

Lampiran 1 Perjanjian Pemasaran Lyconet untuk
Lyconet Marketer Bebas
Versi: 11/2022

LYCONET COMPENSATION PLAN



1. Maklumat Am

Lyconet Marketing Agency Limited dengan pejabat berdaftar di Tingkat 3, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, bersama dengan anak syarikatnya (kedua-duanya selanjutnya disebut sebagai Lyconet), mengendalikan sebuah Agensi Pemasaran Antarabangsa. Tugasnya adalah untuk menyokong usahawan bebas dalam membina perniagaan yang berjaya.

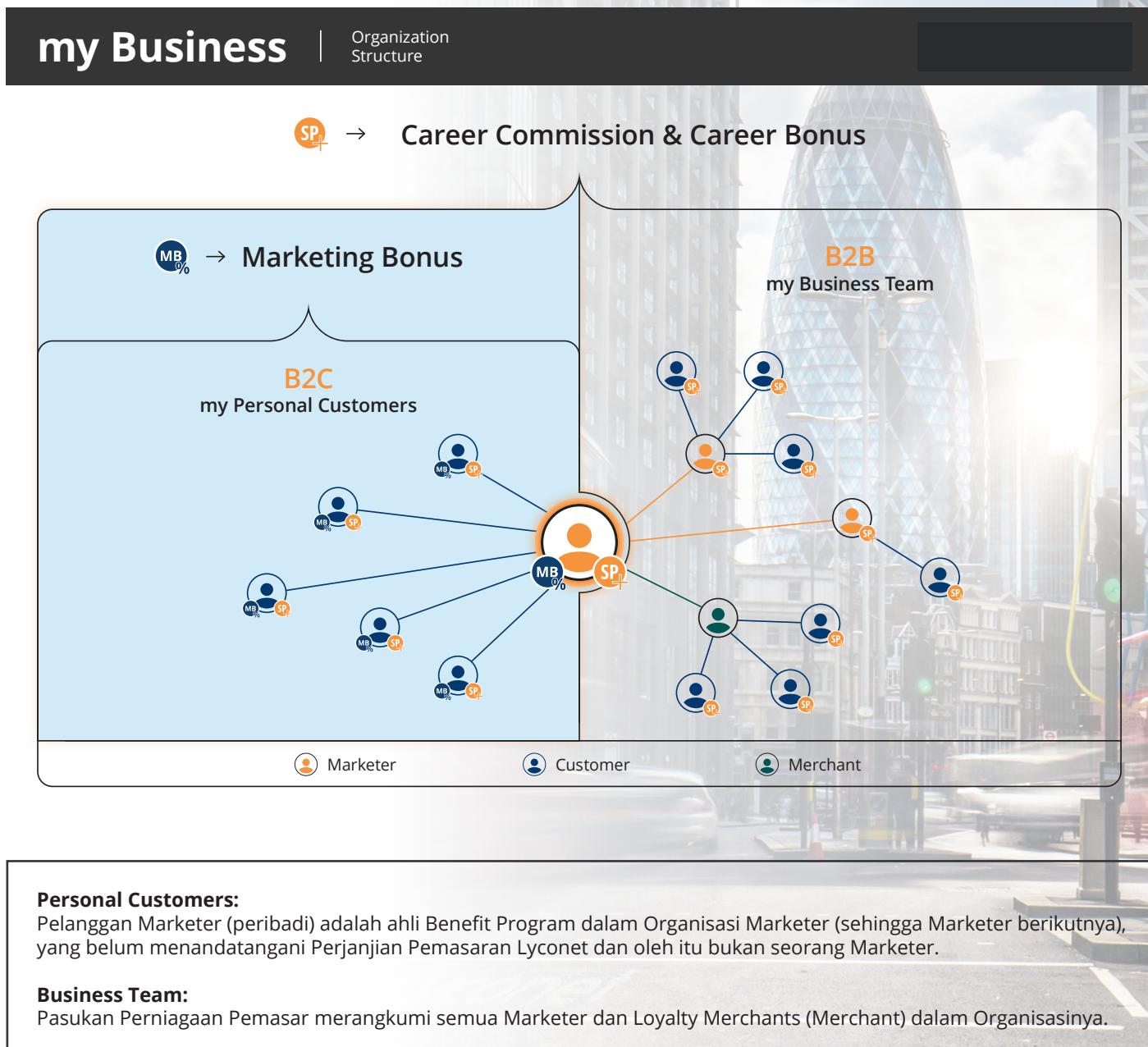
Lyconet bekerjasama dengan myWorld International Limited dengan pejabat berdaftar di Tingkat 3, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, yang mengendalikan Benefit Program. Pelanggan yang mengambil bahagian didalam Benefit Program akan mendapat faedah seperti Shopping Points ketika membuat pembelian barang, perkhidmatan, pelancongan, dan lain-lain daripada Kumpulan myWorld dan / atau Loyalty Merchantnya.

Untuk memasarkan faedah Benefit Program dengan teratur, myWorld International Limited bekerjasama dengan Lyconet dan Lyconet menggunakan usahawan bebas - yang disebut sebagai Lyconet Marketer (Marketer). Mereka akan merekrut Loyalty Merchant dan pelanggan baru untuk Benefit Program dan akan mengedarkan atau mengantara. Mereka disokong oleh Lyconet dengan pengetahuan yang baik dan menerima pampasan untuk aktiviti Pemasaran dan pengantaraan mereka berdasarkan pembelian dan / atau pesanan yang dibuat (pengantara penjualan dari Benefit Program).

Tambahan, Marketer dapat memperoleh Marketer baru, yang juga memperoleh pelanggan, Loyalty Merchant dan Marketer baru dan mengedarkan dan sebagai pengantara produk dan perkhidmatan dari Benefit Program.

2. Perniagaan Marketer

Melalui pelanggan baru, Loyalty Merchant dan Marketer, seseorang Marketer akan membangunkan sesbuah "Organisasi".



Organisasi Marketer terdiri daripada semua Marketer, Loyalty Merchant atau pelanggan yang dapat dikaitkan dengannya, serta cadangan mereka.

Untuk aktiviti pemasaran dan mediasi Marketer dalam Organisasinya, Marketer juga akan menerima hasil berdasarkan... berdasarkan pembelian dan / atau pesanan yang dibuat.

3. Pengiraan pendapatan untuk beroperasi sebagai Marketer

Lyconet menyediakan beberapa pilihan kepada Marketer untuk menerima pendapatan bagi aktiviti mereka. Ini dijelaskan dengan lebih terperinci di bahagian berikut.

Pendapatan dikira pada setiap Bulan Pengeluaran (Production Month) masing-masing. Bulan-bulan Pengeluaran ditentukan lebih awal pada setiap tahun dan dapat dilihat di Kawasan Muat turun di bawah "Tarikh Pengeluaran" (Production Dates) setelah log masuk di www.lyconet.com. Bulan Pengeluaran terdiri daripada 4 atau 5 Minggu Pengeluaran, yang selalu berlangsung dari hari Rabu hingga Selasa.

4. Pendapatan berdasarkan jumlah pembelian / Marketing Bonus

Setiap Marketer menerima pendapatan berdasarkan jumlah pembelian pelanggan (peribadi) mereka:

Sebagai pampasan untuk aktiviti pemasaran dan mediasinya, seorang Marketer akan mendapat imbuhan dari semua pembelian dan pesanan yang dibuat oleh pelanggannya di myWorld dan Loyalty Merchants. Untuk pembelian dan pesanan ini, Marketer akan menerima Marketing Bonus sekali pada setiap Bulan Pengeluaran. Marketing Bonus ini secara amnya berjumlah sehingga 1% daripada jumlah pembelian pelanggan. Walau bagaimanapun, untuk produk-produk tertentu, Marketing Bonus yang telah ditetapkan juga mungkin berlaku.

Sekiranya Marketer adalah ahli Benefit Program sendiri, dia juga akan menerima Marketing Bonus sehingga 1% untuk pembelian dan pesanannya sendiri yang dibuat didalam Benefit Program.

5. Pendapatan berdasarkan Career Points Jumlah keseluruhan / Career Bonus & Career Commission

Setiap Marketer menerima pendapatan berdasarkan jumlah pembelian daripada Organisasinya:

Asas untuk pendapatan ini adalah dipanggil sebagai Career Point. Ini dijana sebaik sahaja pembelian dalam Benefit Program dibuat dalam Organisasi Marketers. Jumlah Career Points yang diberikan untuk pembelian di myWorld atau di Loyalty Merchant masing-masing boleh dilihat selepas log masuk di www.lyconet.com dan bergantung kepada syarat yang myWorld telah dipersetujui dengan Loyalty Merchant yang dipilih atau produk, pelancongan dan perkhimatan yang myWorld tawarkan sendiri.

Tambahan pula, Marketer menerima Career Points untuk produk atau perkhidmatan yang ditetapkan di luar Benefit Program yang sendirinya atau Marketers dalam Organisasinya telah beli atau pesan.

Berdasarkan jumlah Career Points yang dihasilkan dalam Organisasi Marketer pada Bulan Pengeluaran, Marketer boleh mencapai Tahap Kerjaya (Career Level).



Marketer akan menerima pendapatan bulanan berikut apabila mencapai suatu Tahap Kerjaya :

1. Bonus Kerjaya (Career Bonus)
2. Komisyen Kerjaya (Career Commission)

Tahap Kerjaya(Career Level) yang dicapai oleh Marketer membentuk asas pengiraan untuk Career Commission dan juga Career Bonus.

Selain itu, Marketer juga menerima Status Premium Marketer apabila dia pertama kali mencapai Tahap Kerjaya. Status ini ditetapkan sepanjang tempoh Perjanjian Marketeran Lyconet, walaupun Marketer tidak lagi berada di Tahap Kerjaya.

5.1. Mencapai Tahap Kerjaya

Untuk mencapai Tahap Kerjaya tertentu, Marketer mesti memenuhi **kedua-dua** syarat berikut:

Syarat 1:

Ketika bersama dengan Organisasinya, Marketer mesti menjana jumlah bilangan Career Points diperlukan (seperti yang ditunjukkan dalam jadual berikut) untuk Career Level khusus dalam diberi Bulan Pengeluaran. Semua Career Points yang dijana dalam Bulan Pengeluaran adalah dikira.

Syarat 2:

Ketika bersama dengan semua Lines* dalam Organisasi Marketer mesti menjana bilangan minima Career Points, seperti yang ditunjukkan dalam jadual di bawah. Career Points mesti berpunca daripada sekurang-kurangnya 3 Baris dan hanya bilangan maksimum Career Points yang ditunjukkan dalam jadual di bawah akan dikira untuk setiap Lines. Career Points hasil daripada pembelian Marketer sendiri dan pesanan (peribadi Career Points) tidak akan dikira bagi keperluan 2.

Syarat 1	
Tahap Kerjaya	Jumlah Career Points
1	600
2	1,600
3	6,000
4	20,000
5	50,000
6	200,000
7	500,000
8	1,250,000

Career Points minimum dari semua talian	Bilangan maksimum Career Points dikira dari setiap Talian		
	Talian 1	Talian 2	Talian 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3,000	1,000	1,000	1,000
9,000	3,000	3,000	3,000
30,000	10,000	10,000	10,000
90,000	30,000	30,000	30,000
300,000	100,000	100,000	100,000
900,000	300,000	300,000	300,000

* Talian dalam Organisasi Marketer dibentuk secara langsung oleh setiap Marketer yang disyorkan dan Organisasinya.

Talian Bonus

Sebagai tambahan kepada {Lines} yang terhasil daripada Organisasi Marketer, setiap Marketer mempunyai 3 Bonus Lines yang berasingan. Semua Career Points dijana melalui pembelian dan pesanan yang dibuat oleh pelanggan Marketer, yang diagihkan sama rata pada 3 Bonus Lines ini. Career Points tambahan, yang juga akan dibahagikan sama rata antara Bonus Lines ini, akan dipaparkan secara berasingan. Bilangan maksimum Career Points dikira setiap Lines (seperti yang ditunjukkan dalam jadual) tidak berdasarkan kepada 3 {Garis Bonus}.

Contoh 1:

Seorang Marketer kini berada dalam Career Level 1 dan ingin mencapai Career Level 2. Pada Bulan Pengeluaran yang semasa, beliau dan Organisasinya telah menjana sejumlah 1,630 Career Points yang diedarkan seperti berikut:

Jumlah Career Point (Syarat 1)

Talian Bonus 1	Talian Bonus 2	Talian Bonus 3	Talian 1	Talian 2	Talian 3	Talian 4	Talian 5	Talian Tambahan	Career Points Peribadi	Jumlah (dijana/diperlukan)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1,630/1,600	✓

Marketer telah menjana jumlah bilangan Career Points yang diperlukan dan oleh itu memenuhi kelayakan pertama untuk Career Level 2.

Career Points Terkira (Syarat 2)

Talian Bonus 1	Talian Bonus 2	Talian Bonus 3	Talian 1	Talian 2	Talian 3	Talian 4	Talian 5	Talian Tambahan	Career Points Peribadi	Jumlah (dijana/diperlukan)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1,000/900	✓

Bilangan minimum Career Points yang diperlukan telah dihasilkan di Talian Marketer. Oleh itu, Marketer juga telah memenuhi syarat kedua dan dengan itu mencapai Tahap Kerjaya 2.

Contoh 2:

Seorang Marketer kini berada di Tahap Kerjaya 2 dan ingin mencapai Tahap Kerjaya 3. Pada Bulan Pengeluaran semasa, dia dan organisasinya telah menghasilkan sejumlah 6,800 Career Points. Ianya diedarkan seperti berikut:

Jumlah Career Points (Syarat 1)

Talian Bonus 1	Talian Bonus 2	Talian Bonus 3	Talian 1	Talian 2	Talian 3	Talian 4	Talian 5	Talian Tambahan	Career Points Peribadi	Jumlah (dijana/diperlukan)	
210	210	210	3,700	2,000	150	100	20	0	200	6,800/6,000	✓

Marketer telah menghasilkan jumlah Career Points yang diperlukan dan memenuhi syarat pertama untuk Tahap Kerjaya 3.

Career Point Terkira (Syarat 2)

Talian Bonus 1	Talian Bonus 2	Talian Bonus 3	Talian 1	Talian 2	Talian 3	Talian 4	Talian 5	Talian Tambahan	Career Points Peribadi	Jumlah (dijana/diperlukan)	
210	210	210	1,000	1,000	150	100	20	0	0	2,900/3,000	X

Marketer tidak memenuhi syarat kedua dan dengan itu tidak mencapai Tahap Kerjaya 3. Untuk memenuhi syarat kedua, Taliannya perlu menghasilkan 100 Career Points tambahan (kecuali Career Points dari Talian 1 dan 2, di mana jumlah maksimum Career Points yang diambil kira telah pun tercapai).

Contoh 3:

Seorang Marketer kini berada di Tahap Kerjaya 1 dan ingin mencapai Tahap Kerjaya 2. Pada Bulan Pengeluaran semasa, dia telah menghasilkan sejumlah 1,600 Career Points melalui Bonus Lines serta pembelian dan pesanan peribadinya. Ini diedarkan seperti berikut:

Jumlah Career Points (Syarat 1)

Talian Bonus 1	Talian Bonus 2	Talian Bonus 3	Talian 1	Talian 2	Talian 3	Talian 4	Talian 5	Talian Tambahan	Career Points Peribadi	Jumlah (dijana/diperlukan)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1,600/1,600	✓

Marketer telah menghasilkan jumlah Career Points yang diperlukan dan memenuhi syarat pertama untuk Tahap Kerjaya 2.

Dikira Career Points (Syarat 2)

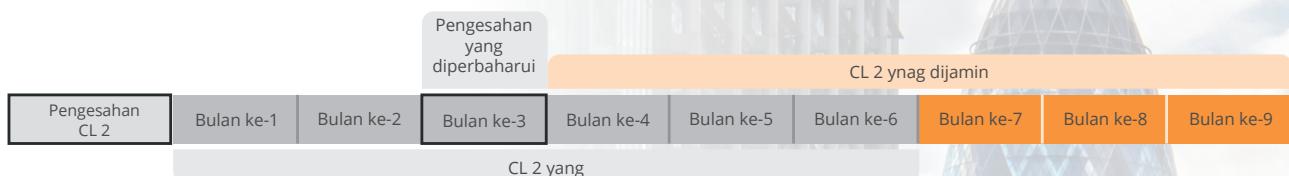
Talian Bonus 1	Talian Bonus 2	Talian Bonus 3	Talian 1	Talian 2	Talian 3	Talian 4	Talian 5	Talian Tambahan	Career Points Peribadi	Jumlah (dijana/diperlukan)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1,500/900	✓

Bilangan minimum Career Points yang diperlukan telah dihasilkan di Talian Bonus Marketer. Oleh itu, Marketer juga telah memenuhi syarat kedua dan dengan itu mencapai Tahap Kerjaya 2.

Mengesahkan Tahap Kerjaya

Sekiranya Marketer telah menghasilkan bilangan Career Points yang diperlukan untuk Tahap Kerjaya tertentu dalam Bulan Pengeluaran, Tahap Kerjaya akan disahkan secara automatik.

Sekiranya seorang Marketer mengesahkan Tahap Kerjaya, ianya dijamin untuk 6 Bulan Pengeluaran seterusnya. Sekiranya Marketer gagal mengesahkan lagi Tahap Kerjaya dalam tempoh 6 Bulan Pengeluaran ini, Tahap Kerjaya di bawah dijamin selama 6 Bulan Pengeluaran yang selanjutnya.



5.2. Bonus Kerjaya (Career Bonus)

Untuk setiap Bulan Pengeluaran **Markerter perlu mengesahkan**, dia berhak mendapat Bonus Kerjaya untuk Tahap Kerjaya tersebut. Nilai Bonus Kerjaya boleh didapati dalam jadual di bawah.

Bonus Kerjaya setiap Tahap								
Tahap Kerjaya	1	2	3	4	5	6	7	8
Bonus Kerjaya	MYR 230	MYR 920	MYR 2,300	MYR 5,520	MYR 13,800	MYR 36,800	MYR 92,000	MYR 230,000

5.3. Komisyen Kerjaya (Career Commission)

Untuk setiap Bulan Pengeluaran **di mana Marketer mengesahkan atau memperoleh Tahap Kerjaya**, dia berhak mendapat Komisen Kerjaya untuk Tahap Kerjaya yang sesuai. Pengiraannya dibuat berdasarkan kesemua Career Points dalam Organisasi Marketer dan juga Career Points dari pembelian dan/atau pesanan peribadinya. Nilai Komisen Kerjaya bagi setiap Career Points boleh didapati dalam jadual di bawah.

Komisen Kerjaya setiap Tahap								
Tahap Kerjaya	1	2	3	4	5	6	7	8
Komisen Kerjaya bagi setiap Career Points	MYR 0.1150	MYR 0.1495	MYR 0.1725	MYR 0.1955	MYR 0.2185	MYR 0.2415	MYR 0.2645	MYR 0.2875

Kesemua Career Points daripada pembelian dan/atau pesanan yang dibuat oleh Marketer, pelanggan Marketer dan semua Marketer dalam Organisasinya yang tidak mempunyai Tahap Kerjaya serta pelanggan mereka, digandakan dengan faktor penuh yang berlaku untuk Tahap Kerjaya yang disahkan untuk Marketer (Komisyen Kerjaya digandakan dengan jumlah Career Points).

Career Points daripada pembelian dan/atau pesanan Marketers daripada Line langsung yang telah mengesahkan atau memperoleh Career Level serta daripada Organisasi mereka didarabkan dengan faktor yang dikurangkan (perbezaan antara dua Career Level). Faktor Career Level yang lebih rendah ditolak daripada faktor Career Level yang lebih tinggi.

Contoh:

Seorang Marketer telah mengesahkan Career Level 6. Salah seorang Marketer yang disyorkannya telah mengesahkan Career Level 4 dalam Bulan Pengeluaran yang sama. Career Points daripada Line terus ini hanya akan diberi imbuhan kepada Marketer yang berada di Career Level dalam jumlah MYR 0.046 setiap Career Point. MYR 0.046 ini adalah perbezaan antara Career Commission untuk Career Level 6 yang telah dicapainya dan Career Commission untuk Career Level Marketer-nya

6. Pembayaran pendapatan

Pendapatan yang Marketer berhak akan terkumpul dan dipindahkan ke akaun bank yang ditentukan oleh Marketer sebaik sahaja Marketer mempunyai sekurang-kurangnya **5 pelanggan aktif*** pada bila-bila masa dan jumlah minimum yang dinyatakan semasa pendaftaran Lyconet telah dicapai.

Lyconet berhak mengubah jumlah minimum ini pada bila-bila masa. Jumlah minimum yang terpakai pada masa ini serta tarikh pembayaran untuk pendapatan Production Month boleh dilihat selepas log masuk di www.lyconet.com (yang terakhir boleh didapati di Kawasan Muat Turun di bawah "Production Dates").

Sekiranya Lyconet menawarkan kaedah alternatif kepada Marketer untuk menerima pendapatannya (selain pindahan ke akaun banknya), kaedah ini akan dipaparkan di www.lyconet.com. Dalam kes ini, Marketer dapat memilih pilihan yang diinginkan dalam profil peribadinya.

* Pelanggan aktif adalah Ahli Benefit Program dalam Organisasi Marketer sehingga Marketer berikutnya, yang belum menandatangani Perjanjian Marketeran Lyconet dan oleh itu bukan seorang Marketer dan juga telah berbelanja sekurang-kurangnya MYR 40 di myWorld dan/atau di Loyalty Merchant. Marketer yang disyorkan secara langsung serta Loyalty Merchant yang disyorkan secara langsung yang juga Anggota Benefit Program dikira sebagai pelanggan aktif jika mereka telah berbelanja sekurang-kurangnya MYR 40 di myWorld dan/atau Loyalty Merchant.