

LYCONET COMPENSATION PLAN



1. Uopšteno

Lyconet Marketing Agency Limited, sa sjedištem u Velikoj Britaniji, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, zajedno sa svojim društvima iz koncerna (u daljem tekstu: Lyconet) upravlja međunarodnom Marketing Agency kojoj je cilj da optimalno podrži nezavisne preduzetnike u izgradnji uspješnog poslovanja.

Lyconet sarađuje sa društvom myWorld International Limited, sa sjedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, koje vodi Benefit Program. Kupci koji učestvuju u Benefit Programu pri kupovini proizvoda, usluga, putovanja itd. kod myWorld grupacije i/ili partnerskih firmi ostvaruju pogodnosti kao što su npr. Shopping Points.

Kako bi efikasno plasirao pogodnosti Benefit Programa, myWorld International Limited sarađuje s Lyconet-om, a Lyconet koristi samostalne preduzetnike - tzv. Lyconet Marketere (Marketer). Oni pridobijaju nove kupce i partnerske firme za Benefit Program i promovišu ili posreduju proizvodima i uslugama iz ovog programa. Kod toga ih Lyconet podržava s osnovnim znanjem i iskustvom i oni za svoje posredovanje dobijaju pogodnosti na osnovu obavljenih kupovina odnosno narudžbi (prometi iz Benefit Programa nastali iz posredovanja).

Dodatno, Marketer može pridobiti nove Marketere, koji takođe mogu uključivati nove kupce, partnerske firme kao i nove Marketere i promovisati odnosno preporučivati proizvode i usluge iz Benefit Programa.

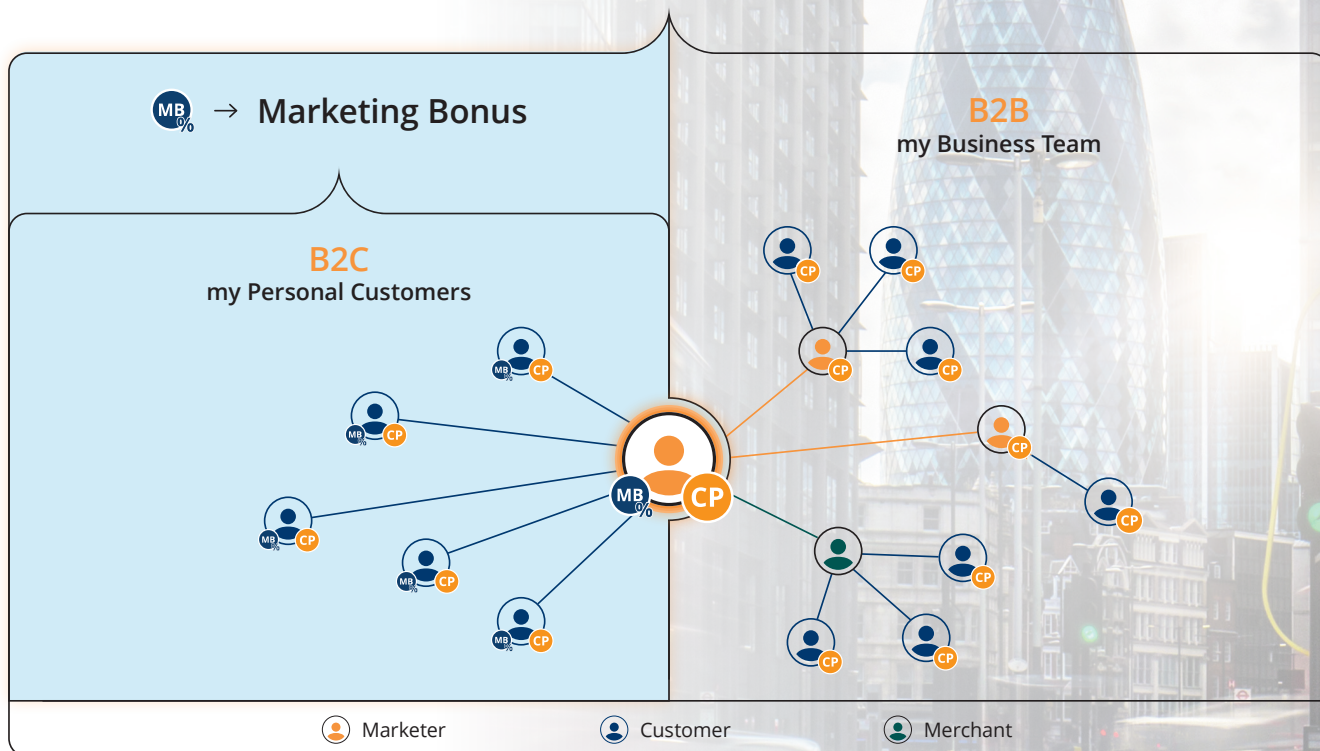
2. Posao Marketera

Osvajajući nove kupce, partnerske firme i Marketere, Marketer gradi svoju tzv. „organizaciju“.

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

Personal Customers (lični kupci) jednog Marketera su svi registrovani članovi Benefit Programa unutar njegove organizacije do sljedećeg Marketera koji nisu sklopili Lyconet Marketing Sporazum i stoga nisu Marketeri.

Business Team:

Business Team jednog Marketera uključuje sve Marketere i partnerske firme (Merchant) u njegovoj organizaciji.

Marketerova organizacija sastoji se od svih Marketera, partnerskih firmi ili kupaca koji su dodijeljeni Marketeru, kao i njihove dalje preporuke.

Marketer za svoje posredničke aktivnosti u svojoj organizaciji, takođe ostvaruje pogodnosti na osnovu izvršenih kupovina ili narudžbi.

3. Obračun zarade za poslovanje Marketera

Lyconet svojim Marketerima stavlja na raspolaganje više mogućnosti za dobijanje pogodnosti za njihove aktivnosti. One su detaljnije objašnjeni u sljedećim stavkama.

Obračun za isplatu pogodnosti se vrši u toku svakog produkcijanskog mjeseca. Produkcijanski mjeseci za dotičnu godinu objavljuju se unaprijed i dostupni su nakon prijave u području za preuzimanje (download) na www.lyconet.com pod stavkom „Production Dates“. Jedan produkcijanski mjesec se sastoji iz 4 odnosno 5 produkcijanskih sedmica koje uvijek traju od srijede

4. Naknada na osnovu kupovnog volumena / Marketing Bonusa

Svaki Marketer dobija naknadu na osnovu kupovnog volumena njegovih (ličnih) kupaca:

Kao naknadu za svoje marketinške i posredničke aktivnosti, Marketer profitira od svih kupovina i narudžbi njegovih kupaca kod myWorld-a i partnerskih firmi. Za ove kupovine i narudžbe, on dobija Marketing Bonus po produkcijanskom mjesecu. Marketing Bonus po pravilu iznosi do 1% od kupovnog volumena kupca. Međutim, za određene proizvode može se primijeniti i fiksni Marketing Bonus.

Ukoliko je i sam Marketer član Benefit Programa, takođe dobija do 1% Marketing Bonusa za vlastite kupovine i narudžbe u okviru Benefit Programa.

5. Pogodnosti na osnovu Shopping Career Point volumena / Career Bonus & Career Commission

Svaki Marketer dobija pogodnosti na osnovu kupovnog volumena cijele njegove organizacije:

Ove se naknade zasnivaju na takozvanim Career Points. Oni nastaju čim se u organizaciji Marketera izvrše kupovine u okviru Benefit Programa.

Broj Career Points, koji se dodjeljuju za kupovinu na myWorld ili odgovarajućoj partnerskoj firmi, može se vidjeti nakon prijave na www.lyconet.com i zavisi od uslova koje je myWorld dogovorio s odabranom partnerskom firmom ili koje myWorld ima za svoje ponude vlastitih proizvoda, putovanja i usluga.

Osim toga, Marketer prima Career Points za određene proizvode ili usluge izvan Benefit Programa, koje je on sam ili Marketeri u njegovoj organizaciji kupili ili naručili.

Na osnovu količine Career Points, koji se generišu u Marketerovoj organizaciji po produkcijskom mjesecu, Marketer može da dostigne određeni karijerni nivo (Career Level).



S postizanjem određenog karijernog nivoa (Career Level) Marketeru se mogu dodijeliti sljedeće mjesečne pogodnosti:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Visina Career Bonusa kao i faktor koji se koristi za obračun Career Commission, zavisi od Career Level-a Marketera.

Kada Marketer prvi put dostigne jedan Career Level, pored toga dobija status Premium Marketera. Status ostaje važeći dokle god je važeći i Lyconet Marketing Sporazum Marketera, čak i ukoliko se Marketer više ne nalazi u nijednom Career Level-u.

5.1. Postizanje karijernog nivoa (Career Level)

Da bi postigao određeni Career Level Marketer mora **istovremeno** da ispuni sljedeće uslove:

Uslov 1:

Tokom jednog produkcijskog mjeseca, Marketer mora zajedno sa svojom organizacijom generisati potrebni volumen Career Points za dotični karijerni nivo (Career Level), kao što je prikazano u tabeli ispod. Pri tome se vrijednuju svi Career Points generisani u odgovarajućem produkcijskom mjesecu.

Uslov 2:

Unutar Marketerove organizacije, zajedno od svih linija* Marketera, mora se generisati minimalna količina Career Points prikazana u tabeli ispod. Pri tome Career Points moraju poticati iz minimalno 3 linije, a za svaku liniju će se vrijednovati maksimalna količina Career Points prikazana u tabeli ispod. Career Points nastali od kupovina i narudžbi koje je izvršio sam Marketer (lični Career Points) ne vrijednuju se za Uslov 2.

Uslov 1	
Career Level	Ukupno Career Points volumen
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Uslov 2			
Minimalna količina Career Points iz svih linija	Maksimalna količina vrijednovanih Career Points po liniji		
	Linija 1	Linija 2	Linija 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* Jednu liniju u Marketerovoj organizaciji formira svaki direktno preporučeni Marketer i njegova organizacija.

Bonus linije

Pored linija koje proizilaze iz Marketerove organizacije, svaki Marketer ima 3 odvojene Bonus linije. Na te 3 bonus linije podjednako se raspoređuju npr. svi Career Points generisani kroz kupovine i narudžbe kupaca Marketera. Dalji Career Points, koji se takođe podjednako raspoređuju na te bonus linije, prikazani su zasebno. Maksimalna količina Career Points po liniji prikazana u tabeli, ne odnosi se na 3 bonus linije.

Primejr 1:

Marketer želi da ostvari Career Level 2. Marketer i njegova organizacija generisali su ukupno 1.630 Career Points u tekućem produkcijskom mjesecu. Oni se raspoređuju na sljedeći način:

Ukupni volumen Career Points (Uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični Career Points	Ukupno (generisano/potrebno)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Marketer je ostvario potreban ukupni volumen Career Points i time ispunjava prvi uslov za Career Level 2.

Vrijednovani Career Points (Uslov 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični Career Points	Ukupno (generisano/potrebno)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

Potrebna minimalna količina Career Points generisana je u Marketerovim linijama. Marketer stoga takođe ispunjava drugi uslov i na taj način dostiže Career Level 2.

Primejr 2:

Marketer želi da ostvari Career Level 3. Marketer i njegova organizacija generisali su ukupno 6.800 Career Points u tekućem produkcijskom mjesecu. Oni se raspoređuju na sljedeći način:

Ukupni volumen Career Points (Uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični Career Points	Ukupno (generirano/potrebno)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Marketer je ostvario potreban ukupni volumen Career Points i time ispunjava prvi uslov za Career Level 3.

Vrijednovani SP+ (Uslov 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični Career Points	Ukupno (generisano/potrebno)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	✗

Marketer ne ispunjava drugi uslov i stoga ne postiže Career Level 2. Kako bi ispunio i uslov 2, mora se u njegovim linijama zajedno generisati još dodatnih 100 Career Points (s izuzetkom linije 1 i linije 2 u kojima je već ostvarena dopuštena maksimalna količina vrijednovanih Career Points).

Primejr 3:

Marketer želi da ostvari Career Level 2. Marketer je u aktuelnom produkcijskom mjesecu generisao kroz svoje bonus linije, lične kupovine i narudžbe ukupno 1.600 Career Points. Oni se raspoređuju na sljedeći način:

Ukupni volumen Career Points (Uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični Career Points	Ukupno (generisano/potrebno)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Marketer je ostvario potreban ukupni volumen Career Points i time ispunjava prvi uslov za Career Level 2.

Vrijednovani SP+ (Uslov 2)

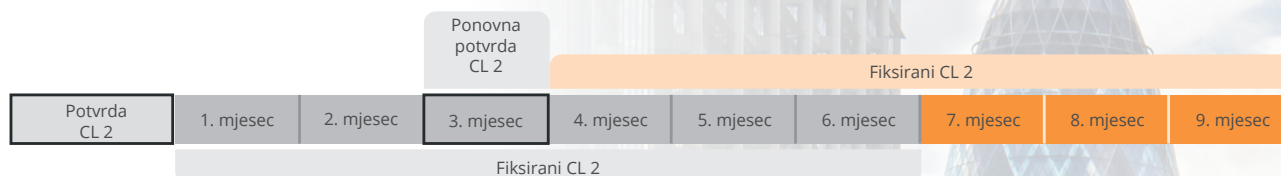
Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dalje linije	Lični Career Points	Ukupno (generisano/potrebno)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

U bonus linijama Marketera generisana je potrebna minimalna količina Career Points. Marketer stoga takođe ispunjava drugi uslov i na taj način dostiže Career Level 2.

Potvrda i fiksiranje karijernog nivoa (Career Level)

Postigne li Marketer u jednom produkcijskom mjesecu količinu Career Points potrebnu za postizanje određenog karijernog nivoa (Career Level), taj karijerni nivo (Career Level) smatraće se potvrđenim.

Ukoliko Marketer potvrdi karijerni nivo, isti je u sljedećih 6 produkcijskih mjeseci fiksiran. Ukoliko Marketer unutar tih 6 mjeseci ne potvrdi fiksirani Career Level, niži Career Level se smatra fiksnim za daljih 6 mjeseci.



5.2. Career Bonus

Za svaki produkcijski mjesec **u kom Marketer potvrdi jedan karijerni nivo (Career Level)**, ima pravo na Career Bonus za odgovarajući karijerni nivo (Career Level). Visina Career Bonusa nalazi se u tabeli ispod.

Career Bonus prema karijernom nivou (Career Level)								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonusa	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1.200	EUR 3.000	EUR 8.000	EUR 20.000	EUR 50.000

5.3. Career Commission

U svakom produkcijskom mjesecu **u kojem je Marketer potvrdio odnosno fiksirao razinu karijere**, ima pravo na Career Commission za određenu razinu karijere. Obračunsku osnovu čine svi SP iz organizacije Marketera kao i iz njegovih vlastitih kupovina odnosno narudžbi. Visina Career Commission po Career Points može se vidjeti u tabeli u nastavku.

Career Commission prema karijernom nivou (Career Level)								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission po Career Point	EUR 0,0250	EUR 0,0325	EUR 0,0375	EUR 0,0425	EUR 0,0475	EUR 0,0525	EUR 0,0575	EUR 0,0625

Career Points iz vlastitih kupovina odnosno narudžbi, koje je izvršio sam Marketer, njegovi kupci, svi Marketeri bez karijernog nivoa (Career Level) u njegovoj organizaciji kao i njihovi kupci množe se s punim faktorom dotičnog potvrđenog odnosno fiksiranog karijernog nivoa (Career Commission pomnožen s brojem Career Points).

Career Points iz kupovina odnosno narudžbi Marketera iz jedne direktne linije koji se nalaze u određenom karijernom nivou (potvrđenom ili fiksiranom), kao i iz njihove organizacije množe se s umanjenim faktorom (razlika između dva karijerna nivoa). Faktor nižeg Career Level-a oduzima se od faktora višeg Career Level-a.

Primjer:

Marketer je potvrdio Career Level 6. Jedan od njegovih Marketera je u istom producijskom mjesecu potvrdio Career Level 4. Shopping Points iz ove direktne linije se isplaćuju Marketeru sa Career Level 6 samo u visini od 0,01EUR po Career Point-u. Ovih 0,01 EUR predstavljaju razliku između Career Commission ostvarenog za Career Level 6 i Career Commission za Career Level 4 njegovog Marketera.

6. Isplata pogodnosti

Sve naknade na koje Marketer ima pravo prikupljaju se i isplaćuju na bankovni račun koji je naveo Marketer kada Marketer u jednom trenutku bude imao najmanje **5 aktivnih kupaca*** i kada bude dostignut minimalni iznos koji je iskazan u okviru Lyconet registracije.

Lyconet zadržava pravo da u bilo kom trenutku promeni ovaj minimalni iznos. Trenutno važeći minimalni iznos, kao i datum isplate naknada za određeni producijski mesec, mogu da se vide nakon prijave na www.lyconet.com (datumi se nalaze u oblasti za preuzimanje pod „Production Dates“).

Ukoliko Lyconet ponudi Marketeru druge alternative za isplatu njegovih pogodnosti, pored prenosa na njegov bankovni račun, one će biti prikazane na www.lyconet.com a Marketer može odabrati željenu opciju u svom ličnom profilu.

* Aktivni kupci Marketera su svi registrovani članovi Benefit Programa unutar njegove organizacije do sljedećeg Marketera, koji nisu sklopili Lyconet Marketing Sporazum i samim time nisu Marketeri i koji su dodatno generisali kupovni volumen od 10 EUR kod myWorld-a i/ili Partnerske firme. Direktno preporučeni Marketeri kao i direktno preporučene Partnerske firme, koji su ujedno članovi Benefit Programa, takođe se računaju kao aktivni kupci ukoliko su generisali kupovni volumen od 10 EUR kod myWorld-a i/ili Partnerske firme.