

Vedlegg 1 til Lyconet Marketing-avtalen
for uavhengige Lyconet Marketers
Versjon: 11/2022

LYCONET

KOMPENSASJONSPLAN



1 Generelt

Lyconet Marketing Agency Limited med hovedkontor i 3. etasje, 40 Bank Street, London E14 5NR, Storbritannia, sammen med datterselskapene (begge heretter kalt Lyconet), driver et internasjonalt Marketing byrå. Oppgaven er å gi optimal hjelp til uavhengige entreprenører i å bygge en vellykket virksomhet.

Lyconet samarbeider med myWorld International Limited med hovedkontor på 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Storbritannia, som driver Benefit Program. Kunder som deltar i Benefit Program får fordeler som Shopping Points når de kjøper varer, tjenester, reiser osv. fra myWorld-gruppen og/eller dens Partnere.

For å effektivt markedsføre fordelene med Benefit Program samarbeider myWorld International Limited med Lyconet, som bruker uavhengige gründere - såkalte Lyconet Marketers (Marketers). Disse skaffer nye kunder og Partnere til Benefit Program og distribuerer eller formidler produkter og tjenester fra dette programmet. De får hjelp i form av kyndig kompetanse fra Lyconet, og mottar inntjening for markedsføring og formidlingsaktiviteter basert på kjøp og/eller bestillinger (formidlet salg fra Benefit Program).

En Marketer kan også skaffe seg nye Marketers, som igjen skaffer seg kunder, Partnere og nye Marketers som distribuerer og formidler produkter og tjenester fra Benefit Program.

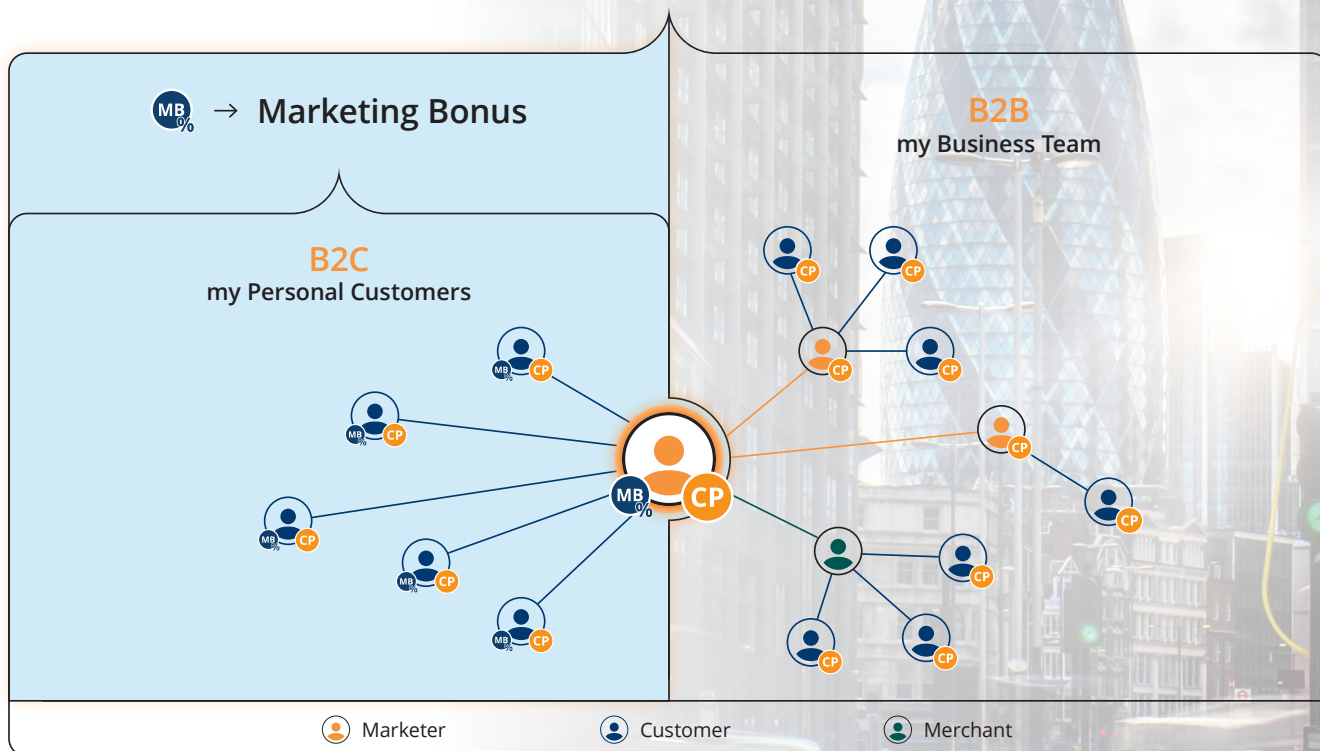
2. En Marketers Business

Gjennom anskaffelsen av nye kunder, Partnere og Marketers, bygger Marketer sin "Organisasjon".

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Personlige kunder:

En Marketers (personlige) kunde er et Benefit Program medlem i Marketers organisasjon (frem til neste Marketer), som ikke har signert en Lyconet Marketing-avtale og derfor ikke selv er Marketer.

Business Team:

En Marketers Business Team inkluderer alle Marketers og Partnere i hans organisasjon.

Marketers organisasjon består av alle Marketers, Partnere eller kunder som kan tilskrives ham, samt deres anbefalinger.

For markedsførings- og formidlingsaktivitetene i organisasjonen, mottar Marketer også inntjening basert på kjøp og/eller bestillinger.

3. Beregning av inntjening for Marketers

Lyconet tilbyr sine Marketers flere muligheter for inntjening for deres aktivitet. Disse forklares nærmere detaljert i avsnittene under.

Inntjeningen beregnes i løpet av hver produksjonsmåned. Produksjonsmånedene defineres årlig på forhånd, og er tilgjengelig i nedlastingsområdet under "Produksjonsdatoer". En produksjonsmåned består av 4 eller 5 produksjonsuker, som alltid varer fra onsdag til tirsdag.

4. Inntjening basert på kjøpsvolum / Marketing Bonus

Hver Marketer mottar inntjening som er basert på deres (personlige) kunders kjøpsvolum:

Som kompensasjon for markedsførings- og formidleraktiviteter har Marketer fordel av alle kjøp og bestillinger som hans kunder gjør hos myWorld og Partnere. For disse kjøp og bestillinger mottar han Marketing Bonus en gang per produksjonsmåned. Marketing Bonus utgjør vanligvis opptil 1% av kundens kjøpsvolum. For spesifiserte produkter, kan imidlertid også en fastsatt Marketing Bonus gjelde.

Er Marketer selv et Benefit Program medlem vil han også motta opptil 1% Marketing Bonus for egne kjøp og bestillinger som gjøres i Benefit Program.

5. Inntjening basert på Career Point volum / Career Bonus & Career Commission

Hver Marketer mottar inntjening som er basert på hele organisasjonens kjøpsvolum:

Grunnlaget for denne inntjeningen er de såkalte Career Points. Disse genereres så snart det er gjort et kjøp i Benefit Program i Marketers organisasjon. Antall Career Points som gis for kjøp hos myWorld eller hos respektive Partner er synlig etter innlogging på www.lyconet.com. Disse avhenger av betingelsene myWorld har avtalt med valgte Partner, eller tilbyr for egne produkter, reiser og tjenester.

Marketer får videre Career Points for utpekte produkter eller tjenester utenfor Benefit Program, som enten han eller Marketers i organisasjonen har kjøpt eller bestilt.

Marketer når et Career Level basert på antall Career Points som genereres i Marketers organisasjon per produksjonsmåned.



Marketer får følgende månedlige inntjening ved å oppnå et Career Level:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Det oppnådde Career Level danner grunnlaget for beregning av Career Commission og Career Bonus.

Marketer får i tillegg status som Premium Marketer etter å ha oppnådd et Career Level for første gang. Premium Marketer status er sikret så lenge Lyconet Marketing-avtalen er gyldig, selv om Marketer ikke lenger skulle oppfylle kravene for et Career Level.

5,1. Oppnå et Career Level

For å nå et bestemt Career Level må Marketer oppfylle følgende krav:

Krav 1:

Marketer må sammen med sin organisasjon generere det totale antall påkrevde Career Points (vist i tabell under) for det spesifikke Career Level i gitte produksjonsmåned. Alle Career Points som er generert i løpet av produksjonsmåned er tellende.

Krav 2:

Alle linjene * i Marketers organisasjon må til sammen generere et minimum antall Career Points, som vist i tabell under. Career Points må stamme fra minst 3 linjer, og kun et maksimalt antall Career Points (vises i tabell under) er tellende for hver linje. Career Points fra Marketers egne kjøp og bestillinger (personlige Career Points) telles ikke for krav 2.

Krav 1	
Career Level	Totalt antall Career Points
1	600
2	1 600
3	6 000
4	20 000
5	50 000
6	200 000
7	500 000
8	1 250 000

Krav 2			
Minimum antall Career Points fra alle linjer	Maksimalt antall tellende Career Points per linje		
	Line 1	Line 2	Line 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3 000	1 000	1 000	1 000
9 000	3 000	3 000	3 000
30 000	10 000	10 000	10 000
90 000	30 000	30 000	30 000
300 000	100 000	100 000	100 000
900 000	300 000	300 000	300 000

* En linje i Marketers organisasjon dannes av hver direkte anbefalte Marketer og hans organisasjon.

Bonus Lines

I tillegg til linjene som kommer fra Marketers organisasjon har hver Marketer tre separate Bonus Lines. Alle Career Points som genereres gjennom kjøp og bestillinger fra Marketers kunder, fordeles jevnt over disse 3 Bonus Lines. Ekstra Career Points som også deles likt mellom disse Bonus Lines, vises separat. Maksimalt antall Career Points som telles per linje (som vist i tabellen) gjelder ikke de 3 Bonus Lines.

Eksempel 1:

En Marketer er på Career Level 1 og ønsker å nå Career Level 2. Han og hans organisasjon har generert totalt 1 630 Career Points i nåværende produksjonsmåned. Disse er fordelt på følgende måte:

Totalt antall Career Points (Krav 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Ekstra Lines	Personlige Career Points	Totalt (generert/påkrevd)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1 630/1 600	✓

Marketer har generert nødvendig antall Career Points og oppfyller dermed det første kravet til Career Level 2.

Tellende Career Points (Krav 2)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Ekstra Lines	Personlige Career Points	Totalt (generert/påkrevd)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1 000/900	✓

Påkrevd minimum antall Career Points er generert i Marketers linjer. Marketer har derfor også oppfylt det andre kravet, og oppnår dermed Career Level 2.

Eksempel 2:

En Marketer er på Career Level 2 og ønsker å nå Career Level 3. Han og hans organisasjon har generert totalt 6 800 Career Points i nåværende produksjonsmåned. Disse er fordelt på følgende måte:

Totalt antall Career Points (Krav 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Ekstra Lines	Personlige Career Points	Totalt (generert/påkrevd)	
210	210	210	3 700	2 000	150	100	20	0	200	6 800/6 000	✓

Marketer har generert nødvendig antall Career Points og oppfyller dermed det første kravet til Career Level 3.

Tellende Career Points (Krav 2)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Ekstra Lines	Personlige Career Points	Totalt (generert/påkrevd)	
210	210	210	1 000	1 000	150	100	20	0	0	2 900/3 000	✗

Marketer innfrir ikke det andre kravet og når dermed ikke Career Level 3. For å oppfylle det andre kravet må linjene generere ytterligere 100 Career Points, med unntak av linje 1 og 2 hvor maksimalt antall tellende Career Points allerede er nådd.

Eksempel 3:

Marketer er på Career Level 1 og ønsker å oppnå Career Level 2. Han har generert totalt 1 600 Career Points gjennom Bonus Lines og egne kjøp og bestillinger i nåværende produksjonsmåned Disse er fordelt på følgende måte:

Totalt antall Career Points (Krav 1)

Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Ekstra Lines	Personlige Career Points	Totalt (generert/påkrevd)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1 600/1 600	✓

Marketer har generert nødvendig antall Career Points og oppfyller dermed det første kravet til Career Level 2.

Tellende Career Points (Krav 2)

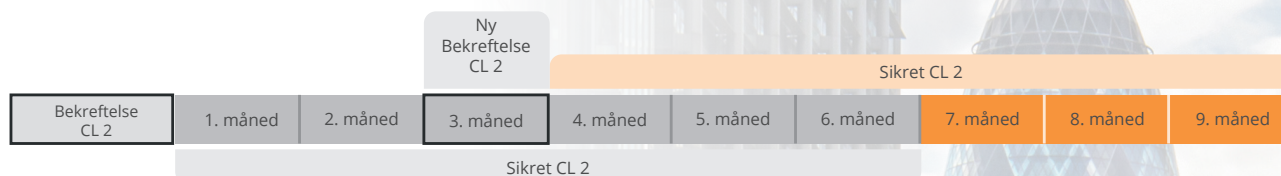
Bonus Line 1	Bonus Line 2	Bonus Line 3	Line 1	Line 2	Line 3	Line 4	Line 5	Ekstra Lines	Personlige Career Points	Totalt (generert/påkrevd)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1 500/900	✓

Påkrevd minimum antall Career Points er generert i Marketers Bonus Lines. Marketer har derfor også oppfylt det andre kravet, og oppnår dermed Career Level 2

Bekreft og sikre et Career Level

Har en Marketer generert det nødvendige antall Career Points for et Career Level i løpet av en produksjonsmåned bekreftes Career Level automatisk.

Hvis en Marketer bekrefter et Career Level er dette Level sikret de neste 6 produksjonsmånedene. Skulle ikke Marketer klare å bekreftes Career Level igjen i løpet av de 6 månedene, er det Career Level under som er sikret for de neste 6 produksjonsmånedene.



5.2. Career Bonus

For hver produksjonsmåned der Marketer bekrefter et Career Level har han rett til Career Bonus for aktuelle Career Level. Verdien av Career Bonus finner du i tabellen under.

Career Bonus per Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	NOK 500	NOK 2 000	NOK 5 000	NOK 12 000	NOK 30 000	NOK 80 000	NOK 200 000	NOK 500 000

5.3. Career Commission

For hver produksjonsmåned der Marketer bekrefter eller sikrer et Career Level har han rett til Career Commission for aktuelle Career Level. Beregningen er basert på alle Career Points i Marketers organisasjon, samt Career Points fra hans personlige kjøp og/eller bestillinger. Verdien av Career Commission per Career Point finner du i tabellen under.

Career Commission per Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Provisjon per Career Point	NOK 0.2500	NOK 0.3250	NOK 0.3750	NOK 0.4250	NOK 0.4750	NOK 0.5250	NOK 0.5750	NOK 0.6250

Career Points fra kjøp og/eller bestillinger gjort av Marketer og hans kunder, samt organisasjonens Marketers uten Career Level med deres kunder, multipliseres med hele faktoren som gjelder for Marketers bekreftede eller sikret Career Level (Career Commission multiplisert med antall Career Points).

Career Points gjennom kjøp og/eller bestillinger fra Marketers i en direkte linje samt hans organisasjon, som har bekreftet eller sikret et Career Level, multipliseres med en redusert faktor (differansen mellom to Career Level). Faktor for laveste Career Level trekkes fra faktor for høyeste Career Level.

Eksempel:

En Marketer har bekreftet Career Level 6 og en av hans anbefalte Marketers har bekreftet Career Level 4 i samme produksjonsmåned. Career Points fra denne direkte linjen vil bare bli godtgjort Marketer med Career Level 6 til et beløp på NOK 0,1 per Career Point. Disse NOK 0,1 er differansen mellom Career Commission for Career Level 6 som han selv har oppnådd, og Career Commission for Career Level 4 som hans Marketer oppnådde.

6. Utbetaling av inntjening

Inntjening Marketer er berettiget vil akkumuleres og overføres til bankkonto spesifisert av Marketer, så snart minimumsbeløpet spesifisert under Lyconet-registreringen er nådd.

Lyconet forbeholder seg retten til å når som helst kunne endre dette minimumsbeløpet. Gjeldende minimumsbeløp, samt utbetalingsdato for respektive produksjonsmåned er tilgjengelig etter pålogging på www.lyconet.com. (Sistnevnte finner du i nedlastingsområdet under „Produksjonsdatoer“)

Tilbys Marketer andre alternativer for mottak av inntjening (i tillegg til bankoverføring), vil disse være synlig på www.lyconet.com. Marketer velger i dette tilfellet ønsket alternativ i sin profil.