupaca:

Kao naknadu za svoje marketinške i posredničke aktivnosti, Marketer profitira od svih kupovina i narudžbi njegovih kupaca kod myWorld-a i partnerskih firmi. Za ove kupovine i narudžbe, on dobija Marketing Bonus po produkcijskom mjesecu. Marketing Bonus po pravilu iznosi do 1% od kupovnog volumena kupca. Međutim, za određene proizvode može se primijeniti i fiksni Marketing Bonus.

Ukoliko je i sam Marketer član Benefit Programa, takođe dobija do 1% Marketing Bonusa za vlastite kupovine i narudžbe u okviru Benefit Programa.



## 5. Naknada na osnovu Shopping Point+ volumena / Career Bonus & Career Commission

Svaki Marketer dobija pogodnosti na osnovu kupovnog volumena cijele njegove organizacije:

Čim se u okviru Marketerove organizacije, pri kupovini iz Benefit Programa, generišu Shopping Points oni se Marketeru vrjednuju u obliku Shopping Points+ (SP+). Dodatno Marketer dobija SP+ za određene proizvode ili usluge izvan Benefit Programa koje je on sam kupio odnosno naručio ili koje su kupili odnosno naručili Marketeri iz njegove organizacije.

Na osnovu broja SP+ koji se generiše u Marketerovoj organizaciji po produkcijskom mjesecu, Marketer može da dostigne jedan Career Level.



S postizanjem određenog Career Level-a Marketeru se mogu dodijeliti sljedeće mjesečne pogodnosti:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Visina Career Bonusa kao i faktor koji se koristi za obračun Career Commission, zavisi od karijernog nivoa Marketera.

Kada Marketer prvi put dostigne jedan Career Level, pored toga dobija Premium Marketer Status. Status ostaje važeći dokle god je važeći i Lyconet Marketing Sporazum Marketera, čak i ukoliko se Marketer više ne nalazi u nijednom Career Level-u.

## 5.1. Postizanje karijernog nivoa (Career Level)

Da bi postigao određeni Career Level Marketer mora **istovremeno** da ispuni sljedeće uslove:

### Uslov 1:

Tokom jednog produkcijskog mjeseca, Marketer mora zajedno sa svojom organizacijom da generiše potrebni volumen SP+ za dotični Career Level kao što je prikazano u tabeli ispod. Pri tome se vrjednuju svi SP+ generisani u odgovarajućem produkcijskom mjesecu.

### Uslov 2:

Unutar Marketerove organizacije, zajedno sa svim linijama\*, mora se generisati minimalna količina SP+ prikazana u tabeli ispod. SP+ moraju da potiču iz minimalno 3 linije i za svaku liniju će se vrjednovati maksimalna količina SP+ prikazana u tabeli ispod. SP+ generisani kroz kupovine i narudžbe koje je izvršio sam Marketer (lični SP+) ne računaju se za Uslov 2.

Uslov 1	
Career Level	SP+ ukupni volumen
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Uslov 2			
Minimalna količina SP+ iz svih linija	Maksimalna količina vrjednovanih SP+ po liniji		
	Linija 1	Linija 2	Linija 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

\* Jednu liniju u Marketerovoj organizaciji formira svaki direktno preporučeni Marketer i njegova organizacija.



## Bonus linije

Pored linija koje proizilaze iz Marketerove organizacije, svaki Marketer ima 3 odvojene Bonus linije. Na primjer, svi SP+ generisani kupovinama i narudžbama Marketerovih kupaca ravnomjerno se raspoređuju u ove 3 Bonus linije. Dalji SP+, koji su takođe podjednako podijeljeni između ovih Bonus linija, prikazani su odvojeno. Maksimalna količina SP+ po liniji prikazana u tabeli, ne odnosi se na 3 Bonus linije.

### Primjer 1:

Marketer želi da ostvari Career Level 2. Marketer i njegova organizacija generisali su ukupno 1.630 SP+ u tekućem produkcijskom mjesecu. Oni se distribuiraju na sljedeći način:

#### SP+ ukupni volumen (Uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Marketer je generisao potreban ukupni volumen SP+ i time ispunjava prvi uslov za Career Level 2.

#### Vrjednovani SP+ (Uslov 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

Potrebna minimalna količina SP+ generisana je u Marketerovim linijama. Marketer stoga takođe ispunjava drugi uslov i na taj način dostiže Career Level 2.

### Primjer 2:

Marketer želi da dostigne Career Level 3. Marketer i njegova organizacija generisali su ukupno 6.800 SP+ u tekućem produkcijskom mjesecu. Oni se distribuiraju na sljedeći način:

#### SP+ ukupni volumen (Uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Marketer je generisao potreban ukupni volumen SP+ i time ispunjava prvi uslov za Career Level 3.

## Vrjednovani SP+ (Uslov 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	X

Marketer ne ispunjava drugi uslov i stoga ne postiže Career Level 3. Kako bi ispunio i Uslov 2, u njegovim linijama zajedno mora se generisati još dodatnih 100 SP+ (s izuzetkom linije 1 i linije 2 u kojima je već ostvarena dopuštena maksimalna količina vrjednovanih SP+).

### Primjer 3:

Marketer želi da ostvari Career Level 2. Marketer i njegova organizacija generisali su kroz svoje Bonus linije, lične kupovine i narudžbe ukupno 1.600 SP+ u tekućem produkcijskom mjesecu. Oni se distribuiraju na sljedeći način:

## SP+ ukupni volumen (Uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Marketer je generisao potreban ukupni volumen SP+ i time ispunjava prvi uslov za Career Level 2.

## Vrjednovani SP+ (Uslov 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

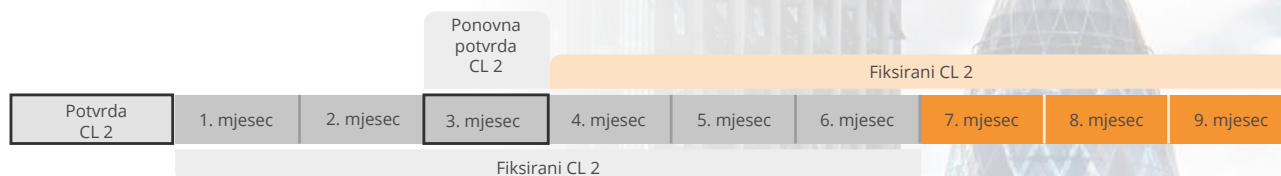
Potrebna minimalna količina SP+ generisana je u Marketerovim Bonus linijama. Marketer stoga takođe ispunjava drugi uslov i na taj način dostiže Career Level 2.



## Potvrda i fiksiranje karijernog nivoa (Career Level)

Postigne li Marketer u jednom produkcijskom mjesecu količinu SP+ potrebnu za postizanje određenog karijernog nivoa (Career Level), taj karijerni nivo smatrat će se potvrđenim.

Ukoliko Marketer potvrdi karijerni nivo, isti je u sljedećih 6 produkcijskih mjeseci fiksiran. Ukoliko Marketer unutar tih 6 mjeseci ne potvrdi fiksirani karijerni nivo, niži karijerni nivo se smatra fiksnim za daljih 6 mjeseci.



## 5.2. Career Bonus

Za svaki produkcijski mjesec **u kom Marketer potvrdi jedan karijerni nivo (Career Level)**, ima pravo na Career Bonus za odgovarajući karijerni nivo (Career Level). Iznos Career Bonusa nalazi se u donjoj tabeli.

Career Bonus prema Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1.200	EUR 3.000	EUR 8.000	EUR 20.000	EUR 50.000

## 5.3. Career Commission

U svakom produkcijskom mjesecu **u kojem je Marketer potvrdio ili fiksirao jedan karijerni nivo (Career Level)**, ima pravo na Career Commission za odgovarajući karijerni nivo (Career Level). Obračunsku osnovu čine svi SP iz organizacije Marketera kao i iz njegovih vlastitih kupovina odnosno narudžbi. Iznos Career Commission po SP može se vidjeti u tabeli u nastavku.

Career Commission prema karijernom nivou (Career Level)								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission po SP+	EUR 0,0250	EUR 0,0325	EUR 0,0375	EUR 0,0425	EUR 0,0475	EUR 0,0525	EUR 0,0575	EUR 0,0625

SP+ iz vlastitih kupovina odnosno narudžbi koje je izvršio sam Marketer, njegovi kupci, svi Marketeri bez Career Level-a u njegovoj organizaciji kao i njihovi kupci pomnoženi su s punim faktorom odgovarajućeg potvrđenog ili fiksiranog Career Level-a (Career Commission pomnožen s brojem SP-a).

SP+ iz kupovina odnosno narudžbi Marketera iz jedne direktne linije koji se nalaze u određenom Career Level-u (potvrđenom ili fiksiranom), kao i njihova organizacija množe se s umanjenim faktorom (razlika između dva Career Level-a). Faktor nižeg Career Level-a oduzima se od faktora višeg Career Level-a.

### **Primjer:**

Marketer je potvrdio Career Level 6. Jedan od njegovih Marketera je u istom producijskom mjesecu potvrdio Career Level 4. SP+ iz ove direktne linije se Marketeru s karijernim nivoom 6 isplaćuju samo u iznosu od 0,01 EUR po SP+. Tih 0,01 EUR predstavljaju razliku između Career Commissiona za postignuti Career Level 6 i Career Commissiona za Career Level 4 njegovog Marketera.

## **6. Isplata pogodnosti**

Sve pogodnosti na koje Marketer ima pravo, akumuliraće se i prenijeti na bankovni račun koji je odredio sam Marketer, i čim se postigne minimalni iznos od **50 EUR** i ako Marketer ima najmanje **5 aktivnih kupaca\***. Datum isplate pogodnosti za odgovarajući producijski mjesec može se vidjeti nakon prijave na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) u području za preuzimanje pod "Production Dates".

Ukoliko Lyconet ponudi Marketeru druge alternative za isplatu njegovih pogodnosti, pored prenosa na njegov bankovni račun, one će biti prikazane na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) a Marketer može odabrati željenu opciju u svom ličnom profilu.

\* Aktivni kupci Marketera su svi registrovani članovi Benefit Programa unutar njegove organizacije do sljedećeg Marketera, koji nisu sklopili Lyconet Marketing Sporazum i samim time nisu Marketeri i koji su dodatno generisali kupovni volumen od 10 EUR kod myWorld-a i/ili Partnerske firme. Direktno preporučeni Marketeri kao i direktno preporučene Partnerske firme, koji su ujedno članovi Benefit Programa, takođe se računaju kao aktivni kupci ukoliko su generisali kupovni volumen od 10 EUR kod myWorld-a i/ili Partnerske firme.