

SYARAT-SYARAT AM DAN SYARAT-SYARAT BAGI AHLI-AHLI WORLD CASHBACK

Versi: Oktober 2019

Pengenalan

- A. MWM myWorld Malaysia Sdn. (selepas ini dirujuk sebagai "**myWorld**") sebuah syarikat yang didaftarkan di Menara Maxis, Tingkat 13, Pusat Bandar Kuala Lumpur, 50088 Kuala Lumpur, Malaysia mempunyai (No Pendaftaran Syarikat 1333550-A) mengendalikan komuniti perbelanjaan yang membolehkan para peserta (selepas ini dirujuk sebagai "**Ahli**") untuk menerima *Shopping Benefits* (selepas ini dirujuk sebagai "**Cashback World Program**") dengan membeli barangan dan perkhidmatan daripada *Loyalty Merchants myWorld* (selepas ini dirujuk sebagai "**Loyalty Merchants**").
- B. Untuk pemahaman yang lebih jelas, senarai istilah terma yang digunakan di sini boleh didapati di Terma dan Syarat Am dalam Lampiran 1. Terma-terma yang digunakan dalam bahagian 1 hingga 16 akan mentadbir Terma-terma dan Syarat-syarat Am ini.

myWorld hanya menerima Terma-terma dan Syarat-syarat Am ini. Sebarang Terma dan Syarat lain dari rakan niaga, pihak ketiga atau ahli lain yang bukan sebahagian daripada hubungan kontrak dan ditolak dengan jelas.

1. Objektif perjanjian

- 1.1 Barang-barang dan perkhidmatan-perkhidmatan yang diperoleh oleh Ahli dari *Loyalty Merchants* (selepas ini dirujuk sebagai "**Pembelian**") akan direkodkan dalam *Cashback World Program*. Pilihan-pilihan berikut disediakan untuk Ahli merekodkan pembelian untuk menggunakan manfaat *Cashback World Program: Cashback Card* dan penggunaan saluran dalam talian yang ditawarkan oleh *myWorld* untuk pembelian di kedai-kedai dalam talian *Loyalty Merchants*. Pilihan-pilihan untuk merekodkan pembelian diterangkan dengan lebih terperinci dalam bahagian 4.3.
- 1.2 Menurut Terma-terma dan Syarat-syarat Am ini, Ahli berhak untuk mengambil bahagian dalam *Cashback World Program* dan menerima Manfaat sebagai Ahli.

2. Asas perjanjian

- 2.1 Pemohon menghantar borang permohonan ke *myWorld*. Selepas permohonan pendaftaran diterima oleh *myWorld*, pemohon akan menjadi ahli *myWorld* dan akan menerima *Member ID* peribadi yang tidak boleh dipindah milik (selepas ini dirujuk sebagai "**Member ID**"). Ini melayakkan Ahli untuk mengambil bahagian dalam *Cashback World Program* (dan tidak menjadi keanggotaan persatuan, rujuk pada Klausula 16.2). Keputusan mengenai penerimaan permohonan itu terletak pada *myWorld* semata-mata dan permohonan boleh ditolak tanpa alasan. Pemohon tidak mempunyai mana-mana hak untuk menjadi ahli.
- 2.2 Risalah pendaftaran yang disediakan oleh *myWorld*, pendaftaran dalam talian, atau pendaftaran di premis salah satu *Loyalty Merchants* adalah pilihan-pilihan yang disediakan kepada Ahli sebagai tawaran untuk mengikat kontrak dengan *myWorld*, dan untuk menghantar borang permohonan. *myWorld* berhak pada bila-bila masa untuk memaklumkan sebarang cara lain untuk menjadi Ahli atau menukar atau memadamkan cara yang ada.
- 2.3 Ahli dengan ini mengisytiharkan bahawa pernyataannya kepada *myWorld* adalah betul dan menanggung rugi dan berpegang bahawa *myWorld* tidak berbahaya sekiranya berlaku pernyataan yang bersalah dan tidak benar. Ahli dengan ini bersetuju untuk membayar balik *myWorld* untuk apa-apa ganti rugi secara langsung atau tidak langsung yang timbul daripada atau berkaitan dengan maklumat salah yang diberikan oleh Ahli. Ahli berjanji untuk memberitahu *myWorld* dengan serta-merta apa-apa perubahan kepada data peribadinya (khususnya alamat kediaman, alamat e-mel, butiran bank, nombor telefon, dll.) yang disediakan semasa pendaftaran.
- 2.4 Hanya satu pendaftaran (iaitu satu *Member ID*) dibenarkan pada satu masa untuk setiap individu atau entiti yang sah. Alamat rumah atau perniagaan (pejabat berdaftar) Ahli mesti dinyatakan dalam pendaftaran. Pelbagai pendaftaran yang dibuat untuk memperoleh *Shopping Benefits* yang tidak adil akan memberi hak kepada *myWorld* untuk segera menamatkan hubungan kontrak untuk tujuan yang baik dan menarik balik Faedah Ahli yang diperoleh dengan cara ini. Sekiranya terdapat beberapa pendaftaran, *Member ID* yang terakhir yang didaftarkan akan dipadamkan. Mana-mana *Shopping Benefits* yang diperolehi melalui pelbagai pendaftaran hendaklah dilucutkan dengan serta-merta.

3. Hubungan undang-undang yang sah

- 3.1 Tiada dalam mana-mana perjanjian antara Ahli dan *myWorld* ini yang menjadikan seorang Ahli sebagai orang makan gaji, hamba, pekerja, ejen, pemegang saham atau rakan kongsi *myWorld* dan tidak ada mana-mana Ahli yang memegang dirinya sendiri sedemikian. Penyertaan dalam *Cashback World Program* adalah berdasarkan semata-mata atas tindakan autonomi dan berdaulat, secara bebas daripada undang-undang *myWorld*.
- 3.2 Ahli hanya berhak mendapat *Shopping Benefits* sahaja. Ahli tidak berhak mendapat apa-apa saaraan tambahan untuk kerjanya. Ahli tidak berhak mendapat apa-apa pembayaran balik perbelanjaan. Ini akan terpakai terutamanya sekiranya Ahli mengesyorkan *Cashback World Program* kepada yang lain.
- 3.3 Ahli tidak diberi kuasa untuk mewakili *myWorld*, dan khususnya tidak diberi kuasa untuk membuat atau menerima pernyataan kepada atau dari Ahli lain berkenaan dengan *Cashback World Program*. Ahli tidak dibenarkan untuk menerima wang tunai atau apa-apa faedah lain atau untuk mengutip pembayaran bagi pihak *myWorld* (kutipan hutang). Pelanggaran seksyen ini 3.3 akan memberi hak kepada *myWorld* untuk menamatkan hubungan kontrak untuk sebab yang baik dengan serta merta.
- 3.4 Tanpa kebenaran bertulis *myWorld*, Ahli tidak dibenarkan:
- (a) untuk menggunakan logo, slogan, tanda dagangan, tuntutan, domain, simbol lain, atau seperti *myWorld* atau *Loyalty Merchants*;

- (b) untuk membuat kad perniagaan, persembahan, video-video, fail-fail audio, tangkapan skrin, kandungan web, kandungan media, risalah- risalah, laman web, bahan promosi, 'direct mail', surat-surat, laman-laman utama atau sebaliknya dengan merujuk kepada atau menyebut *myWorld* atau *Cashback World Program* dalam bentuk bertulis atau elektronik, atau sebaliknya menyebarkan atau menerbitkan yang sama (contohnya di laman web seperti YouTube atau Facebook);
- (c) untuk mengadakan mesyuarat seperti sesi maklumat, acara, bengkel, seminar, dll. dengan merujuk kepada dan dengan menyebut *myWorld* atau *Cashback World Program*; atau
- (d) untuk merekrut peruncit, pemborong, atau pengedar dan syarikat lain yang menawarkan barangan atau perkhidmatan kepada orang ramai, termasuk stesen minyak, francais, dan gedung-gedung, sebagai Peniaga atau *Loyalty Merchants*, untuk menjalankan rundingan atau perbincangan awal, atau terlibat dalam mana-mana jenis aktiviti pengambilan terutamanya tidak pada atau berhampiran premis syarikat.

4. Program Cashback World

- 4.1 Dengan membeli daripada *Loyalty Merchants*, Ahli memperoleh *Shopping Benefits* menurut Terma dan Syarat Am ini, iaitu Cashback dan *Shopping Points*. *Shopping Benefits* dan keperluan mereka diterangkan secara lebih lanjut di dalam seksyen 6.
- 4.2 Untuk menawarkan *Shopping Benefits* kepada Ahli-ahli untuk pembelian mereka, *myWorld* memasuki perjanjian dengan *Loyalty Merchants*. Senarai *Loyalty Merchants* yang terkini, termasuk *Shopping Benefits* yang diberikan, boleh didapati secara dalam talian di www.cashbackworld.com.
- 4.3 Ahli boleh menggunakan salah satu kaedah berikut untuk merekodkan Pembeliannya:

4.3.1 *Cashback Card* boleh didapati sebagai kad kertas, plastik, atau virtual (dalam talian). Ia bukan cara pembayaran, tetapi berfungsi semata-mata untuk merekodkan data pembelian.

4.3.2 Apabila membeli-belah dalam talian, Ahli

- (a) boleh menggunakan butiran log masuknya untuk log masuk di www.cashbackworld.com dan pilih kedai dalam talian *Loyalty Merchants* yang dikehendaki atau
- (b) pergi ke kedai dalam talian melalui saluran dalam talian lain yang ditawarkan oleh *myWorld* untuk mendaftar pembelian dan segera membuat pembelian di kedai dalam talian *Loyalty Merchants*. Pembelian ini boleh direkodkan hanya jika sistem Ahli membenarkan 'cookies' semasa transaksi pembelian dan tidak menggunakan 'ad blockers' atau 'skrip blockers'. Untuk peraturan yang lebih terperinci mengenai membeli-belah dalam talian, sila rujuk seksyen 5.

4.4 Di bawah seksyen 4.3.1 dan 4.3.2, *Loyalty Merchants* menghantar rekod-rekod pembelian yang telah dicatatkan atau data perakaunan ke *myWorld* untuk mengira *Shopping Benefits* yang terhasil.

5. Membeli-belah dalam talian

- 5.1 Ahli harus merujuk bahagian FAQ di www.cashbackworld.com untuk maklumat mengenai pembelian dalam talian.
- 5.2 Mengikut seksyen 6.4, untuk mendapatkan *Shopping Benefits* yang terhasil daripada pembelian yang dilakukan melalui pembelian dalam talian, Ahli mestilah memenuhi tempoh tenggang dan tidak membatalkan pembelian semasa tempoh masa tenggang tersebut.
- 5.3 Ahli hanya berhak mendapat *Shopping Benefits* pembelian dari kedai-kedai dalam talian *Loyalty Merchants* yang disenaraikan untuk bidang kuasa di mana alamat tempat kediaman atau perniagaan Ahli (mengikut pendaftaran) yang terletak di www.cashbackworld.com.
- 5.4 *myWorld* tidak mempunyai pengaruh terhadap reka bentuk kedai-kedai dalam talian (linked) *Loyalty Merchants* dan tidak bertanggungjawab untuk mereka. Sekiranya terdapat kandungan di laman web yang terbabit mengandungi kandungan-kandungan yang bertentangan dengan undang-undang atau menyalahi kesopanan, *myWorld* tiada kaitan dengan semua tersebut.

6. Shopping Benefits dari Program Cashback World

- 6.1 Pembelian oleh Ahli yang telah dimasukkan dalam *Cashback World Program* membolehkan Ahli untuk menikmati *Shopping Benefits*. *Shopping Benefits* adalah berdasarkan syarat-syarat yang telah dipersetujui di antara *myWorld* dan *Loyalty Merchants* masing-masing dan berbeza bergantung kepada *Loyalty Merchants*, sektor perniagaan dan bidang kuasa. Faedah-faedah ini mungkin berubah dari semasa ke semasa tanpa pengumuman awal. *Shopping Benefits* terdiri daripada Cashback (seksyen 6.1.1), dan untuk pembelian dari beberapa *Loyalty Merchants*, *Shopping Points* juga (seksyen 6.1.2).
 - 6.1.1 Cashback: Bagi pembelian yang telah diposkan dalam *Cashback World Program*, Ahli akan menerima sehingga 5% Cashback, dengan peratusan yang lebih tinggi diberikan dalam beberapa kes individu. Peratusan Cashback dari *Loyalty Merchants* yang dipaparkan dalam www.cashbackworld.com akan diguna pakai. Cashback hendaklah dibuat menurut seksyen 6.4 hingga 6.6.
 - 6.1.2 *Shopping Points*: Bagi pembelian yang telah diposkan dalam *Cashback World Program* dan berurusan dengan *Loyalty Merchants* yang menganugerahkan *Shopping Points* yang sama, Ahli akan menerima *Shopping Points*. *Shopping Points* boleh ditebus oleh Ahli untuk mendapatkan diskaun untuk pembelian sebagai sebahagian daripada promosi khas yang dikenal pasti di www.cashbackworld.com. Butiran yang lebih spesifik diterangkan dalam Seksyen 7.

- 6.2 *myWorld* berhak untuk berkecuali dari prinsip-prinsip yang dinyatakan di sini sebagai sebahagian daripada promosi khas. *myWorld* berminat menawarkan Ahli-ahlinya pilihan peluang membeli-belah yang paling besar dengan *Loyalty Merchants* sementara menganjurkan diskaun besar dengan *Loyalty Merchants* untuk menawarkan faedah yang besar kepada Ahli. Jika syarat-syarat yang berbeza tersebut dipersetujui dengan *Loyalty Merchants* dalam bentuk promosi istimewa (seperti contoh pembelian 'atypical' seperti kontrak telefon bimbit atau pengaturan perjalanan), *myWorld* akan merujuk kepada ini secara berasingan di halaman terperinci penjual di www.cashbackworld.com (lihat bahagian 6.3 di bawah).
- 6.3 Faedah-faedah yang disediakan disenaraikan di www.cashbackworld.com. Ahli adalah dinasihatkan untuk memeriksa laman web Cashback World secara kerap berkenaan status syarat-syarat *Loyalty Merchants* tersebut. *myWorld* berhak untuk menukar *Shopping Benefits* diberikan untuk *Loyalty Merchants* dengan notis pemberitahuan dua minggu, dengan syarat dan setakat syarat-syarat tersebut bersetuju dengan perubahan *Loyalty Merchants*. Syarat-syarat yang diguna pakai semasa Ahli membayar belian hendaklah digunakan untuk mengira *Shopping Benefits*.
- 6.4 Untuk memastikan *Shopping Benefits* dikreditkan, pembelian mestilah dibayar sepenuhnya oleh Ahli dan kontrak pembelian tidak dibatalkan semasa tempoh tenggang. Sekiranya syarat ini dipatuhi, *Loyalty Merchants* akan mengesahkan dan melaporkan pembelian kepada *myWorld*. *Shopping Benefits* daripada pembelian yang dibuat yang telah dilaporkan kepada *myWorld* pada atau sebelum jam 11:00 malam hari Ahad oleh *Loyalty Merchants* akan dikreditkan kepada Ahli (*Shopping Benefits*). *myWorld* mewajibkan *Loyalty Merchants* untuk melaporkan tidak lewat daripada tiga bulan dari tarikh syarat tersebut mengikut klausa 1 seksyen 6.4 ini dipenuhi. Pembayaran daripada *Shopping Benefits* kepada Ahli hanya boleh dilakukan selepas *Loyalty Merchant* telah melaporkannya ke *myWorld*.
- 6.5 *myWorld* memindahkan kredit dari Cashback setiap minggu ke akaun bank yang ditetapkan oleh Ahli apabila jumlah telah mencukupi MYR 15. Kelayakan untuk menerima Cashback akan luput jika jumlah MYR 15 tidak tercapai dalam tiga tahun berlakunya Cashback. Selepas jumlah MYR 15 telah dicapai, kredit tersebut akan tamat tempoh dalam tempoh 6 bulan jika Ahli tidak menyampaikan butiran bank ke *myWorld* untuk pembayaran. Pada masa pembayaran akan dilakukan Ahli akan diberitahu secara terperinci melalui e-mel atau melalui pos keperluan untuk memberikan butiran bank dan akibat dari kesan-kesan akibat kehilangan kredit.
- 6.6 Jika Ahli membuat pembelian dari *Loyalty Merchants* di luar negeri (secara tempatan atau dalam talian), Cashback mungkin mula ditunjukkan dalam akaun pembayaran dalam mata wang asing masing-masing. Setelah pengesahan pembelian oleh *Loyalty Merchants* jumlah di dalam Log masuk Ahli akan ditukarkan secara automatik kepada mata wang negara Ahli. Seksyen 5.3 tidak akan berubah, i.e. *Shopping Benefits* hanya akan diberikan untuk pembelian di luar negeri yang dibuat melalui saluran (seperti contoh kedai-kedai dalam talian) yang disenaraikan di laman web *Cashback World* untuk Ahli tersebut.

7. Shopping Points

- 7.1 Ahli dikreditkan dengan beberapa *Shopping Points* untuk pembelian dari *Loyalty Merchants* dalam *Cashback World Program* (jika ditawarkan oleh mereka).
- 7.2 Jumlah *Shopping Points* Beli-belah yang dikreditkan bergantung pada jumlah pembelian serta syarat-syarat yang dipersetujui dengan *Loyalty Merchants* masing-masing. Sebagai asas pengiraan, *myWorld* menunjukkan jumlah *Shopping Points* yang telah diberikan kepada *Loyalty Merchants* untuk harga pembelian MYR 460 pada halaman terperinci merchant di www.cashbackworld.com
- 7.3 *Shopping Points* tidak mempunyai nilai yang tetap. Sebaliknya, nilai mereka adalah berdasarkan skop diskaun yang diberikan oleh *Loyalty Merchants* masing-masing apabila *Shopping Points* ditebus. *Shopping Points* tidak mempunyai nilai tunai dan tidak boleh dipindahkan kepada orang lain melalui pembayaran. Walau bagaimanapun, *Shopping Points* boleh diberikan kepada Ahli lain sebagai hadiah.
- 7.4 *Shopping Points* yang terkumpul dikreditkan kepada Ahli dan boleh dikesan di kawasan Log masuk Ahli. Ahli boleh menebus mereka untuk mendapatkan diskaun pembelian sebagai sebahagian daripada promosi tertentu yang dipaparkan di www.cashbackworld.com. *Shopping Points* boleh ditebus dalam jumlah yang ditentukan oleh pembelian masing-masing.
- 7.5 *Shopping Benefits* juga diberikan oleh *myWorld* untuk pembelian yang mana Ahli menebus *Shopping Points*. Dalam kes ini, amaun *Shopping Benefits* dikira berdasarkan Jumlah Pembelian yang tinggal selepas potongan diskaun yang diberikan untuk penebusan *Shopping Points*.
- 7.6 *Shopping Points* akan luput selepas tiga tahun. Tempoh tiga tahun akan bermula pada akhir tahun di mana *Shopping Points* telah terakru.

8. Kawasan Peribadi Ahli

- 8.1 *myWorld* menyediakan *Personal Member Area* secara percuma kepada Ahli di www.cashbackworld.com (kawasan log masuk) di mana pembelian yang telah dibuat dan maklumat tentang *Shopping Benefits* dari Program Cashback World boleh dilihat, beserta maklumat peribadi, pada bila-bila masa selepas nama pengguna dan kata laluan dimasukkan. *myWorld* tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa ketiadaan laman web Cashback World dan kawasan masuk di www.cashbackworld.com kecuali sebagaimana yang dinyatakan dalam seksyen 12.
- 8.2 Butir-butir masuk untuk penggunaan *Personal Member Area* (nama pengguna, kata laluan dan PIN) hendaklah disimpan dengan selamat dan dianggap sebagai sulit. Nama pengguna dan kata laluan Ahli tidak boleh dibuat untuk pihak ketiga dalam mana-mana keadaan sekalipun. Tetapannya peribadi boleh ditukar pada bila-bila masa oleh Ahli di www.cashbackworld.com (kawasan log masuk).

8.3 Ahli berjanji untuk memberitahu *myWorld* dengan segera jika terdapat penyalahgunaan maklumat log masuk dalam taliannya. Berikutan penyekatan segera aksesnya, Ahli seterusnya akan menerima butiran login yang diubah melalui SMS, e-mel, atau melalui pos. *myWorld* tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kerosakan yang dikenakan kepada Ahli akibat daripada penggunaan yang tidak wajar kecuali sebagaimana yang dinyatakan dalam seksyen 12

9. Perubahan atau tugas Recommender

Ahli-ahli yang tidak membuat pembelian dari *Loyalty Merchants* dalam tempoh enam bulan boleh berubah atau ditugaskan kepada mana-mana Recommender yang sedia ada dengan menamakan Ahli lain sebagai Recommender dengan persetujuannya kepada *myWorld*.

10. Perlindungan data

10.1 **Setakat yang diperlukan untuk mengendalikan *Cashback World Program*, seperti mengira *Shopping Benefits*, *myWorld*, bertanggungjawab untuk melindungi data, mengumpul, menyimpan, dan memproses data peribadi seperti data mengenai tingkah laku pembelian dan pembelian-pembelian Ahli-ahli. Jika Ahli memberikan persetujuannya, *myWorld* juga boleh menggunakan data Ahli untuk menghantar secara peribadi mengenai tawaran dan produk *myWorld* dan *Loyalty Merchants*.**

10.2 **Semua pertanyaan mengenai maklumat, perubahan, pengeliruan atau penghapusan atau ketidaktepatan data peribadi oleh Ahli boleh dialamatkan terus kepada *myWorld* (MWM *myWorld* Malaysia Sdn. Bhd. Menara Maxis, Tingkat 13, Pusat Bandar Kuala Lumpur, 50088 Kuala Lumpur, Malaysia) untuk tujuan mengakses atau membetulkan data peribadi.**

Peruntukan dan penyimpanan data peribadi boleh dibatalkan oleh Ahli pada bila-bila masa, dan Ahli boleh meminta maklumat tentang data peribadinya yang disimpan dan menghapuskan data peribadi tersebut.

myWorld akan menyimpan data peribadi selagi perlu bagi tujuan *Cashback World Program* dan data peribadi akan dipadamkan secara automatik selepas itu.

10.3 **Peraturan lebih lanjut berkenaan perlindungan data untuk penggunaan laman web World Cashback boleh didapati di Polisi Privasi di www.cashbackworld.com.**

10.4 ***myWorld* menggunakan teknologi keselamatan yang diiktiraf di peringkat antarabangsa untuk melindungi data Ahli terhadap akses yang tidak dibenarkan. *myWorld* tidak bertanggungjawab untuk keselamatan data yang dihantar melalui Internet kecuali sebagaimana yang dinyatakan dalam seksyen 12.**

11. Gangguan Perkhidmatan

11.1 Skop perkhidmatan *myWorld* adalah terhad kepada pelaksanaan *Cashback World Program* seperti yang diterangkan dalam Terma dan Syarat-syarat Am ini.

11.2 Hak dan kewajiban yang berkaitan dengan pembelian yang dibuat oleh Ahli dari *Loyalty Merchants* adalah semata-mata dari *Loyalty Merchants* masing-masing. Oleh itu, *myWorld* tidak menjamin atau liabiliti untuk kewajiban prestasi *Loyalty Merchants*, terutamanya sekiranya terdapat prestasi atau prestasi yang tidak mencukupi oleh *Loyalty Merchants*.

12. Liabiliti

12.1 *myWorld* akan bertanggungjawab tanpa had untuk kerosakan yang disebabkan oleh kecuaiannya tanggungjawab *myWorld* yang sengaja atau lalai.

12.2 Bagi ganti rugi yang disebabkan oleh kecuaiannya tanggungjawab yang mana mudah dan penting bagi pelaksanaan kontrak yang munasabah dan wajar, liabiliti *myWorld* adalah terhad kepada kerosakan tipikal dan dijangka, tidak termasuk ganti rugi tidak langsung.

12.3 Tuntutan lain untuk ganti rugi hendaklah dikecualikan, tertakluk kepada seksyen 12.5 berikut. Ini akan terpakai terutamanya jika *myWorld* tidak bersalah, contohnya, tetapi tidak terhad kepada:

- (a) sekiranya berlaku gangguan terhadap akses Ahli ke Internet,
- (b) kesilapan teknikal dan elektronik lain (i) semasa komunikasi data melalui Internet dan (ii) semasa menggunakan portal Internet *myWorld*, perkhidmatan SMS *myWorld*, dan aplikasi *myWorld* untuk peranti mudah alih, dengan syarat kesilapan ini tidak berkaitan dengan *myWorld*,
- (c) kesilapan teknikal dan elektronik yang tidak dikaitkan dengan *myWorld* yang menghalang merekodkan pembelian yang dibuat dalam *Cashback World Program* (khususnya, apa-apa kegagalan penjejakan dan mengakibatkan kehilangan data),
- (d) tiada rangkaian mudah alih atau terminal dan
- (e) kegagalan peranti mudah alih Ahli berfungsi dengan baik.

12.4 Batasan-batasan atau pengecualian-pengecualian di atas juga akan terpakai kepada liabiliti peribadi pekerja, wakil undang-undang, dan agen-agen pengganti *myWorld*.

12.5 Batasan-batasan dan pengecualian-pengecualian liabiliti seperti yang dinyatakan dalam seksyen 12 dokumen ini tidak akan menjejaskan liabiliti *myWorld* mengikut peruntukan statutori mandatori undang-undang Malaysia.

13. Kos-Kos

13.1 Pendaftaran dan penyertaan dalam *Cashback World Program* adalah percuma untuk Ahli.

13.2 *Cashback Card* adalah percuma untuk Ahli sebagai sebahagian daripada pendaftaran.

14. Penamatan hubungan kontrak oleh Ahli

14.1 Ahli mempunyai hak untuk menamatkan hubungan kontrak dengan *myWorld* pada bila-bila masa melalui pernyataan bertulis yang dihantar melalui pos berdaftar ke alamat di atas. Selain itu, Ahli tidak perlu membuat pembelian atau melakukan apa-apa aktiviti lain sebagai sebahagian daripada hubungan kontrak sedang berjalan.

14.2 Selepas penamatan kontrak, Ahli hanya berhak mendapat faedah tunai daripada *Cashback World Program* yang mana asasnya telah diwujudkan pada masa kontrak ditamatkan, iaitu jika pembelian yang layak untuk mendapat Cashback telah dibuat di masa kontrak ditamatkan. Mana-mana *Shopping Points* yang terkumpul sehingga ke tahap ini pada dasarnya akan tamat dengan penamatan hubungan kontrak. Walau bagaimanapun, jika Ahli menamatkan kontrak untuk tujuan yang baik, dia boleh menebus mata beli-beli yang diperoleh dalam tempoh lapan minggu selepas penamatan kontrak seperti yang diterangkan dalam seksyen 7.

15. Penamatan hubungan kontrak oleh *myWorld*

15.1 Hubungan kontrak boleh ditamatkan oleh *myWorld* dengan tempoh notis 30 hari tanpa alasan, atau dengan serta-merta untuk tujuan yang baik. Sebab-sebab yang mungkin menyebabkan penamatan segera termasuk, tetapi tidak terhad kepada pelanggaran kewajiban kontrak material, menyebabkan kerosakan yang besar terhadap kepentingan ekonomi atau reputasi *myWorld* atau *Loyalty Merchants* masing-masing. Kewajipan kontraktual Ahli termasuk kewajipan-kewajipan yang telah diterangkan mengikut seksyen 2.3, 2.4, 3.3, dan 3.4.

15.2 Anggota akan menanggung rugi dan memegang tidak berbahaya kepada *myWorld* sekiranya berlaku pelanggaran kontrak yang tidak boleh dipisahkan. Ahli akan membayar balik dan memegang *myWorld* tanpa bahaya terhadap apa-apa kos pertahanan terhadap tuntutan oleh pihak ketiga. Selain itu, *myWorld* berhak untuk membawa tuntutan terhadap Ahli untuk ganti rugi yang ditanggung oleh *myWorld* akibat pelanggaran kontrak oleh Ahli, termasuk kos undang-undang.

15.3 Apabila kontrak ditamatkan, Ahli berhak hanya untuk memperoleh faedah tunai daripada *Cashback World Program* yang mana telah diwujudkan pada masa kontrak ditamatkan, iaitu jika pembelian yang layak untuk mendapat Cashback telah dibuat pada masa notis penamatan telah dilaksanakan.

15.4 Sekiranya *myWorld* menamatkan hubungan kontrak tanpa notis sebab yang tidak boleh dipertikaikan oleh Ahli, Ahli boleh menebus *Shopping Points* yang diperoleh sehingga masa dalam tempoh 8 minggu selepas penamatan kontrak mengikut seksyen 7. Jika tidak, *Shopping Points* yang diperolehi akan luput selepas penamatan kontrak.

16. Syarat-syarat am

16.1 Ahli tidak boleh menyerahkan tuntutannya terhadap *myWorld* (atau semua hak yang terhasil daripada penyertaannya dalam *Cashback World Program*) atau menggunakannya sebagai jaminan tanpa kebenaran bertulis *myWorld* terlebih dahulu.

16.2 Penyertaan dalam *Cashback World Program* mewakili hubungan pertukaran semata-mata dan oleh itu tidak membentuk persatuan korporat yang sah antara Ahli dan *myWorld*, khususnya, tidak ada keahlian yang sah dalam persatuan.

16.3 Dalam kes-kes individu tertentu, perjanjian-perjanjian individu boleh mengatas Terma-terma dan Syarat-syarat Am ini. Kandungan perjanjian tersebut akan ditadbir oleh kontrak bertulis atau pengesahan bertulis oleh *myWorld*. Adalah dianggap bahawa pihak-pihak terbabit tidak membuat apa-apa perjanjian lisan. Lebih-lebih lagi, *myWorld* berhak untuk menghantar pengisytiharan kontrak dan maklumat yang diperlukan untuk pelaksanaan kontrak melalui SMS atau e-mel kepada Ahli, dengan syarat Ahli telah memaklumkan berkenaan data yang boleh dihubungi dan tidak membantah perkara yang sama.

16.4 Perubahan-perubahan terhadap Terma-terma dan Syarat-syarat Am ini dan perjanjian-perjanjian kontrak lain antara Ahli dan *myWorld* dikomunikasikan dalam bentuk teks (E-mel adalah mencukupi) kepada Ahli disifatkan telah diterima oleh Ahli jika Ahli tidak membantah dalam masa 30 hari penerimaan pemberitahuan perubahan. Pada permulaan tempoh masa ini, *myWorld* akan menunjuk kepada Ahli bahawa persetujuannya kepada perubahan yang dikomunikasikan kepada Terma dan Syarat Am akan dianggap diberikan jika dia tidak membantah dalam bentuk teks untuk kegunaannya dalam tempoh masa yang ditetapkan. Perubahan kepada Terma dan Syarat Am akan dianggap diterima oleh Ahli hanya jika notis ini telah diberikan.

16.5 Mengikut jawatan khusus jantina yang digunakan dalam kandungan perjanjian, mereka merujuk kepada orang-orang perempuan dan lelaki serta orang-orang yang sah.

- 16.6 Sekiranya mana-mana peruntukan asas untuk perjanjian ini menjadi atau sama sekali atau sebahagiannya tidak sah atau tidak boleh dikuatkuasakan, ini tidak akan menjejaskan kesahihan peruntukan yang selebihnya.
- 16.7 Terma-terma dan Syarat-syarat ini serta keseluruhan hubungan kontrak antara Anggota dan *myWorld* akan ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia. Konvensyen mengenai Kontrak Bangsa-Bangsa Bersatu (CISG) untuk Jualan Barangan Antarabangsa tidak terpakai. Ahli-ahli bersetuju untuk mengemukakan kepada bidang kuasa mahkamah di Malaysia, sekiranya berlaku pertikaian.
- 16.8 Pendaftaran dan penyertaan dalam *Cashback World Program* dibenarkan dari umur 18 tahun. Kebenaran bertulis berkenaan wakil undang-undang diperlukan sehingga umur majoriti dicapai.
- 16.9 Ahli berjanji untuk menanggung segala tanggungjawab-tanggungjawab, yuran-yuran, cukai-cukai, dll yang ditanggung oleh Ahli yang menerima *Shopping Benefits* tersebut.
- 17. Penafian**
- 17.1 Dokumen ini pada asalnya disediakan dalam Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

Lampiran 1 Glosari

"Cashback" adalah Faedah Ahli diterangkan dengan lebih terperinci dalam seksyen 6.1.1.

"Cashback Card" adalah kad plastik, kertas, atau kad virtual (boleh didapati melalui aplikasi mudah alih), yang berfungsi untuk merekodkan pembelian Ahli dari *Loyalty Merchants* dalam *Cashback World Program*. Ini bukan cara pembayaran.

"Recommender" adalah Ahli (*Loyalty Merchants* rakan kongsi kerjasama, dan lain-lain) yang telah mencadangkan Ahli lain atau yang disenaraikan di *myWorld* di bawah salah satu kehendak seksyen 9 sebagai Recommender ahli tersebut.

"Risalah pendaftaran" adalah dokumen yang perlu diselesaikan, ditandatangani, dan dihantar ke *myWorld* untuk pendaftaran luar talian, untuk menghantar tawaran terikat ke *myWorld* untuk menubuhkan keahlian.

"*Cashback World Program*" adalah komuniti membeli-belah yang dikendalikan oleh *myWorld*, yang membolehkan Ahli menerima *Shopping Benefits* dalam *Cashback World Program* ketika membeli barangan dan perkhidmatan dari *Loyalty Merchants*.

"Ahli-ahli" adalah semua orang yang telah menandatangani kontrak dengan *myWorld* untuk menubuhkan keahlian di *myWorld* menurut Terma-terma dan Syarat-syarat Am ini, selama kontrak ini wujud, i.e. belum berakhir melalui penamatan oleh salah satu pihak yang berkontrak.

"*Member ID*" adalah nombor unik yang diperuntukkan oleh *myWorld* yang berfungsi untuk mengenal pasti Ahli dan merekodkan pembelian yang dibuat daripada *Loyalty Merchants*.

"*Shopping Benefits*" adalah semua faedah-faedah yang Ahli terima dengan membuat pembelian dari *Loyalty Merchants* dalam Program Cashback World. Faedah-faedah dalam pengertian ini adalah *Cashback* serta *Shopping Points*.

"*Loyalty Merchants*" adalah syarikat yang mempunyai hubungan kontrak dengan *myWorld* dan di mana Ahli memperoleh Faedah Ahli dari Program Cashback World dengan membeli barangan dan perkhidmatan.

"Kawasan Log Masuk Ahli" adalah kawasan log in bagi setiap ahli di laman web World Cashback (www.cashbackworld.com), yang diterangkan dengan lebih terperinci dalam seksyen 8.

"*Shopping Points*" adalah Faedah Ahli yang diterangkan dengan lebih terperinci dalam Seksyen 7.