

Anexa 1 la Convenția de Marketing Lyconet
pentru Marketeri Lyconet independenți
Versiunea: 11/2022

LYCONET

Planul de retribuții



 Lyconet

1. Informații generale

Lyconet Marketing Agency Limited cu sediul social la 3rd Floor, 40 Bank Street, Londra E14 5NR, Marea Britanie, operează la nivel mondial împreună cu filialele sale (ambele în cele ce urmează Lyconet) o Agenție de marketing („Marketing Agency”) și și-a stabilit sarcina de a sprijini în mod optim antreprenorii independenți în construirea unei afaceri de succes.

Lyconet cooperează cu myWorld International Limited cu sediul în Marea Britanie, 3rd Floor, 40 Bank Street, Londra E14 5NR, care operează un Benefit Program. Clienții care iau parte la Benefit Program primesc avantaje precum Shopping Points atunci când cumpără bunuri, servicii, călătorii etc. de la grupul myWorld și / sau parteneri comerciali.

Pentru a comercializa în mod eficient avantajele Benefit Program, myWorld International Limited cooperează cu Lyconet, iar Lyconet folosește antreprenori independenți - așa-numiți Marketeri Lyconet (Marketer). Aceștia câștigă noi clienți și parteneri comerciali pentru Benefit Program și comercializează sau intermediază produsele și serviciile din acest program. Aceștia sunt susținuți de Lyconet cu un know-how bine întemeiat și primesc remunerație pentru activitatea lor de brokeraj pe baza achizițiilor sau comenzilor efectuate (vânzări intermediare din Benefit Program).

În plus, un Marketer poate câștiga noi Marketeri, care la rândul lor câștigă noi clienți, parteneri comerciali și noi Marketeri și comercializează sau intermediază produse și servicii din Benefit Program.

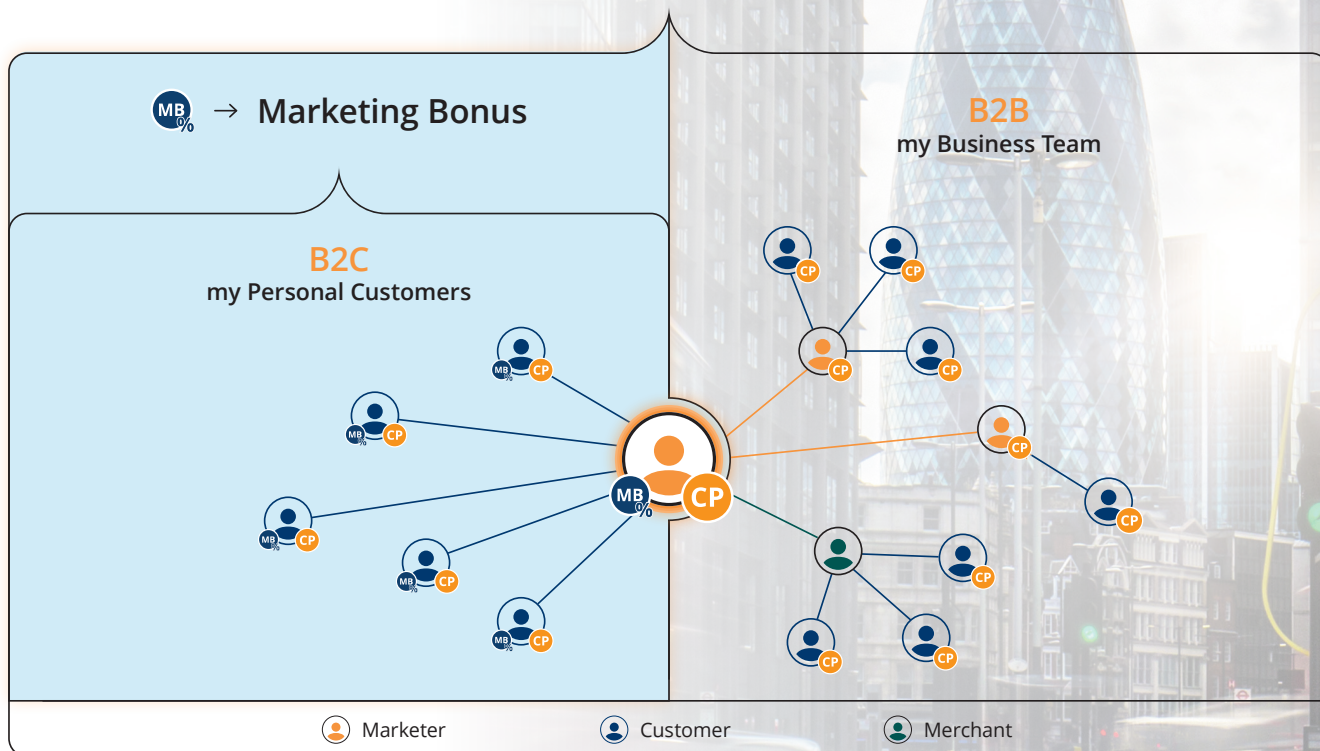
2. Afacerea unui Marketer

Prin câștigarea de noi clienți, parteneri comerciali și Marketeri un Marketer își construiește așa-numita „**Organizație**”.

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

Clienții (personal) ai unui Marketer sunt toți membrii înregistrați ai Benefit Program din cadrul organizației sale până la următorul Marketer, care nu au încheiat o Convenție de Marketing Lyconet și prin urmare nu sunt Marketeri.

Business Team:

Echipa de afaceri (Business Team) a unui Marketer cuprinde toți Marketerii și partenerii comerciali (Merchant) din organizația sa.

Organizația unui Marketer este alcătuită din toți Marketerii, partenerii comerciali sau clienții care pot fi atribuiți Marketerului, precum și recomandărilor lor ulterioare.

Pentru activitatea de mediere a Marketerului din organizația sa, Marketerul primește, de asemenea, o remunerație pe baza achizițiilor sau comenzilor efectuate.

3. Calcularea remunerațiilor pentru activitatea de Marketer

Lyconet oferă Marketerilor săi mai multe opțiuni pentru a primi remunerații pentru munca lor. Acestea sunt explicate mai detaliat în următoarele secțiuni.

Retribuțiile sunt calculate în cadrul lunilor de producție. Lunile de producție sunt făcute public anual, în avans și pot fi vizualizate după login pe www.lyconet.com în secțiunea de descărcări la "Date de producție". O lună de producție constă din 4 sau 5 săptămâni de producție, care durează de miercuri până marți.

4. Remunerații în baza volumului de cumpărături / Marketing Bonus

Fiecare Marketer primește remunerații pe baza volumului de cumpărare al clienților săi (personali):

În schimbul activităților sale de mediere și marketing, un Marketer beneficiază de toate achizițiile și comenzile pe care clienții săi le efectuează la myWorld și la partenerii comerciali. Pentru aceste cumpărături și comenzi el va primi o dată per lună de producție un Marketing Bonus. Acesta se ridică de obicei până la 1% din volumul de cumpărare al clientului. Cu toate acestea, pentru anumite produse desemnate, se poate aplica și un Marketing Bonus fix.

Dacă Marketerul însuși este membru al Benefit Program, va primi, de asemenea, până la 1% Marketing Bonus pentru propriile achiziții și comenzi, ca parte a Benefit Program.

5. Remunerații în baza volumului de Career Points / Career Bonus & Career Commission

Fiecare Marketer primește remunerații pe baza volumului de cumpărare al întregii sale organizații:

Baza acestor remunerații o constituie așa numitele Career Points. Acestea sunt generate de îndată ce au fost efectuate cumpărături în organizația Marketerului în cadrul Benefit Program.

Numărul de Career Points, care poate fi acordat pentru cumpărături la myWorld sau la fiecare partener comercial în parte, este vizibil după logare pe www.lyconet.com și depinde de condițiile pe care myWorld le-a convenit cu partenerul comercial selectat sau pe care myWorld le oferă pentru propriile produse, călătorii și servicii.

În plus, Marketerul primește Career Points pentru produse sau servicii desemnate din afara Benefit Program pe care el sau Marketerii din organizația sa le-au cumpărat sau le-au comandat.

Pe baza numărului de Career Points, care sunt generate în organizația Marketer-ului per lună de producție, Marketerul poate atinge un nivel de carieră.



Odată cu atingerea Career Level respectiv pentru Marketer reies următoarele retribuții lunare:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Valoarea Career Bonus cât și factorul care se va lua în considerare pentru calcularea Career Commission, depind de Career Level al Mareketer-ului.

În plus, Marketerul primește statutul de Premium Marketer odată cu atingerea pentru prima oară a unui nivel de carieră. Acest statut se menține atâta timp cât este valabilă Convenția de Marketing Lyconet, chiar dacă Marketer-ul nu se mai află la niciun nivel de carieră.

5.1. FIXAREA UNUI CAREER LEVEL

Pentru a putea atinge un anumit Career Level, Marketer-ul trebuie să îndeplinească **deodată** următoarele condiții:

Condiția 1

Marketer-ul trebuie să genereze împreună cu organizația sa, în luna de producție relevantă, volumul total de Career Points necesar conform valorilor stipulate în tabelul următor. Vor fi valorificate toate Career Points generate în luna de producție corespunzătoare.

Condiția 2

În organizația Marketer-ului trebuie ca din toate liniile* Marketer-ului în total să fie generată cantitatea minimă de Career Points stipulată în următorul tabel. Career Points trebuie să provină din cel puțin 3 linii iar pentru fiecare linie se va valorifica doar numărul maxim de Career Points conform tabelului următor. Nu vor fi valorificate pentru Condiția 2 acele Career Points, care au rezultat din cumpărăturile și comenzile proprii ale Marketerului (Career Points personale).

Condiția 1	
Career Level	Volum total Career Points
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Condiția 2			
Număr minim de Career Points din toate liniile	Număr maxim de Career Points luate în considerare per linie		
	Linia 1	Linia 2	Linia 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* O linie este formată în organizația unui Marketer de către fiecare Marketet direct recomandat și organizația sa.

Linii de bonus

În plus, pe lângă liniile care rezultă din organizația Marketer-ului, fiecare Marketer dispune de 3 linii de bonus separate. De exemplu, toate Career Points generate din achizițiile și comenzile clienților Marketerului sunt distribuite uniform pe aceste 3 linii bonus. Alte Career Points, care sunt, de asemenea, împărțite în mod egal între aceste linii bonus, sunt prezentate separat. Numărul maxim de Career Points pe linie prezentat în tabel nu se aplică celor 3 linii bonus.

Exemplul 1:

Un Marketer dorește să atingă Career Level 2. El a generat în luna de producție actuală împreună cu organizația sa în total 1.630 Career Points. Acestea se distribuie după cum urmează:

Volum total Career Points (Condiția 1)

Linie de bonus 1	Linie de bonus 2	Linie de bonus 3	Linia 1	Linia 2	Linia 3	Linia 4	Linia 5	Alte linii	Career Points personale	Total (generate/necesare)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Marketer-ul a realizat numărul total necesar de Career Points și îndeplinește astfel prima condiție pentru Career Level 2.

Career Points valorificate (Condiția 2)

Linie de bonus 1	Linie de bonus 2	Linie de bonus 3	Linia 1	Linia 2	Linia 3	Linia 4	Linia 5	Alte linii	Career Points personale	Total (generate/necesare)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

În liniile Marketer-ului s-a generat numărul minim necesar de Career Points. Marketer-ul îndeplinește astfel și cea de-a doua condiție și atinge astfel Career Level 2.

Exemplul 2:

Un Marketer dorește să atingă Career Level 3. El a generat în luna de producție actuală împreună cu organizația sa în total 6.800 Career Points. Acestea se distribuie după cum urmează:

Volum total Career Points (Condiția 1)

Linie de bonus 1	Linie de bonus 2	Linie de bonus 3	Linia 1	Linia 2	Linia 3	Linia 4	Linia 5	Alte linii	Career Points personale	Total (generate/necesare)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Marketer-ul a realizat numărul total necesar de Career Points și îndeplinește astfel prima condiție pentru Career Level 3.

Career Points valorificate (Condiția 2)

Linie de bonus 1	Linie de bonus 2	Linie de bonus 3	Linia 1	Linia 2	Linia 3	Linia 4	Linia 5	Alte linii	Career Points personale	Total (generate/ necesare)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	✗

Marketer-ul nu îndeplinește astfel și cea de-a doua condiție și în consecință nu atinge Career Level 2. Pentru a îndeplini cea de-a 2. condiție, ar trebui ca în liniile sale să mai fie generate însumat încă 100 Career Points (exceptând linia 1 și 2, în care s-a atins deja numărul maxim admisibil de Career Points valorificate).

Exemplul 3:

Un Marketer dorește să atingă Career Level 2. El a generat în luna de producție curentă un total de 1.600 Career Points prin liniile sale de bonus și cumpărături și comenzi proprii. Acestea se distribuie după cum urmează:

Volum total Career Points (Condiția 1)

Linie de bonus 1	Linie de bonus 2	Linie de bonus 3	Linia 1	Linia 2	Linia 3	Linia 4	Linia 5	Alte linii	Career Points personale	Total (generate/ necesare)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Marketer-ul a realizat numărul total necesar de Career Points și îndeplinește astfel prima condiție pentru Career Level 2.

Career Points valorificate (Condiția 2)

Linie de bonus 1	Linie de bonus 2	Linie de bonus 3	Linia 1	Linia 2	Linia 3	Linia 4	Linia 5	Alte linii	Career Points personale	Total (generate/ necesare)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

În liniile de bonus ale Marketer-ului s-a generat numărul minim necesar de Career Points. Marketer-ul îndeplinește astfel și cea de-a doua condiție și atinge astfel Career Level 2.

Confirmarea și fixarea unui nivel de carieră (Career Level)

Atunci când un Marketer atinge într-o lună de producție numărul necesar de Career Points pentru un anumit Career Level, atunci acest Career Level este considerat a fi confirmat.

Atunci când un Marketer confirmă un Career Level, acesta va fi considerat a fi fixat pentru următoarele 6 luni de producție. În cazul în care Marketer-ul nu confirmă în decursul acestor 6 luni Career Level fixat, atunci Career Level inferior acestuia este considerat a fi fixat pentru încă 6 luni.



5.2. Career Bonus

În fiecare lună de producție **în care Marketerul a confirmat un nivel de carieră**, el are dreptul la un Career Bonus pentru nivelul de carieră respectiv. Valoarea Career Bonus poate fi găsită în tabelul de mai jos.

Career Bonus în funcție de Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	240 RON	960 RON	2.400 RON	5.760 RON	14.400 RON	38.400 RON	96.000 RON	240.000 RON

5.3. Career Commission

În fiecare lună de producție **în care Marketerul a confirmat sau a fixat un nivel de carieră**, el are dreptul la un comision de carieră (Career Commission) pentru nivelul de carieră corespunzător. Baza de calcul o reprezintă numărul total de Career Points din organizația Marketer-ului cât și din cumpărăturile și comenzile proprii. Valoarea Career Commission per Career Point poate fi găsită în tabelul de mai jos.

Career Commission în funcție de Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission per Career Point	0,12 RON	0,156 RON	0,18 RON	0,204 RON	0,228 RON	0,252 RON	0,276 RON	0,300 RON

Career Points din cumpărăturile, respectiv comenzile proprii, din cumpărăturile, respectiv comenzile clienților, precum și din cumpărăturile, respectiv comenzile tuturor Marketer-ilor fără Career Level din organizația sa și ale clienților acestora vor fi multiplicat cu întregul factor al respectivului Career Level confirmat, respectiv fixat (Career Commission multiplicat cu numărul de Career Points).

Career Points din cumpărăturile, respectiv comenzile Marketer-ilor dintr-o linie directă care se află pe un Career Level (confirmat sau fixat), cât și ale organizației acestora vor fi multiplicat cu un factor redus (diferența dintre două niveluri de carieră). Factorul nivelului de carieră inferior este scăzut din factorul nivelului de carieră superior.

Exemplu:

Un Marketer a confirmat Career Level 6. Un Marketer recomandat de acesta a confirmat Career Level 4 în aceeași lună de producție. Career Points din această linie directă vor fi retribuite Marketer-ului cu Career Level 6 doar în cuantum de 0,048 RON per Career Point. Acești 0,048 lei reprezintă diferența dintre Career Commission pentru Career Level 6 atins de acesta și Career Commission pentru Career Level 4 al Marketer-ului său.

6. Plata retribuițiilor

Orice recompensă la care are dreptul Marketerul va fi acumulată și transferată în contul bancar specificat de Marketer, de îndată ce Marketerul deține cel puțin **5 clienți activi*** și s-a strâns suma minimă indicată pe parcursul înregistrării în Lyconet.

Lyconet își rezervă dreptul de a modifica oricând această sumă minimă. Suma minimă actualmente valabilă cât și data plății remunerației pentru luna de producție respectivă pot fi văzute după conectarea la www.lyconet.com (în zona de descărcare sub „Date de producție”).

În cazul în care Lyconet va oferi Marketerului alte alternative pentru primirea remunerației sale în plus față de transferul în contul bancar, acestea pot fi văzute pe www.lyconet.com iar Marketerul poate selecta opțiunea dorită în profilul său personal.

* Ca și clienți activi ai unui Marketer sunt considerați toți membrii înregistrați ai Benefit Program în cadrul organizației sale până la următorul Marketer, care nu au încheiat o Convenție de Marketing Lyconet și prin urmare nu sunt Marketeri și care în plus au efectuat cumpărături de minim 40 RON la myWorld și/sau parteneri comerciali. Marketerii recomandați direct cât și partenerii comerciali recomandați direct, care sunt la rândul lor și membri ai Benefit Program, vor fi de asemenea considerați a fi clienți activi cu condiția să fi efectuat cumpărături de minim 40 RON la myWorld și/sau un partener comercial.