

LYCONET COMPENSATION PLAN



1. Všeobecné

Lyconet Marketing Agency Limited so sídlom na 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, spolu so svojimi dcérskymi spoločnosťami (obidve ďalej len Lyconet) prevádzkuje medzinárodnú marketingovú agentúru. Jeho úlohou je optimálne podporovať nezávislých podnikateľov pri budovaní úspešného podnikania.

Lyconet spolupracuje s myWorld International Limited so sídlom na 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, ktorý prevádzkuje Benefit Program. Zákazníci, ktorí sa zúčastňujú Benefit Program, získavajú výhody ako Shopping Points pri nákupe tovaru, služieb, pobytov atď. od myWorld Group a/alebo jej Obchodných partnerov.

Za účelom efektívneho uvedenia výhod Benefit Program na trh spolupracuje myWorld International Limited s Lyconet a Lyconet využíva nezávislých podnikateľov - takzvaných Lyconet Marketers (Marketers). Títo získavajú nových zákazníkov a Obchodných Partnerov pre Benefit Program a distribuujú alebo sprostredkujú produkty a služby z tohto programu. Podporuje ich Lyconet s fundovaným know-how a na základe uskutočnených nákupov a/alebo objednávok (sprostredkovaných predajov z Benefit Program) dostávajú príjmy za svoje marketingové a sprostredkovateľské aktivity.

Okrem toho môže Marketer získať nových Marketers, ktorí zase získavajú zákazníkov, Obchodných partnerov a nových Marketers a distribuujú a sprostredkujú produkty a služby z Benefit Program.

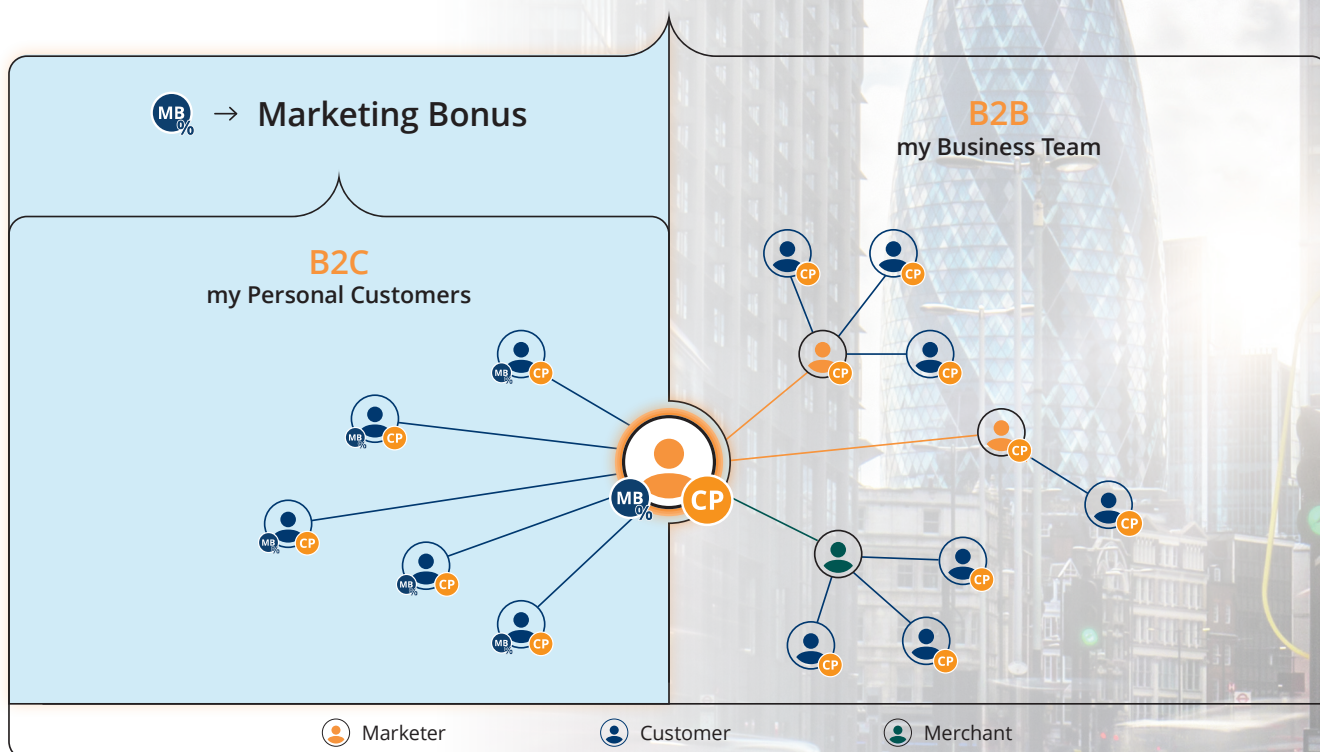
2. Obchodná činnosť Marketera

Získaním nových zákazníkov, Obchodných Partnerov a Marketerov, si Marketer buduje svoju takzvanú „Organizáciu“.

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Osobní zákazníci:

(Osobní) zákazníci Marketera sú členmi Benefit Program v Marketerovej Organizácii (do nasledujúceho Marketera), ktorí nepodpísali Lyconet Marketingovú dohodu, a teda nie sú samotnými Marketers.

Business Team:

Obchodný tím Marketera zahŕňa všetkých Marketerov a Obchodných Partnerov (Obchodník) v rámci jeho Organizácie.

Organizácia Marketera sa skladá zo všetkých Marketerov, Obchodných Partnerov alebo zákazníkov, ktorí sú mu pripísaní a z ich odporúčaní.

Za marketingové a sprostredkovateľské činnosti Marketera v jeho Organizácii dostáva Marketer tiež príjmy na základe uskutočnených nákupov a/alebo objednávok.

3. Výpočet príjmov za prácu Marketera

Lyconet poskytuje svojim Marketerom niekoľko možností, ako získať príjmy za ich činnosť. Tieto sú podrobnejšie vysvetlené v nasledujúcich častiach.

Príjmy sa počítajú počas každého príslušného Produkčného mesiaca. Produkčné mesiace sú definované každoročne vopred a po prihlásení na www.lyconet.com si ich môžeš pozrieť v sekcii „Production Dates“ v časti na stiahnutie. Produkčný mesiac pozostáva zo 4 alebo 5 produkčných týždňov, ktoré vždy prebiehajú od stredy do utorka.

4. Príjem na základe objemu nákupu / Marketing Bonus

Každý Marketer dostáva príjmy založené na nákupnom objeme (osobných) zákazníkov:

Ako náhradu za svoje marketingové a sprostredkovateľské aktivity má Marketer úžitok zo všetkých nákupov a objednávok, ktoré jeho zákazníci uskutočňujú v myWorld a u Obchodných Partnerov. Za tieto nákupy a objednávky získava Marketing Bonus raz za Produkčný mesiac. Tento Marketing Bonus zvyčajne predstavuje sumu do 1% z objemu nákupu zákazníka. Na určité produkty sa však môže vzťahovať aj stanovený, vopred určený Marketing Bonus.

Ak je Marketer sám členom Benefit Program, získa tiež až do výšky 1% Marketing Bonus za svoje vlastné nákupy a objednávky uskutočnené v rámci Benefit Program.

5. Príjmy založené na objeme Career Point / Career Bonus & Career Commission

Každý Marketer dostáva príjmy, ktoré sú založené na objeme nákupov celej jeho Organizácie:

Základom pre tieto zárobky sú takzvané Career Points. Tie sa generujú hneď, ako sa v Organizácii Marketera uskutočnia nákupy v rámci Benefit Program. Počet Career Points udelených za nákup na myWorld alebo u príslušného Obchodného Partnera je možné vidieť po prihlásení na www.lyconet.com a závisí od podmienok, ktoré myWorld dohodol s vybraným Obchodným Partnerom, alebo ktoré myWorld ponúka pre svoje vlastné produkty, cestovanie a služby.

Okrem toho Marketer dostáva Career Points za určené produkty alebo služby mimo Benefit Program, ktoré si sám alebo Marketers v jeho Organizácii kúpili alebo objednali.

Na základe počtu Career Points vygenerovaných v Organizácii Marketera za Produkčný mesiac môže Marketer dosiahnuť Career Level.



Marketer dostane pri dosiahnutí Career Level nasledujúce mesačné príjmy:

1. Career Bonus
2. Career Commission

Career Level dosiahnutý Marketerom tvorí základ výpočtu pre Career Commission, ako aj pre Career Bonus.

Okrem toho získa štatút Premium Marketer, keď dosiahne Career Level po prvýkrát. Tento status je pevne stanovený po dobu platnosti Lyconet Marketingovej dohody, aj keď Marketer už nie je Career Level.

5.1. Dosiahnutie Career Level

Aby Marketer dosiahol určitý Career Level, musí spĺňať obe nasledujúce požiadavky:

Požiadavka 1:

Spolu so svojou Organizáciou musí Marketer vygenerovať celkový počet potrebných Career Points (ako je uvedené v nasledujúcej tabuľke) pre konkrétny Career Level v danom Produkčnom mesiaci. Budú spočítané všetky Career Points vygenerované v rámci Produkčného mesiaca.

Požiadavka 2:

Spoločne musia všetky línie* v rámci Organizácie Marketera vygenerovať minimálne počet Career Points podľa nasledujúcej tabuľky. Career Points musia pochádzať minimálne z 3 línií a pre každú líniu sa bude počítať iba maximálny počet Career Points uvedený v nasledujúcej tabuľke. Career Points vyplývajúce z vlastných nákupov a objednávok Marketera (osobné Career Points) sa do požiadavky 2 nebudú započítavať.

Požiadavka 1	
Career Level	Celkovo počet Career Points
1	600
2	1 600
3	6 000
4	20 000
5	50 000
6	200 000
7	500 000
8	1 250 000

Požiadavka 2			
Minimum počet Career Points zo všetkých línií	Maximálny počet započítaných Career Points na líniu		
	Línia 1	Línia 2	Línia 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3 000	1 000	1 000	1 000
9 000	3 000	3 000	3 000
30 000	10 000	10 000	10 000
90 000	30 000	30 000	30 000
300 000	100 000	100 000	100 000
900 000	300 000	300 000	300 000

* Líniu v Organizácii Marketéra vytvára každý priamy Marketér a jeho Organizácia.

Bonusové línie

Okrem línií, ktoré vychádzajú z Organizácie Marketera, má každý Marketér 3 samostatné Bonusové línie. Všetky Career Points generované nákupmi a objednávkami uskutočnenými zákazníkmi Marketera sú rovnomerne rozdelené do týchto 3 Bonusových línií. Dodatočné Career Points, ktoré sa tiež rovnomerne rozdelia medzi tieto Bonusové línie, sa zobrazia osobitne. Maximálny počet Career Points počítaných na jednu líniu (uvedený v tabuľke) sa nevzťahuje na 3 Bonusové línie.

Príklad 1:

Marketer je aktuálne na Career Level 1 a chce dosiahnuť Career Level 2. V aktuálnom Produkčnom mesiaci vygeneroval on a jeho Organizácia spolu 1 630 Career Points. Distribuujú sa takto:

Celkový počet Career Points (Požiadavka 1)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné Career Points	Celkovo (generované/požadované)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1 630/1 600	✓

Marketer vygeneroval požadovaný celkový počet Career Points, čím spĺňa prvú požiadavku na 2. Career Level.

Celkový počet Career Points (Požiadavka 2)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné Career Points	Celkovo (generované/požadované)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1 000/900	✓

V líniach Marketera bol vygenerovaný požadovaný minimálny počet Career Points. Marketer preto splnil aj druhú požiadavku a tým dosahuje Career Level 2.

Príklad 2:

Marketer je aktuálne na Career Level 2 a chce dosiahnuť Career Level 3. V aktuálnom Produkčnom mesiaci vygeneroval on a jeho Organizácia spolu 6 800 Career Points. Distribuujú sa takto:

Celkový počet Career Points (Požiadavka 1)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné Career Points	Celkovo (generované/požadované)	
210	210	210	3 700	2 000	150	100	20	0	200	6 800/6 000	✓

Marketer vygeneroval požadovaný celkový počet Career Points, čím spĺňa prvú požiadavku na 3. Career Level.

Celkový počet Career Points (Požiadavka 2)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné Career Points	Celkovo (generované/ požadované)	
210	210	210	1 000	1 000	150	100	20	0	0	2 900/3 000	✗

Marketer nespĺňa druhú požiadavku, a teda nedosahuje Career Level 3. Aby splnil druhú požiadavku, musí jeho línia vygenerovať ďalších 100 Career Points (s výnimkou línie 1 a 2, kde maximálny počet spočítaných Career Points už bol dosiahnutý).

Príklad 3:

Marketer je momentálne na Career Level 1 a chce sa dostať na Career Level 2. V aktuálnom Produkčnom mesiaci vygeneroval celkovo 1 600 Career Points prostredníctvom svojich Bonusových línií, ako aj svojich osobných nákupov a objednávok. Distribuujú sa takto:

Celkový počet Career Points (Požiadavka 1)

Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné Career Points	Celkovo (generované/ požadované)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1 600/1 600	✓

Marketer vygeneroval požadovaný celkový počet Career Points, čím spĺňa prvú požiadavku na 2. Career Level.

Celkový počet Career Points (Požiadavka 2)

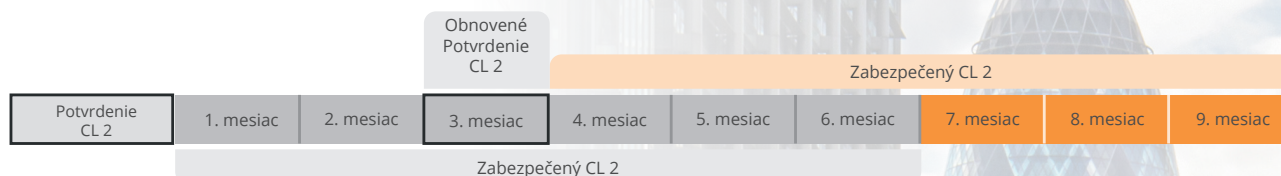
Bonus Línia 1	Bonus Línia 2	Bonus Línia 3	Línia 1	Línia 2	Línia 3	Línia 4	Línia 5	Ďalšie línie	Osobné Career Points	Celkovo (generované/ požadované)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1 500/900	✓

V bonusových líniách Marketera bol vygenerovaný požadovaný minimálny počet Career Points. Marketer preto splnil aj druhú požiadavku a dostal sa tak na 2. Career Level.

Potvrdenie a zabezpečenie Career Level

Ak Marketer vygeneroval požadovaný počet Career Points pre konkrétnu úroveň kariéry v priebehu jedného Produkčného mesiaca, úroveň kariéry sa automaticky potvrdí.

Ak Marketer potvrdí Career Level, ten je následne zabezpečený na nasledujúcich 6 produkčných mesiacov. Pokiaľ Marketer opätovne nepotvrdí Career Level v priebehu týchto 6 Produkčných mesiacov, je nižší Career Level zabezpečený na ďalších 6 Produkčných mesiacov.



5.2. Career Bonus

Za každý produkčný mesiac, **v ktorom Marketer potvrdí Career Level**, má nárok na Career Bonus za zodpovedajúci Career Level. Hodnotu Career Bonus nájdete v nasledujúcej tabuľke.

Career Bonus pre Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	EUR 50	EUR 200	EUR 500	EUR 1 200	EUR 3 000	EUR 8 000	EUR 20 000	EUR 50 000

5.3. Career Commission

Za každý Produkčný mesiac, **v ktorom Marketér potvrdí alebo si zabezpečí Career Level**, má nárok na Career Commission pre zodpovedajúci Career Level. Výpočet je založený na všetkých Career Points v rámci Marketerovej Organizácie, ako aj Career Points z jeho osobných nákupov a/alebo objednávok. Hodnotu Career Commission pre Career Point nájdete v nasledujúcej tabuľke.

Career Commission pre Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Provízia za Career Point	EUR 0,0250	EUR 0,0325	EUR 0,0375	EUR 0,0425	EUR 0,0475	EUR 0,0525	EUR 0,0575	EUR 0,0625

Career Points z nákupov a / alebo objednávok uskutočnených Marketerom, zákazníkmi Marketera a všetkými Marketers v rámci jeho Organizácie bez Career Level, ako aj ich zákazníkmi, sa vynásobí celým faktorom platným pre Career Level potvrdený alebo zabezpečený Marketerom (Career Commission vynásobená počtom Career Points).

Career Points z nákupov a/alebo objednávok Marketers z priamej línie, ktorí potvrdili alebo si zabezpečili Career Level, ako aj z ich Organizácie sa vynásobia redukovaným faktorom (rozdiel medzi dvoma Career Levels). Faktor nižšieho Career Level sa odpočíta od faktora vyššieho Career Level.

Príklad:

Marketér potvrdil Career Level 6. Jeden z jeho odporúčaných Marketerov potvrdil Career Level 4 v tom istom Produkčnom mesiaci. Výška Career Points z tejto priamej línie pre Marketera s Career Level 6 je 0,01 EUR za Career Points. Týchto 0,01 EUR predstavuje rozdiel medzi Career Commission pre Career Level 6, ktorú dosiahol, a Career Commission pre Career Level 4 svojho Marketera.

6. Výplata príjmov

Zárobky, na ktoré má Marketer nárok, sa zhromažďujú a prevedú na bankový účet určený Marketerom hneď, ako bude mať Marketer v ktoromkoľvek okamihu aspoň **5 aktívnych zákazníkov*** a dosiahne sa minimálna suma určená počas registrácie Lyconet.

Lyconet si vyhradzuje právo túto minimálnu sumu kedykoľvek zmeniť. Aktuálne platnú minimálnu sumu, ako aj dátum výplaty zárobku v príslušnom Produkčnom mesiaci nájdete po prihlásení na www.lyconet.com (v časti na stiahnutie "Production Dates").

Pokiaľ Lyconet ponúkne Marketerovi ďalšie alternatívne spôsoby prijímania jeho zárobkov (okrem prevodu na jeho bankový účet), budú tieto zobrazené na www.lyconet.com. V takom prípade môže Marketer zvoliť požadovanú možnosť vo svojom osobnom profile.

* Aktívny zákazník je členom Benefit Program v rámci Marketerovej Organizácie až do nasledujúceho Marketera, ktorý nepodpísal Lyconet marketingovú dohodu, a teda nie je sám Marketerom a ktorý tiež minul najmenej 10 EUR na myWorld a / alebo u Obchodných partnerov. Priamo odporúčaní Marketeri a tiež priamo odporúčaní Obchodní partneri, ktorí sú tiež členmi Benefit Program, sa počítajú ako aktívni zákazníci, ak utratili najmenej 10 EUR v myWorld a / alebo u Obchodného partnera.