

# MESLEKİ ETİK KURALLARI



# İÇİNDEKİLER

- 1 Lyconet'te Pazarlama
- 2 Lyconet Marketer Olmak
- 3 İletişim yönergeleri
- 4 Ürün ve hizmetlerin tanıtılması
- 5 Sosyal medya yönergeleri
- 6 Gizlilik ve veri koruma



# 1

# İNSANLARI BAŞARILI YAPMAK İÇİN

Lyconet vizyonu

# Lyconet'te Pazarlama şu anlama geliyor ...

- ... iletişim ve bilgilendirme.
- ... ilişkiler kurmak ve ilişkileri sürdürmek.
- ... deneyimleri ve maceraları paylaşmak.
- ... başarılı olmak için güçleri birleştirmek!



# 2

ÖNÜNÜZE ÇIKAN  
HER ŞANSI  
KULLANMALISINIZ.

Mario Kapun  
CEO Lyconet



# Lyconet Marketer olarak...

- ... Her zaman profesyonel bir şekilde hareket ederim.
- ... Diğer Lyconet Marketer'lara saygı ve anlayışla yaklaşırım.
- ... Lyconet, çalışanları ve diğer Marketer'lardan küçümseyici ve tepeden bakan bir şekilde bahsetmem.
- ... Lyconet Pazarlama Sözleşmesi'nde ortaya konan düzenlemelere ve diğer yasal hükümlere uygun hareket ederim.
- ... Bu yönergelerin başka bir Marketer tarafından ihlal edildiğini öğrendiğim anda, bu durumu derhal Lyconet'e bildiririm.



LYCONET'TE, BİRLİKTE  
ÇALIŞARAK, EĞLENEREK VE  
DÜNYANIN EN BAŞARILI  
PAZARLAMA TOPLULUĞUNU  
YARATARAK İNSANLARI  
GÜÇLENDİRİYORUZ.

Lyconet misyonu



# Lyconet Marketer olarak kendimi dünyaya nasıl lanse ediyorum?



## Yapılması Gerekenler

- ✓ Kendimi bağımsız bir Lyconet Marketer olarak tanıtırım.
- ✓ Sadece Lyconet iş modeli ve Benefit Program ile ilgili ürün ve hizmetlere odaklanırım.
- ✓ Büyük perakende şirketleri (10'dan fazla şubesi veya 100'den fazla çalışanı olan) ile temas halindeysem, hemen bölge müdürlüğüme bildiririm.
- ✓ Lyconet iş modeli hakkında bilgilendirme yapmak için sadece yetişkin insanlara yaklaşıyorum.

## Yapılmaması Gerekenler

- ✗ Lyconet veya bağlı şirketlerinden herhangi birinin çalışanı olduğum izlenimini yaratmam.
- ✗ Diğer pazarlama şirketlerinin üyeliklerini veya ürünlerini (sözlü veya yazılı olarak) tavsiye etmem veya tanıtmam.
- ✗ Büyük perakende şirketleri ile pazarlık yapmam.
- ✗ Yetişkin olmayan kişilere yaklaşmam ve onları Lyconet iş modeli hakkında bilgilendirmem.



# 3

## İLETİŞİMİNİZİN KALİTESİ, HAYATINIZIN KALİTESİDİR.

Tony Robbins  
İş Stratejisti



# Hangi mesajları veriyorum?

## Yapılması Gerekenler

- ✓ Kişisel deneyimlerimi başkalarıyla paylaşırım.
- ✓ Sıkı çalışma ve özveri ile elde edilebilecek başarılardan bahsederim.
- ✓ Yaşam tarzım ve başarıma ilişkin gerçekçi bir açıklama sağlarım.
- ✓ Potansiyel kazançları doğru bir şekilde açıklarım.

## Yapılmaması Gerekenler

- X Lyconet Marketer'ların başarıları için çalışmasına gerek yokmuş gibi bir izlenim yaratmam.
- X Bir Lyconet Marketer'ın elde edebileceği kazançlar ile ilgili olarak pasif gelirlerden bahsetmem.
- X Başarıyı garanti etmem veya potansiyel kazançları yanıltıcı veya yanlış bir şekilde göstermem.



# Mesajları nasıl iletiyorum?

## Yapılması Gerekenler

- ✓ Lyconet tarafından onaylanan iletişim materyallerini yalnızca [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)'da yayınlanan versiyona uygun olarak kullanırım.
- ✓ Kullandığım materyallerin halihazırda [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)'daki mevcut versiyonla eşleşip eşleşmediğini doğrularım.
- ✓ Lyconet'e veya bağlı şirketlerine veya markalarına (myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation gibi) ait kurumsal logoların yanı sıra sadık Partner veya diğer işbirliği ortaklarına ait logoları kullanmaktan kaçınırım.



## Yapılmaması Gerekenler

- ✗ Organizasyonumu kurmak ve genişletmek üzere kendi malzemelerimi oluşturmam.
- ✗ Lyconet tarafından oluşturulmamış, güncelliğini yitirmiş iletişim materyalleri veya belgeleri kullanmıyorum.
- ✗ Lyconet'in veya bağlı şirketlerinin ve markalarının logolarını basılı materyallerde veya çevrimiçi olarak kullanmam.



# 4

BAŞARILI OLMANIZDA  
SİZDEN BAŞKA SİZİ  
ENGELLEYEN HİÇBİR  
ŞEY YOKTUR.

Eric Worre  
Konuşmacı, Öğitmen ve Danışman



# Ürün ve hizmetleri nasıl tanıtıyorum?

## Yapılması Gerekenler

- ✓ Yeni potansiyel Marketer'larla konuşurken Lyconet'in sunduğu iş fırsatlarını dikkatli ve doğru bir şekilde açıklarım.
- ✓ Kimsenin Lyconet Marketer olmak için hizmet veya ürün satın almak zorunda olmadığını belirtirim.
- ✓ Ürün ve hizmetlerin faydalarını ve doğru kullanımını uygun bir şekilde özetlemek ve açıklamak üzere Lyconet tarafından sağlanan belgeleri kullanırım.



## Yapılmaması Gerekenler

- ✗ Lyconet iş modeliyle ilgili olarak yanlış vaatlerde bulunmam.
- ✗ İlgili tarafları ürün ve hizmet satın almaya zorlamam.
- ✗ Lyconet ve Benefit Program ile ilgili ürün ve hizmetler için kendi satış materyallerimi oluşturmam.



# 5

## GİRİŞİMCİLER DAHA FAZLA BEKLENTİYLE BAĞLANTIYA GEÇMENİN YOLUNU BULURLAR.

Eric Worre  
Konuşmacı, Eğitmen ve Danışman



# Sosyal medya kanallarını nasıl kullanıyorum?



## Yapılması Gerekenler

- ✓ Her zaman resmi web sitesinin ([www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)) ve ilgili resmi sosyal medya kanallarına bağlantı verilmesini ve bunların Lyconet ile ilgili kendi sosyal medya gönderilerim için bir referans ve ilham kaynağı olarak kullanılmasını sağlarım.
- ✓ Şirketle ilgili olumsuz yorum veya içerik yayınlandığında hemen Lyconet ile iletişime geçerim.

## Yapılmaması Gerekenler

- ✗ İçeriğin kaynağını ve geçerliliğini doğrulamadan Lyconet hakkındaki bilgileri yaymam.
- ✗ Lyconet ile ilgili olarak Lyconet'in resmi sosyal medya kanallarından sağlanmayan bilgileri paylaşmam.
- ✗ Lyconet ile ilgili olumsuz yorum ve içeriklere önceden Lyconet'i bilgilendirmeden ve açık rızalarını almadan yanıt vermem.



# Sosyal medya kanallarını nasıl kullanıyorum?

## Yapılması Gerekenler

- ✓ Kendimi bağımsız bir Lyconet Marketer olarak tanıtırım.
- ✓ Lyconet ile ilgili kendi deneyimlerimin yanı sıra Lyconet iş modeli ve Benefit Program ile ilgili ürün ve hizmetlerden bahsederim.
- ✓ Lyconet hakkında iletişim kurar ve ilgi duyan kişileri bilgilendiririm.
- ✓ Profilim ve kendi oluşturduğum web sitemde sadece görseller ve logolar kullanırım.



## Yapılmaması Gerekenler

- ✗ Lyconet'e veya bağlı şirketlerine ve markalarına ait ticari marka korumalı logolar kullanmam.
- ✗ Lyconet veya bağlı şirketlerine ve markalarına ilişkin ticari marka korumalı adlar ve markaları kendi sitelerim veya gruplarım için kullanmam.
- ✗ Lyconet iş modeli ve Benefit Program ile ilgili ürün ve hizmetler hakkında yanlış veya hatalı bilgileri yaymam.



# 6

## BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Lyconet sloganı



# Veri koruma ve gizlilik düzenlemelerine nasıl uyuyorum?



## Yapılması Gerekenler

- ✓ www.lyconet.com için kişisel giriş bilgilerimi gizli tutarım.
- ✓ Sadece kendi kişisel giriş bilgilerimi kullanırım.
- ✓ Her türlü Lyconet ticari sırrının gizliliğine riayet ederim.

## Yapılmaması Gerekenler

- X Kişisel giriş bilgilerimi sorumsuz bir şekilde kullanmam.
- X Diğer Marketer'ların, müşterilerin veya sadık Partner'lerin oturum açma bilgilerini kullanmam.
- X Gizli ticari bilgileri başkalarıyla paylaşmam.
- X Lyconet'in açık onayını almadan Lyconet ile ilgili konuşmak üzere herhangi bir basılı veya online medya kuruluşuyla iletişime geçmem.



BİR İŞE  
BAŞLAMAZSANIZ ASLA  
İLERLEMeyeCEKSİNİZ.  
BİR İŞE BAŞLAMAK İÇİN  
BUGÜNDEN DAHA İYİ  
BİR ZAMAN YOKTUR.

Eric Worre  
Konuşmacı, Öğitmen ve Danışman