

Príloha 1 k Lyconet marketingovej dohode
pre nezávislých Lyconet Marketero
Znenie: 01/2021

LYCONET

COMPENSATION PLAN



 Lyconet

1. Všeobecné

Lyconet Marketing Agency Limited so sídlom na 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, spolu so svojimi dcérskymi spoločnosťami (obidve ďalej len Lyconet) prevádzkuje medzinárodnú marketingovú agentúru. Jej úlohou je optimálne podporovať nezávislých podnikateľov pri budovaní úspešného podnikania.

Lyconet spolupracuje s myWorld International Limited so sídlom na 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, ktorá prevádzkuje Benefit Program. Zákazníci, ktorí sa zúčastňujú Benefit Program, získavajú výhody ako Cashback a Shopping Points pri nákupe tovarov, služieb, pobytov atď. od myWorld Group a / alebo jej Obchodných Partnerov.

Za účelom efektívneho uvedenia výhod Benefit Program na trh spolupracuje myWorld International Limited s Lyconet a Lyconet využíva na spoluprácu nezávislých podnikateľov - takzvaných Lyconet Marketers (Marketer). Títo získavajú nových zákazníkov a Obchodných Partnerov pre Benefit Program a distribuujú alebo sprostredkujú produkty a služby z tohto programu. Lyconet ich podporuje fundovaným know-how a na základe uskutočnených nákupov a / alebo objednávok (sprostredkovaných predajov z Benefit Program) dostávajú príjmy za svoje marketingové a sprostredkovateľské aktivity.

Okrem toho môže Marketer získať nových Marketerov, ktorí zase získavajú zákazníkov, Obchodných Partnerov a nových Marketerov a distribuujú a sprostredkujú produkty a služby z Benefit Program.

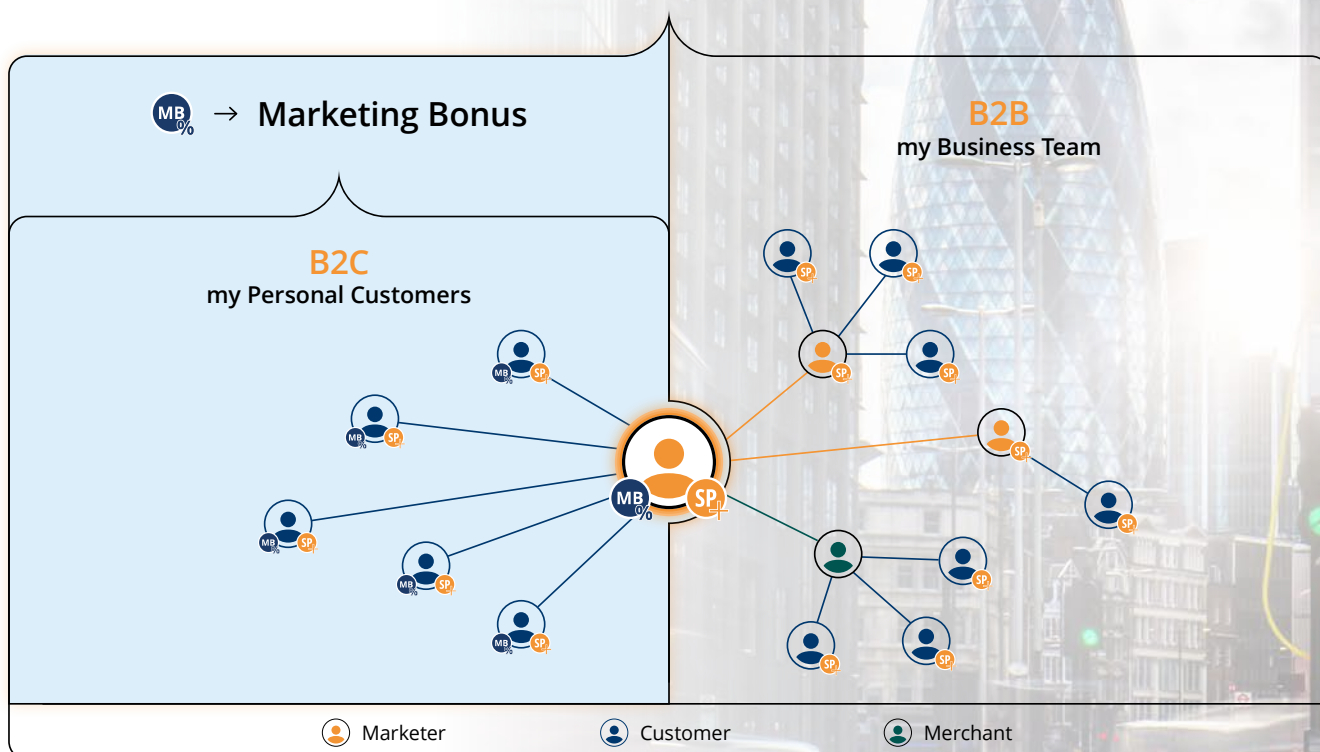
2. Obchodná činnosť Marketera

Získaním nových zákazníkov, Obchodných Partnerov a Marketerov, si Marketer buduje svoju takzvanú „Organizáciu“.

my Business

Organization
Structure

SP₊ → Career Commission & Career Bonus



Personal Customers:

(osobní) zákazníci Marketera sú členmi Benefit Program v Marketerovej Organizácii (do nasledujúceho Marketera), ktorí nepodpísali Lyconet marketingovú dohodu, a teda nie sú Marketermi.

Business Team:

obchodný tím Marketera zahŕňa všetkých Marketerov a Obchodných Partnerov (Obchodník) v rámci jeho Organizácie.

Organizácia Marketera sa skladá zo všetkých Marketerov, Obchodných Partnerov alebo zákazníkov, ktorí sú mu pripísaní a z ich odporúčaní.

Za marketingové a sprostredkovateľské činnosti Marketera v jeho Organizácii, dostáva Marketer príjmy na základe uskutočnených nákupov a / alebo objednávok.

3. Výpočet príjmov za prácu Marketera

Lyconet poskytuje svojim Marketerom niekoľko možností, ako získať príjmy za ich činnosť. Tieto sú podrobnejšie vysvetlené v nasledujúcich častiach.

Príjmy sa počítajú počas každého príslušného produkčného mesiaca. Produkčné mesiace sú definované každoročne vopred a po prihlásení na www.lyconet.com si ich môžete pozrieť v sekcii "Production Dates" v Download Area. Produkčný mesiac pozostáva zo 4 alebo 5 produkčných týždňov, ktoré vždy prebiehajú od stredy do utorka.

4. Príjem na základe objemu nákupu / Marketing Bonus

Každý Marketer dostáva príjmy založené na nákupnom objeme (osobných) zákazníkov:

Ako náhradu za svoje marketingové a sprostredkovateľské aktivity má Marketer úžitok zo všetkých nákupov a objednávok, ktoré jeho zákazníci uskutočňujú v myWorld a u Obchodných Partnerov. Za tieto nákupy a objednávky získava Marketing Bonus raz za produkčný mesiac. Tento Marketing Bonus zvyčajne predstavuje sumu do 1% z objemu nákupu zákazníka. Na určité produkty sa však môže vzťahovať aj stanovený, vopred určený Marketing Bonus.

Ak je Marketer sám členom Benefit Program, získa tiež až do výšky 1% Marketing Bonus za svoje vlastné nákupy a objednávky uskutočnené v rámci Benefit Program.

5. Príjmy založené na objeme Shopping Point+/ Career Bonus & Career Commission

Každý Marketer dostáva príjmy, ktoré sú založené na objeme nákupov celej jeho Organizácie:

Hneď ako sa Shopping Points vygenerujú za nákup z Benefit Program v rámci Organizácie Marketera, sa pripíšu Marketerovi vo forme Shopping Points+ (SP+). Okrem toho Marketer dostáva SP+ za určené produkty alebo služby mimo Benefit Program, ktoré si sám, alebo Marketeri v jeho Organizácii kúpili alebo objednali.

Na základe počtu SP+ vygenerovaných v Organizácii Marketera za produkčný mesiac môže Marketer dosiahnuť Career Level.



Marketer dostane pri dosiahnutí Career Level nasledujúce mesačné príjmy:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Career Level dosiahnutý Marketerom tvorí základ výpočtu pre Career Commission, ako aj pre Career Bonus.

Okrem toho získa štatút Premium Marketer a to keď dosiahne Career Level po prvýkrát. Tento status je pevne stanovený po dobu platnosti Lyconet marketingovej dohody, aj keď Marketer už nie je na Career Level.

5.1. Dosiahnutie Career Level

Aby Marketer dosiahol určitý Career Level, musí spĺňať obe nasledujúce požiadavky:

Požiadavka 1:

Spolu so svojou Organizáciou musí Marketer vygenerovať celkový počet potrebných SP+ (ako je uvedené v nasledujúcej tabuľke) pre konkrétny Career Level v danom produkčnom mesiaci. Budú spočítané všetky SP+ vygenerované v rámci produkčného mesiaca.

Požiadavka 2:

Spoločne musia všetky línie* v rámci Organizácie Marketera vygenerovať minimálne počet SP+ podľa nasledujúcej tabuľky. SP+ musia pochádzať minimálne z 3 línií a pre každú líniu sa bude počítať iba maximálny počet SP+ uvedený v nasledujúcej tabuľke. SP+ vyplývajúce z vlastných nákupov a objednávok Marketera (osobné SP+) sa do požiadavky 2 nebudú započítavať.

Požiadavka 1	
Career Level	Celkový počet SP+
1	600
2	1 600
3	6 000
4	20 000
5	50 000
6	200 000
7	500 000
8	1 250 000

Požiadavka 2			
Minimálny počet SP+ zo všetkých línií	Maximálny počet SP+ za líniu		
	Línia 1	Línia 2	Línia 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3 000	1 000	1 000	1 000
9 000	3 000	3 000	3 000
30 000	10 000	10 000	10 000
90 000	30 000	30 000	30 000
300 000	100 000	100 000	100 000
900 000	300 000	300 000	300 000

* Líniu v Organizácii Marketera vytvára každý priamy Marketér a jeho Organizácia.

Bonusové línie

Okrem línií, ktoré vychádzajú z Organizácie Marketera, má každý Marketer 3 samostatné Bonusové línie. Všetky SP+ generované nákupmi a objednávkami zákazníkmi Marketera sú rovnomerne rozdelené do týchto 3 Bonusových línií. Dodatočné SP+, ktoré sa tiež rovnomerne rozdelia medzi tieto Bonusové línie, sa zobrazia osobitne. Maximálny počet SP+ počítaných na jeden riadok (uvedený v tabuľke) sa nevzťahuje na 3 Bonusové línie.

Príklad 1:

Marketer je aktuálne na Career Level 1 a chce dosiahnuť Career Level 2. V aktuálnom produkčnom mesiaci vygeneroval on a jeho Organizácia spolu 1 630 SP+. Distribuujú sa takto:

Celkový počet SP+ (Požiadavka 1)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné SP+	Celkovo (generované/ požadované)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1 630/1 600	✓

Marketer vygeneroval požadovaný celkový počet SP+, čím spĺňa prvú požiadavku na 2. Career Level.

Celkový počet SP+ (Požiadavka 2)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné SP+	Celkovo (generované/ požadované)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1 000/900	✓

V líniách Marketera bol vygenerovaný požadovaný minimálny počet SP+. Marketer preto splnil aj druhú požiadavku a tým dosahuje Career Level 2.

Príklad 2:

Marketer je momentálne na 2. Career Level a chce sa dostať na Career Level 3. V aktuálnom produkčnom mesiaci vygeneroval on a jeho Organizácia spolu 6 800 SP+. Distribuujú sa takto:

Celkový počet SP+ (Požiadavka 1)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné SP+	Celkovo (generované/ požadované)	
210	210	210	3 700	2 000	150	100	20	0	200	6 800/6 000	✓

Marketer vygeneroval požadovaný celkový počet SP+, čím spĺňa prvú požiadavku na 3. Career Level.

Celkový počet SP+ (Požiadavka 2)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné SP+	Celkovo (generované/požadované)	
210	210	210	1 000	1 000	150	100	20	0	0	2 900/3 000	X

Marketer nespĺňa druhú požiadavku, a teda nedosahuje Career Level 3. Aby splnil druhú požiadavku, musí jeho línia vygenerovať ďalších 100 SP+ (s výnimkou línie 1 a 2, kde maximálny počet spočítaných SP+ už bol dosiahnutý).

Príklad 3:

Marketer je momentálne na Career Level 1 a chce sa dostať na Career Level 2. V aktuálnom produkčnom mesiaci vygeneroval celkovo 1 600 SP+ prostredníctvom svojich Bonusových línií, ako aj svojich osobných nákupov a objednávok. Distribuuujú sa takto:

Celkový počet SP+ (Požiadavka 1)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné SP+	Celkovo (generované/požadované)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1 600/1 600	✓

Marketer vygeneroval požadovaný celkový počet SP+, čím spĺňa prvú požiadavku na 2. Career Level.

Celkový počet SP+ (Požiadavka 2)

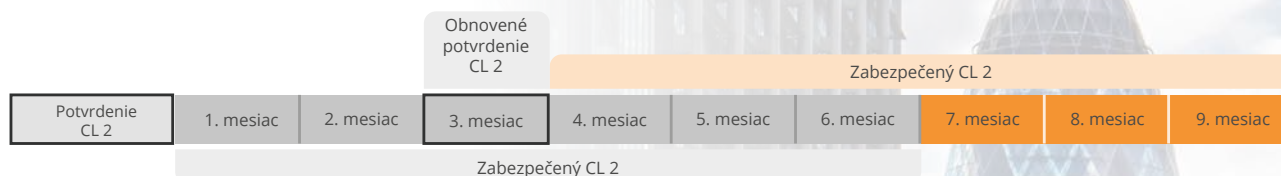
Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné SP+	Celkovo (generované/požadované)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1 500/900	✓

V Bonusových líniách Marketera bol vygenerovaný požadovaný minimálny počet SP+. Marketer preto splnil aj druhú požiadavku a dostal sa tak na 2. Career Level.

Potvrdenie a zabezpečenie Career Level

Ak Marketer vygeneroval požadovaný počet SP+ pre konkrétny Career Level v priebehu jedného produkčného mesiaca, Career Level sa automaticky potvrdí.

Ak Marketer potvrdí Career Level, ten je následne zabezpečený na nasledujúcich 6 produkčných mesiacov. Pokiaľ Marketer opätovne nepotvrdí Career Level v priebehu týchto 6 produkčných mesiacov, je Career Level nižší zabezpečený na ďalších 6 produkčných mesiacov.



5.2. Career Bonus

Za každý produkčný mesiac, v ktorom Marketer potvrdí Career Level, má nárok na Career Bonus za zodpovedajúci Career Level. Hodnotu Career Bonus nájdete v nasledujúcej tabuľke.

Career Bonus pre Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1 200	EUR 3 000	EUR 8 000	EUR 20 000	EUR 50 000

5.3. Career Commission

Za každý produkčný mesiac, v ktorom Marketer potvrdí alebo si zabezpečí Career Level, má nárok na Career Commission pre zodpovedajúci Career Level. Výpočet je založený na všetkých SP+ v rámci Marketerovej Organizácie, ako aj SP+ z jeho osobných nákupov a / alebo objednávok. Hodnotu Career Commission pre SP+ nájdete v nasledujúcej tabuľke.

Career Commission pre Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission za SP+	0,0250 EUR	0,0325 EUR	0,0375 EUR	0,0425 EUR	0,0475 EUR	0,0525 EUR	0,0575 EUR	0,0625 EUR

SP+ z nákupov a / alebo objednávok uskutočnených Marketerom, zákazníkmi Marketera a všetkými Marketermi v rámci jeho Organizácie bez Career Level, ako aj ich zákazníkmi, sa vynásobí celým faktorom platným pre Career Level potvrdený alebo zabezpečený Marketerom (Career Commission vynásobená počtom SP+).

SP+ z nákupov a / alebo objednávok Marketerov z priamej línie, ktorí potvrdili alebo si zabezpečili Career Level, ako aj z ich Organizácie sa vynásobia redukovaným faktorom (rozdiel medzi dvoma Career Levels). Faktor nižšieho Career Level sa odpočíta od faktora vyššieho Career Level.

Príklad:

Marketer potvrdil Career Level 6. Jeden z jeho odporúčaných Marketerov potvrdil Career Level 4 v tom istom produkčnom mesiaci. Výška príjmu za SP+ z tejto priamej línie pre Marketera s Career Level 6 je 0,01 EUR za SP+. Týchto 0,01 EUR predstavuje rozdiel medzi Career Commission pre Career Level 6, ktorú dosiahol, a Career Commission pre Career Level 4 svojho Marketera.

6. Výplata príjmov

Príjmy, na ktoré má Marketer nárok, sa kumulujú a prevedú na bankový účet určený Marketerom, akonáhle Marketer dosiahne minimálnu hodnotu **50 EUR** a má najmenej **5 aktívnych zákazníkov** *. Dátum výplaty príjmov príslušného produkčného mesiaca je uvedený po prihlásení na www.lyconet.com v sekcii "Production Dates" v oblasti Moje Downloads.

Pokiaľ Lyconet ponúkne Marketerovi ďalšie alternatívne spôsoby prijímania jeho zárobkov (okrem prevodu na jeho bankový účet), budú tieto zobrazené na www.lyconet.com. V takom prípade môže Marketer zvoliť požadovanú možnosť vo svojom osobnom profile.

* Aktívny zákazník je členom Benefit Program v rámci Marketerovej Organizácie až do nasledujúceho Marketera, ktorý nepodpísal Lyconet marketingovú dohodu, a teda nie je sám Marketerom a ktorý tiež minul najmenej 10 EUR na myWorld a / alebo u Obchodných Partnerov. Priamo odporúčaní Marketeri a tiež priamo odporúčaní Obchodní partneri, ktorí sú tiež členmi Benefit Program, sa počítajú ako aktívni zákazníci, ak utratili najmenej 10 EUR v myWorld a / alebo u Obchodného Partnera.