

Aneks št. 1 k pogodbi Lyconet Marketing
za neodvisne Lyconet Marketerje
Različica: 11/2022

LYCONET

KOMPENZACIJSKI NAČRT



 Lyconet

1. Splošno

Družba Lyconet Marketing Agency Limited s sedežem v 3. nadstropju, 40 Bank Street, London E14 5NR, Združeno kraljestvo, skupaj s hčerinskimi družbami (v nadaljevanju Lyconet) upravlja mednarodno Marketing Agency. Njena naloga je optimalno podpirati samostojne podjetnike pri gradnji uspešnega poslovanja.

Lyconet sodeluje z družbo myWorld International Limited s sedežem v 3. nadstropju, 40 Bank Street, London E14 5NR, Združeno kraljestvo, ki izvaja Benefit Program. Stranke, ki sodelujejo v Benefit Programu, prejmejo ugodnosti, kot so Cashback in točke Shopping Points, pri nakupu blaga, storitev, potovanj itd. pri družbi myWorld in / ali njenih partnerskih podjetjih.

Za učinkovito trženje Benefit Programa družba myWorld International Limited sodeluje z Lyconetom, Lyconet pa sodeluje z neodvisnimi podjetniki - tako imenovanimi Lyconet Marketerji (Marketer). Ti pridobijo nove stranke in partnerska podjetja za Benefit Program ter distribuirajo ali posredujejo izdelke in storitve iz tega programa. Lyconet jih podpira z dobro utemeljenim znanjem in prejemom zaslužka za svoje marketinške aktivnosti in dejavnosti posredovanja, ki temeljijo na podlagi opravljenih nakupov in / ali naročil (posredovana prodaja iz naslova Benefit Programa).

Poleg tega lahko Marketer pridobi nove Marketerje, ki nato pridobijo stranke, partnerska podjetja in nove Marketerje ter distribuirajo in posredujejo izdelke in storitve iz Benefit Programa.

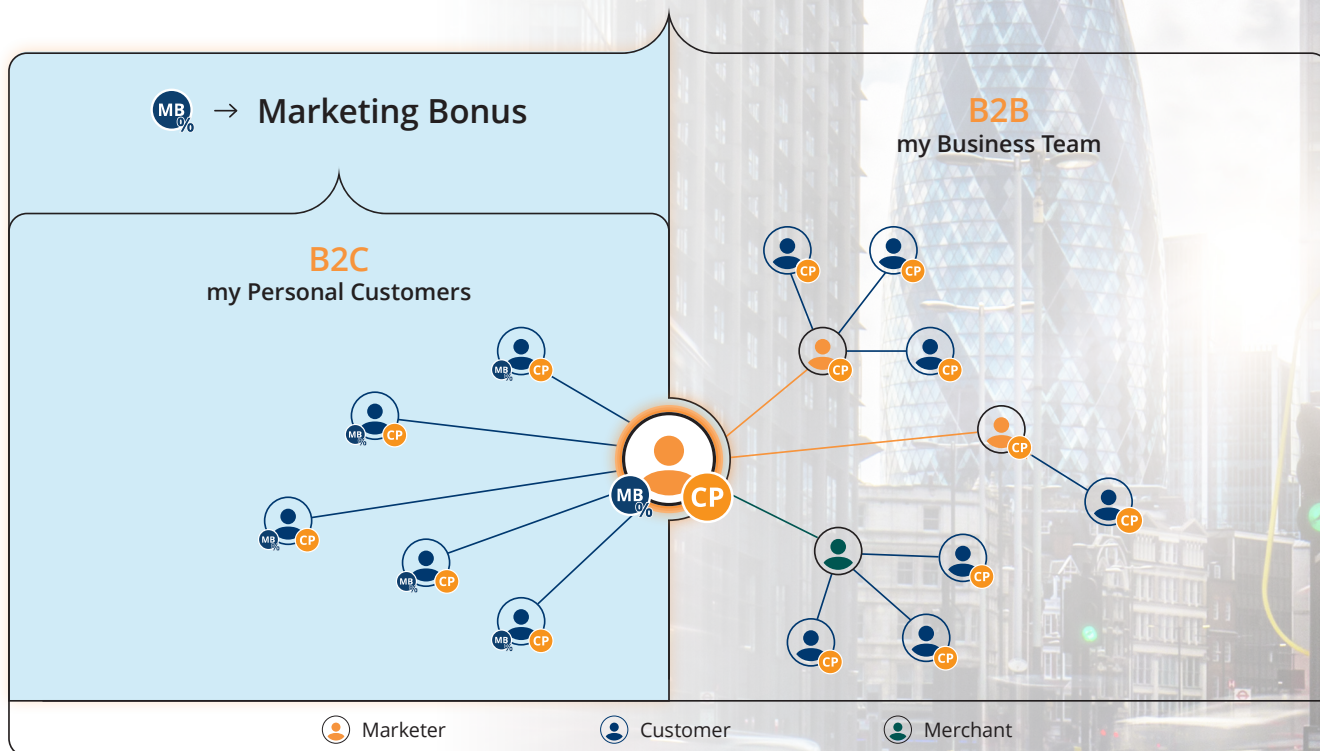
2. Vloga in posel Marketerja

S pridobivanjem novih članov (customerjev), Marketerjev in partnerskih podjetij, Marketer gradi svojo tako imenovano "organizacijo".

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

Marketerji (osebni) customerji so člani Benefit Programa v okviru Marketerjeve organizacije (do naslednjega Marketerja), ki niso podpisali pogodbe Lyconet Marketing in zato sami niso Marketerji.

Business Team:

Marketerjev Business Team vključuje vse Marketerje in partnerska podjetja (Merchant) znotraj Organizacije.

Organizacijo Marketerja sestavljajo vsi Marketerji, partnerska podjetja ali člani, ki mu jih je mogoče pripisati, prav tako pa tudi njegova priporočila.

Za marketinške aktivnosti in posredovanje Marketerjev v njegovi organizaciji, prejme Marketer tudi zaslužek na podlagi opravljenih nakupov in / ali naročil.

3. Izračun zaslužka za Marketerja

Lyconet svojim Marketerjem ponuja več možnosti za zaslužek za opravljanje njihove dejavnosti. Ti so podrobneje razloženi v naslednjih poglavjih.

Povračila so obračunana v sklopu produkcijskih mesecev. Produkcijski meseci so določeni vsako leto vnaprej in si jih lahko ogledate v območju za prenos datotek pod „Produkcijski meseci“ po prijavi v osebno spletno pisarno na www.lyconet.com. Produkcijski mesec sestoji iz 4 oz. 5 produkcijskih tednov.

4. Zaslužek na podlagi obsega nakupov / Marketing Bonus

Vsak Marketer prejme zaslužek, ki temelji na obsegu (osebnih) nakupov:

Kot nadomestilo za svoje marketinške in posredniške dejavnosti prejme Marketer ugodnosti iz naslova vseh nakupov in naročil, ki jih njegovi člani opravijo pri myWorld in partnerskih podjetjih. Za te nakupe in naročila prejme Marketing Bonus enkrat na produkcijski mesec. Marketing Bonus je vedno v višini do 1 % od nakupovalnega volumna člana. Za nekatere določene izdelke pa lahko velja tudi drugače določen Marketing Bonus.

Če je Marketer tudi sam član Benefit Programa, bo prav tako prejel do 1 % Marketing Bonusa za lastne nakupe in naročila v okviru Benefit Programa.

5. Zaslužek na podlagi obsega Career Points / Career Bonus & Career Commission

Vsak Marketer prejme zaslužek, ki temelji na celotnem obsegu nakupov njegove organizacije:

Osnova za te zaslužke so tako imenovane Career Points. Te se ustvarijo takoj, ko so nakupi v okviru Benefit Programa opravljeni v organizaciji Marketerja. Število Career Points, dodeljenih za nakupe v myWorld ali pri ustreznem partnerskem podjetju, si lahko ogledate po prijavi na www.lyconet.com in je odvisno od pogojev, ki jih je myWorld dogovoril z izbranim partnerskim podjetjem ali ki jih myWorld ponuja za svoje izdelke, potovanja in storitve. Poleg tega Marketer prejme Career Points tudi za določene izdelke ali storitve zunaj Benefit Programa, ki so jih on ali Marketerji v njegovi organizaciji kupili ali naročili.

Glede na število Career Points, ustvarjenih v Marketerjevi organizaciji v določenem produkcijskem mesecu, lahko Marketer doseže karierno stopnjo.



Marketer lahko prejme naslednja izplačila, ko doseže karierno stopnjo:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Osnova za obračunavanje Career Commission, kakor tudi Career Bonusa, je dosežena karierna stopnja Marketerja.

Poleg tega Marketer prejme status Premium Marketerja, ko prvič doseže karierno stopnjo. Ta status je določen za čas veljavnosti pogodbe Lyconet Marketing, tudi če Marketer ni več v karierni stopnji.

5,1. Karierne stopnje

Za doseg določene karierne stopnje mora Marketer izpolnjevati naslednji dve zahtevi:

Zahteva 1:

Marketer mora skupaj s svojo organizacijo v določenem produkcijskem mesecu ustvariti skupno število Career Points, potrebnih za vsako posamezno karierno stopnjo. Šteje se bodo vse generirane Career Points v enem produkcijskem mesecu.

Zahteva 2:

Vse linije* znotraj Marketerjeve organizacije morajo skupaj ustvariti najmanjše število Career Points, kot je prikazano v spodnji tabeli. Career Points morajo izhajati iz najmanj 3 linij in za vsako linijo se šteje le največje število Career Points kot je prikazano v spodnji tabeli. Career Points, ki izhajajo iz lastnih nakupov in naročil Marketerja (osebne Career Points), pri zahtevi 2 ne bodo upoštevane.

Zahteva 1	
Karierna stopnja	Skupno število Career Points
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Zahteva 2			
Minimum št. Career Points iz vseh linij	Maksimalno število Career Points po liniji		
	Linija 1	Linija 2	Linija 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

* Linijo znotraj Marketerjeve organizacije oblikuje vsak neposredni priporočeni Marketer in njegova organizacija.

Bonus Lines

Vsak Marketer ima poleg linij, ki izhajajo iz Marketerjeve organizacije, 3 ločene Bonus Linije. Vse Career Points, ustvarjene z nakupi in naročili članov Marketerja, so enakomerno porazdeljene med te 3 Bonus Linije. Dodatne Career Points, ki bodo prav tako enakomerno razdeljene med te Bonusne Linije, bodo prikazane ločeno. Največje število Career Points, štetih na linijo (kot je prikazano v tabeli), ne velja za 3 Bonusne Linije.

Primer 1:

Marketer je trenutno v karierni stopnji 1 in želi doseči karierno stopnjo 2. V tekočem produkcijskem mesecu je skupaj s svojo organizacijo ustvaril 1.630 Career Points. Te so porazdeljene sledeče:

Skupno število SP+ (Zahteva 1)

Bonusa Linija 1	Bonusa Linija 2	Bonusa Linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dodatne linije	Osebnostni Career Points	Skupno (generirano/ zahtevano)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1.630/1.600	✓

Marketer je ustvaril zahtevano skupno število Career Points in tako izpolnjuje prvo zahtevo za 2. karierno stopnjo.

Štete Career Points (Zahteva 2)

Bonusa Linija 1	Bonusa Linija 2	Bonusa Linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dodatne linije	Osebnostni Career Points	Skupno (generirano/ zahtevano)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1.000/900	✓

V Marketerjevih linijah je bilo ustvarjeno zahtevano minimalno število Career Point. Marketer je torej izpolnil tudi drugo zahtevo in tako dosega karierno stopnjo 2.

Primer 2:

Marketer je trenutno v karierni stopnji 2 in želi doseči karierno stopnjo 3. V tekočem produkcijskem mesecu je skupaj s svojo organizacijo ustvaril 6.800 Career Points. Te so porazdeljene sledeče:

Skupno število SP+ (Zahteva 1)

Bonusa Linija 1	Bonusa Linija 2	Bonusa Linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dodatne linije	Osebnostni Career Points	Skupno (generirano/ zahtevano)	
210	210	210	3.700	2.000	150	100	20	0	200	6.800/6.000	✓

Marketer je ustvaril zahtevano skupno število Career Points in tako izpolnjuje prvo zahtevo za 3. karierno stopnjo.

Štete Career Points (Zahteva 2)

Bonusa Linija 1	Bonusa Linija 2	Bonusa Linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dodatne linije	Osebne Career Points	Skupno (generirano/zahtevano)	
210	210	210	1.000	1.000	150	100	20	0	0	2.900/3.000	✗

Marketer ne izpolnjuje druge zahteve in tako ne doseže karierne stopnje 3. Za izpolnitev druge zahteve morajo njegove linije ustvariti še Career Points (z izjemo linije 1 in 2, kjer je največje število štetih Career Points že doseženo).

Primer 3:

Marketer je trenutno v karierni stopnji 1 in želi doseči karierno stopnjo 2. V tekočem produkcijskem mesecu je s svojimi bonusnimi linijami ter osebnimi nakupi in naročili ustvaril skupno 1.600 Career Points. Te so porazdeljene sledeče:

Skupno število SP+ (Zahteva 1)

Bonusa Linija 1	Bonusa Linija 2	Bonusa Linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dodatne linije	Osebne Career Points	Skupno (generirano/zahtevano)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Marketer je ustvaril zahtevano skupno število Career Points in tako izpolnjuje prvo zahtevo za 2. karierno stopnjo.

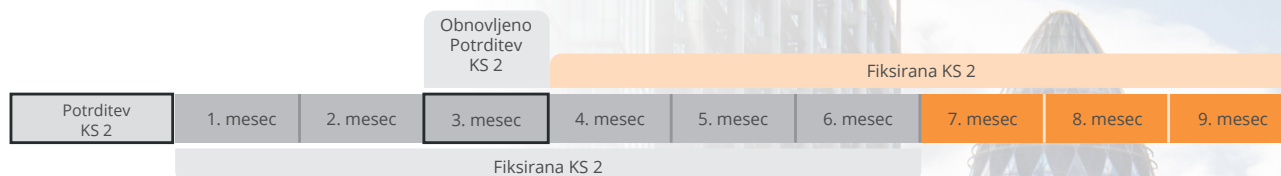
Štete Career Points (Zahteva 2)

Bonusa Linija 1	Bonusa Linija 2	Bonusa Linija 3	Linija 1	Linija 2	Linija 3	Linija 4	Linija 5	Dodatne linije	Osebne Career Points	Skupno (generirano/zahtevano)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1.500/900	✓

Zahtevano minimalno število Career Points je bilo ustvarjeno v Marketerjevih Bonus Linijah. Marketer je torej izpolnil tudi drugo zahtevo in tako dosegel 2. karierno stopnjo.

Potrjevanje in fiksiranje karierne stopnje

Če Marketer potrdi določeno karierno stopnjo, je le-ta naslednjih 6 mesecev fiksirana. Če Marketer v roku teh 6 mesecev fiksirane karierne stopnje ne potrdi ponovno, s tem za 6 mesecev fiksira naslednjo nižjo karierno stopnjo.



5.2. Career Bonus

Za vsak produkcijski mesec, **v katerem Marketer potrdi karierno stopnjo**, je upravičen do Career Bonusa za ustrezno karierno stopnjo. Vrednost Career Bonusa najdete v spodnji tabeli.

Career Bonus po kariernih stopnjah								
Karierna stopnja	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1.200	EUR 3.000	EUR 8.000	EUR 20.000	EUR 50.000

5.3. Career Commission

Za vsak produkcijski mesec, **v katerem Marketer potrdi ali si fiksira karierno stopnjo**, je upravičen do Career Commission za ustrezno karierno stopnjo. Osnova za obračunavanje so zbrane Career Points Marketerjeve organizacije in iz njegovih osebnih nakupov oz. naročil. Vrednost Career Commission na Career Points najdete v spodnji tabeli.

Career Commission po kariernih stopnjah								
Karierna stopnja	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission po Career Points	EUR 0,0250	EUR 0,0325	EUR 0,0375	EUR 0,0425	EUR 0,0475	EUR 0,0525	EUR 0,0575	EUR 0,0625

Career Points iz nakupov in/ali naročil s strani Marketerja, njegovih Customerjev in vseh Marketerjev v organizaciji brez karierne stopnje in njihovih Customerjev se pomnožijo s celotnim faktorjem, ki velja za karierno stopnjo, ki jo je Marketer potrdil ali fiksiral (Career Commission, pomnožena s številom Career Points).

Career Points iz nakupov oz. naročil narejenih s strani Marketerjev v eni direktni liniji, ki se nahajajo v karierni stopnji (potrjeni ali fiksirani), kot tudi Career Points iz njegove linije, se pomnožijo z reduciranim faktorjem (razlika med faktorjema za Career Commission dveh kariernih stopenj). To pomeni, da se faktor nižje karierne stopnje odšteje od faktorja višje karierne stopnje.

Primer:

Marketer je potrdil karierno stopnjo 6. Eden od priporočenih Marketerjev je v istem produkcijskem mesecu potrdil karierno stopnjo 4. Career Points iz njegove direktne linije bodo obračunane le za Marketerja v karierni stopnji 6 v znesku 0,01 EUR na SP+. Teh 0,01 EUR je razlika med v Career Commission za karierno stopnjo 6, ki jo je Marketer dosegel in karierno stopnjo 4, ki jo je dosegel njegov Marketer.

6. Izplačilo zaslužkov

Zaslužek, do katerega je Marketer upravičen, se zbere in prenese na bančni račun, ki ga določi Marketer, takoj ko ima le-ta vsaj **5 aktivnih članov*** v katerem koli trenutku in je dosežen minimalni znesek, določen med registracijo v Lyconet.

Lyconet si pridržuje pravico, da višino tega minimalnega zneska kadar koli spremeni. Trenutno veljavni najnižji znesek in datum izplačila za zaslužek v posameznem produkcijskem mesecu si lahko ogledate po prijavi na www.lyconet.com (slednjega najdete v območju za prenos pod »Produkcijski datumi«).

Če bo Lyconet Marketerju ponudil nadaljnje alternativne načine prejemanja svojega zaslužka (poleg nakazila na njegov bančni račun), bodo ti prikazani na www.lyconet.com. V tem primeru lahko Marketer izbere želeno možnost v svojem osebni profilu.

*Aktiven customer (član) je član Benefit Programa, ki je vpisan v Marketerjevo organizacijo (med Marketerjem in naslednjim Marketerjem v liniji) in nima sklenjene pogodbe Lyconet Marketing, torej ni Marketer, je pa pri myWorldu in/ali pri partnerskem podjetju naredil nakup za vsaj 10 EUR. Neposredno priporočeni Marketerji kot tudi neposredno priporočena partnerska podjetja, ki so člani Benefit Programa, bodo tudi upoštevani kot aktivne stranke, v kolikor bodo opravili nakup pri myWorldu in/ali partnerskem podjetju v višini vsaj 10 EUR.