

LYCONET

ÖDEME PLANI



1. Genel

Kayıtlı adresi 3rdFloor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom'da bulunan Lyconet Marketing Agency Limited bağılı şirketleri ile birlikte (bundan böyle Lyconet olarak ifade edilecektir) uluslararası bir Marketing Agency olarak faaliyet göstermektedir. Şirketin görevi, başarılı bir iş kurmada bağımsız girişimcileri en iyi şekilde desteklemektir.

Lyconet kayıtlı adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom'da bulunan ve bir Benefit Program yürüten myWorld International Limited ile işbirliği yapmaktadır. Benefit Program'a katılan müşteriler, myWorldGroup ve/veya sadık Partner'lerden mal, hizmet, seyahat v.b. satın alırken Cashback ve Shopping Points gibi avantajlar elde eder.

Benefit Program'ın avantajlarını verimli bir şekilde pazarlamak için, myWorld International Limited, Lyconet ile işbirliği yapmaktadır ve Lyconet bağımsız girişimcileri (LyconetMarketer'lar [Marketer'lar] denmektedir) kullanmaktadır. Bu girişimciler Benefit Program'ına yönelik yeni müşteriler ve sadık Partner'lar elde etmektedir ve bu programa ilişkin ürünler ve hizmetleri dağıtmaktadır veya bu işlemlere aracılık etmektedir. Bu girişimler Lyconet tarafından iyi yapılandırılmış know-how ile desteklenmektedir ve gerçekleştirilen satın alma işlemleri ve/veya verilen siparişlere dayalı olarak pazarlama ve aracılık faaliyetlerine (Benefit Program'dan aracılı satışlar) yönelik kazanç elde etmektedir.

Ayrıca, bir Marketer karşılığında müşteri kazanan yeni Marketer'lar, sadık Partner'ler ve yeni Marketer'lar da elde edebilir ve Benefit Program vasıtasıyla ürünler ve hizmetler dağıtarak bunlara aracılık etmektedir.

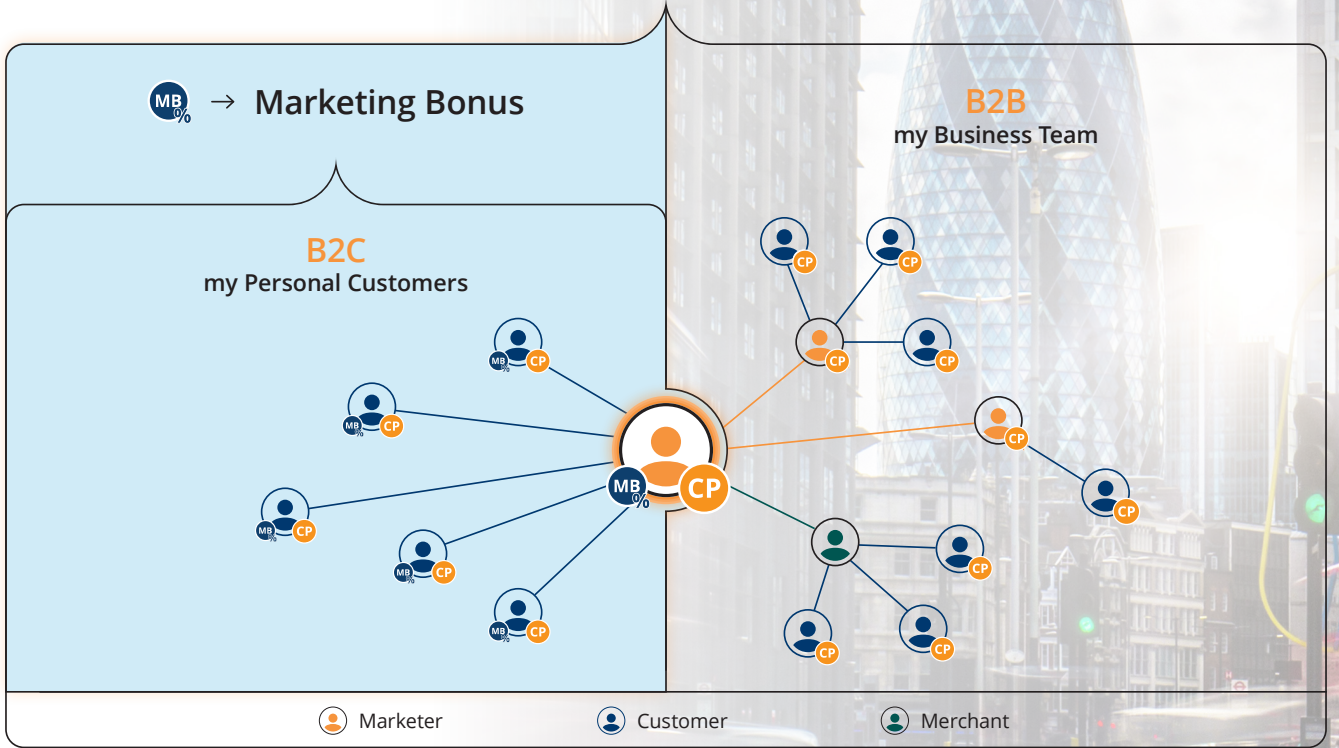
2. Bir Marketer'ın İşi

Yeni müşteriler, sadık Partner'lar ve Marketer'lar edinmesi vasıtasıyla, bir Marketer "Organizasyon" denen yapısını kurar

my Business

Organization
Structure

CP → Career Commission & Career Bonus



Kişisel Müşteriler:

Bir Marketer'ın (kişisel) müşterileri, bir Lyconet Pazarlama Sözleşmesi imzalamayan, bu nedenle kendileri Marketer olmayan ve Marketer'ın Organizasyonu (sonraki Marketer'a kadar) dahilindeki Benefit Program üyeleridir.

Business Team:

Bir Marketer'ın Business Team'inde Organizasyonu dahilindeki tüm Marketer'lar ve sadık Partner'lar bulunur.

Bir Marketer'ın Organizasyonunda kendisi ile alakalandırılacak tüm Marketer'lar, sadık Partner'lar veya müşterilerin yanı sıra Marketer'ın tavsiyeleri bulunur.

Marketer'ların söz konusu Marketer'ın Organizasyonundaki pazarlama ve aracılık faaliyetleri için, Marketer gerçekleştirilen satın alma işlemleri ve/veya verilen siparişlere göre de kazanç elde eder.

3. Bir Marketer olarak faaliyet gösterilmesine ilişkin kazançların hesaplanması

Lyconet, Marketer'lara gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin kazanç elde etme hususunda çeşitli seçenekler sunar. Bunlar, aşağıdaki bölümlerde daha ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Kazançlar, ilgili her Üretim Ayına yönelik olarak hesaplanır. Üretim Ayları her yıl önceden tanımlanır ve www.lyconet.com adresinde oturum açıldıktan sonra "Production Dates" kısmı altında DownloadArea'da görüntülenebilir. Üretim Ayı, her zaman Çarşamba'dan Salı'ya kadar devam eden 4 veya 5 Üretim Haftasından oluşur.

4. Satın alma hacmi/Marketing Bonus'a dayalı kazançlar

Her Marketer, (kişisel) müşterilerinin satın alma hacmine dayalı kazançlar elde eder:

Marketer, pazarlama ve aracılık faaliyetlerine ilişkin ödeme olarak, müşterilerinin myWorld ve sadık Partner'lerden gerçekleştirdiği tüm satın alma işlemleri ve verdiği tüm siparişlerden kazanç elde eder. Bu satın alma işlemleri ve siparişlerine yönelik olarak, Marketer Üretim Ayı başına bir kez Marketing Bonus alır. Bu Marketing Bonus genellikle müşterinin satın alma hacminin azami %1'ine tekabül eder. Ancak, belirlenen spesifik ürünler açısından bakıldığında, belirli bir Marketing Bonus da geçerli olabilir.

Benefit Program Üyesi olması halinde, MarketerBenefit Programı dahilindeki kendi satın alma işlemleri ve siparişleri için de %1'e kadar Marketing Bonus alacaktır.

5. Career Point hacmine/Kariyer Bonus ve Kariyer Komisyonu'na dayalı Kazançlar

Her Marketer, kendi Organizasyonu'nun satın alma hacmine dayalı kazançlar elde eder:

Bu kazançların temeli, Career Points olarak adlandırılır. Bunlar, Benefit Program dahilindeki satın almalar Marketer's Organisation'da yapılır yapılmaz oluşturulur. myWorld'de veya ilgili Üye İşyerinde yapılan satın almalar için kazanılan Career Points sayısı, www.lyconet.com adresinde oturum açıldıktan sonra görülebilir ve myWorld'ün seçilen Üye İşyeri ile mutabık kaldığı veya myWorld'ün kendi ürün, hizmet ve seyahatleri için sunduğu koşullara bağlıdır. Ayrıca, Marketer kendisinin veya Organizasyonundaki Marketer'ların Benefit Program dışında satın aldığı veya sipariş ettiği belirlenmiş ürün veya hizmetlere yönelik olarak da Career Points kazanır.

Marketer'ın Organizasyonunda Üretim Ayı başına kazanılan Career Points sayısına dayanarak, Marketer bir Kariyer Seviyesine ulaşabilir.



Marketer, Kariyer Seviyesine ulaştığında aşağıdaki aylık Kazançları elde edecektir:

1. Kariyer Bonusu
2. Kariyer Komisyonu

Marketer tarafından ulaşılan Kariyer Seviyesi, Kariyer Komisyonu ve Kariyer Bonusuna yönelik hesaplama dayanağını oluşturur.

Ek olarak, Marketer bir Kariyer Seviyesine ilk kez ulaştığında Premium Marketer Statüsü elde eder. Bu statü, Marketer artık bir Kariyer Seviyesinde olmadığına dahi, Lyconet Pazarlama Sözleşmesi süresince geçerlidir.

5.1. Bir Kariyer Seviyesine Ulaşılması

Belirli bir Kariyer Seviyesine ulaşılması için, Marketer aşağıdaki gerekliliklerin **her ikisini de** karşılamalıdır:

1. Gereklilik:

Marketer, Organizasyonu ile birlikte, belirli bir Üretim Ayında belirli bir Kariyer Seviyesi için gereken toplam Career Points sayısını (aşağıdaki tabloda gösterildiği üzere) oluşturmalıdır. Üretim Ayı içinde üretilen tüm Career Points sayılacaktır.

2. Gereklilik:

Birlikte, Marketer'ın Organizasyonu içerisindeki tüm Portföyler*, aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi, asgari Career Points sayısını oluşturmalıdır.

Career Points en az 3 Portföy kaynaklı olmalıdır ve yalnızca aşağıdaki tabloda gösterilen azami Career Points sayısı her Portföy için sayılacaktır. Marketer'ın kendi satın alma işlemleri ve siparişlerinden kaynaklanan Career Points (kişisel Career Points) 2. gereklilik açısından sayılmayacaktır.

1. Gereklilik	
Kariyer Seviyesi	Toplam Career Points sayısı
1	600
2	1,600
3	6,000
4	20,000
5	50,000
6	200,000
7	500,000
8	1,250,000

2. Gereklilik			
Tüm Portföylerden asgari Career Points sayısı	Portföy başına sayılan azami Career Points sayısı		
	1. Portföy	2. Portföy	3. Portföy
300	100	100	100
900	300	300	300
3,000	1,000	1,000	1,000
9,000	3,000	3,000	3,000
30,000	10,000	10,000	10,000
90,000	30,000	30,000	30,000
300,000	100,000	100,000	100,000
900,000	300,000	300,000	300,000

* Bir Marketer'ın Organizasyonu içindeki bir portföy, doğrudan tavsiye edilen her Marketer ve onun Organizasyonundan oluşur.

Bonus Portföyleri

Marketer'ın Organizasyonundan kaynaklanan Portföylere ek olarak, her Marketer'ın 3 ayrı Bonus Portföyü bulunmaktadır. Marketer'ın müşterileri tarafından gerçekleştirilen satın alma işlemleri ve verilen siparişlerle üretilen tüm Career Points'ler bu 3 Bonus Portföyüne eşit olarak dağıtılmaktadır. Bu Bonus Portföyleri arasında eşit olarak bölünecek ek Career Points, ayrı olarak görüntülenecektir. Portföy başına sayılan azami Career Points sayısı (tabloda gösterildiği üzere) 3 Bonus Portföyü için geçerli değildir.

Örnek 1:

Bir Marketer şu anda 1. Kariyer Seviyesindedir ve 2. Kariyer Seviyesine geçmek istemektedir. Mevcut Üretim Ayında, kendisi ve Organizasyonu toplam 1.630 Career Points üretmiştir. Bunlar aşağıdaki gibi dağıtılmaktadır:

Toplam Career Points sayısı (1. Gereklilik)

1. Bonus Port-föyü	2. Bonus Port-föyü	3. Bonus Port-föyü	1. Portföy	2. Portföy	3. Portföy	4. Portföy	5. Portföy	Ek Port-föyler	Kişisel Career Points	Toplam (oluşturulan/gerekli)	
100	100	100	850	200	150	50	0	0	80	1,630/1,600	✓

Marketer, gerekli toplam Career Points sayısını oluşturmuştur ve bu nedenle 2. Kariyer Seviyesine ilişkin ilk gerekliliği yerine getirmektedir.

Sayılan Career Points (2. Gereklilik)

1. Bonus Port-föyü	2. Bonus Port-föyü	3. Bonus Port-föyü	1. Portföy	2. Portföy	3. Portföy	4. Portföy	5. Portföy	Ek Port-föyler	Kişisel Career Points	Toplam (oluşturulan/gerekli)	
100	100	100	300	200	150	50	0	0	0	1,000/900	✓

Gerekli asgari Career Points sayısı Marketer'ın Portföylerinde oluşturulmuştur. Bu nedenle, Marketer ikinci gerekliliği de yerine getirmiştir ve 2. Kariyer Seviyesine ulaşmıştır.

Örnek 2:

Bir Marketer şu anda 2. Kariyer Seviyesindedir ve 3. Kariyer Seviyesine geçmek istemektedir. Mevcut Üretim Ayında, kendisi ve Organizasyonu toplam 6.800 Career Points üretmiştir.

Toplam Career Points sayısı (1. Gereklilik)

1. Bonus Port-föyü	2. Bonus Port-föyü	3. Bonus Port-föyü	1. Portföy	2. Portföy	3. Portföy	4. Portföy	5. Portföy	Ek Port-föyler	Kişisel Career Points	Toplam (oluşturulan/gerekli)	
210	210	210	3,700	2,000	150	100	20	0	200	6,800/6,000	✓

Marketer, gerekli toplam Career Points sayısını oluşturmuştur ve bu nedenle 3. Kariyer Seviyesine ilişkin ilk gerekliliği yerine getirmektedir.

Sayılan Career Points (2. Gereklilik)

1. Bonus Port-föyü	2. Bonus Port-föyü	3. Bonus Port-föyü	1. Portföy	2. Portföy	3. Portföy	4. Portföy	5. Portföy	Ek Port-föyler	Kişisel Career Points	Toplam (oluşturulan/gerekli)	
210	210	210	1,000	1,000	150	100	20	0	0	2,900/3,000	X

Marketer ikinci gerekliliği yerine getirmemektedir ve bu nedenle 3. Kariyer Seviyesine geçememektedir. İkinci gerekliliği karşılamak için, Portföylerinin 100 Career Points daha üretmesi gerekmektedir (sayılan azami Career Points sayısına ulaşılan 1 ve 2. Portföyler hariç).

Örnek 3:

Bir Marketer şu anda 1. Kariyer Seviyesindedir ve 2. Kariyer Seviyesine geçmek istemektedir. Mevcut Üretim Ayında, Bonus Portföyleri ile kişisel satın alma işlemleri ve siparişleriyle toplam 1.600 Career Points üretmiştir. Bunlar aşağıdaki gibi dağıtılmaktadır:

Toplam Career Points sayısı (1. Gereklilik)

1. Bonus Port-föyü	2. Bonus Port-föyü	3. Bonus Port-föyü	1. Portföy	2. Portföy	3. Portföy	4. Portföy	5. Portföy	Ek Port-föyler	Kişisel Career Points	Toplam (oluşturulan/gerekli)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	100	1,600/1,600	✓

Marketer, gerekli toplam Career Points sayısını oluşturmuştur ve bu nedenle 2. Kariyer Seviyesine ilişkin ilk gerekliliği yerine getirmektedir.

Sayılan Career Points (2. Gereklilik)

1. Bonus Port-föyü	2. Bonus Port-föyü	3. Bonus Port-föyü	1. Portföy	2. Portföy	3. Portföy	4. Portföy	5. Portföy	Ek Portföy-ler	Kişisel Career Points	Toplam (oluşturulan/gerekli)	
500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	1,500/900	✓

Gerekli asgari Career Points sayısı Marketer'ın Bonus Portföylerinde oluşturulmuştur. Bu nedenle, Marketer ikinci gerekliliği de yerine getirmiştir ve 2. Kariyer Seviyesine ulaşmıştır.

Bir Kariyer Seviyesinin teyit edilmesi ve sürdürülmesi

Bir Marketer'ın bir Üretim Ayı içerisinde belirli bir Kariyer Seviyesine yönelik gereken Career Points sayısını oluşturmaması halinde, Kariyer Seviyesi otomatik olarak teyit edilmektedir.

Bir Marketer'ın bir Kariyer Seviyesine yönelik teyit alması halinde, ilgili seviye sonraki 6 Üretim Ayı boyunca korunmaktadır. Marketer'ın Kariyer Seviyesine yönelik sonraki 6 Üretim Ayı içerisinde teyit alamaması halinde, aşağıdaki Kariyer Seviyesi 6 Üretim Ayı boyunca daha korunmaktadır.



5.2. Kariyer Bonusu

Bir Kariyer Seviyesine yönelik teyit aldığı her Üretim Ayı ile ilgili olarak, Marketer ilgili Kariyer Seviyesi için bir Kariyer Bonusu almaya hak kazanır. Kariyer Bonusunun değeri aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Her Kariyer Seviyesine yönelik Kariyer Bonusu								
Kariyer Seviyesi	1	2	3	4	5	6	7	8
Kariyer Bonusu	TRY 750	TRY 3,000	TRY 7,500	TRY 18,000	TRY 45,000	TRY 120,000	TRY 300,000	TRY 750,000

5.3. Kariyer Komisyonu

Bir Kariyer Seviyesine yönelik teyit aldığı veya söz konusu kariyer seviyesini koruduğu her Üretim Ayı ile ilgili olarak, Marketer ilgili Kariyer Seviyesi için bir Kariyer Komisyonu almaya hak kazanır. Bu hususa yönelik hesaplama Marketer'ın Organizasyonu içerisindeki tüm Career Points'ların yanı sıra Marketer'ın kendi kişisel satın alma işlemleri ve/veya siparişlerinden elde ettiği Career Points'lara dayalı olarak gerçekleştirilmektedir. Career Points başına düşen Kariyer Komisyonu değeri aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Her Kariyer Seviyesine yönelik Kariyer Bonusu								
Kariyer Seviyesi	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Point başına Kariyer Komisyonu	TRY 0.375	TRY 0.4875	TRY 0.5625	TRY 0.6375	TRY 0.7125	TRY 0.7875	TRY 0.8625	TRY 0.9375

Marketer, Marketer'ın müşterileri ve Organizasyonu içerisinde herhangi bir Kariyer Seviyesine ulaşmamış tüm Marketer'ların yanı sıra onların müşterileri tarafından yapılan satın alma işlemleri ve/veya verilen siparişlerden kazanılan Career Points'lar Marketer tarafından teyit alınan veya korunan Kariyer Seviyesi açısından geçerli tam bir katsayı (Kariyer Komisyonu ile Career Points sayısının çarpılması ile elde edilen değer) ile çarpılmaktadır.

Doğrudan bir Portföyde bulunan veya Organizasyon içerisinde bulunan ve bir Kariyer Seviyesine yönelik teyit alan veya bu seviyeyi koruyan Marketer'ların satın alma işlemleri ve/veya siparişlerinden elde edilen Career Points'lar indirgenmiş bir katsayı (iki Kariyer Seviyesi arasındaki fark) ile çarpılmaktadır. Daha düşük Kariyer Seviyesinin katsayısı, daha yüksek Kariyer Seviyesinin katsayısından çıkarılmaktadır.

Örnek:

Bir Marketer 6. Kariyer Seviyesine yönelik teyit almıştır. Tavsiye edilen Marketer'larından biri ilgili Üretim Ayı içerisinde 4. Kariyer Seviyesine yönelik teyit almıştır. Bu doğrudan Portföyden kazanılan Career Points'lar, 6. Kariyer Seviyesindeki Marketer'a Career Points başına TRY 0.15 değer üzerinden tahsis edilecektir. Bu TRY 0.15 Marketer'ın ulaştığı 6. Kariyer Seviyesine yönelik Kariyer Komisyonu ve Marketer'ının 4. Kariyer Seviyesine yönelik Kariyer Komisyonu arasındaki farktır.

6. Kazançların ödenmesi

Marketer'ın elde ettiği kazançlar toplanacak ve Marketer'ın kazançları en az **750 TRY**'ya ulaştığı ve Marketer'ın en az **5 aktif müşterisi*** olduğu anda Marketer tarafından belirtilen banka hesabına aktarılacaktır.İlgili Üretim Ayına dair kazançlara ilişkin ödeme tarihi www.lyconet.com adresinde oturum açılmasının ardından "Production Dates" kısmı altında DownloadArea'da görülebilir.

Lyconet'in Marketer'a kazançlarını alması için başka alternatif yöntemler (kendi banka hesabına aktarıma ek olarak) önermesi halinde, bu yöntemler www.lyconet.com'da görüntülenecektir.Bu durumda, Marketer kişisel profilinde istediği seçeneği seçebilir.

* Aktif bir müşteri Marketer'ın Organizasyonu dahilinde bir Lyconet Pazarlama Sözleşmesi imzalamayan sonraki Marketer'a kadar Benefit Program içerisinde bulunan bir üyedir ve bu nedenle, Marketer'ın kendisi değildir ve halihazırda myWorld ve/veya sadık Partner'lerden en az TRY 150 bedelli harcama yapmıştır. Doğrudan tavsiye edilen Marketer'ların yanı sıra doğrudan tavsiye edilen ve Benefit Program üyesi de olan sadık Partner'lar, myWorld ve/veya sadık Partner'lardan en az TRY 150 bedelli harcama yapmış olmaları halinde, aktif müşteri sayılmaktadır.