Lyconet

Código de Ética

Versión: 08 | 2022

Lyconet
Hacemos que las personas sean exitosas
La visión de Lyconet

Lyconet
En Lyconet empoderamos a las personas trabajando juntos, divirtiéndonos y creando la comunidad de marketing más exitosa del mundo.
La misión de Lyconet

Lyconet
Marketing en Lyconet significa...
... comunicar e informar.
... establecer contactos y mantener relaciones.
... compartir experiencias y aventuras.
... ¡unir fuerzas para tener éxito!

Como un Lyconet Marketer...

- ... actúo siempre de manera profesional.
- ... trato a otros Lyconet Marketers con respeto y consideración.
- ... no hablo de Lyconet, sus empleados y otros Marketers de una manera desagradable ni condescendiente.
- ... actúo de acuerdo con las regulaciones establecidas en el Acuerdo Lyconet Marketing y cualquier otra disposición legal.
- ... inmediatamente informo a Lyconet de cualquier incumplimiento conocido de estas directrices por parte de otro Marketer.

Cómo me presento al mundo como un Lyconet Marketer

Lyconet

Qué hacer

- ✓ Me presento como un Lyconet Marketer Independiente.
- ✓ Sólo me concentro en los productos y servicios relacionados con el modelo comercial Lyconet y el Benefit Program.
- ✓ Informo inmediatamente a mi oficina regional si estoy en contacto con grandes empresas minoristas (con más de 10 sucursales o 100 empleados).
- ✓ Sólo me acerco a personas mayores de edad para informarles sobre el modelo de negocio de Lyconet.

Qué no hacer

- X No doy la apariencia de ser un empleado de Lyconet o cualquiera de sus compañías afiliadas.
- X No recomiendo ni promociono (ya sea verbalmente o por escrito) membresías o productos de otras empresas de marketing.
- X No mantengo negociaciones con grandes empresas minoristas.
- X No me acerco a personas menores de edad para informarles sobre el modelo de negocio de Lyconet.

Lo que comunico

Qué hacer

- ✓ Comparto mis experiencias personales con los demás.
- ✓ Hablo del éxito que se puede lograr con buen trabajo y dedicación.
- ✓ Doy una descripción realista de mi estilo de vida y éxito.
- ✓ Describo con precisión las ganancias potenciales.

Qué no hacer

- X No doy la apariencia de que los Lyconet Marketers no necesitan trabajar para lograr el éxito.
- X No hablo de ingresos pasivos con respecto a las ganancias que puede tener un Marketer Lyconet.
- X No garantizo el éxito ni describo las ganancias potenciales de una manera engañosa o incorrecta.

Cómo me comunico

Qué hacer

- ✓ Sólo utilizo los materiales de comunicación aprobados por Lyconet en la versión publicada en www.lyconet.com.
- ✓ Verifico si los materiales que estoy usando coinciden con la versión actual disponible en www.lyconet.com.
- ✓ Me abstengo de utilizar logotipos corporativos pertenecientes a Lyconet o cualquiera de sus empresas o marcas afiliadas (como myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation, así como logotipos de Comercios Afiliados u otros Comercios de cooperación).

Qué no hacer

- X No creo mis propios materiales para establecer y expandir mi Organización.
- X No utilizo materiales de comunicación obsoletos ni documentos que no hayan sido creados por Lyconet.
- X No utilizo logotipos de Lyconet ni de ninguna de sus compañías y marcas afiliadas ni en materiales impresos o en línea.

Cómo promociono productos y servicos

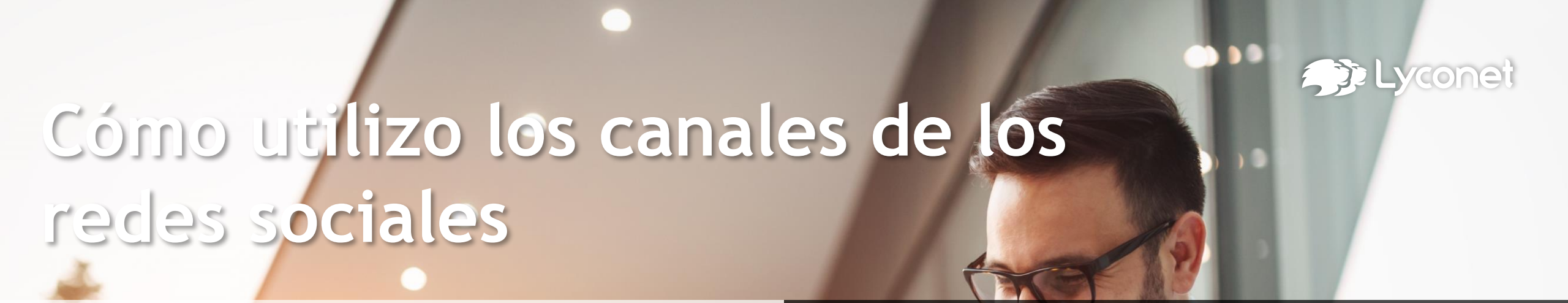
Qué hacer

- ✓ Explico de forma cuidadosa y correcta las oportunidades de negocio que presenta Lyconet cuando hablo con nuevos Marketers potenciales.
- ✓ Señalo que nadie está obligado a comprar servicios o productos para convertirse en un Lyconet Marketer.
- ✓ Utilizo los documentos proporcionados por Lyconet para describir y explicar los beneficios y el uso adecuado de los productos y servicios de manera veraz.

Qué no hacer

- X No hago falsas promesas con respecto al modelo de negocio de Lyconet.
- X No obligo a las partes interesadas a comprar productos y servicios.
- X No creo mis propios materiales de ventas para productos y servicios relacionados con Lyconet y el Benefit Program.

Cómo utilizo los canales de los redes sociales



Qué hacer

- ✓ Siempre me aseguro de que el sitio web oficial (www.lyconet.com) y los respectivos canales de las redes sociales oficiales estén vinculados y se utilicen como referencia e inspiración para mis propias publicaciones en las redes sociales sobre Lyconet.
- ✓ Me comunico inmediatamente con Lyconet si se publican comentarios negativos o contenido relacionado con la empresa.

Qué no hacer

- X No difundo información sobre Lyconet sin verificar la fuente y la validez del contenido.
- X No comparto información sobre Lyconet que no se originó en redes sociales oficiales de Lyconet.
- X No reacciono a comentarios negativos o contenido relacionado con Lyconet sin informar a Lyconet con anticipación y recibir su consentimiento explícito.

Cómo utilizo los canales de los redes sociales

Qué hacer

- ✓ Me presento como un Lyconet Marketer Independiente.
- ✓ Menciono mis propias experiencias con el negocio Lyconet, así como los productos y servicios relacionados con el modelo de negocio Lyconet y el Benefit Program.
- ✓ Establezco contactos e informo a los interesados sobre Lyconet.
- ✓ Sólo utilizo imágenes y logotipos para mi perfil y sitio web que yo mismo generé.

Qué no hacer

- X No utilizo logotipos protegidos de marcas registradas de Lyconet o sus empresas y marcas afiliadas.
- X No utilizo nombres protegidos y marcas registradas de Lyconet o sus empresas y marcas afiliadas para mis propios sitios web o grupos.
- X No divulgo información falsa o incorrecta sobre los productos y servicios que se relacionan con el modelo comercial de Lyconet y el Benefit Program.

Cómo me adhiero a las normas de privacidad y protección de datos

Qué hacer

- ✓ Mantengo la confidencialidad de mis datos personales de inicio de sesión para www.lyconet.com.
- ✓ Sólo utilizo mis propios datos personales de inicio de sesión.
- ✓ Observo la confidencialidad de los secretos comerciales de Lyconet.

Qué no hacer

- X No manejo mis datos personales de inicio de sesión de manera irresponsable.
- X No utilizo los datos de inicio de sesión de otros Marketers, clientes o Comercios Afiliados.
- X No comparto información comercial confidencial con otros.
- X No me pongo en contacto con ningún medio de comunicación impreso o en línea para hablar sobre Lyconet sin antes recibir el consentimiento explícito de Lyconet.

Lyconet
Together we are strong
El lema Lyconet