

Allmänna Villkor för myWorld-medlemmar

Version: januari 2021

Inledning

- A. myWorld International Limited med säte i Storbritannien (3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR) bedriver ett globalt Benefit Program ("**Benefit Program**") som gör det möjligt för de deltagande kunderna att erhålla förmåner ("**Benefits**") vid köp av varor, tjänster, resor etcetera ("**köp**") på *myWorlds* online-plattform, hos online-Lojalitetsföretag och lokala Lojalitetsföretag (tillsammans "**myWorld och Lojalitetsföretagen**"). myWorld International Limited använder i de olika länderna sina respektive regionbolag eller lämpliga samarbetspartners för att hantera och genomföra *Benefit Program*.
- B. I Sverige registreras Medlemmarna av myWorld Sweden AB med säte i Stockholm (Wenner-Gren Center, vån 5, Sveavägen 166, 113 46 Stockholm, Sverige) med organisationsnummer 556851-9481 ("**myWorld**") vilket ger dem möjlighet att köpa varor, tjänster, resor etcetera från *myWorld* och Lojalitetsföretagen och därmed att få *Benefits* i *Benefit Program*.
- C. Alla termer och begrepp som dyker upp i de Allmänna villkoren återfinns i slutet av de Allmänna villkoren i Appendix 1. Dessa Allmänna villkor är bindande.

1. Avtalsföremål

I enlighet med de Allmänna villkoren är en Medlem berättigad till att delta i *Benefit Program* och erhålla de *benefits* som är kopplade till deltagandet. Medlemmar kan shoppa hos *myWorld* och Lojalitetsföretagen. Registreringen och deltagandet i *Benefit Program* är kostnadsfritt för Medlemmen.

2. Avtalsgrund

- 2.1 Genom registreringen blir man *Medlem* hos *myWorld* och erhåller ett personligt, ej överlåtbart identifieringsnummer ("**Medlems-ID**"), vilket berättigar till deltagande i *Benefit Program*.
- 2.2 *Medlemmen* försäkrar att alla uppgifter som har lämnats till *myWorld* är korrekta samt förbinder sig att hålla *myWorld* skadelöst i händelse av att oriktiga uppgifter lämnas. *Medlemmen* förbinder sig att omedelbart informera *myWorld* om alla eventuella ändringar av de personuppgifter som har lämnats vid registreringen (i synnerhet folkbokföringsadress, mejladress, bankuppgifter, telefonnummer etcetera).
- 2.3 För varje fysisk eller juridisk person är endast en registrering (det vill säga ett Medlems-ID) tillåtet. Vid registreringen måste *Medlemmen* ange en folkbokföringsadress eller företagsadress (där företaget har sitt säte). Om en *Medlem* försöker registrera sig flera gånger för att erhålla oberättigade *Benefits* förbehåller *myWorld* sig rätten att häva avtalsförhållandet av synnerliga skäl och dra in alla eventuella *Benefits* som har erhållits på detta sätt. Om en *medlem* registrerar sig flera gånger, raderas det senaste *Medlems-ID:et*. Alla *Benefits* som har genererats på detta sätt dras in.

3. Benefit Program

- 3.1 Genom *köp* hos *myWorld* och Lojalitetsföretagen tilldelas *Medlemmen* *Benefits* i enlighet med de Allmänna villkoren. *Benefits* och villkoren för att tilldelas dem beskrivs mer ingående i Klausul 5.
- 3.2 För att *Medlemmen* ska kunna tilldelas *Benefits* för sina *Köp* ingår *myWorld* avtal med Lojalitetsföretagen. De aktuella förmånerna som fastställs och tilldelas av respektive Lojalitetsföretag finns alltid tillgängliga på www.myworld.com.
- 3.3 *Medlemmen* kan registrera sina *Köp* på följande sätt: med *myWorld Card*, i *myWorld-App* eller i det inloggade *Medlemsområdet* på *myWorlds* webbplats.
- 3.4 Lojalitetsföretaget överför de registrerade köp- och/eller avräkningsuppgifterna till *myWorld* för beräkning av de *Benefits* som uppstår till följd av köpet.

4. Online Shopping

- 4.1 Vid onlineshopping kan *Medlemmen* logga in med sina inloggningsuppgifter på www.myworld.com eller via *myWorld-App* och sedan välja önskad onlineshop hos *myWorld* eller ett Lojalitetsföretag eller göra *Köpet* direkt från onlinebutik. *Köp* hos online-Lojalitetsföretag kan endast registreras när *Medlemmens* systeminställningar tillåter cookies och ingen adblocker eller scriptblocker används. *Medlemmen* hittar mer information om *Köp* hos online-Lojalitetsföretag i FAQ-området på www.myworld.com.
- 4.2 Vid ett distansavtal eller ett avtal som slutits utanför affärslokaler har *Medlemmen* rätt att under 14 dagar, utan att behöva ange något skäl, frånträda avtalet (lagstadgad ångerrätt vid distanshandel).
- 4.3 Bokning av *Benefits* till följd av köp som gjorts genom online shopping förutsätter enligt punkt 5.3 särskilt att den lagstadgade ångerrätten vid distanshandel har löpt ut och att *Medlemmen* inte har ångrat köpet.

4.4 *myWorld* har inget inflytande över utformningen av Lojalitetsföretagens (länkade) onlinebutiker och därför heller inte något ansvar för den. Skulle det förekomma olagligt eller stötande innehåll på de länkade webbplatserna tar *myWorld* uttryckligen avstånd från detta.

5. **Benefits**

5.1 De aktuella förmånerna som tilldelas finns alltid tillgängliga på www.myworld.com. *Medlemmen* rekommenderas att regelbundet kontrollera den aktuella versionen av villkoren för respektive *Lojalitetsföretags* på *myWorlds* webbplats. *myWorld* förbehåller sig rätten att närsomhelst ändra de *Benefits* som tilldelas för enskilda *Lojalitetsföretag*. De villkor som gällde vid tidpunkten då *Medlemmen* hade slutbetalat köpet ska användas för att beräkna *Medlemmens Benefits*.

5.2 *myWorld* förbehåller sig rätten att inom ramen för specialerbjudande avvika från de principer som beskrivs här. *myWorld* värnar om att *Medlemmarna* ska ha så stort urval shoppingmöjligheter som möjligt hos *Lojalitetsföretagen* och avtalar om substansiella rabatter hos *Lojalitetsföretagen* för att kunna tilldela *Medlemmarna* så omfattande *Benefits* som möjligt. Om avvikande villkor har avtalats med ett *Lojalitetsföretag* i form av specialerbjudanden (som fallet kan vara vid atypiska *Köp* som mobilabonnemang eller resor), redovisar *myWorld* detta separat på www.myworld.com.

5.3 För att *Benefits* ska kunna krediteras måste *Köpet* var slutbetalt av *Medlemmen* och det får inte heller föreligga några juridiska rättigheter att annullera *Köpet* utan att ange skäl, i synnerhet så måste alla befintliga ångerperioder har löpt ut. Om dessa förutsättningar är uppfyllda, bekräftar *Lojalitetsföretaget Köpet* och rapporterar det till *myWorld*. *Benefits* från *Köp* som har rapporterats till *myWorld* före klockan 23:00 på söndagen av *Lojalitetsföretaget* krediteras till *Medlemmen (Benefits)*. *myWorld* kräver att *Lojalitetsföretaget* inte rapporterar senare än inom tre månader från det att villkoren enligt denna Klausul uppfylldes. Krediteringen av *Benefits* till *Medlemmen* är först möjlig efter det att *Lojalitetsföretaget* har rapporterat *Köpet* till *myWorld*.

5.4 Om *Medlemmen* gör *Köp* från *Lojalitetsföretag* utomlands (lokalt eller online) kan det hända att respektive *Cashback* först visas i utbetalningskontot i respektive utländsk valuta. När *Köpet* bekräffas av *Lojalitetsföretaget* konverteras beloppet i respektive *Medlems Inloggningsområde* automatiskt till *Medlemmens* lokala valuta enligt Europeiska Centralbankens eller annan relevant banks referenskurs för det datum som betalningen mottogs av *Lojalitetsföretaget*. Klausul 4.3 berörs dock inte av detta; det vill säga *Benefits* tilldelas enbart för *Köp* utomlands hos *Lojalitetsföretag* (till exempel online-*Lojalitetsföretag*) som är listade på *myWorlds* webbplats för respektive *Medlem*.

5.5 Dessa *Benefits* bygger på de respektive villkor som har avtalats mellan *myWorld* och respektive *Lojalitetsföretag* och kan därför variera. Dessa *Benefits* kan bestå av *Cashback*, *Shopping Points* eller andra kampanjer.

5.5.1 *Cashback*: för *Köp* som bokas i *Benefit Program* kan *Medlemmen* få *Cashback*; respektive procentsats per produkt eller *Lojalitetsföretag* redovisas på www.myworld.com. Enstaka *Köp* kan vara undantagna från tilldelningen av *Cashback*. *Cashback* utgör en rabatt på det egna *Köpet* och tilldelas i form av en shoppingkredit för vidare användning inom *myWorld*-koncernen.

5.5.2 *Shopping Points*: för *Köp* som bokas i *Benefit Program* kan *Medlemmen* få *Shopping Points*; respektive antal per produkt eller per *Köp* hos *Lojalitetsföretaget* redovisas på www.myworld.com och hittas av **Medlemmen** i det inloggade *Medlemsområdet*. Enstaka *Köp* kan vara undantagna från tilldelningen av *Shopping Points*. Hur många *Shopping Points* som krediteras varierar med köpesumman liksom med de villkor som är kopplade till respektive *Lojalitetsföretag*. *myWorld* redovisar på www.myworld.com som beräkningsunderlag antalet *Shopping Points* som respektive *Lojalitetsföretag* tilldelar för ett köp på 1 100 SEK. *Shopping Points* kan lösas in av *Medlemmen* i *myWorld* Benefit Lounge i den utsträckning som de har tilldelats *Shopping Points* har inget fast nominellt värde. *Shopping Points* kan inte betalas ut eller överlåtas till andra personer mot en avgift. *Shopping Points*, som samlats från 1/1 till 30/6 kan användas till och med den 31/12 samma år, därefter förfaller de. *Shopping Points*, som samlats från 1/7 till 31/12 kan användas till och med 30/6 följande år, därefter förfaller de.

6. **Personligt Medlemsområde**

6.1 *myWorld* förser utan kostnad varje *Medlem* med ett *Personligt Medlemsområde* på www.myworld.com (inloggningsområde) där gjorda *Köp* samt information om *Benefis* från *Benefit Program* kan åtkommas närsomhelst genom att ange användarnamn och lösenord. För eventuell otillgänglighet på *myWorld*-webbplatserna och inloggningsområdet på www.myworld.com är *myWorld* endast ansvarig i enlighet med klausul 10.

6.2 *Medlemmen* måste förvara sina inloggningsuppgifter till det *Personliga Medlemsområdet* (användarnamn, lösenord och PIN-kod) på ett säkert och konfidentiellt sätt. Tredje part får på inga villkor ges tillgång till användarnamnet och lösenordet. En *Medlem* kan när som helst ändra sina personliga inställningar på www.myworld.com (inloggningsområdet).

6.3 *Medlemmen* förbinder sig att omedelbart underrätta *myWorld* om eventuell obehörig användning av respektive inloggningsuppgifter. Efter det att inloggningsuppgifterna har spärrats får *Medlemmen* nya inloggningsuppgifter skickade till sig per sms, mejl eller post. *myWorld* är inte ansvarigt för skador som orsakats av *Medlemmen* till följd av felaktig användning förutom vad som anges i klausul 10.

7. **Byte eller tilldelning av Rekommendationsgivare**

Medlemmar kan när som helst byta *Rekommendationsgivare* genom att ange en annan *Medlem* som *Rekommendationsgivare* med dennes samtycke.

8. Skydd av personuppgifter

- 8.1 I den utsträckning som krävs för att bedriva *Benefit Program* och beräkna *förmånerna*, samlar, lagrar och bearbetar *myWorld* som personuppgiftsansvarig personuppgifter, liksom data om *Medlemmarnas* köpbeteende och genomförda köp. Om *Medlemmen* har lämnat sitt samtycke till detta, använder *myWorld* även *Medlemmarnas* uppgifter för att skicka dem individanpassad information om erbjudanden och produkter från *myWorld* och *Lojalitetsföretagen*.
- 8.2 Samtliga förfrågningar rörande information, ändring och borttagning av personuppgifter kan ställas direkt till *myWorld* ([myWorld Sweden AB \(Wenner-Gren center vån. 5, Sveavägen 166, 113 46 Stockholm\)](#)).
- 8.3 Ytterligare information om personuppgiftsbehandlingen vid användningen av *myWorld*-webbplatsen återfinns i Integritetspolicyn på www.myworld.com.
- 8.4 *myWorld* använder internationellt erkända säkerhetstekniker för att skydda *Medlemmarnas* personuppgifter från obehörig åtkomst. *myWorlds* ansvar för säkerheten för personuppgifter som skickas över internet inskränker sig till det som anges i punkt 10.

9. Omfattningen av *myWorlds* tjänster

- 9.1 Omfattningen av *myWorlds* tjänster är begränsad till genomförandet av *Benefit Program* såsom det beskrivs i dessa allmänna villkor.
- 9.2 Alla rättigheter och skyldigheter avseende de av *Medlemmarna* utförda köpen hos *Lojalitetsföretagen* berör endast respektive *Lojalitetsföretag*. *myWorld* har därför efter att avtal med *Lojalitetsföretagen* har ingåtts inget som helst ansvar för *Lojalitetsföretagens* skyldigheter, särskilt inte i händelse av att *Lojalitetsföretagen* helt eller delvis inte uppfyller sina åtaganden.

10. Ansvar

- 10.1 *myWorld* har ett obegränsat ansvar för skador på liv, kropp eller hälsa som uppstår på grund av uppsåtlig eller vårdslös försummelse från *myWorlds* sida. *myWorld* har också obegränsat ansvar för andra skador som uppstår på grund av uppsåtlig eller grovt vårdslös försummelse från *myWorlds* sida.
- 10.2 För skador som uppstår på grund av vårdslös försummelse från *myWorlds* sida, utan att det föreligger grov vårdslöshet, att fullfölja skyldigheter som är en förutsättning för att avtalet överhuvudtaget ska kunna genomföras på föreskrivet sätt och vars efterlevnad *Medlemmen* får förlita sig på (kardinalplikter), har *myWorld* endast begränsat ansvar för typiska och förutsägbara skador.
- 10.3 Andra skadeståndskrav är med förbehåll för efterföljande punkt 10.5 uteslutna. Det gäller särskilt om *myWorld* inte har felat, till exempel vid
- avbrott i *Medlemmens* tillgång till internet,
 - andra tekniska och elektroniska fel (i) under datakommunikation över internet, (ii) vid användningen av *myWorlds* internetportal, *myWorlds* SMS-tjänster och *myWorlds* applikation för mobila enheter såvitt dessa fel inte ligger inom *myWorlds* ansvarsområde,
 - tekniska och elektroniska fel som inte ligger inom *myWorlds* ansvarsområde vilka förhindrar en registrering av inom ramen för *Cashback World Programmet* genomförda köp (i synnerhet spåringsmisslyckanden och därigenom uppkomna dataförluster),
 - mobila nätverks och terminalers icke-tillgänglighet, och
 - bristfällig funktionalitet hos *Medlemmens* mobila enheter.

Köpeavtalet rörande varor eller tjänster sluts uteslutande mellan *Medlemmen* och respektive berört *Lojalitetsföretag*.

- 12.4 I den utsträckning *myWorlds* ansvar är begränsat eller uteslutet, gäller begränsningarna eller uteslutningarna även *myWorlds* anställdas, ombuds och agents personliga ansvar.
- 10.5 Ansvarsbegränsningarna och ansvarsfriskrivningarna enligt denna klausul påverkar inte *myWorlds* ansvar enligt de lagstadgade bestämmelserna i produktansvarslagen, ansvaret till följd av bedrägligt döljande av fel eller av en garanti för en produkts kvalitet.

11. Uppsägning av avtalet från *Medlemmens* sida

- 11.1 *Medlemmen* har rätt att när som helst skriftligen säga upp avtalsförhållandet med *myWorld*. *Medlemmen* har inga skyldigheter att genomföra köp eller andra aktiviteter.
- 11.2 Vid avslutandet av avtalsförhållandet har *Medlemmen* endast rätt till de *Benefits* från *Benefit Program* vilka redan uppstått vid tidpunkten för avslutandet av avtalet, det vill säga för *Cashback*-berättigade köp som slutförts vid tidpunkten för avslutandet av avtalet. *Shopping Points* som uppkommit fram till och med den tidpunkten förfaller i och med avslutandet av avtalsförhållandet. Om *Medlemmen* häver avtalsförhållandet av synnerliga skäl kan erhållna *Shopping Points* lösas in under en tidsperiod på upp till åtta veckor efter avtalets slut i enlighet med vad som beskrivs i punkt 5.

12. Uppsägning av avtalet från *myWorlds* sida

- 12.1** Avtalsförhållandet kan sägas upp av *myWorld*, utan att några skäl behöver föreligga, med en uppsägningstid på 30 dagar, eller av synnerliga skäl med omedelbar verkan. Som synnerliga skäl räknas, utöver betydande skada för *myWorlds* eller respektive *Lojalitetsföretags* kommersiella intressen eller renommé, i synnerhet brott mot väsentliga avtalsförpliktelser från Medlemmens sida. Till väsentliga avtalsförpliktelser hör *Medlemmens* plikter enligt punkt 2.2, 2.3.
- 12.2** *Medlemmen* ska hålla *myWorld* skadelöst i händelse av att *Medlemmen* gör sig skyldig till överträdelser mot dessa förpliktelser. Detta gäller även kostnader för att försvara sig mot anspråk från tredje part. Dessutom har *myWorld* rätt att kräva ersättning av *Medlemmen* för alla kostnader som *myWorld* åsamkas till följd av att *Medlemmen* har försummat sina avtalsplikter, inklusive rättegångskostnader.
- 12.3** Vid avslutandet av avtalsförhållandet har *Medlemmen* endast rätt till de *Benefits* från *Benefit Program* vilka redan uppstått vid tidpunkten för avslutandet av avtalet, det vill säga för *Cashback*-berättigade köp som slutförts vid tidpunkten för avslutandet av avtalet.
- 12.4** Om *myWorld* häver avtalet av synnerliga skäl med omedelbar verkan, dock utan att *Medlemmen* har agerat vårdslöst eller med uppsåt, kan *Medlemmen* lösa in sina till och med den tidpunkten förvärvade *Shopping Points* inom 8 veckor efter avslutandet av avtalet i enlighet med punkt 5. I övriga fall förfaller förvärvade *Shopping Points* vid avslutandet av avtalet.

13. Allmänna bestämmelser

- 13.1** *Medlemmen* har endast efter att föregående skriftligt tillstånd har inhämtats rätt att överlåta sina fordringar på *myWorld* (eller sina genom deltagandet i *Benefit Program* erhållna rättigheter) till tredje part eller använda dem som säkerhet.
- 13.2** Deltagandet i *Benefit Program* utgör endast ett utbytesförhållande och skapar därför ingen bolagsrättslig koppling mellan *Medlemmen* och *myWorld*, och i synnerhet inget föreningsmedlemskap.
- 13.3** I enskilda fall ingångna, individuella överenskommelser har alltid företräde framför dessa allmänna villkor. Innehållet i sådana överenskommelser styrs av ett skriftligt avtal eller en skriftlig bekräftelse från *myWorld*. Det presumeras att parterna inte har ingått några muntliga avtal. *myWorld* har rätt att skicka avtalsförklaringar och information som krävs för genomförandet av avtalet även via sms eller e-post, förutsatt att *Medlemmen* har meddelat sådana kontaktuppgifter och inte invänder mot detta förfarande.
- 13.4** Ändringar av de Allmänna villkor eller av andra överenskommelser mellan *Medlemmen* och *myWorld* som kommuniceras till *Medlemmen* skriftligen och/eller i elektronisk form (fysisk eller elektronisk) ska antas ha godkänts av *Medlemmen* om *Medlemmen* inte invänder inom 30 dagar från mottagandet av meddelandet om ändringen. *myWorld* kommer särskilt informera *Medlemmen* i meddelandet om ändringen om att *Medlemmens* godkännande av de kommunicerade ändringarna antas ha meddelats om inte *Medlemmen* skriftligen eller i elektronisk form motsätter sig dessa innan tidsfristen löper ut. Ändringarna av de Allmänna villkoren anses endast ha godkänts av *Medlemmen* om detta meddelande faktiskt har utfärdats.
- 13.5** Inom ramen för avtalet betecknar "Medlem" såväl fysiska som juridiska personer.
- 13.6** Om någon enskild bestämmelse i avtalet helt eller delvis är ogiltig eller icke verkställbar, ska detta inte påverka giltigheten av de övriga bestämmelserna.
- 13.7** Svensk rätt ska tillämpas på avtalsförhållandet. FN:s konvention om internationella köp är utesluten.
- 13.8** Registrering och deltagande i *Benefit Program* är tillåtet från och med 14 års ålder. Under 18 års ålder krävs vårdnadshavarnas skriftliga tillstånd.
- 13.9** *Medlemmen* förbinder sig till att själv stå för alla avgifter, kostnader, skatter etcetera som uppstår i samband med de *Benefits* som *Medlemmen* erhåller.

Appendix 1

Begreppsförklaringar

"Medlemmar" är alla fysiska personer eller juridiska personer som har ingått ett avtal med myWorld om att inleda ett myWorld-medlemskap i enlighet med de Allmänna villkoren och kvarstår som sådana tills avtalet har upphört.

"Köp" är förvärv av varor, tjänster, resor etcetera från myWorld och Lojalitetsföretagen.

"Lojalitetsföretag" är företag som har upprättat ett avtalsförhållande med myWorld och hos vilka Medlemmen vid förvärv av varor, tjänster, resor etcetera kan tilldelas Benefits i Benefit Program.

"Benefits" är alla förmåner som Medlemmen tilldelas eller kan tilldelas vid köp hos myWorld och Lojalitetsföretagen Benefits kan i den här bemärkelsen vara Cashback, Shopping Points liksom förmånliga kampanjer.

"Benefit Program" är ett program som drivs av myWorld inom ramen för vilket Medlemmarna tilldeles Benefits vid köp av varor, tjänster, resor etcetera från myWorld och Lojalitetsföretagen.

"myWorld Card" är tillgängligt som plastkort eller som virtuellt kort (online). Det är inget betalningsmedel utan syftar endast till att registrera köpuppgifter.

"Medlems-ID" är ett nummer som tilldelas en gång av myWorld och som syftar till att identifiera Medlemmen samt registrera Köpen hos myWorld och Lojalitetsföretagen.

"Cashback" är en Benefit som beskrivs mer ingående i Klausul 5.

"Shopping Points" är Benefits som beskrivs mer ingående i Klausul 5.

"Inloggat Medlemsområde" eller **"Personligt Medlemsområde"** är det i Klausul 6 mer ingående beskrivna inloggningsområde som varje Medlem har tillgång till myWorlds webbplats (www.myworld.com).

"Rekommendationsgivare" är alla Medlemmar (Lojalitetsföretag, Samarbetspartners etcetera) vilka har rekommenderat en annan Medlem och uppfyller de i Klausul 7 angivna villkoren för att hos myWorld bli registrerad som Rekommendationsgivare till respektive Medlem.