

ETNISKE RETNINGSLINJER



Version: 08/2020

INNHold

- 1 Lyconet og Nettverk markedsføring
- 2 Å være en Lyconet Marketer
- 3 Retningslinjer for kommunikasjon
- 4 Markedsføring av produkter og tjenester
- 5 Retningslinjer for sosiale medier
- 6 Fortrolighet og databeskyttelse

1

Å HJELPE ANDRE TIL SUKSESS

The Lyconet vision

Network Marketing på Lyconet betyr ...

- ... formidle og informere.
- ... etablere kontakter og opprettholde relasjoner.
- ... dele erfaringer og opplevelser.
- ... Jobbe sammen for å lykkes!

2

DU MÅ GRIPE
HVER SJANSE
SOM DU FÅR.

Mario Kapun
CEO Lyconet International AG

Som Lyconet Marketer ...

- ... opptrer jeg alltid på en profesjonell måte.
- ... behandler jeg andre Lyconet Marketers med respekt og omtanke.
- ... snakker jeg ikke om Lyconet, de ansatte eller andre Marketers på en avvisende og nedlatende måte.
- ... er mine handlinger i samsvar med forskriftene som er angitt i Lyconet-avtalen og eventuelle andre lovbestemmelser.
- ... informerer jeg øyeblikkelig Lyconet om et kjent brudd på disse retningslinjene fra en annen Marketer.

I LYCONET HAR VI DET
GØY OG JOBBER SAMMEN
MENS VI SKAPER DET MEST
SUKSESSFULLE
NETVERKSSELSKAPET I
VERDEN.

The Lyconet mission

Hvordan jeg presenterer meg som en Lyconet Marketer for verden

Gjør



- ✓ Jeg presenterer meg som en uavhengig Lyconet Marketer.
- ✓ Jeg fokuserer bare på produktene og tjenestene som er relatert til Lyconet Marketing Program og Cashback World Program.
- ✓ Jeg informerer umiddelbart regionkontoret mitt hvis jeg er i kontakt med store detaljhandelsselskaper (med mer enn 10 filialer eller 100 ansatte).
- ✓ Jeg henvender meg bare til personer som er over aldersgrensen for å informere dem om Lyconet Marketing Program.

Gjør ikke

- ✗ Jeg skaper ikke inntrykk av at jeg er ansatt i Lyconet eller noen av dets tilknyttede selskaper.
- ✗ Jeg anbefaler eller markedsfører ikke (enten muntlig eller skriftlig) medlemskap eller produkter fra andre nettverksselskaper.
- ✗ Jeg forhandler ikke med store selskaper.
- ✗ Jeg henvender meg ikke til mindreårige for å informere dem om Lyconet Marketing Program.

3

KVALITETEN PÅ DIN KOMMUNIKASJON ER KVALITETEN PÅ DITT LIV

Tony Robbins
Business Strategist

Hva jeg kommuniserer

Gjør

- ✓ Jeg deler mine personlige erfaringer med andre.
- ✓ Jeg snakker om suksessen som kan oppnås gjennom hardt arbeid og engasjement.
- ✓ Jeg gir en realistisk skildring av livsstilen min og suksessen.
- ✓ Jeg beskriver den potensielle inntjeningen nøyaktig.

Gjør ikke

- ✗ Jeg skaper ikke inntrykk av at Lyconet Marketer ikke behøver å jobbe for å lykkes.
- ✗ Jeg snakker ikke om passive inntekter når det gjelder inntektene en Lyconet Marketer kan oppnå.
- ✗ Jeg garanterer ikke suksess eller skildrer potensiell inntjening på en villedende eller feil måte.

Hvordan jeg kommuniserer

Gjør

- ✓ Jeg bruker kun kommunikasjonsmaterialet som er godkjent av Lyconet i versjonen publisert på www.lyconet.com.
- ✓ Jeg bekrefter at materialene jeg bruker samsvarer med versjonen som for øyeblikket er tilgjengelig på www.lyconet.com.
- ✓ Jeg avstår fra å bruke firmalogoer som tilhører Lyconet eller noen av dets tilknyttede selskaper eller merker (for eksempel myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation, Greenfinity, Foundation samt logoer fra Loyalty Merchants eller andre samarbeidspartnere).

Gjør ikke

- ✗ Jeg lager ikke mitt eget materiale for å etablere og utvide nettverket mitt.
- ✗ Jeg bruker ikke utdatert kommunikasjonsmateriell eller dokumenter som ikke er opprettet av Lyconet.
- ✗ Jeg bruker ikke logoer fra Lyconet eller noen av selskapets tilknyttede selskaper og merker verken på trykksaker eller online.

4

DET ER INGEN
ANDRE ENN DEG
SELV SOM HINDRER
DEG I Å LYKKES.

Eric Worre
Network Marketing Pro

Hvordan jeg markedsfører produkter og tjenester

Gjør

- ✓ Jeg forklarer nøye og riktig forretningsmulighetene som Lyconet presenterer når jeg snakker med nye potensielle Marketers.
- ✓ Jeg påpeker at ingen er forpliktet til å kjøpe tjenester eller produkter for å bli Lyconet Marketer.
- ✓ Jeg bruker dokumentene som er laget av Lyconet for å skissere og forklare fordelene og riktig bruk av produktene og tjenestene på en sannferdig måte.



Gjør ikke

- ✗ Jeg gir ikke falske løfter om Lyconet business-modellen
- ✗ Jeg tvinger ikke interesserte til å kjøpe produkter og tjenester.
- ✗ Jeg lager ikke mitt eget salgsmateriell for produkter og tjenester som er relatert til Lyconet og Cashback World Shopping Community.

A large white number 5 is positioned on the left side of the image. The background is a composite image of a city skyline, likely Hong Kong, viewed from a high vantage point. The sky is a mix of blue and orange, suggesting sunset or sunrise. The city features numerous high-rise buildings and a harbor with several ships. The foreground shows some green foliage.

5

GRÜNDERE FINNER MÅTER Å NÅ UT PÅ OG KNYTTE TIL SEG NYE PROSPEKTER.

Eric Worre
Network Marketing Pro

Hvordan jeg bruker sosiale medier

Gjør

- ✓ Jeg sørger alltid for at det offisielle nettstedet (www.lyconet.com) og de respektive offisielle kanalene for sosiale medier er koblet sammen og brukt som referanse og inspirasjon for mine egne innlegg i sosiale medier.
- ✓ Jeg kontakter Lyconet umiddelbart hvis negative kommentarer eller innhold angående selskapet blir publisert.



Gjør ikke

- ✗ Jeg sprer ikke informasjon om Lyconet uten å verifisere kilden og gyldigheten av innholdet.
- ✗ Jeg deler ikke informasjon om Lyconet som ikke stammer fra Lyconets offisielle sosiale medier.
- ✗ Jeg reagerer ikke på negative kommentarer eller innhold angående Lyconet uten å informere Lyconet på forhånd og motta deres eksplisitte samtykke.

Hvordan jeg bruker sosiale medier



Gjør

- ✓ Jeg presenterer meg som en uavhengig Lyconet Marketer.
- ✓ Jeg nevner mine egne erfaringer med Lyconet virksomheten, så vel som produktene og tjenestene som er relatert til Lyconet Marketing Program og Cashback World Program.
- ✓ Jeg oppretter kontakter og informerer interesserte om Lyconet.
- ✓ Jeg bruker bare bilder og logoer på min profil og nettstedene som jeg har opprettet selv.

Gjør ikke

- ✗ Jeg bruker ikke varemerkebeskyttede logoer fra Lyconet eller dets tilknyttede selskaper og merker.
- ✗ Jeg bruker ikke varemerkebeskyttede navn og merker fra Lyconet eller dets tilknyttede selskaper og merker for mine egne nettsteder eller grupper.
- ✗ Jeg sprer ikke falsk eller uriktig informasjon om produktene og tjenestene som er relatert til Lyconet Marketing Program og Cashback World Program.

6

SAMMEN ER VI STERKE

The Lyconet motto

Hvordan jeg overholder databeskyttelses- og personvernforskrifter

Gjør

- ✓ Jeg holder mine personlige innloggingsdetaljer for www.lyconet.com konfidensiell.
- ✓ Jeg bruker bare mine egne personlige innloggingsdetaljer.
- ✓ Jeg overholder konfidensialiteten til eventuelle Lyconet-handelshemmeligheter.



Gjør ikke

- ✗ Jeg håndterer ikke mine personlige påloggingsdetaljer uforsvarlig.
- ✗ Jeg bruker ikke påloggingsdetaljene til andre Marketers, kunder eller Loyalty Merchants.
- ✗ Jeg deler ikke konfidensiell forretningsinformasjon med andre.
- ✗ Jeg har ikke kontakt med noen print eller online medier for å diskutere Lyconet uten først å ha mottatt Lyconets eksplisitte samtykke.

DU VIL ALDRI KOMME
DEG VIDERE HVIS DU
IKKE KOMMER I GANG.
DET HAR ALDRI VÆRT
ET BEDRE TIDSPUNKT Å
STARTE ENN IDAG.

Eric Worre
Network Marketing Pro