

Prilog 1 Lyconet Marketing ugovora  
za nezavisne Lyconet Marketere  
Verzija: 01/2021

# LYCONET

# PLAN NAKNADA



 Lyconet

# 1. Uopšteno

Lyconet Marketing Agency Limited, sa sedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, zajedno sa svojim društvima (oba u daljem tekstu Lyconet) upravlja internacionalnom marketinškom agencijom i ima za zadatak da pruži optimalnu podršku samostalnim preduzetnicima u izgradnji uspešnog poslovanja.

Lyconet saraduje sa kompanijom myWorld International Limited sa sedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu na adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR koja upravlja Benefit Programom. Kupci koji učestvuju u Benefit Programu kupovinom robe, usluga, putovanja itd. myWorld grupe i/ili partnerskih firmi ostvaruju pogodnosti kao što su Cashback i Shopping Points.

U cilju efikasnog plasiranja pogodnosti Benefit Programa myWorld International Limited saraduje sa Lyconet-om, a Lyconet angažuje samostalne preduzetnike – takozvane Lyconet Marketere (Marketeri). Oni pridobijaju kupce i partnerske firme za Benefit Program i plasiraju odnosno posreduju u prodaji proizvoda i usluga iz ovog programa. Marketeri od Lyconet-a dobijaju podršku u vidu utemeljenog znanja i ostvaruju naknade za svoju posredničku delatnost na osnovu obavljenih kupovina odnosno porudžbina (posredovani prometi iz Benefit Programa).

Osim toga, Marketer može da pridobija nove Marketere koji takođe pridobijaju kupce, partnerske firme i nove Marketere i plasiraju i posreduju u prodaji proizvoda i usluga iz Benefit Programa.



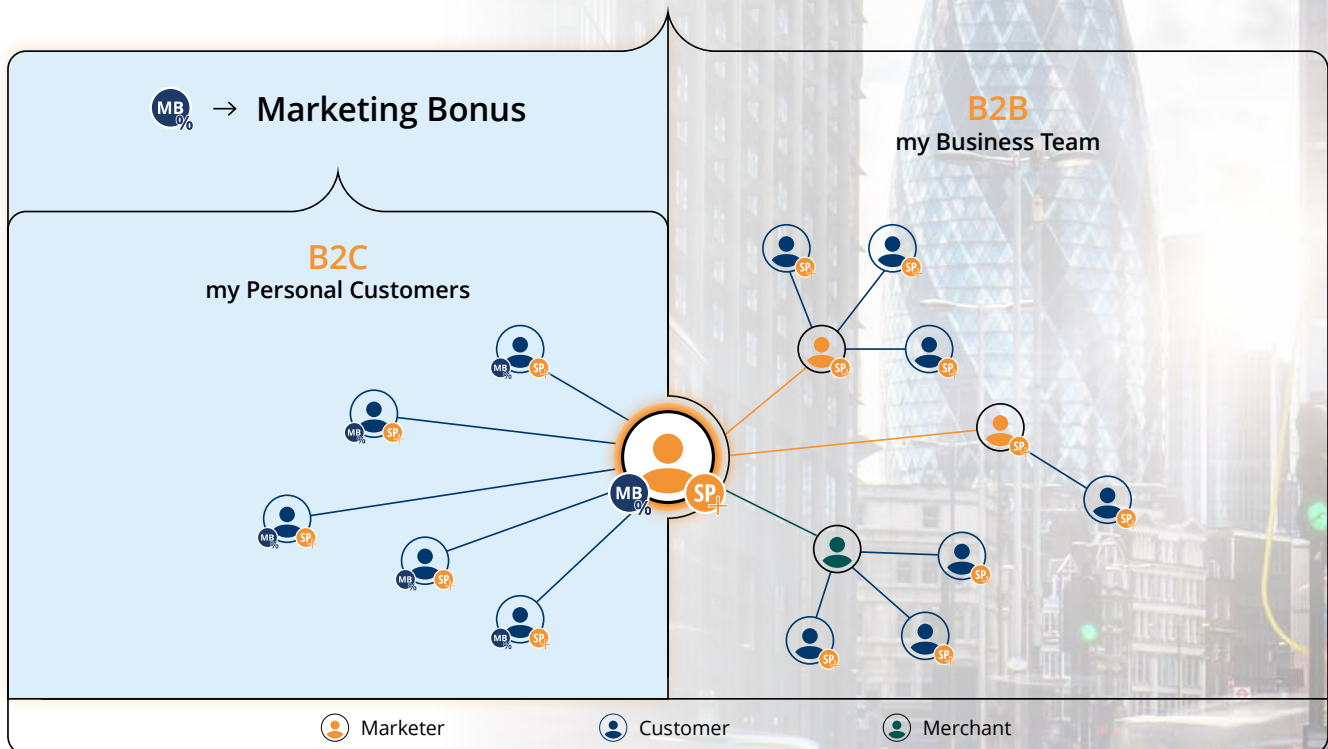
## 2. Poslovanje Marketera

Pridobijanjem novih kupaca, partnerskih firmi i Marketera, Marketer gradi svoju takozvanu "organizaciju".

my Business

Organization  
Structure

SP<sub>+</sub> → Career Commission & Career Bonus



### Personal Customers:

(Lični) kupci Marketera su svi registrovani članovi Benefit Programa u okviru njegove organizacije do sledećeg Marketera koji nisu zaključili Lyconet Marketing ugovor i prema tome nisu Marketeri.

### Business Team:

Business Team Marketera obuhvata sve Marketera i partnerske firme (trgovce) u njegovoj organizaciji.

Organizaciju Marketera čine svi Marketeri, partnerske firme odnosno kupci koji mogu da se dodele Marketeru, kao i njihove dalje preporuke.

Za posredničku delatnost u svojoj organizaciji Marketer takođe ostvaruje naknade na osnovu obavljenih kupovina odnosno porudžbina.

### 3. Obračun naknada za delatnost Marketera

Lyconet stavlja svojim Marketerima na raspolaganje više mogućnosti za ostvarivanje naknada za njihovu delatnost. One su detaljnije objašnjene u narednim poglavljima.

Obračun naknada vrši se u okviru produkcijskih meseci. Produkcijski meseci najavljuju se svake godine unapred i mogu da se vide nakon prijave na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) u oblasti za preuzimanje pod "Production Dates". Produkcijski mesec ima 4 odnosno 5 produkcijskih nedelja koje traju od srede do utorka.

### 4. Naknade na osnovu obima kupovina / marketing bonus

Svaki Marketer ostvaruje naknade koje se zasnivaju na obimu kupovina njegovih (ličnih) kupaca:

Kao kompenzaciju za svoju posredničku i marketinšku delatnost Marketer profitira od svih kupovina i porudžbina koje njegovi kupci naprave u myWorld-u i partnerskim firmama. Za ove kupovine i porudžbine jednom u produkcijskom mesecu ostvaruje marketing bonus. On po pravilu iznosi do 1% obima kupovina kupaca. Za određene, naznačene proizvode primenjivaće se i utvrđeni marketing bonus.

Ukoliko je Marketer i član Benefit Programa, on dodatno ostvaruje do 1% marketing bonusa za svoje sopstvene kupovine i porudžbine u okviru Benefit Programa.



## 5. Naknade na osnovu Shopping Point+ obima / Career Bonus & Career Commission

Svaki Marketer ostvaruje naknade koje se zasnivaju na obimu kupovina čitave njegove organizacije:

Kada se u organizaciji Marketera kupovinom u okviru Benefit Programa generišu Shopping Points, oni se pripisuju Marketeru u obliku Shopping Points+ (SP+). Osim toga, Marketer dobija SP+ za naznačene proizvode i usluge izvan Benefit Programa koje je kupio odnosno poručio sam Marketer ili Marketeri u njegovoj organizaciji.

Na osnovu broja SP+ koji se generišu u organizaciji Marketera po produkcijskom mesecu, Marketer može da dostigne nivo karijere.



Dostizanjem određenog nivoa karijere za Marketera nastaju sledeće mesečne naknade:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Iznos Career Bonusa, kao i koeficijent koji se koristi za obračun Career Commission-a, zavise od nivoa karijere Marketera.

Kada prvi put dostigne nivo karijere, Marketer stiče status Premium Marketera. Ovaj status se zadržava sve dok je na snazi Lyconet Marketing ugovor Marketera, čak iako se Marketer više ne nalazi na nivou karijere.

## 5.1. Dostizanje nivoa karijere

Da bi dostigao određeni nivo karijere, Marketer treba **zajedno** da ispuni sledeće uslove:

### Uslov 1:

Marketer treba da zajedno sa svojom organizacijom u relevantnom produkcijskom mesecu generiše ukupan obim SP+ koji je naznačen u narednoj tabeli. Vrednuju se svi SP+ koji su generisani u odgovarajućem produkcijskom mesecu.

### Uslov 2:

Potrebno je da se u organizaciji Marketera iz svih linija\* Marketera ukupno generiše minimalni broj SP+ naznačen u narednoj tabeli. SP+ treba da potiču iz najmanje tri linije i za svaku liniju se maksimalno vrednuje broj SP+ koji je naznačen u narednoj tabeli. SP+ koji su nastali kroz kupovine i porudžbine samog Marketera (lični SP+) ne vrednuju se za uslov 2.

Uslov 1	
Nivo karijere	Ukupan obim SP+
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Uslov 2			
Minimalni broj SP+ iz svih linija	Maksimalno vrednovani broj SP+ po liniji		
	Linija 1	Linija 2	Linija 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

\* Liniju u organizaciji Marketera formira svaki direktno preporučeni Marketer i njegova organizacija.



## Bonus linije

Pored linija koje proističu iz organizacije Marketera, svaki Marketer raspolaže sa tri zasebne bonus linije. Na ove tri bonus linije ravnomerno se raspodeljuju svi SP+ koji su generisani kroz kupovine i porudžbine kupaca Marketera. Ostali SP+ koji se takođe ravnomerno raspodeljuju na ove bonus linije zasebno su naznačeni. U tabeli naznačeni maksimalni broj SP+ koji se vrednuje po liniji ne odnosi se na tri bonus linije.

### Primer 1:

Marketer želi da dostigne nivo karijere 2. U aktuelnom produkcijskom mesecu generisao je zajedno sa svojom organizacijom ukupno 1.630 SP+. Oni se raspodeljuju na sledeći način:

#### SP+ ukupan obim (uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Ostale linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Marketer je ostvario potrebni ukupni obim SP+ i time ispunjava prvi uslov za nivo karijere 2.

#### Vrednovani SP+ (uslov 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Ostale linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

U linijama Marketera generisan je potrebni minimalni broj SP+. Marketer prema tome ispunjava i drugi uslov i dostiže nivo karijere 2.

### Primer 2:

Marketer želi da dostigne nivo karijere 3. U aktuelnom produkcijskom mesecu generisao je zajedno sa svojom organizacijom ukupno 6.800 SP+. Oni se raspodeljuju na sledeći način:

#### SP+ ukupan obim (uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Ostale linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Marketer je dostigao potrebni ukupni obim SP+ i time ispunjava prvi uslov za nivo karijere 3.

## Vrednovani SP+ (uslov 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Ostale linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	X

Marketer ne ispunjava drugi uslov i prema tome ne dostiže nivo karijere 3. Da bi ispunio i drugi uslov, u njegovim linijama u zbiru treba da se generiše dodatnih 100 SP+ (s izuzetkom linija 1 i 2 u kojima je već dostignut maksimalno dozvoljeni broj vrednovanih SP+).

### Primer 3:

Marketer želi da dostigne nivo karijere 2. U aktuelnom produkcijskom mesecu kroz svoje bonus linije i lične kupovine i porudžbine generisao je ukupno 1.600 SP+. Oni se raspodeljuju na sledeći način.

## SP+ ukupni obim (uslov 1)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Ostale linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Marketer je dostigao potrebni ukupni obim SP+ i prema tome ispunjava prvi uslov za nivo karijere 2.

## Vrednovani SP+ (preduslov 2)

Bonus linija 1	Bonus linija 2	Bonus linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Ostale linije	Lični SP+	Ukupno (generisano/potrebno)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

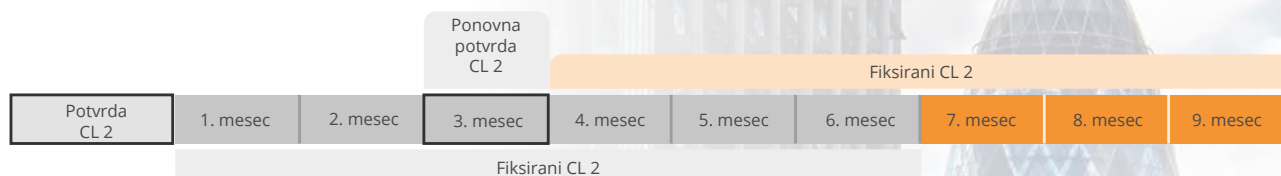
U bonus linijama Marketera generisan je potrebni minimalni broj SP+. Dakle, Marketer ispunjava i drugi uslov i dostiže nivo karijere 2.



## Potvrda i fiksiranje nivoa karijere

Ako Marketer u jednom produkcijskom mesecu sakupi potrebni broj SP+ za određeni nivo karijere, taj nivo karijere se smatra potvrđenim.

Ako Marketer potvrdi nivo karijere, on se smatra fiksiranim za narednih šest produkcijskih meseci. Ukoliko Marketer u okviru ovih šest produkcijskih meseci ne potvrdi ponovo fiksirani nivo karijere, niži nivo karijere smatra se fiksiranim narednih šest meseci.



## 5.2. Career Bonus

U svakom produkcijskom mesecu **u kojem je potvrdio nivo karijere**, Marketer ima pravo na Career Bonus za odgovarajući nivo karijere. Iznos Career Bonusa nalazi se u tabeli ispod.

Career Bonus po nivou karijere								
Nivo karijere	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	6.000 RSD	24.000 RSD	60.000 RSD	144.000 RSD	360.000 RSD	960.000 RSD	2.400.000 RSD	6.000.000 RSD

## 5.3. Career Commission

U svakom produkcijskom mesecu **u kojem je potvrdio odnosno fiksirao nivo karijere**, Marketer ima pravo na Career Commission za odgovarajući nivo karijere. Osnovu za obračun čine svi SP+ iz organizacije Marketera, kao i iz ličnih kupovina odnosno porudžbina. Iznos Career Commission-a po SP+ nalazi se u tabeli ispod.

Career Commission po nivou karijere								
Nivo karijere	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission po SP+	3 RSD	3,9 RSD	4,5 RSD	5,1 RSD	5,7 RSD	6,3 RSD	6,9 RSD	7,5 RSD

SP+ iz kupovina odnosno porudžbina koje je izvršio sam Marketer, njegovi kupci, svi Marketeri bez nivoa karijere u njegovoj organizaciji, kao i njihovi kupci, množe se sa punim koeficijentom potvrđenog odnosno fiksiranog nivoa karijere (Career Commission se množi sa brojem SP).

SP+ iz kupovina odnosno porudžbina Marketera iz jedne direktne linije koji se nalaze na nivou karijere (potvrđenom ili fiksiranom), kao i njihove organizacije, množe se sa umanjenim koeficijentom (razlika između dva nivoa karijere). Koeficijent nižeg nivoa karijere oduzima se od koeficijenta višeg nivoa karijere.

#### **Primer:**

Marketer je potvrdio nivo karijere 6. Marketer kojeg je preporučio u istom producijskom mesecu potvrđuje nivo karijere 4. SP+ iz ove direktne linije kompenzuju se Marketeru sa nivoom karijere 6 samo u iznosu od 1,2 RSD po SP+. Ovih 1,2 RSD predstavljaju razliku između Career Commission-a nivoa karijere 6 koji je on dostigao i Career Commission-a nivoa karijere 4 njegovog Marketera.

## **6. Isplata naknada**

Sve naknade na koje Marketer ima pravo prikupljaju se i isplaćuju na bankovni račun koji je naveo Marketer nakon što bude dostignut minimalni iznos od **5.000 RSD** i Marketer u istom trenutku bude imao najmanje **5 aktivnih kupaca\***. Datum isplate naknada za određeni producijski mesec može da se vidi nakon prijave na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) u oblasti za preuzimanje pod "Production Dates".

Ukoliko Lyconet ponudi Marketeru dodatne mogućnosti za primanje naknada, one će biti dostupne na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) i Marketer može da odabere željenu opciju na svom ličnom profilu.

\* Aktivni kupci Marketera su svi registrovani članovi Benefit Programa u okviru njegove organizacije do sledećeg Marketera koji nisu zaključili Lyconet Marketing ugovor i samim tim nisu Marketeri i koji su dodatno generisali promet u visini od 1.000 RSD u myWorld-u i/ili partnerskim firmama. Direktno preporučeni Marketeri i direktno preporučene partnerske firme koji su ujedno i članovi Benefit Programa takođe se vrednuju kao aktivni kupci ako su ostvarili promet u visini od 1.000 RSD u myWorld-u i/ili partnerskim firmama.