

Анекс 1 од Lyconet Marketing Договорот
за Независни Lyconet Маркетери
Верзија: 01/2021

LYCONET

Компензациски план



1. Општо

Агенцијата за маркетинг Lyconet Limited со седиште на 3-ти кат, Банк Стреет 40, Лондон E14 5NR, Велика Британија, заедно со своите подружни компании (во понатамошниот текст Lyconet), работи со меѓународна агенција за маркетинг. Неговата задача е оптимално да ги поддржува независните претприемачи во градењето успешен бизнис.

Lyconet соработува со myWorld International Limited со седиште во Спрат 3, Банк Стреет 40, Лондон E14 5NR, Велика Британија, која работи со Benefit Program. Потрошувачите кои учествуваат во Benefit Program добиваат придобивки како што се Cashback и Shopping Points при купување стоки, услуги, патувања итн. Од групата myWorld и / или нејзините Трговски Партнери.

Со цел ефикасно пласирање на придобивките од Benefit Program, myWorld International Limited соработува со Lyconet и Lyconet користи независни претприемачи - т.н. Lyconet Marketers (Маркетери). Овие се здобиваат со нови потрошувачи и Трговски Партнери за Benefit Program и ги дистрибуираат или ги посредуваат производите и услугите од оваа програма. Тие се поддржани од Lyconet со основано знаење и добиваат заработка за нивните активности за маркетинг и медијација врз основа на направените набавки и / или нарачки (со посредство на продажба од Benefit Program).

Покрај тоа, еден Маркетер може да стекне нови Маркетери, кои за возврат стекнуваат потрошувачи, Трговски Партнери и нови Маркетери и дистрибуираат и посредуваат производи и услуги од Benefit Program.

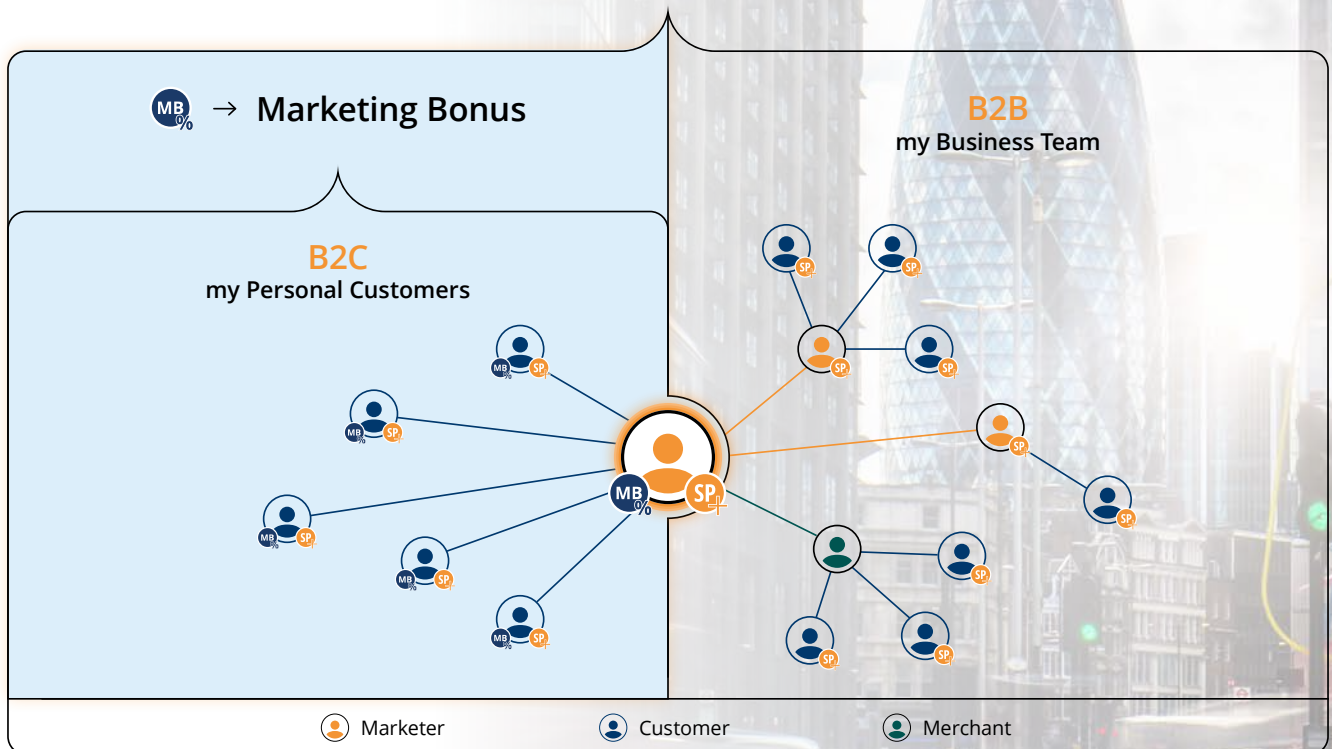
2. Деловната активност на Маркетерот

Преку стекнување на нови потрошувачи, Трговски Партнери и Маркетери, Маркетерот ја гради својата таканаречена **“Организација”**.

my Business

Organization
Structure

SP₊ → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

(Лични) потрошувачи на Маркетер се членови на Benefit Program во рамките на Организацијата на Маркетерот (до следниот Маркетер), кои не потпишале Lyconet Marketing Договор и затоа самите не се Маркетери.

Business Team:

Бизнис тимот на Маркетерот ги вклучува сите Маркетери и Трговски Партнери (Партнери) во рамките на неговата Организација.

Организацијата на Маркетерот се состои од сите Маркетери, Трговски Партнери или потрошувачи што може да му се припишат, како и нивните препораки.

За маркетинг и активности за медијација на Маркетерите во неговата организација, Маркетерот исто така добива заработка заснована врз набавки и / или направени нарачки.

3. Пресметка на заработката за работење како Маркетер

Lyconet им нуди на своите Маркетери неколку опции за добивање заработка за нивната активност. Овие се подетално објаснети во следните делови.

Заработката се пресметува во текот на секој соодветен месец на производство. Месеците на производство се дефинираат годишно однапред и може да се прегледаат во областа за преземање под “Датуми на производство” откако ќе се најавите на www.lyconet.com. Месец на производство се состои од 4 или 5 недели на производство, кои секогаш траат од среда до вторник.

4. Заработка заснована на обемот на набавки / Marketing Bonus

Секој маркетер добива заработка што се базира на обемот на купување на нивните (лични) потрошувачи:

Како компензација за неговите активности за маркетинг и медијација, Маркетер има корист од сите купувања и нарачки што неговите потрошувачи ги прават во myWorld и Трговските Партнери. За овие набавки и нарачки, тој добива Marketing Bonus еднаш на месец на производство. Овој Marketing Bonus обично опфаќа до 1% од обемот на купување на потрошувачот. За одредени, назначени производи, сепак, може да се примени и комплетен Marketing Bonus.

Ако Маркетерот е самиот член на Benefit Program, тој исто така ќе добие до 1% Marketing Bonus за сопствени набавки и нарачки направени во рамките на Benefit Program.

5. Заработка заснована на Shopping Point + обем / Career Bonus и Career Commission

Секој маркетер добива заработка што се базира на целиот обем на набавка на неговата Организација:

Веднаш штом ќе се генерираат Shopping Points за набавка од Benefit Program во рамките на Организацијата на Маркетерот, тие се кредитираат на Маркетерот во форма на Shopping Points+ (SP+). Понатаму, Маркетерот добива SP+ за назначени производи или услуги надвор од Benefit Program што ги купиле или наорачале тој или Маркетерите во неговата организација.

Врз основа на бројот на генерирани SP+ во Организацијата на Маркетерот по месецот на производство, Маркетерот може да достигне ниво на кариера.



Маркетерот ќе ја прими следниве месечни заработки кога ќе го постигне Кариерното Ниво:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Кариерното ниво што го постигнал Маркетерот ја креира основата за пресметка на Career Commission како и на Career Bonus.

Дополнително, Маркетерот добива Premium Marketer Status кога ќе достигне Ниво на кариера за прв пат. Овој статус е фиксиран за времетраење на Lyconet Marketing Договорот, дури и ако Маркетерот престане да биде на Кариерно Ниво.

5,1. Достигнување Кариерно Ниво

За да постигне одредено Career Level, Маркетерот мора да ги исполни **двата** од следниве услови:

Услов 1:

Заедно со неговата организација, Маркетерот мора да генерира вкупен број на SP+ потребни (како што е прикажано во следната табела) за специфичното ниво на кариера во дадениот месец на производство. Ќе се пребројат сите SP+ генерирани во рамките на месецот на производство.

Услов 2:

Заедно, сите линии* во рамките на Организацијата на Маркетерот треба да создадат минимален број на SP+, како што е прикажано на табелата подолу. SP+ мора да произлегува од најмалку 3 линии и само максималниот број на SP+ прикажан во табелата подолу ќе се смета за секоја линија. SP+ што произлегува од сопствените набавки и нарачки на Маркетерот (лични SP+) нема да се смета за Услов 2.

Услов 1	
Кариерно Ниво т.е. Career Level	Вкупен број на SP+
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Услов 2			
Минимум број на SP+ од сите Линии	Максимален број на SP+ пресметан по Линија		
	Линија 1	Линија 2	Линија 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* Линијата во рамките на Организацијата на Маркетерот е формирана од секој директен препорачан Маркетер и неговата организација.

Бонус Линии

Покрај линиите што произлегуваат од Организацијата на Маркетерот, секој Маркетер има 3 одделни бонус линии. Сите SP+ генерирани преку набавки и нарачки направени од потрошувачи на Маркетер се рамномерно распоредени низ овие 3 бонусни линии. Дополнителните SP+, кои исто така ќе бидат поделени подеднакво помеѓу овие бонусни линии, ќе се прикажат одделно. Максималниот број на SP+ сметано по линија (како што е прикажано во табелата) не се однесува на 3-те бонусни линии.

Пример 1:

Маркетерот моментално е на ниво на кариера 1 и сака да достигне ниво на кариера 2. Во тековниот месец на производство, тој и неговата организација генерираа вкупно 1.630 SP+. Овие се дистрибуираат на следниов начин:

Вкупен број на SP+ (Услов 1)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични SP+	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Маркетерот го генерирал потребниот вкупен број на SP+ и го исполнува првиот услов за Career Level 2.

Сметано SP+ (Услов 2)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични SP+	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

Потребниот минимален број на SP+ е генериран во линиите на Маркетерот. Маркетерот, исто така, го исполнил и вториот услов и со тоа достигнал Ниво на кариера 2.

Пример 2:

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични SP+	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Маркетерот моментално е на ниво на кариера 2 и сака да достигне ниво на кариера 3. Во тековниот месец на производство, тој и неговата организација генерираа вкупно 6.800 SP+. Овие се дистрибуираат на следниов начин:

Вкупен број на SP+ (Услов 1)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични SP+	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	X

Маркетерот го генерирал потребниот вкупен број на SP+ и го исполнува првиот услов за Career Level 3.

Сметано SP+ (Услов 2)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични SP+	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Маркетерот не го исполнува второто барање и со тоа не достигнува Ниво на кариера 3. За да го исполни вториот услов, неговите линии треба да генерираат уште 100 SP+ (со исклучок на линија 1 и 2, каде што максималниот број на пресметани SP+ веќе го има е постигнат).

Пример 3:

Маркетерот моментално е на ниво на кариера 1 и сака да достигне ниво на кариера 2. Во тековниот месец на производство, тој генерираше вкупно 1.600 SP+ преку неговите бонус линии, како и неговите лични набавки и нарачки. Овие се дистрибуираат на следниов начин:

Вкупен број на SP+ (Услов 1)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични SP+	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

Маркетерот го генерирал потребниот вкупен број на SP+ и го исполнува првиот услов за Career Level 2.

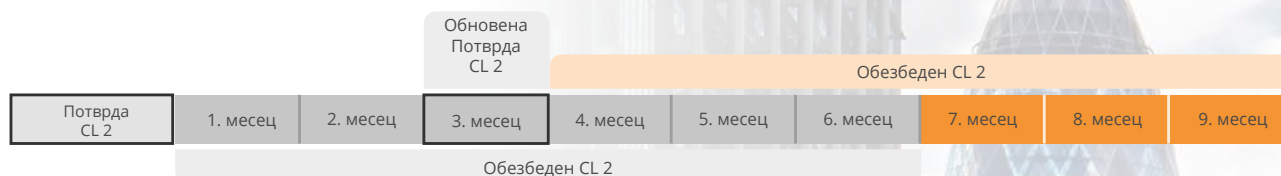
Сметано SP+ (Услов 2)

Потребниот минимален број на SP+ е генериран во Бонус линиите на Маркетерот. Маркетерот, исто така, го исполнил и вториот услов и со тоа достигнал Ниво на кариера 2.

Потврда и обезбедување на Кариерно Ниво

Ако Маркетерот го генерирал потребниот број на SP+ за специфично Career Level во рамки на Производствен Месец, тогаш Кариерното Ниво автоматски се потврдува.

Ако Маркетерот го потврди Кариерното Ниво, тогаш тоа ниво е фиксирано за следниве 6 Производствени Месеци. Доколку Маркетерот не успее повторно да го потврди Нивото на кариера во овие 6 производствени месеци, Нивото на кариера подолу е обезбедено за уште 6 производствени месеци.



5.2. Career Bonus

За секој месец на производство во којшто Маркетерот потврдува ниво на кариера, тој има право на Career Bonus за соодветното ниво на кариера. Вредноста на Career Bonus може да се најде во табелата подолу.

Career Bonus за Кариерно Ниво								
Кариерно Ниво т.е. Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Награда	МКД 3.250	МКД 13.000	МКД 32.500	МКД 78.000	МКД 195.000	МКД 520.000	МКД 1.300.000	МКД 3.250.000

5.3. Career Commission

За секој месец на производство во којшто Маркетерот потврдува или осигурува ниво на кариера, тој има право на Career Commission за соодветното ниво на кариера. Пресметката за ова се базира на сите SP во рамките на Организацијата на маркетерот, како и SP+ од неговите лични набавки и / или нарачки. Вредноста на Career Commission по SP+ може да се најде во табелата подолу.

Career Commission за Кариерно Ниво								
Кариерно Ниво т.е. Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission по SP+	МКД 1,6250	МКД 2,1125	МКД 2,4375	МКД 2,7625	МКД 3,0875	МКД 3,4125	МКД 3,7375	МКД 4,0625

SP+ од сопствените купувања и/или нарачки, или од купувањата и/или нарачките од Потрошувачите, како и од купувањата и/или нарачките од сите Маркетери без Кариерно Ниво од неговата Организација и од нивните Потрошувачи, ќе се множат со полн коефициент на соодветното потврдено, односно фиксирано Кариерно Ниво (коефициентот на Career Commission се множи со бројот на SP+).

SP+ од набавките и / или нарачките на Маркетерите од директна линија кои потврдиле или обезбедиле Ниво на кариера, како и од нивната организација се множат со намален фактор (разлика помеѓу две нивоа на кариера). Факторот на пониско ниво на кариера се одзема од факторот на повисоко ниво на кариера.

Пример:

Маркетерот го потврдил Кариерното Ниво 6. Еден од неговите препорачани Маркетери го потврдил Кариерното Ниво 4 во истиот Производствен Месец. SP+ од оваа директна линија ќе му се исплати само на Маркетерот со ниво на кариера 6 во износ од 0,650 МКД по SP+. Овие 0,650 МКД се разликата помеѓу Career Commission за ниво на кариера 6 што ја постигна и Career Commission за ниво на кариера 4 на неговиот Маркетер.

6. Исплата на заработката

Заработката на којашто има право Маркетерот ќе се акумулира и префрла на банкарската сметка специфицирана од Маркетерот откако Маркетерот ќе достигне минимална вредност од **2.500 мкд** и имал најмалку **5 активни потрошувачи*** во еден момент. Датумот на исплата за заработката на соодветниот месец на производство може да се види во областа за преземање под „Датуми на производство“ откако ќе се најавите на www.lyconet.com.

Доколку Lyconet му понуди на Маркетер понатамошни алтернативни методи за добивање на неговата заработка (покрај трансфер на неговата банкарска сметка), тие ќе бидат прикажани на www.lyconet.com. Во овој случај, Маркетерот може да ја избере саканата опција во неговиот личен профил.

* Активен потрошувач е член на Benefit Program во рамките на Организацијата на Маркетерот до следниот Маркетер, кој нема потпишано Lyconet Marketing Договор и затоа не е самиот Маркетер и кој исто така потрошил најмалку 500 денари на myWorld и / или Трговски Партнери. Директно препорачани Маркетери, како и директни препорачани Трговски Партнери, кои исто така се членови на Benefit Program, се сметаат за активни потрошувачи ако потрошиле најмалку 500 денари кај myWorld и / или Трговски Партнери.