

OPŠTI USLOVI POSLOVANJA ZA CASHBACK WORLD ČLANOVE

Verzija : februar 2020

Preambula

- A. Firma myWorld d.o.o. Beograd (u daljem tekstu „myWorld”), sa sedištem u Beogradu, ul. Bulevar Mihajla Pupina broj 10L, MB: 21312665, PIB: 110183593, posluje u trgovačkoj zajednici koja učesnicima (u daljem tekstu „**Članovi**”) omogućava da kupovinom robe i usluga od partnerskih firmi firme myWorld (u daljem tekstu „**Partnerske firme**”) dobiju povlastice (u daljem tekstu „**Cashback World program**”).
- B. Radi lakšeg razumevanja na kraju ovih Opštih uslova poslovanja u **Prilogu 1** nalazi se glosar pojmova koji se ovde koriste. Pravno relevantni su uslovi pod tačkama 1 do 16 ovih Opštih uslova poslovanja.

1. Predmet Ugovora

- 1.1 Roba i usluge koje članovi kupe od partnerskih firmi evidentiraju se u Cashback World programu. Radi korišćenja prednosti Cashback World programa članovima stoje na raspolaganju sledeće mogućnosti za evidentiranje kupovine: kartica Cashback Card kao i korišćenje onlajn kanala koje myWorld nudi prilikom kupovine u onlajn prodavnicama partnerskih firmi. Ove mogućnosti za evidentiranje kupovine detaljnije su opisane pod tačkom 4.3.
- 1.2 Prema odredbama ovih Opštih uslova poslovanja član ima pravo da učestvuje u Cashback World programu i da tako stekne odgovarajuće prednosti iz kupovina.

2. Pravni osnov Ugovora

- 2.1 Prihvatanjem prijave za registraciju od strane firme myWorld podnosilac prijave postaje myWorld član i dobija svoj lični i neprenosivi identifikacioni broj (u daljem tekstu „**članski-ID**”). Taj identifikacioni broj daje pravo na učešće u Cashback World programu (ali ne predstavlja osnov za članstvo u zajednici, vidi tačku 16.2).
- 2.2 Za zaključenje ugovora između myWorld i člana koristi se myWorld flajeri za registraciju, onlajn registracija ili mogućnost za registraciju na licu mesta kod neke od partnerskih firmi.
- 2.3 Član izjavljuje da su njegovi podaci u odnosu na myWorld tačni, i saglasan je da myWorld neće, niti može biti odgovoran u slučaju da su dati podaci netačni, neistiniti i/ili nepotpuni. Član se obavezuje da odmah, bez odlaganja, a najkasnije u roku od 3 (tri) dana od dana nastale promene, obavesti myWorld o eventualnim promenama njegovih ličnih podataka koje je dostavio prilikom registracije (uključujući, ali ne ograničavajući se na adresu stanovanja, imejl adresu, račune banke, broj telefona, itd.).
- 2.4 Za svako pravno i fizičko lice dozvoljena je samo jedna registracija (što znači jedan članski ID). Prilikom registracije navodi se adresa stanovanja, odnosno poslovna adresa (sedište) člana. U slučaju da se jedno lice više puta registruje radi neovlašćenog postizanja prednosti iz kupovina, myWorld ima pravo da raskine ugovorni odnos bez otkaznog roka, kao i da poništi prednosti iz kupovina koje su stečene na takav način. U slučaju da se jedno lice više puta registruje brišu se poslednji registrovani ID brojevi. Prednosti iz kupovina koje su nastale samo na osnovu činjenice da je jedno lice više puta registrovano ne važe.

3. Pravni odnos

- 3.1 Prihvatanjem ovih Opštih uslova poslovanja član ne zasniva radni odnos niti stiče bilo kakva vlasnička ili upravljačka prava u smislu zakona o privrednim društvima (naročito ne stiče status člana u društvu). Učešće u Cashback World programu se odvija isključivo u okviru aktivnosti za koju član samostalno odgovara i koje je u pravnom prometu nezavisno od firme myWorld.
- 3.2 Član ima pravo na prednosti iz kupovina. Član nema pravo na dodatnu naknadu za svoje aktivnosti, niti pravo na nadoknadu troškova. Ovo naročito važi za slučaj kada član dalje preporučí Cashback World program.
- 3.3 Član nema pravo da zastupa myWorld, niti pravo da, u ime i/ili za račun myWorld, daje ili preuzima izjave u odnosu na druge članove u okviru Cashback World programa. Član nema pravo da, u ime i/ili za račun myWorld, prima gotovinu niti da vrši isplate za myWorld. Postupanje suprotno odredbama tačke 3.3 daje pravo firmi myWorld na raskid ugovornog odnosa bez otkaznog roka.
- 3.4 Bez prethodne pisane saglasnosti firme myWorld član nema pravo na sledeće,
- Da koristi logotipe, natpise, brendove, naslove, domene, druge oznake i sl., koji pripadaju firmi myWorld ili partnerskim firmama;
 - Da pravi vizitkarte, prezentacije, video-snimke, audio-datoteke, skrinšotove, veb-sadržaje, medijske sadržaje, flajere, prospekte, veb-stranice, reklamni materijal, direktnu poštu, početne stranice, ili slično a da se pri tome poziva na myWorld ili na Cashback World program, niti da ih u pisanoj, elektronskoj formi ili na neki drugi način distribuira ili čini javno dostupnim (npr. na internet stranicama kao što su Jutjub ili Fejsbuk);
 - Da organizuje skupove kao npr. informativne skupove, događaje, radionice, seminare itd. gde se pominje ime firme myWorld i koji su u vezi s njom ili sa Cashback World programom; i
 - Da promovíše trgovce, veletrgovce i druge dilere, kao i druga preduzeća koja nude robu ili usluge za krajnje potrošače, uključujući benzinske stanice, nosioce franšiza i robne kuće, kao partnerske firme ili članove, da vodi pregovore ili inicijalne

razgovore ili da se angažuje u bilo kojoj promotivnoj aktivnosti radi privlačenja takvih kompanija, a naročito ne u prostorijama kompanije ili blizu nje.

4. Cashback World program

- 4.1 U skladu sa odredbama ovih Opštih uslova poslovanja, kupovinom kod partnerskih firmi član dobija prednosti iz kupovina, a to su Cashback i Shopping Points. Prednosti iz kupovina i uslovi za njihovo ostvarivanje detaljnije su opisani pod tačkom 6.
- 4.2 Da bi članovima mogao da garantuje prednosti prilikom njihove kupovine, myWorld zaključuje ugovor sa partnerskim firmama. Aktuelne partnerske firme uključujući odobrene prednosti iz kupovina nalaze se na sajtu www.cashbackworld.com.
- 4.3 Da bi se kupovina evidentirala kroz sistem, član ima sledeće mogućnosti na raspolaganju:
- 4.3.1 Cashback Card – koja se može dobiti u vidu papirne kartice, plastične kartice ili virtualne kartice (onlajn). Ona nije sredstvo plaćanja već služi samo za evidentiranje podataka o kupovini.
- 4.3.2 Prilikom onlajn kupovine član može
- (a) Da se uloguje na sajt www.cashbackworld.com pomoću svojih pristupnih podataka i da odabere onlajn prodavnicu željene partnerske firme ili
- (b) Da pristupi onlajn prodavnici preko nekog drugog onlajn kanala koji myWorld nudi za evidentirane kupovine i da kupovinu obavi direktno u onlajn prodavnici partnerske firme. Takva kupovina može da se evidentira samo ako sistem koji dotični član koristi dozvoljava da se u toku procesa kupovine koriste „Cookies” i ne poseduje „Adblocker” ili „Scriptblocker”. Detaljnija pravila o onlajn kupovini navedena su pod 5.
- 4.4 U slučajevima koji su navedeni pod tačkom 4.3.1 i 4.3.2 partnerske firme firmi myWorld prenose evidentirane podatke o kupovini, odnosno o računu kako bi se izračunale prednosti iz kupovina koje iz toga proizilaze.

5. Onlajn kupovina

- 5.1 Članovi mogu da se informišu o onlajn kupovini na sajtu www.cashbackworld.com, u delu koji se odnosi na često postavljena pitanja (FAQ).
- 5.2 Članovi imaju pravo da u roku od 14 dana i bez navođenja razloga odustanu od ugovora koji je zaključen na daljinu ili koji je zaključen izvan poslovnih prostorija (zakonski rok za otkazivanje ugovora zaključenih na daljinu), dostavljanjem izjave o odustanku. Izjava o odustanku nalazi se u prilogu ovih Opštih uslova poslovanja.
- 5.3 Odobrenje prednosti iz kupovina na osnovu onlajn obavljenih kupovina, u skladu sa klauzulom navedenom pod tačkom 6.4, naročito ima za preduslov to da je istekao zakonski rok za opoziv kupovine na daljinu ili izvan poslovnih prostorija, a da se član nije izjasnio da vrši opoziv.
- 5.4 Član ima pravo na prednosti samo na osnovu onih kupovina koje je izvršio u online prodavnicama partnerskih firmi, koje su prema www.cashbackworld.com na listi za zemlju u kojoj se nalazi adresa stanovanja ili poslovna adresa člana (shodno registraciji).
- 5.5 Firma myWorld nema uticaja na formiranje (povezanih) onlajn prodavnica partnerskih firmi i nije odgovorna za to. Ukoliko bi se na povezanim veb-sajtovima pojavili nezakoniti sadržaji ili sadržaji koji protivreče dobrim običajima, moralu i/ili javnom poretku, myWorld se izričito distancira od toga.

6. Prednosti iz kupovina u okviru Cashback World programa

- 6.1 Kupovine članova koje su registrovane u Cashback World programu, članu donose prednosti iz kupovina. Prednosti iz kupovina baziraju se na dogovorenim uslovima iz ugovora između myWorld i partnerske firme i zato variraju zavisno od partnerske firme, branše i zemlje. Prednosti iz kupovina sastoje se od *Cashback-a* (tačka 6.1.1), a za kupovinu kod nekih partnerskih firmi dodatno i od *Shopping Points* (tačka 6.1.2).
- 6.1.1 *Cashback*: Za kupovine koje su registrovane u Cashback World programu, član dobija do 5 % *Cashback-a*, pri čemu se u pojedinim slučajevima odobrava i veći procenat. Važeći su oni procenti koji su se u trenutku kupovine na sajtu www.cashbackworld.com navedeni za konkretnu partnersku firmu. *Cashback* plaćanja vrše se u skladu sa tačkama 6.4 do 6.6.
- 6.1.2 *Shopping Points*: Za kupovine koje su registrovane u Cashback World programu i obavljene kod partnerskih firmi koja za kupovinu kod njih odobravaju *Shopping Points*, član dobija *Shopping Points*. Ove *Shopping Points* član može da iskoristi za dobijanje rabata prilikom kupovine u okviru specijalnih akcija koje se objavljuju na sajtu www.cashbackworld.com. Bliže pojedinosti navedene su pod tačkom 7.
- 6.2 Firma myWorld zadržava pravo da u okviru specijalnih akcija odstupa od ovde utvrđenih principa. Firma myWorld je zainteresovana za to da članovima ponudi što je moguće veći izbor mogućnosti za kupovinu kod partnerskih firmi i da pri tome sa partnerskim firmama ugovori znatne rabate, kako bi mogla da obezbedi veće prednosti za članove. Ukoliko sa nekom partnerskom firmom u toku specijalnih akcija

budu dogovoreni specijalni uslovi (kao što, na primer, može biti slučaj kod atipičnih kupovina, kao što su ugovori o mobilnim telefonima koji zavise od termina ili kod putovanja), myWorld će posebno ukazati na to na stranici sa informacijama o trgovcima na sajtu www.cashbackworld.com (vidi sledeću tačku 6.3).

- 6.3** Odobreni popusti mogu se naći na stranici sa informacijama o trgovcima na sajtu www.cashbackworld.com. Članovima se preporučuje da se na Cashback World veb-stranici redovno informišu o konkretnim uslovima partnerskih firmi. Firma myWorld ima pravo da, sa rokom objavljivanja od dve nedelje, izmeni prednosti iz kupovina koje su odobrene za pojedine partnerske firme, ako se i u onoj meri u kojoj se promene uslovi koji su ugovoreni sa partnerskim firmama. Obračun prednosti koje pripadaju članovima vrši se prema uslovima koji važe u trenutku kada član u celosti plati svoju kupovinu.
- 6.4** Odobrenje prednosti iz kupovina između ostalog je uslovljeno time da je kupovina koju je član obavio u celosti plaćena i da više ne postoje nikakva zakonska prava da se kupovina stornira, opozove i/ili da od nje član odustane, bez navođenja razloga za to, odnosno da je protekao zakonski rok za storniranje kupovine na daljinu ili van poslovnih prostorija, ako isti postoji. Ako su ovi preduslovi ispunjeni, partnerska firma će firmi myWorld potvrditi i obračunati kupovinu. Za prednosti iz kupovina koje proizilaze iz obavljenih kupovina a koje do nedelje, 23.00h, budu obračunate firmi myWorld od strane partnerske firme, član dobija odobrenje (prednosti iz kupovina). Firma myWorld obavezuje partnerske firme da najkasnije u roku od tri meseca od momenta kada se ispune uslovi navedeni u stavu 1 ove tačke 6.4, izvrše obračun. Isplata prednosti iz kupovina članu je moguća tek onda kada partnerska firma firmi myWorld izvrši plaćanje obaveza.
- 6.5** Firma myWorld vrši isplate odobrenih iznosa iz *Cashback-a* na nedeljnom nivou i to za iznose veće od 500 RSD na bankovni račun koji je član odredio. Zahtevi za isplatu *Cashback-a* zastarevaju za člana – pravno lice u roku od tri godine, odnosno člana – fizičko lice u roku od deset godina. Nakon dostizanja iznosa od 500 RSD, član je dužan da firmi myWorld dostavi podatke o računima na koje treba izvršiti isplatu. U suprotnom, odnosno ukoliko u roku od 6 meseci od dana dostizanja iznosa od 500 RSD član ne dostavi podatke o računima na koje treba izvršiti isplatu, smatraće se da je član odustao od prava da potražuje isplatu. U momentu nastanka prava na isplatu, član će biti obavešten, putem imejla ili poštom, da je neophodno da dostavi podatke o računima na koji će se vršiti isplata i biće obavešten o posledicama propuštanja.
- 6.6** Ukoliko član kupovinu obavi kod partnerske firme u inostranstvu (na licu mesta ili onlajn), može se desiti da na isplatnom kontu *Cashback* bude prvo iskazan u konkretnoj stranoj valuti. Prilikom potvrđivanja kupovine od strane partnerske firme, taj iznos će u logovanom domenu člana automatski biti preračunat u domaću valutu člana i to prema važećem referentnom kursu Evropske centralne banke ili neke druge nadležne bankarske institucije na dan prispeća plaćanja kod partnerske firme. Tačka 5.4 ostaje nepromenjena, što znači da pravo na prednosti iz kupovina postoji samo u vezi sa kupovinama izvršenim u inostranstvu preko kanala (kao npr. onlajn prodavnice), koji se nalaze na listi objavljenoj na Cashback World veb-stranici za dotičnog člana.

7. **Shopping Points**

- 7.1** Za kupovine u Cashback World programu kod partnerskih firmi članovi dobijaju određen broj *Shopping Points* (ukoliko su u ponudi).
- 7.2** Koliko *Shopping Points* će biti odobreno zavisi od iznosa kupovine i od uslova koji su dogovoreni sa konkretnom partnerskom firmom. Firma myWorld na stranici sa informacijama o trgovcima na sajtu www.cashbackworld.com kao osnovu za obračun iskazuje broj poena *Shopping Points*, koje određene partnerske firme odobravaju za kupovinu u visini od 12.000 RSD.
- 7.3** *Shopping Points* nemaju čvrstu nominalnu vrednost. Njihova vrednost se meri prema veličini popusta koji neka partnerska firma odobrava prilikom njihove realizacije. *Shopping Points* se ne mogu isplatiti u kešu niti prenositi na druga lica uz novčanu nadoknadu. Međutim, dozvoljeno je pokloniti *Shopping Points* drugim članovima.
- 7.4** Član dobija odobrenje za sakupljene *Shopping Points* i njihovo stanje se može pratiti u logovanom domenu dotičnog člana. Svaki član može da ih realizuje u okviru određenih akcija za kupovinu koje se objavljuju na sajtu www.cashbackworld.com i da na osnovu njih dobije rabat. *Shopping Points* mogu da se realizuju samo u onom broju kako je predviđeno za određenu kupovinu.
- 7.5** Čak i za one kupovine prilikom kojih neki član realizuje svoje *Shopping Points*, myWorld odobrava prednosti. Visina prednosti iz kupovina u ovom slučaju se meri iznosom kupovine koji ostaje nakon odbitka rabata koji je odobren na osnovu *Shopping Points*.
- 7.6** *Shopping Points* prestaju da važe nakon tri godine. Rok od tri godine počinje da teče od kraja godine u kojoj su *Shopping Points* sakupljeni.

8. **Lični domeni članova**

- 8.1** Firma myWorld svakom članu besplatno stavlja na raspolaganje njegov lični članski domen na sajtu www.cashbackworld.com (login-domen), u okviru koga će, nakon unosa korisničkog imena i lozinke, u svakom trenutku imati uvid u kupovine koje je obavio, kao i informacije o prednostima iz kupovina dobijenim u okviru Cashback World programa. Za eventualnu nedostupnost Cashback World veb-stranice i login-domena na sajtu www.cashbackworld.com myWorld preuzima odgovornost samo u skladu sa klauzulom navedenom pod tačkom 12.
- 8.2** Pristupne podatke za korišćenje ličnog članskog domena (ime korisnika, lozinka i PIN) svaki član treba da čuva na siguran način i da ih koristi kao strogo poverljive. Ime korisnika i lozinka ni u kom slučaju ne treba da budu dostupni trećim licima. Izmenu ličnih postavki član može da izvrši na sajtu www.cashbackworld.com (login-domen).
- 8.3** Član se obavezuje da odmah obavesti myWorld o svakom neispravnom i/ili neovlašćenom korišćenju njegovog onlajn pristupa. Nakon blokade njegovog pristupa, članu će naknadno biti ponovo dostavljeni izmenjeni pristupni podaci i to putem SMS-a, imejla ili poštom. Za

štetu nastalu za člana zbog neispravnog i/ili neovlašćenog korišćenja njegovog onlajn pristupa, myWorld preuzima odgovornost samo u skladu sa klauzulom navedenom pod tačkom 12.

9. Promena odnosno imenovanje davaoca preporuke

Članovi koji tokom perioda od šest meseci ne obave nikakvu kupovinu kod partnerskih firmi mogu da promene postojećeg davaoca preporuke, odnosno da sebi odrede drugog davaoca preporuke, tako što će nekog drugog člana, uz njegovu saglasnost, firmi myWorld prijaviti kao davaoca preporuke.

10. Zaštita podataka

10.1 U onoj meri koliko je potrebno za sprovođenje Cashback World programa, dakle za obračun prednosti iz kupovina, firma myWorld koja je odgovorna za zaštitu podataka, prikuplja, čuva i obrađuje lične podatke, kao i podatke o ponašanju u kupovini i o kupovinama koje su članovi obavili. Ukoliko se članovi saglase s tim, firma myWorld podatke o članovima koristi i za to da im pošalje personalizovane informacije o ponudama i proizvodima firme myWorld i partnerskih firmi.

10.2 Svi upiti članova u vezi sa informacijama, izmenama i brisanjima ličnih podataka mogu se uputiti direktno na myWorld (myWorld d.o.o. Beograd, ul. Bulevar Mihajla Pupina 10L, 11 000 Beograd).

10.3 Druge relevantne odredbe u vezi sa zaštitom podataka prilikom korišćenja Cashback World veb-sajta možete naći u Izjavi o zaštiti podataka na sajtu www.cashbackworld.com.

10.4 Firma myWorld primenjuje međunarodno priznate sigurnosne tehnologije, kako bi podatke o članovima zaštitila od neovlašćenog pristupa. Za sigurnost podataka koji se prenose putem interneta, firma myWorld garantuje samo u skladu sa klauzulom koja je navedena pod tačkom 12.

11. Nedostaci u vršenju usluga

11.1 Obim usluga koje myWorld obavlja ograničen je na sprovođenje Cashback World programa kao što je navedeno u ovim Opštim uslovima poslovanja.

11.2 Prava i obaveze u vezi sa kupovinama koje su članovi obavili kod partnerskih firmi isključivo se tiču tih partnerskih firmi. Iz tog razloga myWorld članovima ne daje nikakve garancije niti jemči za obaveze partnerskih firmi u pogledu pruženih usluga i/ili isporučene robe, niti snosi bilo kakvu odgovornost u slučajevima eventualnog neispunjavanja ili ispunjavanje obaveza sa nedostacima od strane partnerskih firmi.

12. Odgovornost

12.1 Firma myWorld odgovara za štete koju pričinu članu namerno ili usled grube nepažnje.

12.2 Firma myWorld će za običnu nepažnju odgovarati jedino u slučaju predvidivih šteta koje pričinu članu zbog neizvršenja bitnih ugovornih obaveza i čije je ispunjenje član mogao osnovano da očekuje (povreda bitnih obaveza).

12.3 Član nema pravo da potražuje naknadu štete od firme myWorld u sledećim slučajevima:

- (a) Prekid pristupa internetu za članove,
- (b) Druge tehničke i elektronske greške (i) u toku prenošenja podataka preko interneta, kao i (ii) prilikom korišćenja myWorld internet portala, myWorld SMS-usluga i myWorld aplikacija za mobilne terminale, ukoliko ove greške, nisu u oblasti odgovornosti firme myWorld,
- (c) Tehničke i elektronske greške za koje firma myWorld nije odgovorna a koje sprečavaju evidentiranje kupovina koje su obavljene u okviru Cashback World programa (naročito eventualni ispadi u sistemu praćenja i gubljenje podataka usled toga),
- (d) Nedostupnost mreže mobilnih telefona ili terminala i
- (e) Nedostatak funkcionalnosti mobilnih uređaja članova.

Kupoprodajni ugovor za robu ili ugovor o uslugama zaključuju se isključivo između člana i partnerske firme, pa firma myWorld ne snosi nikakvu odgovornost u vezi sa neizvršenjem i/ili urednim izvršenjem takvog ugovora.

12.4 Ukoliko je odgovornost firme myWorld ograničena ili isključena, takvo ograničenje ili isključenje odgovornosti važi i za ličnu odgovornost saradnika, zakonskih zastupnika i agenata firme myWorld.

13. Troškovi

13.1 Registracija i učešće u Cashback World programu su besplatni za članove.

13.2 U toku registracije Cashback kartica je besplatna za članove.

14. Raskid ugovornog odnosa od strane člana

- 14.1 Član ima pravo da u bilo kom trenutku raskine ugovorni odnos sa firmom myWorld putem pisane izjave. Smatraće se da je ugovorni odnos raskinut od strane člana danom prijema, odnosno dostavljanja takve izjave firmi myWorld. Osim toga, član nije obavezan da u okviru tekućeg ugovornog odnosa obavlja kupovine ili neke druge aktivnosti.
- 14.2 Prilikom okončanja ugovornog odnosa član ima pravo samo na one prednosti iz kupovina iz Cashback World programa, za koje je u momentu okončanja ugovora već postojao osnov, tj. ako je kupovina koja ima pravo na *Cashback* u momentu okončanja ugovora već bila obavljena. *Shopping Points* koji su prikupljeni do tog trenutka po pravilu prestaju da važe sa okončanjem ugovornog odnosa. Izuzetno, ukoliko član raskine ugovorni odnos iz opravdanih razloga, isti će moći da realizuje stečene *Shopping Points* najkasnije do isteka osam nedelja nakon raskida ugovora, kako je navedeno pod tačkom 7. ovih Opštih uslova poslovanja. Opravdanost razloga za raskid ugovornog odnosa ceni firma myWorld zavisno od okolnosti svakog konkretnog slučaja.

15. Raskid ugovornog odnosa od strane firme myWorld

- 15.1 Firma myWorld može da raskine ugovorni odnos u svakom trenutku, tj. bez razloga, sa otkaznim rokom od 30 dana ili iz opravdanog razloga bez otkaznog roka. Kao opravdani razlozi za raskid ugovornog odnosa, pored štete nanete ekonomskim interesima ili reputaciji firme myWorld ili partnerskih firmi koja je posledica radnji i/ili propuštanja člana, smatra se naročito i postupanja člana suprotno odredbama iz tački 2.3, 2.4, 3.3 i 3.4.
- 15.2 U slučaju kršenja obaveza iz Opštih uslova poslovanja od strane člana, član je dužan da pruži pravnu zaštitu firmi myWorld od odštetnih i tužbenih zahteva koji su posledica kršenja odredbi Opštih uslova poslovanja od strane člana, kao i da snosi troškove odbrane od takvih zahteva. Firma myWorld ima pravo da od člana zahteva naknadu štete koju je pretrpela zbog kršenja obaveza od strane člana, kao i naknadu troškova koje je imala u vezi sa takvim zahtevima 3 (trećih) lica.
- 15.3 Prilikom okončanja ugovornog odnosa, član ima pravo samo na one prednosti iz kupovina iz Cashback World programa, za koje je u momentu okončanja ugovora već postojao osnov, tj. ako je u momentu okončanja ugovora već bila obavljena kupovina koja ima pravo na *Cashback*.
- 15.4 Ako myWorld raskine ugovorni odnos bez otkaznog roka i zbog opravdanih razloga iz tačke 15.1. ovih Opštih uslova poslovanja koji se ne mogu pripisati krivici člana, član može da realizuje *Shopping Points* koje je do tog trenutka stekao i to u periodu od 8 nedelja posle okončanja ugovora, u skladu sa tačkom 7. U ostalim slučajevima, sakupljeni *Shopping Points* prestaju da važe već sa okončanjem ugovora.

16. Opšte odredbe

- 16.1 Samo uz prethodnu pisanu saglasnost myWorld-a član ima pravo da svoja pripadajuća potraživanja od firme myWorld (ili ukupna prava stečena u okviru Cashback World programa) ustupi trećem licu ili koristi kao sredstvo obezbeđenja za ispunjenje svojih obaveza.
- 16.2 Učešće u Cashback World programu konstituise samo obligaciono pravni odnos razmene dobara i usluga i, stoga, ne proizvodi bilo kakva statusna dejstva između člana i firme myWorld u smislu Zakona o privrednim društvima, a naročito se ne može steći status člana društva.
- 16.3 Pojedinačni pismeni sporazumi postignuti sa članovima imaju prioritet u odnosu na ove Opšte uslove poslovanja. myWorld ima pravo da putem SMS-a ili imejla članu šalje izjave u vezi sa ugovorom i informacije koje su potrebne za realizaciju ugovora, ukoliko član dostavi odgovarajuće podatke za kontakt i ne protivi se tome.
- 16.4 Izmene ovih Opštih uslova poslovanja, kao i drugi pisani ugovori između članova i firme myWorld smatraće se obavezujućim za člana od dana kada član izričito prihvati takve izmene (u pisanoj formi, putem e-maila i dr.)
- 16.5 Ukoliko su u sadržaju ugovora upotrebljene rodnošpecifične oznake, to podrazumeva kako muške tako i ženske osobe a takođe i pravna lica.
- 16.6 Ukoliko su neke odredbe ovog ugovora u potpunosti ili delimično nevažeće ili neizvršive, to neće uticati na važenje ostalih odredbi.
- 16.7 Na sva pitanja koja nisu regulisana ovim Opštim uslovima poslovanja primenjuje se jedino i isključivo pozitivni propisi Republike Srbije. Primena Konvencije UN o međunarodnoj prodaji robe je isključena.
- 16.8 Pravo na registraciju i učešće u Cashback World-u stiče se sa navršениh 18 godina života. Izuzetno, pravo učešća može steći i lice koje je navršilo 14 godina života, uz prethodnu saglasnost roditelja.
- 16.9 Član se obavezuje da sam snosi sve troškove, takse, poreze i druge fiskalne terete i dažbine, koji nastanu na osnovu dobijenih prednosti iz kupovina, a koji po pozitivnim propisima padaju na njegov teret.

Prilog 1
Glosar

„**Cashback**” je prednost iz kupovine koja je detaljnije opisana pod tačkom 6.1.1 .

„**Cashback Card**” je papirna ili plastična kartica ili virtuelna kartica (može se učitati preko Mobile App), koja služi za evidentiranje kupovina obavljenih od strane članova kod partnerskih firmi u Cashback World programu. Ona ne predstavlja sredstvo plaćanja.

„**Davalac preporuke**” je član (partnerska firma, kooperativni partner, itd.) koji je preporučio nekog drugog člana, odnosno koji je, na osnovu nekog od uslova navedenih pod tačkom 9, kod firme myWorld imenovan za davaoca preporuke za dotičnog člana.

„**Flajer za registraciju**” je dokument koji prilikom oflajn registracije treba da se popuni i da se potpisan dostavi firmi myWorld, kako bi se firmi myWorld predala obavezujuća ponuda za zaključenje članstva.

„**Cashback World program**” je trgovinska zajednica kojom upravlja firma myWorld, u okviru koje članovi prilikom kupovine robe i usluga od partnerskih firmi dobijaju prednosti iz kupovina u okviru Cashback World programa.

„**Članovi**” su sve osobe koje su sa firmom myWorld zaključile ugovor o članstvu kod myWorld u skladu sa ovim Opštim uslovima poslovanja, sve dok taj ugovor postoji tj. dok ne bude raskinut od strane jednog od ugovornih partnera.

„**Članski ID**” je jedinstven broj dodeljen od strane firme myWorld i služi za identifikaciju člana i za evidentiranje kupovina kod partnerskih firmi.

„**Prednosti iz kupovina**” su sve prednosti koje član dobija na osnovu kupovine kod partnerskih firmi u Cashback World programu, odnosno koje može da dobije. U tom smislu prednosti su *Cashback* i *Shopping Points*.

„**Partnerske firme**” su preduzeća koja imaju ugovorni odnos sa firmom myWorld i kod kojih članovi na osnovu kupovine robe i usluga mogu da dobiju prednosti iz kupovina u okviru Cashback World programa.

„**Logovani članski domen**” je domen za logovanje članova na Cashback World veb-stranici (www.cashbackworld.com) koji je detaljnije opisan pod tačkom 8.

„**Shopping Points**” su prednosti iz kupovina koje su detaljnije opisane pod tačkom 7.

Prilog 2

IZJAVA O ODUSTANKU

1. U skladu sa odredbama Zakona o zaštiti potrošača odustajem od ugovora _____.

2. **Član:**

- ime i prezime: _____;
- adresa: _____;
- telefon: _____;
- e-mail: _____;

3. **Obrazloženje:**

Saglasno Zakonu o zaštiti potrošača potrošač može u roku od 14 dana od dana zaključenja ugovora na daljinu ili ugovora koji se zaključuje izvan poslovnih prostorija da bez navođenja razloga odustane od ugovora.

Odustankom od ugovora potrošač se oslobađa svih ugovornih obaveza, osim neposrednih troškova povraćaja robe trgovcu.

4. **Izjava o privatnosti podataka:**

Podaci koje date u ovom obrascu služe za evidentiranje izmena u prometu i firma myWorld d.o.o. Beograd ih neće upotrebljavati u druge svrhe.

U _____, dana _____.____._____ godine.

PODNOŠILAC
