

Анекс 1 од Lyconet Marketing Договорот
за Независни Lyconet Маркетери
Верзија: 11/2022

LYCONET

КОМПЕНЗАЦИСКИ План



 Lyconet

1. Општо

Агенцијата за маркетинг Lyconet Limited со седиште на 3-ти кат, Банк Стреет 40, Лондон E14 5NR, Велика Британија, заедно со своите подружни компании (во понатамошниот текст Lyconet), работи со меѓународна агенција за маркетинг. Неговата задача е оптимално да ги поддржува независните претприемачи во градењето успешен бизнис.

Lyconet соработува со myWorld International Limited со седиште во Спрат 3, Банк Стреет 40, Лондон E14 5NR, Велика Британија, која работи со Benefit Program. Клиентите кои учествуваат во Benefit Program добиваат бенефиции како што се Shopping Points при купување стоки, услуги, патувања итн. од myWorld Group и/или нејзините Трговски партнери.

Со цел ефикасно да ги пласира придобивките од Benefit Program, myWorld International Limited соработува со Lyconet и Lyconet користи независни претприемачи - таканаречени Lyconet Marketers (Marketers). Овие се здобиваат со нови потрошувачи и Трговски Партнери за Benefit Program и ги дистрибуираат или ги посредуваат производите и услугите од оваа програма. Тие се поддржани од Lyconet со основано знаење и добиваат заработка за нивните активности за маркетинг и медијација врз основа на направените набавки и / или нарачки (со посредство на продажба од Benefit Program).

Еден маркетер може да стекне и нови маркетери, кои за возврат стекнуваат клиенти, лојални трговци и нови маркетери и дистрибуираат и посредуваат производи и услуги од Benefit Program.

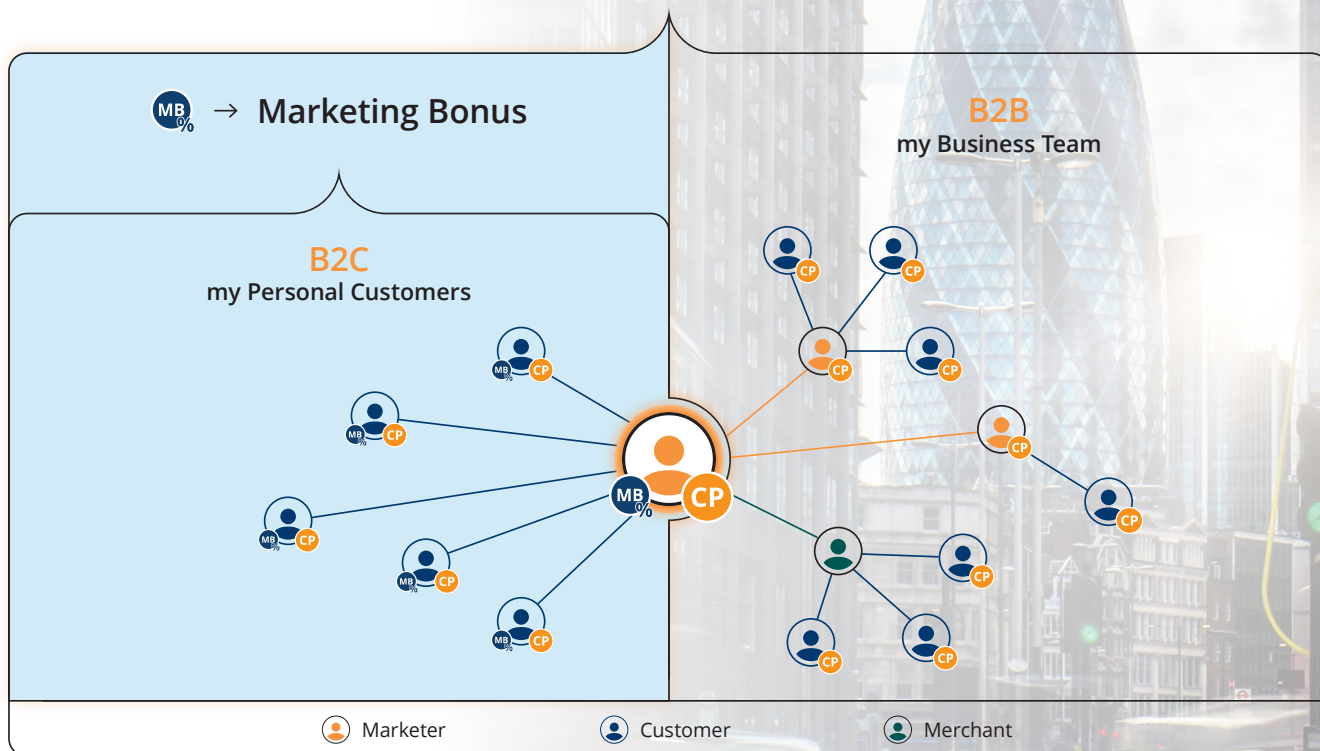
2. Деловната активност на Маркетерот

Преку стекнување на нови клиенти, лојални трговци и маркетери, маркетер ја гради својата таканаречена „Организација“.

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

(Лични) потрошувачи на Маркетер се членови на Benefit Program во рамките на Организацијата на Маркетерот (до следниот Маркетер), кои не потпишале Lyconet Marketing Договор и затоа самите не се Маркетери.

Business Team:

Бизнис тимот на Маркетерот ги вклучува сите Маркетери и Трговски Партнери (Партнери) во рамките на неговата Организација.

Организацијата на Маркетерот се состои од сите Маркетери, Трговски Партнери или потрошувачи што може да му се припишат, како и нивните препораки.

За маркетинг и активности за медијација на Маркетерите во неговата организација, Маркетерот исто така добива заработка заснована врз набавки и / или направени нарачки.

3. Пресметка на заработката за работење како Маркетер

Lyconet им нуди на своите Маркетери неколку опции за добивање заработка за нивната активност. Овие се подетално објаснети во следните делови.

Заработката се пресметува во текот на секој соодветен Продукциски Месец. Продукциските Месеци се дефинираат годишно однапред и може да се видат во Областа за преземање под „Продукциски Датуми“ откако ќе се најавите на www.lyconet.com. Продукциски Месец се состои од 4 или 5 недели на продукција, кои секогаш траат од среда до вторник.

4. Заработка заснована на обемот на набавки / Marketing Bonus

Секој маркетер добива заработка што се базира на обемот на купување на нивните (лични) потрошувачи:

Како компензација за неговите активности за маркетинг и медијација, Маркетер има корист од сите купувања и нарачки што неговите потрошувачи ги прават во myWorld и Трговските Партнери. За овие набавки и нарачки, тој добива Marketing Bonus еднаш на Продукцискиот Месец. Овој Marketing Bonus обично опфаќа до 1% од обемот на купување на потрошувачот. Меѓутоа, за одредени, назначени производи, може да се примени и подесен Маркетинг бонус.

Ако Маркетерот е самиот член на Benefit Program, тој исто така ќе добие до 1% Marketing Bonus за сопствени набавки и нарачки направени во рамките на Benefit Program.

5. Заработка врз основа на обемот на кариерни поени/кариерен бонус и кариерна провизија

Секој маркетер добива заработка што се базира на целиот обем на нарачки на неговата Организација:

Основа за оваа заработка се т.н. Career Points. Тие се генерираат веднаш штом ќе се направат купувањата во рамките на Benefit Program во Организацијата на маркетерот. Бројот на Career Points доделени за купувања во myWorld или кај соодветниот Трговски Партнер може да се види откако ќе се најавите на www.lyconet.com и зависи од условите што myWorld ги договорил со избраниот Трговски Партнер или што myWorld ги нуди за свои производи, патување и услуги.

Понатаму, Маркетерот добива Кариерни Поени за одредени производи или услуги надвор од Benefit Program што тој самиот или маркетерите во неговата организација ги купиле или нарачале.

Врз основа на бројот на Кариерни Поени генерирани во организацијата на Маркетерот по Продукцискиот Месец, Маркетерот може да достигне Кариерно Ниво.



Маркетерот ќе ја прими следниве месечни заработки кога ќе го постигне Кариерното Ниво:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Кариерното ниво што го постигнал Маркетерот ја креира основата за пресметка на Career Commission како и на Career Bonus.

Дополнително, маркетерот добива статус на премиум маркетер кога за прв пат ќе достигне Кариерно Ниво. Овој статус е фиксиран за времетраење на Lyconet Marketing Договорот, дури и ако Маркетерот престане да биде на Кариерно Ниво.

5.1. Достигнување Кариерно Ниво

За да постигне одредено Кариерно Ниво, Маркетерот мора да ги исполни **двата** од следниве услови:

Услов 1:

Заедно со неговата организација, Маркетерот мора да го генерира вкупниот број потребни кариерни поени (како што е прикажано во следната табела) за конкретното кариерно ниво во дадениот месец на производство. Ќе се бројат сите кариерни поени генерирани во Продукцискиот месец.

Услов 2:

Заедно, сите линии* во Организацијата на продавачите мора да генерираат минимален број на кариерни поени, како што е прикажано во табелата подолу. Кариерните Поени мора да произлегуваат од најмалку 3 линии и само максималниот број на поени за кариера прикажан во табелата подолу ќе се брои за секоја линија. Поените за кариера кои произлегуваат од купувањата и нарачките на самиот продавач (лични поени за кариера) нема да се бројат за условот 2.

Услов 1	
Кариерно Ниво т.е. Career Level	Вкупен број на Кариерни поени
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Услов 2			
Минимум број на поени за кариера од сите линии	Максимален број на поени за кариера ПО ЛИНИЈА		
	Линија 1	Линија 2	Линија 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* Линијата во рамките на Организацијата на Маркетерот е формирана од секој директен препорачан Маркетер и неговата организација.

Бонус Линии

Покрај линиите што произлегуваат од Организацијата на Маркетерот, секој Маркетер има 3 одделни бонус линии. Сите Кариерни поени генерирани преку купувања и нарачки направени од потрошувачите на маркетерот се рамномерно распределени низ овие 3 бонус линии. Дополнителните кариерни поени, кои исто така ќе бидат подеднакво поделени помеѓу овие бонус линии, ќе бидат прикажани посебно. Максималниот број на кариерни поени што се бројат по линија (како што е прикажано во табелата) не важи за 3-те бонус линии.

Пример 1:

Маркетер моментално е на ниво на кариера 1 и сака да го достигне Кариерното ниво 2. Во тековниот Продукциски Месец, тој и неговата организација создадоа вкупно 1.630 поени за кариера. Овие се дистрибуираат на следниов начин:

Вкупен број на Кариерни Поени (Услов 1)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични Кариерни поени	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Маркетерот го генерира потребниот вкупен број на Кариерни Поени и затоа го исполнува првиот услов за Кариера Ниво 2.

Пребројани Кариерни поени (Услов 2)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични Кариерни поени	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

Потребниот минимален број на поени за кариера е генериран во линиите на маркетерот. Затоа, Маркетерот го исполни и второто барање и затоа достигнува Кариерно Ниво 2

Пример 2:

Маркетер моментално е на Кариерно ниво 2 и сака да го достигне Кариерното ниво 3. Во тековниот Продукциски Месец, тој и неговата организација создадоа вкупно 6.800 Кариерни Поени. Овие се дистрибуираат на следниов начин:

Вкупен број на поени за кариера (Услов 1)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополнителни линии	Лични Кариерни поени	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Маркетерот го генерира потребниот вкупен број на Кариерни Поени и затоа го исполнува првиот услов за Кариерно ниво 3.

Пребројани поени за кариера (Услов 2)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополни- телни линии	Лични Кариерни поени	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	✗

Маркетерот не го исполнува второто барање и затоа не го достигнува Нивото на кариера 3. За да се исполни второто барање, неговите линии треба да генерираат уште 100 поени за кариера (со исклучок на линијата 1 и 2, каде што е максималниот број на броени поени за кариера веќе е постигнато).

Пример 3:

Маркетер моментално е на ниво на кариера 1 и сака да го достигне нивото на кариера 2. Во тековниот продукциски месец, тој генерирал вкупно 1.600 Поени за кариера преку неговите бонус линии, како и неговите лични набавки и нарачки. Овие се дистрибуираат на следниов начин:

Вкупен број на поени за кариера (Услов 1)

Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополни- телни линии	Лични Кариерни поени	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Маркетерот го генерира потребниот вкупен број на Кариерни Поени и затоа го исполнува првиот услов за Кариера Ниво 2.

Пребројани поени за кариера (Услов 2)

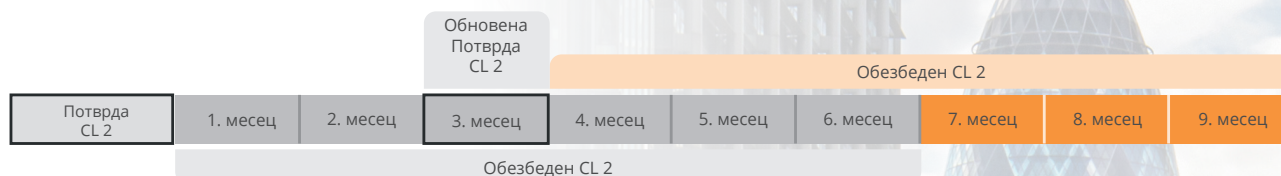
Награда Линија 1	Награда Линија 2	Награда Линија 3	Линија 1	Линија 2	Линија 3	Линија 4	Линија 5	Дополни- телни линии	Лични Кариерни поени	Вкупно за ревиrot (генерирани/ потребни)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

Потребниот минимален број на поени за кариера е генериран во Бонус линиите на пазарот. Затоа, маркетерот го исполнил и второто барање и затоа го достигнува нивото на кариера 2.

Потврда и обезбедување на Кариерно Ниво

Ако Маркетерот го генерира потребниот број на поени за кариера за одредено Кариерно Ниво во еден Продукциски Месец, Кариерното ниво автоматски се потврдува.

Ако Маркетерот го потврди Кариерното Ниво, тогаш тоа ниво е фиксирано за следниве 6 Продукциски Месеци. Ако Маркетерот не успее повторно да го потврди нивото на кариера во овие 6 продукциски месеци, нивото на кариера подолу е обезбедено за дополнителни 6 продукциски месеци.



5.2. Career Bonus

За секој Продукциски месец во којшто Маркетерот потврдува ниво на кариера, тој има право на Career Bonus за соодветното кариерно ниво.. Вредноста на Career Bonus може да се најде во табелата подолу.

Career Bonus за Кариерно Ниво								
Кариерно Ниво т.е. Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Кариера Награда	3.250 мкд	13.000 мкд	32.500 мкд	78.000 мкд	195.000 мкд	520.000 мкд	1.300.000 мкд	3.250.000 мкд

5.3. Career Commission

За секој Продукциски месец во којшто Маркетерот потврдува или осигурува Кариерно ниво, тој има право на Career Commission за соодветното ниво на кариера. Пресметката за ова се заснова на сите Кариерни поени во Организацијата на Маркетерот, како и на Кариерните поени од неговите лични набавки и/или нарачки. Вредноста на Career Commission по поен за кариера може да се најде во табелата подолу.

Career Commission за Кариерно Ниво								
Кариерно Ниво т.е. Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission по Поен за кариера	1,6250 мкд	2,1125 мкд	2,4375 мкд	2,7625 мкд	3,0875 мкд	3,4125 мкд	3,7375 мкд	4,0625 мкд

Поените за кариера од купувањата и/или нарачките направени од страна на маркетерот, потрошувачите на маркетерот и сите маркетери во неговата организација без кариерно ниво, како и нивните потрошувачи, се множат со целосниот коефициент што се применува за Нивото на кариера, потврден или обезбеден со маркетерот (Career Commission помножена со бројот на поени за кариера).

Поените за кариера од купувањата и/или нарачките на маркетерите од директна линија кои потврдиле или обезбедиле ниво на кариера, како и од нивната организација се множат со намален коефициент (разлика помеѓу две нивоа на кариера). Коефициентот на пониско ниво на кариера се одзема од коефициентот на повисоко ниво на кариера.

Пример:

Маркетерот го потврдил Кариерното Ниво 6. Еден од неговите препорачани Маркетери го потврдил Кариерното Ниво 4 во истиот Продукциски Месец. кариерен поен од оваа директна линија ќе му се исплати само на Маркетерот со ниво на кариера 6 во износ од 0,650 МКД по кариерен поен. Овие 0,650 МКД се разликата помеѓу Career Commission за ниво на кариера 6 што ја постигна и Career Commission за ниво на кариера 4 на неговиот Маркетер.

6. Исплата на заработката

Заработката на која има право маркетерот ќе се акумулира и ќе се префрли на банкарската сметка наведена од Маркетерот штом Маркетерот има најмалку **5 активни потрошувачи*** во кој било момент од времето и ќе го достигне минималниот износ наведен за време на регистрацијата на Lyconet.

Lyconet го задржува правото да го промени овој минимален износ во секое време. Моментално применливиот минимален износ, како и датумот на исплата за заработката од соодветниот месец на производство може да се видат откако ќе се најавите на www.lyconet.com (последниот може да се најде во Делот за преземање под „Продукциски датуми“).

Доколку Lyconet му понуди на Маркетер понатамошни алтернативни методи за добивање на неговата заработка (покрај трансфер на неговата банкарска сметка), тие ќе бидат прикажани на www.lyconet.com. Во овој случај, Маркетерот може да ја избере саканата опција во неговиот личен профил.

* Активен потрошувач е член на Benefit Program во рамките на Организацијата на Маркетерот до следниот Маркетер, кој нема потпишано Lyconet Marketing Договор и затоа не е самиот Маркетер и кој исто така потрошил најмалку 500 денари на myWorld и / или Трговски Партнери. Директно препорачани Маркетери, како и директни препорачани Трговски Партнери, кои исто така се членови на Benefit Program, се сметаат за активни потрошувачи ако потрошиле најмалку 500 денари кај myWorld и / или Трговски Партнери.