

# CODE OF ETHICS



Versjon: 01/2021



# INNHOOLD

- 1 Marketing i Lyconet
- 2 Å være en Lyconet Marketer
- 3 Retningslinjer for kommunikasjon
- 4 Markedsføring av produkter og tjenester
- 5 Retningslinjer for sosiale medier
- 6 Konfidensialitet og databeskyttelse



# 1

# Å FÅ MENNESKER TIL Å LYKKES

Lyconet-visjonen

# Marketing i Lyconet betyr ...

- ... kommunisere og informere.
- ... etablere kontakter og opprettholde relasjoner.
- ... dele erfaringer og opplevelser.
- ... forene krefter for å lykkes!



# 2

## DU MÅ GRIPE ALLE MULIGHETER SOM OPPSTÅR.

Mario Kapun  
CEO Lyconet International AG



# Som Lyconet Marketer ...

- ... Jeg opptrer alltid på en profesjonell måte.
- ... Jeg behandler andre Lyconet Marketers med respekt og omtanke.
- ... Jeg snakker ikke om Lyconet, dets ansatte og andre Marketers på en avvisende og nedlatende måte.
- ... Jeg handler i samsvar med regelverket i Lyconet Marketing avtalen og andre juridiske bestemmelser.
- ... Jeg informerer umiddelbart Lyconet om jeg får kjennskap til at andre Marketers bryter retningslinjene.



I LYCONET STYRKER VI  
HVERANDRE VED Å JOBBE  
SAMMEN, VI HAR DET MORO  
OG SKAPER DET MEST  
SUKKSESSFULLE MARKETING  
COMMUNITY I VERDEN.

Lyconet-oppdraget



# Hvordan jeg presenterer meg som Lyconet Marketer for verden



## JA

- ✓ Jeg presenterer meg selv som en uavhengig Lyconet Marketer.
- ✓ Jeg fokuserer bare på produktene og tjenestene som er relatert til forretningsmodellen Lyconet og Benefit Program.
- ✓ Jeg informerer umiddelbart regionkontoret mitt hvis jeg er i kontakt med store selskaper (med mer enn 10 filialer eller 100 ansatte).
- ✓ Jeg henvender meg kun til de over aldersgrensen for å informere dem om Lyconet forretningsmodell.

## NEI

- ✗ Jeg skaper ikke inntrykk av at jeg er ansatt i Lyconet eller noen av dets tilknyttede selskaper.
- ✗ Jeg anbefaler eller markedsfører ikke (muntlig eller skriftlig) medlemskap eller produkter fra andre markedsføringsselskaper.
- ✗ Jeg forhandler ikke med store selskaper.
- ✗ Jeg informerer ikke de under aldersgrensen om Lyconet forretningsmodell.



# 3

KVALITETEN I  
KOMMUNIKASJONEN  
DIN ER KVALITETEN  
PÅ DITT LIV.

Tony Robbins  
Forretningsstrateg



# Hva jeg kommuniserer

## JA

- ✓ Jeg deler mine personlige erfaringer med andre.
- ✓ Jeg snakker om suksessen som kan oppnås gjennom hardt arbeid og engasjement.
- ✓ Jeg gir en realistisk skildring av min livsstil og suksess.
- ✓ Jeg beskriver nøyaktig den potensielle inntjeningen.

## NEI

- ✗ Jeg skaper ikke et inntrykk av at Lyconet Marketers ikke trenger å jobbe for å lykkes.
- ✗ Jeg snakker ikke om passiv inntekt når det gjelder inntjeningen en Lyconet Marketer kan oppnå.
- ✗ Jeg garanterer ikke suksess, eller skildrer ikke potensiell inntjening på en villedende eller feil måte.



# Hvordan jeg kommuniserer

## JA

- ✓ Jeg bruker kun kommunikasjonsmaterieell som er godkjent av Lyconet i den versjonen som er tilgjengelig på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- ✓ Jeg forsikrer meg om at materialet jeg bruker samsvarer med nåværende versjon som er tilgjengelig på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- ✓ Jeg avstår fra å bruke bedriftslogoer som tilhører Lyconet eller noen av dets tilknyttede selskaper eller merkevarer (som myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation, samt logoer fra Partnere eller andre samarbeidspartnere).



## NEI

- ✗ Jeg lager ikke mitt eget materiale for å etablere og utvide organisasjonen min.
- ✗ Jeg bruker ikke utdatert kommunikasjonsmateriale eller dokumenter som ikke er opprettet av Lyconet.
- ✗ Jeg bruker ikke logoer fra Lyconet eller noen av dets tilknyttede selskaper og merker, verken online eller i trykksaker.



# 4

DET ER INGENTING  
SOM STOPPER DEG  
FRA Å LYKKES,  
BORTSETT FRA DEG  
SELV.

Eric Worre  
Foredragsholder, coach og konsulent



# Hvordan jeg markedsfører produkter og tjenester

JA



- ✓ Jeg presenterer alltid forretningsmulighetene med Lyconet på en nøyaktig og korrekt måte når jeg møter nye potensielle Marketers.
- ✓ Jeg påpeker at ingen er forpliktet til å kjøpe tjenester eller produkter for å bli en Lyconet Marketer.
- ✓ Jeg bruker dokumenter som er levert av Lyconet for å skissere og forklare fordeler og riktig bruk av produkter og tjenester, på en sannferdig måte.

NEI

- ✗ Jeg gir ikke falske løfter om Lyconet forretningsmodell.
- ✗ Jeg tvinger ingen til å kjøpe produkter og tjenester.
- ✗ Jeg lager ikke eget salgsmateriell for produkter og tjenester som er relatert til Lyconet og Benefit Program.





# 5

# ENTREPRENØRER FINNER MÅTER Å NÅ- OG KOMME I KONTAKT MED FLERE PROSPEKTER.

Eric Worre

Foredragsholder, coach og konsulent



# Hvordan jeg bruker sosiale medier



## JA

- ✓ Jeg sørger alltid for at nettsiden ([www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)) og respektive offisielle mediekkanaler er lenket, og brukt som referanse og inspirasjon for mine egne innlegg på sosiale medier.
- ✓ Jeg kontakter umiddelbart Lyconet hvis negative kommentarer eller annet innhold angående selskapet blir publisert.

## NEI

- ✗ Jeg sprer ikke informasjon om Lyconet uten å verifisere innholdets kilde og gyldighet.
- ✗ Jeg deler ikke informasjon om Lyconet, som ikke stammer fra Lyconet offisielle mediekkanaler.
- ✗ Jeg vil ikke reagere på negative kommentarer eller innhold angående Lyconet, uten på forhånd å informere Lyconet og få deres eksplisitte samtykke.



# Hvordan jeg bruker sosiale medier



## JA

- ✓ Jeg presenterer meg selv som en uavhengig Lyconet Marketer.
- ✓ Jeg nevner mine egne erfaringer med Lyconet, og også produktene og tjenestene som er relatert til Lyconet forretningsmodell og Benefit Program.
- ✓ Jeg oppretter kontakter og informerer interesserte om Lyconet.
- ✓ Jeg bruker bare bilder og logoer på profilen og nettsiden min som jeg har opprettet selv.

## NEI

- ✗ Jeg bruker ikke merkevarebeskyttede logoer fra Lyconet eller dets tilknyttede selskaper og merkevarer.
- ✗ Jeg bruker ikke merkevarebeskyttede navn og merkevarer fra Lyconet, eller dets tilknyttede selskaper og brands, på mine egne nettsider eller grupper.
- ✗ Jeg sprer ikke falsk eller feil informasjon om produktene og tjenestene som er relatert til Lyconet forretningsmodell og Benefit Program.



# 6

## SAMMEN ER VI STERKE

Lyconet motto



# Hvordan jeg overholder personvernreglene

**JA**

- ✓ Jeg holder min personlige pålogging til [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) konfidensielt.
- ✓ Jeg bruker kun mine egne personlige påloggingsdetaljer.
- ✓ Jeg overholder konfidensialiteten til eventuelle Lyconet forretningshemmeligheter.



**NEI**

- ✗ Jeg håndterer ikke mine personlige påloggingsdetaljer uansvarlig.
- ✗ Jeg bruker ikke påloggingsdetaljer som tilhører andre Marketers, kunder eller Partnere.
- ✗ Jeg deler ikke konfidensiell forretningsinformasjon med andre.
- ✗ Jeg er ikke i kontakt med trykte- eller nettbaserte medier for å diskutere Lyconet, uten å først motta Lyconets uttrykkelige samtykke.



DU KOMMER DEG ALDRI  
FREMOVER OM DU IKKE  
STARTER. DET HAR ALDRI  
VÆRT EN BEDRE DAG Å  
STARTE PÅ ENN I DAG.

Eric Worre

Foredragsholder, coach og konsulent