

ข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจสำหรับสมาชิกแคชแบ็กเวิลด์

เวอร์ชัน: สิงหาคม 2561

อารัมภบท

- ก. บริษัท เอ็มดับเบิลยูที มายเวิลด์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “*มายเวิลด์*”) ซึ่งมีที่ตั้งจดทะเบียนอยู่ที่ อาคารคิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้อง เอ็มแอล 2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถ. พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย มีทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105561091297 ประกอบกิจการเกี่ยวกับชุมชนแห่งการช้อปปิ้ง ซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วม (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “*สมาชิก*”) ได้รับผลประโยชน์ในการช้อปปิ้ง (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “*แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม*”) จากการซื้อสินค้าและบริการจากร้านร่วมค้าของมายเวิลด์ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “*ร้านร่วมค้า*”)
- ข. เพื่อความเข้าใจอันดี นิยามศัพท์ของข้อตกลงที่ใช้ในนี้สามารถดูได้ที่ท้ายข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจในภาคผนวก 1 ข้อตกลงที่ใช้ในข้อ 1 ถึง 16 จะใช้บังคับกับข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจนี้

1. วัตถุประสงค์ของข้อตกลง

- 1.1 สินค้าและบริการที่ได้รับจากสมาชิกจากร้านร่วมค้า (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “*การซื้อ*”) จะถูกบันทึกไว้ในแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม สมาชิกสามารถบันทึกการซื้อเพื่อใช้ประโยชน์จากแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม: บัตรแคชแบ็กและการใช้ช่องทางออนไลน์ที่เสนอโดยมายเวิลด์ สำหรับซื้อในร้านออนไลน์ของร้านร่วมค้า ตัวเลือกเหล่านี้สำหรับการบันทึกการซื้อซึ่งจะอธิบายไว้อย่างละเอียดในข้อ 4.3
- 1.2 ภายใต้อาณัติของข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจนี้ สมาชิกจะมีสิทธิเข้าร่วมแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม และจะได้รับผลประโยชน์ของสมาชิก

2. พื้นฐานของข้อตกลง

- 2.1 เมื่อได้รับการยอมรับในการลงทะเบียนจากมายเวิลด์แล้ว ผู้สมัครจะต้องเป็นสมาชิกของมายเวิลด์ และจะได้รับหมายเลขสมาชิกส่วนตัวที่ไม่สามารถโอนได้ (ต่อไปจะเรียกว่า “*หมายเลขสมาชิก*”) สิทธินี้จะทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมในแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม (และไม่ได้เป็นสมาชิกของสมาคม ดูเพิ่มเติมที่ข้อ 16.2)
- 2.2 แผ่นพับฟลายเออร์สำหรับลงทะเบียนที่จัดหาโดยมายเวิลด์ การลงทะเบียนออนไลน์ หรือการลงทะเบียน ณ ที่ตั้งของหนึ่งในร้านร่วมค้าเป็นตัวเลือกสำหรับสมาชิกในการทำสัญญากับมายเวิลด์
- 2.3 สมาชิกแถลงว่า แถลงการณ์ของตนต่อมายเวิลด์ถูกต้องและให้ความคุ้มครองและยกเว้นความรับผิดชอบต่อมายเวิลด์ ในกรณีที่มีแถลงการณ์ที่มีความคิดหรือไม่เป็นความจริง สมาชิกต้องแจ้งให้มายเวิลด์ทราบทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวของตน (โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่อยู่อาศัย ที่อยู่อีเมล รายละเอียดธนาคาร หมายเลขโทรศัพท์ ฯลฯ) ที่ได้แจ้งไว้ในระหว่างการลงทะเบียน
- 2.4 อนุญาตให้มีการลงทะเบียนเพียงครั้งเดียว (เช่น หมายเลขสมาชิก) ในแต่ละครั้งสำหรับบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลแต่ละราย ที่อยู่บ้านหรือที่อยู่ธุรกิจ (สำนักงานที่จดทะเบียน) ของสมาชิกจะต้องระบุไว้ในการลงทะเบียน การลงทะเบียนหลายครั้งเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์ของสมาชิกที่ไม่ควรได้จะให้สิทธิแก่มายเวิลด์ในการยุติความสัมพันธ์ตามสัญญาด้วยเหตุผลอันสมควรและเพื่อถอนสิทธิประโยชน์ของสมาชิกที่ได้รับในลักษณะนี้ ในกรณีที่มีการลงทะเบียนหลายครั้ง จะต้องลบหมายเลขสมาชิกที่ลงทะเบียนครั้งสุดท้าย ผลประโยชน์ของสมาชิกใด ๆ ที่ได้รับโดยการลงทะเบียนหลายครั้งจะถูกริบ

3. ความสัมพันธ์ทางกฎหมาย

- 3.1 ไม่มีส่วนใดในข้อตกลงระหว่างสมาชิกกับมายเวิลด์ จะทำให้สมาชิกเป็นพนักงาน ลูกจ้าง คนงาน ตัวแทน ผู้ถือหุ้น หรือหุ้นส่วนของมายเวิลด์ หรือถือว่าเป็นเช่นนั้น การมีส่วนร่วมในแคมเปญเวิลด์โปรแกรมจะขึ้นอยู่กับการดำเนินการโดยอิสระและอำนาจสูงสุดตามกฎหมายของมายเวิลด์
- 3.2 สมาชิกจะได้รับผลประโยชน์ของสมาชิกเท่านั้น สมาชิกจะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับการทำงานของคน สมาชิกจะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนค่าใช้จ่ายใด ๆ โดยจะใช้บังคับโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่สมาชิกแนะนำแคมเปญเวิลด์โปรแกรม
- 3.3 สมาชิกจะไม่ได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนของมายเวิลด์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งจะไม่ได้รับอนุญาตให้ทำหรือรับแลงการณห์ หรือจากสมาชิกอื่น ๆ เกี่ยวกับแคมเปญเวิลด์ โปรแกรม สมาชิกจะไม่ได้รับอนุญาตให้รับเงินสดหรือเรียกเก็บเงินในนามของมายเวิลด์ การละเมิดสิทธิในข้อ 3.3 จะทำให้มายเวิลด์มีสิทธิยุติความสัมพันธ์ตามสัญญาด้วยเหตุผลที่ดีได้
- 3.4 โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากมายเวิลด์ สมาชิกจะไม่ได้รับอนุญาตให้:
- (ก) ใช้โลโก้ สโลแกน เครื่องหมายการค้า ชื่อเรียกหรือ โดเมน สัญลักษณ์อื่นใด หรือสิ่งอื่นใดที่คล้ายคลึงกันของมายเวิลด์ หรือร้านร่วมค้า
 - (ข) สร้างนามบัตร งานนำเสนอ วิดีโอ ไฟล์เสียง ภาพหน้าจอ เนื้อหาบนเว็บ เนื้อหาสื่อ ปลายเอร์ โบรชัวร์ เว็บไซต์ สื่อส่งเสริมการขาย จดหมายทางไปรษณีย์ การจัดส่งจดหมาย หน้าแรก หรือสิ่งอื่นใดที่คล้ายคลึงกับการอ้างอิงหรือกล่าวอ้างของมายเวิลด์ หรือแคมเปญเวิลด์โปรแกรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือแจก หรือเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวโดยวิธีการใด ๆ (เช่น บนเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น YouTube หรือ Facebook)
 - (ค) ดำเนินการประชุม เช่น การประชุมข้อมูล เหตุการณ์ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ฯลฯ โดยอ้างอิงและกล่าวถึงมายเวิลด์ หรือแคมเปญเวิลด์โปรแกรม หรือ
 - (ง) เพื่อรับสมัครผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง หรือผู้จัดจำหน่าย และบริษัทอื่น ๆ ที่เสนอสินค้าหรือบริการไปยังผู้ใช้งานปลายทาง รวมถึง สถานีบริการเชื้อเพลิง แพรนโซล์ และห้างสรรพสินค้า ในฐานะที่เป็นร้านร่วมค้าหรือสมาชิก เพื่อดำเนินการเจรจาหรือสนทนาเบื้องต้น หรือดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมการตลาดเพื่อดึงดูดธุรกิจดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ไม่ได้อยู่ในหรือใกล้กับสถานที่ของบริษัท

4. แคมเปญเวิลด์โปรแกรม

- 4.1 โดยการซื้อจากร้านร่วมค้า สมาชิกจะได้รับผลประโยชน์สมาชิกตามข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจเหล่านี้ ได้แก่ Cashback และ Shopping Points ผลประโยชน์ของสมาชิกและความต้องการของพวกเขาจะอธิบายไว้อย่างละเอียดในข้อ 6
- 4.2 เพื่อที่จะเสนอผลประโยชน์การซื้อแก่สมาชิกในการซื้อ มายเวิลด์ ทำข้อตกลงกับร้านร่วมค้า ร้านร่วมค้าในปัจจุบันรวมถึงผลประโยชน์ของสมาชิกที่ได้ให้ไว้ สามารถดูได้ทางออนไลน์ที่ www.cashbackworld.com
- 4.3 สมาชิกสามารถใช้วิธีใดวิธีหนึ่งดังต่อไปนี้เพื่อบันทึกการสั่งซื้อของตน:
- 4.3.1 บัตรแคมเปญเป็นบัตรที่ทำจากกระดาษ พลาสติก หรือบัตรเสมือน (ออนไลน์) ซึ่งไม่ใช่วิธีการชำระเงิน แต่ทำหน้าที่บันทึกข้อมูลการซื้อเท่านั้น
 - 4.3.2 เมื่อซื้อปิ้งออนไลน์ สมาชิก
 - (ก) สามารถใช้รายละเอียดการเข้าสู่ระบบของตนเพื่อเข้าสู่ระบบที่ www.cashbackworld.com และเลือกร้านออนไลน์ของร้านร่วมค้าที่ต้องการ หรือ
 - (ข) ไปยังร้านออนไลน์ผ่านช่องทางออนไลน์อื่นที่เสนอโดยมายเวิลด์ ในการลงทะเบียนการซื้อ

และซื้อสินค้าในร้านออนไลน์ของร้านร่วมค้าในทันที การซื้อสามารถบันทึกได้เฉพาะเมื่อระบบของสมาชิกอนุญาตให้ใช้ถูกก็ในระหว่างมีธุรกรรมการซื้อและไม่ได้ใช้ตัวบล็อกโฆษณาหรือตัวบล็อกสคริปต์ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการช้อปปิ้งออนไลน์ โปรดดูที่ข้อ 5

4.4 ในกรณีตามข้อ 4.3.14.3.1 และ 4.3.2 ร้านร่วมค้าส่งบันทึกการซื้อหรือข้อมูลบัญชีไปยังมายเวิลด์ เพื่อคำนวณผลประโยชน์ของสมาชิก

5. ช้อปปิ้งออนไลน์

5.1 สมาชิกควรศึกษาข้อมูลคำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการช้อปปิ้งออนไลน์ที่ www.cashbackworld.com

5.2 สมาชิกพึงยกเลิกการซื้อออนไลน์หรือถอนตัวจากสัญญาผู้บริโภคโดยปราศจากเหตุผลภายใน 14 วัน

5.3 ตามข้อ 6.4 สำหรับผลประโยชน์ของสมาชิกจากการซื้อโดยการช้อปปิ้งออนไลน์ที่จะได้เครดิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งระยะเวลาการยกเลิกจะต้องผ่านพ้นไปแล้ว และสมาชิกจะต้องไม่ยกเลิกการซื้อ

5.4 สมาชิกจะได้รับสิทธิเฉพาะผลประโยชน์ของสมาชิกสำหรับการซื้อจากร้านออนไลน์ของร้านร่วมค้าที่มีรายละเอียดอยู่ในประเทศที่สมาชิกมีภูมิลำเนาหรือที่อยู่ทางธุรกิจของสมาชิก (ตามทะเบียน) ตั้งอยู่ตาม www.cashbackworld.com

5.5 มายเวิลด์ไม่มีอิทธิพลต่อการออกแบบของ (การเชื่อมโยง) ร้านออนไลน์ของร้านร่วมค้า และจะไม่รับผิดชอบต่อพวกเขา หากเนื้อหาใด ๆ บนเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายหรือเป็นที่รังเกียจ มายเวิลด์จะแยกตัวออกจากสิ่งดังกล่าวโดยชัดเจน

6. ผลประโยชน์ของสมาชิกจากแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม

6.1 การซื้อโดยสมาชิกที่ได้เข้าร่วมในแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม ทำให้สมาชิกสามารถใช้ผลประโยชน์ของสมาชิกได้ ผลประโยชน์ของสมาชิกขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ระหว่างมายเวิลด์กับร้านร่วมค้าแต่ละรายดังนั้น จึงแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับร้านร่วมค้า ภาครัฐกิจ และประเทศ ผลประโยชน์ของสมาชิกประกอบด้วย Cashback (ข้อ 6.1.1) และสำหรับการซื้อจากร้านร่วมค้าและคะแนนช้อปปิ้ง (ข้อ 6.1.2)

6.1.1 สำหรับการซื้อที่ได้รับการโพสต์ในแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม สมาชิกจะได้รับแคชแบ็กมากถึง 5% โดยจะได้รับเปอร์เซ็นต์ที่สูงขึ้นในบางกรณี ให้ใช้เปอร์เซ็นต์แคชแบ็กของร้านร่วมค้าระบุใน www.cashbackworld.com การชำระ Cashback จะดำเนินการตามข้อ 6.4 ถึง 6.6

6.1.2 คะแนนช้อปปิ้ง: สำหรับการซื้อที่โพสต์ไว้ในแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรมและทำธุรกรรมกับร้านร่วมค้าที่ได้รับคะแนนช้อปปิ้งดังกล่าว สมาชิกจะได้รับการช้อปปิ้งที่โพสต์ที่ส่งให้สมาชิกสามารถแลกคะแนนช้อปปิ้งเพื่อรับส่วนลดสำหรับการซื้อในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการขายพิเศษที่ระบุใน www.cashbackworld.com โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 7

6.2 มายเวิลด์ขอสงวนสิทธิ์ในการออกจากหลักการที่วางไว้ที่เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการขายพิเศษ มายเวิลด์มีความสนใจที่จะเสนอโอกาสในการช้อปปิ้งกับร้านร่วมค้าให้แก่สมาชิก ในขณะที่มีการจัดส่วนลดมากมายให้กับร้านร่วมค้าในการมอบผลประโยชน์มากมายให้แก่สมาชิก หากเงื่อนไขที่แตกต่างกันได้รับการยอมรับจากร้านร่วมค้าในรูปแบบของการส่งเสริมการขายพิเศษ (เช่น กรณีการซื้อที่ผิดปกติ เช่น สัญญาโทรศัพท์มือถือหรือการเดินทางท่องเที่ยว) มายเวิลด์จะอ้างถึงรายละเอียดนี้ต่างหากในหน้ารายละเอียดของผู้ค้าที่ www.cashbackworld.com (ดูข้อ 6.3 ด้านล่าง)

6.3 ผลประโยชน์ที่ได้รับจะแสดงอยู่ที่ www.cashbackworld.com สมาชิกควรตรวจสอบเว็บไซต์ Cashback World อย่างสม่ำเสมอเพื่อดูสถานะของเงื่อนไขสำหรับร้านร่วมค้า มายเวิลด์มีสิทธิเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของสมาชิกที่ได้รับสำหรับร้านร่วมค้าแต่ละรายโดยมีระยะเวลาการแจ้งเตือนเป็นเวลาสอง

สัปดาห์และในกรณีที่เงื่อนไขที่ตกลงไว้กับร้านร่วมค้าเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขที่ใช้ในขณะที่สมาชิกชำระเงินเต็มจำนวนจะใช้เพื่อคำนวณผลประโยชน์ของสมาชิกโดยสมาชิก

6.4 เมื่อใดที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในกาารซื้อ สมาชิกจะต้องชำระเงินเต็มจำนวนสำหรับการซื้อและจะไม่มีสิทธิตามกฎหมายที่จะยกเลิกการสั่งซื้อโดยปราศจากเหตุผล เช่น ระยะเวลายกเลิกการขายโดยระยะทางที่มีอยู่จะต้องผ่านพ้นไป หากข้อกำหนดเหล่านี้มีความสมเหตุสมผล ร้านร่วมค้าจะยืนยันและรายงานการซื้อให้กับมายเวิลด์ สิทธิประโยชน์ในการซื้อจากการซื้อที่ได้รับรายงานไปยังมายเวิลด์ ภายในเวลา 11:00 น. ของวันอาทิตย์โดยร้านร่วมค้าจะได้รับเครดิตไปยังสมาชิก (ผลประโยชน์ของสมาชิก) มายเวิลด์ผูกมัดให้ร้านร่วมค้ารายงานไม่ช้ากว่าภายในสามเดือนนับจากวันที่ข้อกำหนดตามข้อ 1 ของ ข้อ 6.4 นี้จนกว่าจะสมบูรณ์ การชำระผลประโยชน์ของสมาชิกให้กับสมาชิกจะเป็นไปได้เฉพาะหลังจากที่ร้านร่วมค้าได้รายงานไปยังมายเวิลด์

6.5 มายเวิลด์โอนเครดิตจากแคชแบ็กเป็นรายสัปดาห์ไปยังบัญชีธนาคารที่สมาชิกกำหนดเมื่อมีจำนวนอย่างน้อย 450 บาท สิทธิการได้รับแคชแบ็กจะหมดอายุถ้ามีจำนวนไม่ถึง 450 บาท ภายในสามปีของการเกิดแคชแบ็กหลังจากที่มีจำนวนครบ 450 บาทแล้ว มายเวิลด์ไม่มีหน้าที่ต้องชำระเครดิตหากสมาชิกไม่ได้แสดงรายละเอียดของธนาคารไปยังมายเวิลด์ เพื่อการชำระเงินภายใน 6 เดือน ในกรณีที่มิมีจำนวนครบ 450 บาท สมาชิกจะได้รับแจ้งโดยเช็คเงินทางอีเมลหรือทางไปรษณีย์เพื่อระบุถึงรายละเอียดของธนาคารและผลของการไม่ปฏิบัติตาม

6.6 หากสมาชิกซื้อจากร้านร่วมค้าในต่างประเทศ (ท้องถิ่นหรือออนไลน์) แคชแบ็กอาจได้รับการชำระเป็นครั้งแรกในบัญชีในสกุลเงินต่างประเทศ เมื่อใดที่ได้รับกาารยืนยันการซื้อโดยร้านร่วมค้า จำนวนในพื้นที่สมาชิกในการเข้าสู่ระบบของสมาชิกจะได้รับการแปลงเป็นสกุลเงินท้องถิ่นโดยอัตโนมัติตามอัตราอ้างอิงของธนาคารกลางยุโรปหรือธนาคารอื่นที่เกี่ยวข้อง ในวันที่ร้านร่วมค้าได้รับการชำระ ข้อ 5.4 จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ กล่าวคือ ผลประโยชน์ของสมาชิกจะได้รับเฉพาะสำหรับการซื้อในต่างประเทศผ่านช่องทางต่าง ๆ (เช่น ร้านออนไลน์) ที่ระบุไว้ในเว็บไซต์ Cashback World ของสมาชิกรายนั้น

7. คะแนนช้อปปิ้ง

7.1 สมาชิกจะได้รับเครดิตจากคะแนนช้อปปิ้งจำนวนหนึ่งสำหรับการซื้อจากร้านร่วมค้าในแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม (ถ้ามี)

7.2 จำนวนคะแนนช้อปปิ้งที่จะได้เครดิตจะขึ้นอยู่กับจำนวนที่ซื้อ รวมทั้งเงื่อนไขที่ตกลงไว้กับร้านร่วมค้าแต่ละราย ในการคำนวณพื้นฐาน มายเวิลด์จะแสดงจำนวนคะแนนช้อปปิ้งที่ร้านร่วมค้ารายได้รับในการซื้อ 4,500 บาทในหน้ารายละเอียดของผู้ค้าที่ www.cashbackworld.com

7.3 คะแนนช้อปปิ้งไม่มีมูลค่าคงที่ แต่มูลค่าดังกล่าวขึ้นอยู่กับขอบเขตของส่วนลดที่ได้รับจากร้านร่วมค้าในแต่ละครั้งที่แลกคะแนนช้อปปิ้ง คะแนนช้อปปิ้งไม่มีมูลค่าเป็นเงินสดและไม่สามารถโอนไปให้บุคคลอื่นได้ อย่างไรก็ตาม คะแนนช้อปปิ้งอาจมอบให้สมาชิกอื่นเป็นของขวัญได้

7.4 การสะสมคะแนนช้อปปิ้งจะเครดิตไปยังสมาชิกและสามารถติดตามได้ในพื้นที่สมาชิกในการเข้าสู่ระบบสมาชิก สมาชิกอาจแลกเพื่อรับส่วนลดสำหรับการซื้อในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการขายบางอย่างที่แสดงไว้ที่ www.cashbackworld.com คะแนนช้อปปิ้งอาจแลกได้ตามจำนวนที่กำหนดไว้สำหรับการซื้อเท่านั้น

7.5 ผลประโยชน์ของสมาชิกได้รับจากมายเวิลด์ สำหรับการซื้อที่สมาชิกแลกรับคะแนนช้อปปิ้ง ในกรณีนี้ จำนวนผลประโยชน์ของสมาชิกจะคำนวณจากจำนวนที่ซื้อที่เหลืออยู่หลังจากหักส่วนลดที่ได้รับจากการแลกคะแนนช้อปปิ้ง

7.6 คะแนนช้อปปิ้งจะหมดอายุหลังจากสามปี ระยะเวลาสามปีจะเริ่มต้นเมื่อสิ้นปีที่ได้รับคะแนนช้อปปิ้ง

8. พื้นที่ส่วนตัวของสมาชิก

- 8.1 มายเวิลด์ให้พื้นที่ส่วนตัวของสมาชิกแก่สมาชิกแต่ละคน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายที่ www.cashbackworld.com (พื้นที่เข้าสู่ระบบ) ที่ซึ่งได้มีการซื้อเกิดขึ้นและสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์ของสมาชิกจากแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรมได้ทุกเมื่อหลังจากที่ได้ป้อนชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านแล้ว มายเวิลด์จะไม่รับผิดชอบต่อสภาพไม่พร้อมใช้งานของเว็บไซต์ Cashback World และพื้นที่เข้าสู่ระบบที่ www.cashbackworld.com เว้นแต่ระบุไว้ในข้อ 12
- 8.2 รายละเอียดการเข้าสู่ระบบในการใช้งานของพื้นที่ส่วนตัวของสมาชิก (ชื่อผู้ใช้งาน รหัสผ่าน พิน) จะต้องเก็บรักษาและดูแลโดยสมาชิกให้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด จะต้องไม่เปิดเผยชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านแก่บุคคลใด ๆ ไม่ว่าในสถานการณ์ใด ๆ การตั้งค่าส่วนบุคคลอาจเปลี่ยนแปลงได้ทุกเมื่อโดยสมาชิกที่ www.cashbackworld.com (พื้นที่เข้าสู่ระบบ)
- 8.3 สมาชิกจะต้องแจ้งมายเวิลด์ทันทีที่มีการใช้ข้อมูลการเข้าสู่ระบบออนไลน์ในทางที่ผิดหลังจากที่ได้ปิดกั้นการเข้าใช้งานโดยทันที สมาชิกจะได้รับรายละเอียดการเข้าสู่ระบบที่ได้รับการเปลี่ยนแปลงทาง SMS อีเมลหรือทางไปรษณีย์ มายเวิลด์จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดกับสมาชิกอันเป็นผลมาจากการใช้งานที่ไม่เหมาะสม เว้นแต่ระบุไว้ในข้อ 12
9. การเปลี่ยนแปลงหรือการโอนผู้แนะนำ
- สมาชิกที่ซื้อจากร้านร่วมค้าเป็นระยะเวลาหกเดือนอาจเปลี่ยนหรือได้รับโอนไปยังผู้แนะนำโดยการระบุชื่อสมาชิกรายอื่นในฐานะเป็นผู้แนะนำโดยความยินยอมของมายเวิลด์
10. การคุ้มครองข้อมูล
- 10.1 ในกรณีที่จำเป็นต้องดำเนินการแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม กล่าวคือ การคำนวณผลประโยชน์ของสมาชิก มายเวิลด์จะรับผิดชอบในการคุ้มครองข้อมูลเก็บรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลส่วนตัว เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการซื้อของสมาชิก หากสมาชิกให้ความยินยอม มายเวิลด์ยังใช้ข้อมูลของสมาชิกเพื่อส่งข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับข้อเสนอและสินค้าของมายเวิลด์และร้านร่วมค้าของมายเวิลด์
- 10.2 การสอบถามข้อมูลทั้งหมดของสมาชิกเกี่ยวกับการแจ้งข้อมูลการเปลี่ยนแปลงและการลบข้อมูลส่วนตัวสามารถติดต่อโดยตรงได้ที่มายเวิลด์ (บริษัท เอ็มดับเบิลยูที มายเวิลด์ (ไทยแลนด์) จำกัด (อาคารดิออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ห้อง เอ็มแอล 2302 ชั้น 23 เลขที่ 999/9 ถ. พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย)
- 10.3 ข้อกำหนดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้เว็บไซต์ Cashback World สามารถอ่านได้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ www.cashbackworld.com
- 10.4 มายเวิลด์ใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลของสมาชิกต่อการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต มายเวิลด์จะไม่รับผิดชอบต่อความปลอดภัยของข้อมูลที่ส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ตเว้นแต่ที่ระบุไว้ในข้อ 12
11. ความขัดข้องในการให้บริการ
- 11.1 ขอบเขตของการให้บริการของมายเวิลด์จำกัดเฉพาะการดำเนินการของแคชแบ็กเวิลด์โปรแกรมตามที่อธิบายไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจ
- 11.2 สิทธิและหน้าที่ที่เกี่ยวกับการซื้อที่สมาชิกได้ทำจากร้านร่วมค้าเป็นเพียงผู้ค้าของร้านร่วมค้าเท่านั้น ดังนั้น หลังจากที่ได้ทำสัญญาที่ร้านร่วมค้าแล้ว มายเวิลด์จึงไม่รับประกันหรือรับผิดชอบต่อภาวะผูกพันในการดำเนินการของร้านร่วมค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ร้านร่วมค้าไม่ดำเนินการหรือดำเนินการไม่เพียงพอ
12. ความรับผิดชอบ

- 12.1 *มายเวิลด์* จะต้องรับผิดชอบโดยปราศจากข้อจำกัดถึงความเสียหายที่เกิดจากการบาดเจ็บต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพอันเนื่องมาจากการง้อหรือประมาทต่อหน้าที่โดย*มายเวิลด์* จะต้องรับผิดชอบโดยปราศจากข้อจำกัดถึงความเสียหายที่เกิดจากการง้อหรือประมาทเลินเล่อต่อหน้าที่โดย*มายเวิลด์*
- 12.2 สำหรับความเสียหายที่เกิดจากการประมาทต่อหน้าที่ซึ่งเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเป็นเหตุเป็นผลและเหมาะสม และการที่*สมาชิก*เชื่อมั่นว่าจะปฏิบัติตาม (หน้าที่สำคัญ) ความรับผิดชอบของ*มายเวิลด์* จะจำกัดเฉพาะความเสียหายโดยทั่วไปและที่อาจคาดการณ์ได้
- 12.3 การเรียกร้องค่าเสียหายอื่น ๆ จะไม่รวมอยู่ด้วย ทั้งนี้ ตามข้อ 12.5 กรณีนี้จะใช้บังคับหาก*มายเวิลด์* ไม่ต้องรับผิดชอบ เช่น
- (ก) ในกรณีที่เกิดความขัดข้องกับสภาพพร้อมใช้งานในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของ*สมาชิก*
 - (ข) ข้อผิดพลาดทางเทคนิคและทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ (1) ระหว่างการสื่อสารข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต และ (2) เมื่อใช้อินเทอร์เน็ตพอร์ทัลของ*มายเวิลด์* บริการ SMS ของ*มายเวิลด์* และแอปพลิเคชันของ*มายเวิลด์* สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ โดยที่ข้อผิดพลาดเหล่านี้ไม่ได้เกี่ยวข้องกับ*มายเวิลด์*
 - (ค) ข้อผิดพลาดทางเทคนิคและทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับ*มายเวิลด์* ซึ่งป้องกันการบันทึกการซื้อใน*แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม* (โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคิดเห็นในการติดตามใด ๆ และผลจากการสูญเสียข้อมูล)
 - (ง) สภาพไม่พร้อมใช้งานของเครือข่ายมือถือหรือสถานี และ
 - (จ) ความผิดพลาดของอุปกรณ์เคลื่อนที่ของ*สมาชิก* ในการทำงานอย่างถูกต้อง
- สัญญาซื้อขายสินค้าหรือสัญญาการให้บริการจะดำเนินการโดยเฉพาะระหว่าง*สมาชิก* กับ*ร้านร่วมค้า* ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น
- 12.4 ตราบเท่าที่ความรับผิดชอบของ*มายเวิลด์* จะถูกจำกัดหรือยกเว้น การจำกัดหรือการยกเว้นจะใช้กับความรับผิดชอบส่วนบุคคลของพนักงาน , ตัวแทนทางกฎหมาย และตัวแทนของ*มายเวิลด์*

12.5 การจำกัดและการยกเว้นความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในข้อ 12 ของเอกสารฉบับนี้จะไม่กระทบต่อความรับผิดชอบของ*มายเวิลด์* ตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ใช้บังคับเกี่ยวกับความรับผิดในผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) โดยอิงตามการปกปิดความบกพร่อง หรือข้อสันนิษฐานของการรับประกันคุณภาพของสินค้า

13. ค่าใช้จ่าย

- 13.1 การลงทะเบียนและการเข้าร่วม*แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม* ไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับ*สมาชิก*
- 13.2 *บัตรแคชแบ็ก* ไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับ*สมาชิก* ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการลงทะเบียน

14. การสิ้นสุดความสัมพันธ์ตามสัญญาโดย*สมาชิก*

- 14.1 *สมาชิก* มีสิทธิที่จะสิ้นสุดความสัมพันธ์ตามสัญญากับ*มายเวิลด์* ได้ทุกเมื่อ โดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ *สมาชิก* ไม่จำเป็นต้องซื้อหรือทำกิจกรรมอื่นใดอันเป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ตามสัญญาในปัจจุบัน
- 14.2 เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง *สมาชิก* จะได้รับผลประโยชน์เป็นเงินสดจาก*แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม* ซึ่งได้มีการกำหนดพื้นฐานไว้แล้วในขณะที่สัญญาสิ้นสุดลง กล่าวคือ หากการซื้อ มีคุณสมบัติสำหรับ*แคชแบ็ก* แล้ว ในเวลาที่สัญญาสิ้นสุดลง *คะแนนซื้อปี* ใดๆ ที่ได้สะสมไว้จะหมดอายุลงพร้อมกับการสิ้นสุดของความสัมพันธ์ตามสัญญา อย่างไรก็ตาม หาก*สมาชิก* ขอสิ้นสุดสัญญาด้วยเหตุผลอันสมควร *สมาชิก* อาจแลก*คะแนนซื้อปี* ที่ได้รับภายในระยะเวลาแปดสัปดาห์หลังจากสัญญาสิ้นสุดลงตามที่ระบุไว้ในข้อ 7

15. การสิ้นสุดความสัมพันธ์ตามสัญญาโดย*มายเวิลด์*

- 15.1 ความสัมพันธ์ตามสัญญาอาจสิ้นสุดได้โดย *มายเวิลด์* โดยการบอกกล่าว 30 วัน โดยปราศจากเหตุหรือผลนับพวัน เหตุผลสำคัญรวมถึงการละเมิดหน้าที่ตามสัญญาออกเนื่องจากความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือชื่อเสียงของ *มายเวิลด์* หรือ *ริวรว่มค้า* ทั้งนี้ หน้าที่ตามสัญญาที่สำคัญของ *สมาชิกรวมถึงหน้าที่ตามข้อ 2.3, 2.4, 3.3 และ 3.4*
- 15.2 *สมาชิก* จะต้องชดใช้ค่าเสียหายและยกเว้นความรับผิดชอบต่อ *มายเวิลด์* ในกรณีที่มีการละเมิดหน้าที่ดังกล่าว เช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายในการต่อสู้การเรียกร้องดังกล่าว โดยบุคคลที่สาม นอกจากนี้ *มายเวิลด์* มีสิทธิที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจาก *สมาชิก* ต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นโดย *มายเวิลด์* อันเนื่องมาจากการละเมิดหน้าที่ของ *สมาชิกรวมถึงค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย*
- 15.3 เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง *สมาชิก* จะได้รับผลประโยชน์เป็นเงินสดจาก *แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม* ซึ่งได้มีการกำหนดพื้นฐานไว้แล้วในขณะที่สัญญาสิ้นสุดลง กล่าวคือ หากการซื้อมีคุณสมบัติสำหรับ *แคชแบ็ก* แล้วในเวลาที่สัญญาสิ้นสุดลง
- 15.4 หาก *มายเวิลด์* สิ้นสุดความสัมพันธ์ตามสัญญาโดยปราศจากการแจ้งให้ทราบด้วยเหตุผลอันสำคัญที่ไม่ได้เกิดโดย *สมาชิก* *สมาชิก* จะสามารถแลกคะแนนสะสมของตนได้ภายในเวลา 8 สัปดาห์หลังจากสัญญาสิ้นสุดลงตามที่ระบุไว้ในข้อ 7 มิฉะนั้นคะแนนซื้อปิ้งที่สะสมไว้จะหมดอายุเมื่อสัญญาสิ้นสุด

16. เงื่อนไขทั่วไป

- 16.1 *สมาชิก* ไม่อาจโอนข้อเรียกร้องต่อ *มายเวิลด์* (หรือสิทธิทั้งหมดที่เกิดจากการเข้าร่วม *แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม*) หรือใช้เป็นหลักประกันโดยไม่ได้ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร
- 16.2 การมีส่วนร่วมใน *แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม* เป็นการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์เพียงอย่างเดียวและไม่ถือเป็นความสัมพันธ์ทางกฎหมายระหว่าง *สมาชิก* กับ *มายเวิลด์* โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่มีการเป็น *สมาชิก* ในองค์กร
- 16.3 ในแต่ละกรณี ข้อตกลงแต่ละฉบับจะมีผลเหนือกว่าข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจ เนื้อหาของข้อตกลงดังกล่าวจะอยู่ภายใต้บังคับโดยสัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือได้รับการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจาก *มายเวิลด์* ซึ่งสันนิษฐานว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายยังไม่ได้ทำข้อตกลงด้วยวาจาไว้ นอกจากนี้ *มายเวิลด์* มีสิทธิส่งคำประกาศสัญญาและข้อมูลที่ใช้สำหรับการทำสัญญาผ่านทาง SMS หรืออีเมลให้แก่ *สมาชิก* ได้ โดยมีเงื่อนไขว่า *สมาชิก* ได้รับความยินยอมในการติดต่อที่เกี่ยวข้องและไม่คัดค้านการกระทำดังกล่าว
- 16.4 การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจและความสัมพันธ์ตามสัญญาระหว่าง *สมาชิก* และ *มายเวิลด์* ที่สื่อสารในรูปแบบข้อความต่อ *สมาชิก* จะถือเป็นที่ยอมรับโดย *สมาชิก* หาก *สมาชิก* ไม่คัดค้านการบังคับใช้ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือการแจ้งเตือนการเปลี่ยนแปลงในตอนแรกเริ่มของระยะเวลา นี้ *มายเวิลด์* จะชี้เฉพาะให้ *สมาชิก* เห็นว่าความยินยอมของ *สมาชิก* ต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจจะถือว่าได้รับหาก *สมาชิก* ไม่คัดค้านในรูปแบบข้อความต่อ การบังคับใช้ของตนภายในระยะเวลาที่กำหนด การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจจะถือว่าเป็นที่ยอมรับโดย *สมาชิก* เฉพาะเมื่อได้มีการแจ้งให้ทราบ
- 16.5 トラバタที่กำหนดเกี่ยวกับการระบุเพศเป็นการเฉพาะในเนื้อหาของข้อตกลง หมายถึงทั้งเพศหญิงและเพศชาย ตลอดจนบุคคลตามกฎหมาย
- 16.6 หากบทบัญญัติใด ๆ ที่เป็นไปตามข้อตกลงนี้ไม่มีผลหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ทั้งหมดหรือบางส่วน บทบัญญัติดังกล่าวจะไม่มีผลต่อบทบัญญัติที่เหลืออยู่
- 16.7 ข้อตกลงนี้จะอยู่ภายใต้และตีความตามกฎหมายของประเทศไทย อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสัญญาสำหรับการขายสินค้าระหว่างประเทศจะไม่นำมาใช้

- 16.8 การลงทะเบียนและการเข้าร่วม **แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม** จะได้รับอนุญาตเมื่อมีอายุ 18 ปีขึ้นไป ทั้งนี้จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากตัวแทนตามกฎหมายจนกว่าจะบรรลุนิติภาวะ
- 16.9 สมาชิกตกลงรับผิดชอบต่อค่าอากร ค่าธรรมเนียม ค่าภาษี ฯลฯ ที่เกิดขึ้นโดยสมาชิกที่ได้รับผลประโยชน์ของสมาชิกเอง

ภาคผนวก 1

นิยามศัพท์

“**แคชแบ็ก**” (“**Cashback**”) คือ ผลประโยชน์ของสมาชิกตามที่อธิบายโดยละเอียดในข้อ 6.1.1

“**บัตรแคชแบ็ก**” (“**Cashback Card**”) เป็นบัตรพลาสติก บัตรกระดาษ หรือบัตรเสมือน (หาได้ทางแอปมือถือ) ซึ่งทำหน้าที่บันทึกการซื้อของสมาชิกจากร้านร่วมค้าใน**แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม** ไม่ถือว่าเป็นวิธีการชำระเงิน

“**ผู้แนะนำ**” (“**Recommender**”) เป็นสมาชิก (ร้านร่วมค้า คู่ค้า เป็นต้น) ซึ่งอ้างอิงสมาชิกอื่นหรือที่ซึ่งระบุใน**มายเวิลด์**ภายใต้หนึ่งในเงื่อนไขของข้อ 9 ในฐานะที่เป็นผู้แนะนำของสมาชิก

“**ฟลายเออร์การลงทะเบียน**” (“**Registration flyer**”) เป็นเอกสารซึ่งจะต้องทำให้สมบูรณ์ ลงนาม และส่งไปยัง**มายเวิลด์** ในกรณีที่ลงทะเบียนออนไลน์ เพื่อผูกพันข้อเสนอกับ**มายเวิลด์**ในการเป็นสมาชิก

“**แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม**” (“**Cashback World Programme**”) เป็นชุมชนแห่งการช้อปปิ้งซึ่งดำเนินการโดย**มายเวิลด์**ที่ทำให้สมาชิกได้รับผลประโยชน์ของสมาชิกใน**แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม**เมื่อซื้อสินค้าและบริการจากร้านร่วมค้า

“**สมาชิก**” (“**Members**”) หมายถึงถึงบุคคลทุกคนที่เข้าทำสัญญากับ**มายเวิลด์**เพื่อเป็นสมาชิกของ**มายเวิลด์**ตามข้อตกลงและเงื่อนไขธุรกิจตราบเท่าที่สัญญายังคงอยู่ กล่าวคือยังไม่สิ้นสุดโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

“**หมายเลขสมาชิก**” (“**Member ID**”) เป็นหมายเลขเฉพาะโดย**มายเวิลด์**เพื่อบ่งบอกถึงสมาชิกและบันทึกการซื้อจากร้านร่วมค้า

“**ผลประโยชน์ของสมาชิก**” (“**Member Benefits**”) เป็นสิทธิประโยชน์ทั้งหมดที่สมาชิกได้รับจากการซื้อจากร้านร่วมค้าใน**แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม** สิทธิประโยชน์ในที่นี้คือแคชแบ็กและคะแนนช้อปปิ้ง

“**ร้านร่วมค้า**” (“**Loyalty Merchants**”) เป็นบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางสัญญากับ**มายเวิลด์** และกับสมาชิกที่จะได้รับ**ผลประโยชน์ของสมาชิก**จาก**แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม**โดยการซื้อสินค้าและบริการ

“**พื้นที่ในการเข้าสู่ระบบของสมาชิก**” (“**Logged-in Member Area**”) เป็นพื้นที่ในการเข้าสู่ระบบของสมาชิกบนเว็บไซต์**แคชแบ็กเวิลด์โปรแกรม** (www.cashbackworld.com) ซึ่งระบุรายละเอียดไว้ในข้อ 8

“**คะแนนช้อปปิ้ง**” (“**Shopping Points**”) เป็นผลประโยชน์การซื้อ ซึ่งระบุรายละเอียดไว้ในข้อ 7

(คำแปล)

