

Všeobecné obchodní podmínky pro členy myWorld

Znění: leden 2021

Preambule

- A.** Společnost myWorld International Limited se sídlem ve Spojeném království, 3rd Floor, 40 Bank Street, Londýn E14 5NR provozuje celosvětový Benefit Program (dále jen "**Benefit Program**"), který zúčastněným zákazníkům (dále jen "**Členové**"), umožňuje získávat nákupem zboží, služeb, služeb cestovního ruchu atd. (dále jen "**Nákupy**") u online platformy *myWorld*, u online Partnerských společností a také u lokálních Partnerských společností (dále společně jen "**myWorld a Partnerské společnosti**") výhody (dále jen "**Benefity**"). Společnost myWorld International Limited využívá při zpracování a realizaci *Benefit Programu* v jednotlivých zemích příslušnou dceřinou společnost nebo příslušné kooperační partnery.
- B.** V České republice jsou *Členové* registrováni u společnosti myWorld, s.r.o. se sídlem Evropská 2591/33e, 160 00 Praha 6, Česká republika a IČO: 25609912 (dále jen "**myWorld**"), a mají tak možnost nakupovat zboží, služby, služby cestovního ruchu atd. u *myWorld a Partnerských společností*, a získávat tak *Benefity* v rámci *Benefit Programu*.
- C.** Pro usnadnění porozumění naleznete zde použité definice pojmů na konci Všeobecných obchodních podmínek v **Příloze 1**. Právně závazná je terminologie v těchto Všeobecných obchodních podmínkách.

1. Předmět smlouvy

Člen je v souladu s Všeobecnými obchodními podmínkami oprávněn zúčastnit se *Benefit Programu*, a získat tak s tím spojené *Benefity*. *Členové* mohou nakupovat u *myWorld a Partnerských společností*. Registrace a účast na *Benefit Programu* je pro *Člena* bezplatná.

2. Smluvní základ

- 2.1** Registrací se stáváte *Členem* u *myWorld* a obdržíte osobní, nepřenosné identifikační číslo (dále jen "**Členské ID**"), které Vás opravňuje k účasti na *Benefit Programu*.
- 2.2** *Člen* prohlašuje, že údaje, které poskytl *myWorld*, jsou pravdivé, a v případě poskytnutí nepravdivých údajů se zavazuje zajistit, aby proti *myWorld* nebyla vymáhána případná škoda a *myWorld* nebyla v této souvislosti ani žalována. *Člen* se zavazuje informovat bez zbytečného odkladu *myWorld* o případných změnách svých osobních údajů, které uvedl při registraci (zejména pak adresy trvalého bydliště, e-mailové adresy, bankovního spojení, telefonního čísla, atd.).
- 2.3** Každá fyzická nebo právnická osoba je vždy oprávněna se zaregistrovat pouze jednou (tj. získat pouze jedno *Členské ID*). Při registraci musí *Člen* uvést adresu trvalého bydliště nebo obchodní adresu (sídlo). Vícenásobná registrace provedená za účelem neoprávněného získání *Benefitů* opravňuje *myWorld* vypovědět smluvní vztah z důležitého důvodu a odepřít takto získané *Benefity*. V případě vícenásobných registrací budou naposledy registrovaná ID čísla vymazána. *Benefity*, které byly získány pouze vícenásobnou registrací, propadají.

3. Benefit Program

- 3.1** V souladu s Všeobecnými obchodními podmínkami získává *Člen* prostřednictvím *Nákupů* u *myWorld* a u *Partnerských společností* *Benefity*. *Benefity* a jejich podmínky jsou blíže popsány v bodě 5.
- 3.2** Aby bylo možné *Členům* za jejich *Nákupy* poskytnout *Benefity*, uzavírá *myWorld* smlouvy s *Partnerskými společnostmi*. Aktuální *Partnerské společnosti* včetně souvisejících *Benefitů* jsou uvedeny online na www.myworld.com.
- 3.3** *Člen* má pro načtení svých *Nákupů* následující možnosti: *myWorld Card*, *myWorld App* nebo *Přihlašovací oblast Člena* na webové stránce *myWorld*.
- 3.4** *Partnerská společnost* předává *myWorld* veškeré údaje o *Nákupech* / fakturační údaje za účelem výpočtu *Benefitů*, které z nich vyplývají.

4. Online nakupování

- 4.1** Při online nakupování se *Člen* může přihlásit na www.myworld.com nebo přes *myWorld App* se svými přístupovými údaji a může si u *myWorld* vybrat požadovaný online shop nebo některou z *Partnerských společností*, příp. uskutečnit *Nákup* přímo v online shopu. *Nákup* u online *Partnerské společnosti* může být načten pouze v případě, že systém *Člena* povolí v průběhu *Nákupu* soubory cookies a nejsou použity žádné Adblockery nebo Scriptblockery. *Členové* se mohou o *Nákupech* u online *Partnerských společností* dozvědět více na www.myworld.com v oblasti FAQ.
- 4.2** *Členové* mají právo ve lhůtě 14 dnů odstoupit od smlouvy uzavřené mimo obchodní prostory, a to i bez uvedení důvodů (lhůta pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem). Připsání *Benefitů* získaných z online *Nákupů* předpokládá dle odst. 5.3 zejména, že lhůta pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem uplynula a *Člen* od smlouvy neodstoupil.

4.3 Člen má nárok na *Benefity* pouze za *Nákupy* v online shopech *Partnerských společností*, které jsou na www.myworld.com zalistovány pro zemi, ve které se nachází adresa trvalého bydliště, dodací adresa nebo obchodní adresa Člena (dle registrace).

4.4 *myWorld* nemá žádný vliv na design (propojených) online shopů *Partnerských společností* a také za tyto stránky není odpovědný. Pokud se na propojených webových stránkách nachází protiprávní obsahy nebo obsahy, které jsou v rozporu s dobrými mravy, *myWorld* se od nich výslovně distancuje.

5. *Benefity*

5.1 Příslušné poskytované *Benefity* jsou uvedeny na www.myworld.com. Členovi se doporučuje, aby se na webové stránce *myWorld* pravidelně informoval o aktuálním stavu příslušných podmínek *Partnerské společnosti*. *myWorld* je oprávněna kdykoliv změnit poskytované *Benefity* u jednotlivých *Partnerských společností*. Pro výpočet *Benefitů*, které Členovi přísluší, budou použity příslušné podmínky, které jsou platné ke dni, kdy Člen kompletně uhradil svůj *Nákup*.

5.2 *myWorld* si vyhrazuje právo odchytil se v rámci speciálních akcí od stanovených zásad. *myWorld* má zájem nabízet Členům co největší výběr nákupních možností u *Partnerských společností* a sjednat přitom s *Partnerskými společnostmi* významné slevy, a tak Členům poskytnout velké množství *Benefitů*. V případě, že budou s *Partnerskou společností* sjednány odlišné podmínky ve formě speciálních akcí (jako je tomu v případě atypických *Nákupů*, např. při časově omezených smlouvách mobilních operátorů nebo cestování), bude na tuto skutečnost upozorněno na www.myworld.com.

5.3 Předpokladem pro připsání *Benefitů* je mimo jiné skutečnost, že *Nákup* byl Členem kompletně uhrazen a neexistují žádná zákonná práva na zrušení *Nákupu* bez udání důvodů, tzn. že musí zejména uplynout lhůta pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem. Jsou-li tyto předpoklady splněny, potom *Partnerská společnost* *Nákup* vůči *myWorld* potvrdí a nahlásí. *Benefity* z uskutečněných *Nákupů*, jež byly *Partnerskou společností* vůči *myWorld* nahlášený do neděle, 23.00 hodin, budou připsány Členovi (*Benefity*). *myWorld* zavazuje *Partnerské společnosti* toto nahlásit nejpozději během tří měsíců od okamžiku, ve kterém jsou splněny předpoklady podle tohoto odstavce. Připsání *Benefitů* Členovi je možné až poté, co *Partnerská společnost* tyto nahlásila *myWorld*.

5.4 V případě, že Člen uskuteční *Nákupy* u *Partnerské společnosti* v zahraničí (na místě nebo online), může nastat situace, že na výplatním kontě bude *Cashback* vykázán nejdříve v příslušné cizí měně. Při potvrzení *Nákupu* ze strany *Partnerské společnosti* bude částka v *Přihlašovací oblasti Člena* automaticky přepočítána na příslušnou měnu Člena podle aktuálního referenčního kurzu Evropské centrální banky nebo jiné příslušné banky ke dni přijetí platby *Partnerskou společností*. Bod 4.3 zůstává nedotčen, tzn. že nárok na *Benefity* vzniká jen v případě zahraničních nákupů (např. u online *Partnerských společností*), které jsou pro příslušného Člena zalistovány na webové stránce *myWorld*.

5.5 *Benefity* se zakládají na smluvních podmínkách, sjednaných mezi *myWorld* a příslušnou *Partnerskou společností*, a mohou se proto lišit. Mezi *Benefity* mohou patřit *Cashback*, *Shopping Points* nebo jiné akce.

5.5.1 *Cashback*: Za *Nákupy*, které byly zaúčtovány v *Benefit Programu*, může Člen získat *Cashback*, přičemž příslušná procentní sazba na produkt, resp. *Partnerskou společnost* je uvedena na www.myworld.com. Jednotlivé *Nákupy* mohou být z poskytování *Cashbacku* vyjmuty. *Cashback* představuje slevu na vlastní nákup a bude poskytnut ve formě nákupního kreditu k dalšímu použití v rámci skupiny *myWorld*.

5.5.2 *Shopping Points*: Za *Nákupy*, které byly zaúčtovány v *Benefit Programu*, může Člen získat *Shopping Points*, přičemž příslušné množství na produkt, resp. na *Nákup* u *Partnerské společnosti* je uvedeno na www.myworld.com a Člen se na něj může podívat v *Přihlašovací oblasti Člena*. Jednotlivé *Nákupy* mohou být z poskytování *Shopping Points* vyjmuty. Kolik *Shopping Points* bude připsáno, závisí na výši nákupní částky a také na podmínkách sjednaných s příslušnou *Partnerskou společností*. *myWorld* odkazuje na náhled *Partnerských společností* na www.myworld.com, kde je jako základ pro výpočet uvedeno množství *Shopping Points*, které příslušná *Partnerská společnost* poskytne za *Nákup* ve výši 3.200,- CZK. *Shopping Points* mohou být Členem uplatněny v předem stanoveném množství v *myWorld* Benefit Lounge. *Shopping Points* nemají žádnou pevnou nominální hodnotu. *Shopping Points* nemohou být vyplaceny v hotovosti ani nemohou být za poplatek převedeny na jiné osoby. *Shopping Points*, nasbírané od 1.1. do 30.06., je možné využít do 31.12. v tomtéž roce, v opačném případě propadají. *Shopping Points*, nasbírané od 01.07. do 31.12., je možné využít do 30.06. následujícího roku, v opačném případě propadají.

6. *Osobní oblast Člena*

6.1 *myWorld* poskytne na www.myworld.com každému Členovi zdarma po zadání uživatelského jména a hesla *Osobní oblast Člena*, ve které je možné kdykoliv získat náhled na jím uskutečněné *Nákupy* a také informace o *Benefitech* z *Benefit Programu*. Za případnou nedostupnost webových stránek *myWorld* a přihlašovací oblasti na www.myworld.com odpovídá *myWorld* pouze dle článku 10.

6.2 Přístupové údaje pro používání *Osobní oblasti Člena* (uživatelské jméno, heslo a PIN) je Člen povinen uchovávat na bezpečném místě a nakládat s nimi přísně důvěrně. Uživatelské jméno a heslo nesmí být za žádných okolností zpřístupněny třetím osobám. Osobní nastavení může Člen kdykoliv změnit na www.myworld.com (v přihlašovací oblasti).

6.3 Člen se zavazuje neodkladně oznámit *myWorld* jakékoliv zneužití svého online přístupu. Po okamžité blokaci jeho přístupu budou Členovi následně znovu zaslány změněné přístupové údaje prostřednictvím SMS, e-mailu nebo poštou. Za škody, které Členovi zneužitím vznikly, ručí *myWorld* pouze dle článku 10.

7. Změna, resp. přidělení *Doporučitele*

Členové mohou kdykoliv změnit svého stávajícího *Doporučitele*, resp. požádat o přidělení jiného *Doporučitele*, a to tak, že uvedou *myWorld* jiného *Člena*, a to s jeho souhlasem.

8. Ochrana osobních údajů

8.1 Pokud je to nezbytné k naplnění podmínek *Benefit Programu*, tj. k výpočtu *Benefitů*, převezme, uloží a zpracuje *myWorld*, jako subjekt odpovědný za ochranu osobních údajů, osobní údaje *Členů*, jako např. údaje o nákupním chování a provedených *Nákupech Členů*. Pokud *Člen* udělí svůj příslušný souhlas, použije *myWorld* údaje o *Členech* také za účelem zaslání personalizovaných informací o nabídkách a produktech *myWorld* a *Partnerských společností*.

8.2 Veškeré dotazy *Člena* související se sdělováním informací, změnou nebo výmazem osobních údajů mohou být adresovány přímo na *myWorld* (*myWorld*, s.r.o., se sídlem Praha 6, Evropská 2591/33e, PSČ 16000).

8.3 Další ustanovení, související s ochranou osobních údajů při používání internetových stránek *myWorld*, lze najít v prohlášení o ochraně osobních údajů na www.myworld.com.

8.4 *myWorld* používá mezinárodně uznávané bezpečnostní technologie za účelem ochrany údajů o *Členech* před neoprávněnými zásahy. Za bezpečnost údajů posílaných prostřednictvím internetu odpovídá *myWorld* pouze dle čl. 10.

9. Vady plnění

9.1 Rozsah plnění *myWorld* je omezen rozsahem plnění *Benefit Programu*, tak jak je tento popsán ve všeobecných obchodních podmínkách.

9.2 Práva a povinnosti plynoucí z *Nákupů*, jež byly *Členem* provedeny u *Partnerských společností*, se dotýkají výhradně těchto *Partnerských společností*. *myWorld* nepřebírá jakoukoliv odpovědnost za plnění či závazky k plnění, poskytnutých *Členovi Partnerskou společností*, zejména pak pro neposkytnutí plnění nebo vadné plnění.

10. Odpovědnost za újmu (škodu)

10.1 *myWorld* odpovídá neomezeně za škody na životě, škody na těle nebo na zdraví, jež byly způsobeny porušením povinností *myWorld*. *myWorld* odpovídá neomezeně rovněž za další škody, jež byly způsobeny úmyslným nebo hrubě nedbalostním porušením povinností *myWorld*.

10.2 Za škody způsobené z nedbalosti porušením takových smluvních povinností, které jsou základní pro řádné a bezvadné plnění smlouvy, a jejichž splnění tudíž *Člen* předpokládá a předpokládat může (základní povinnosti), odpovídá *myWorld* pouze omezeně, a to co do rozsahu obvyklé a předvídatelné škody (újmy).

10.3 Jiné nároky na náhradu škody proti *myWorld*, s výhradou následujícího odst. 10.5, se vylučují. To platí především v následujících případech, kdy *myWorld* není škůdcem:

- (a) při přerušení přístupu *Člena* k síti internet;
- (b) při dalších technických a elektronických závadách (i) během datové komunikace přes internet,
- (c) jakož i (ii) při použití internetového portálu *myWorld*, *myWorld* SMS-slужby, *myWorld* aplikací pro mobilní koncová zařízení, pokud tyto závady nejsou v oblasti odpovědnosti (smluvních povinností) *myWorld*;
- (d) při technických a elektronických závadách mimo oblast odpovědnosti (smluvních povinností) *myWorld*, které znemožňují provádění *Nákupů* a registrace *Nákupů* prostřednictvím *Benefit Programu* (zejména náhodných výpadků trackingu, a z toho vyplývající ztráty dat);
- (e) při nedostupnosti mobilních sítí nebo platebních terminálů; a
- (f) při nedostatečné funkčnosti mobilních koncových zařízení *Člena*.

Kupní smlouva na zboží nebo smlouva o poskytnutí služeb, služeb cestovního ruchu atd. je uzavírána výhradně mezi *Členem* a příslušnou *Partnerskou společností*.

10.4 V případech, kdy je odpovědnost *myWorld* omezena nebo vyloučena, platí toto omezení nebo vyloučení rovněž pro osobní odpovědnost zaměstnanců, zákonných zástupců a pomocníků *myWorld*.

10.5 Omezením a vyloučením odpovědnosti dle tohoto čl. zůstává nedotčena odpovědnost *myWorld* určená kogentními ustanoveními zákona o odpovědnosti za výrobek, skryté vady, jakož při převzetí záruky za jakost věci.

11. Ukončení smluvního vztahu *Členem*

11.1 *Člen* je kdykoliv oprávněn písemným prohlášením ukončit smluvní vztah s *myWorld*. *Člen* není nad to povinen provádět v rámci trvajícího smluvního vztahu s *myWorld* *Nákupy* nebo vykonávat jiné činnosti.

11.2 Při ukončení smluvního vztahu má *Člen* nárok toliko na takové *Benefity* definované v rámci *Benefit Programu*, pro které existoval v okamžiku ukončení smlouvy titul, tj. když byl *Nákup*, jež opravňuje ke *Cashbacku*, v okamžiku ukončení smlouvy již proveden. Do tohoto okamžiku

získané *Shopping Points* propadají s ukončením smluvního vztahu. Pokud však *Člen* vypoví smluvní vztah z důležitého důvodu, je oprávněn získané *Shopping Points* uplatnit v souladu s čl. 5. ve lhůtě osmi týdnů po ukončení smluvního vztahu.

12. Ukončení smluvního vztahu ze strany *myWorld*

- 12.1** Smluvní vztah může být ze strany *myWorld* vypovězen řádně, tj. bez udání důvodu, s výpovědní lhůtou 30 dnů, nebo ze závažného důvodu s okamžitou účinností. Za závažné důvody platí vedle závažného poškození hospodářských zájmů nebo dobrého jména *myWorld* nebo *Partnerské společnosti* především porušení zásadních smluvních povinností. K zásadním smluvním povinnostem patří povinnosti *Člena* dle bodů 2.2, 2.3.
- 12.2** *Člen* se zavazuje v případech, kdy bude jednat v rozporu s výše uvedenými skutečnostmi, zajistit, aby na *myWorld* nebyla uplatněna náhrada škody nebo jiné újmy a proti *myWorld* nebyla podána žaloba. To samé platí také pro náklady na obhajobu (obranu) proti nárokům třetích osob. *myWorld* má dále právo uplatnit vůči *Členovi* nárok na náhradu škody způsobené porušením povinností *Člena*, včetně nákladů právního zastoupení a / nebo nákladů soudního (nebo jiného) řízení.
- 12.3** Při ukončení smluvního vztahu má *Člen* nárok toliko na takové *Benefity* definované v rámci *Benefit Programu*, pro které existoval v okamžiku ukončení smlouvy titul, tj. když byl *Nákup*, jež opravňuje ke *Cashbacku*, v okamžiku ukončení smlouvy již proveden.
- 12.4** Vypoví-li *myWorld* smluvní vztah s okamžitou účinností ze závažného, avšak *Členem* nezaviněného důvodu, je *Člen* oprávněn do tohoto okamžiku získané *Shopping Points* ještě uplatnit, a to v souladu s čl. 5. ve lhůtě osmi týdnů po ukončení smluvního vztahu. V ostatních případech propadají získané *Shopping Points* již v okamžiku ukončení smluvního vztahu.

13. Všeobecná ustanovení

- 13.1** *Člen* je oprávněn postoupit nebo zastavit své pohledávky za *myWorld* (či práva vyplývající *Členovi* z účasti na *Benefit Programu*) pouze s předchozím písemným souhlasem *myWorld*.
- 13.2** Účast na *Benefit Programu* představuje pouze prostý vztah založený na směně a nezakládá jakékoliv právní vztahy korporátního charakteru mezi *Členem* a *myWorld*, zejména pak žádné členství ve spolku či sdružení.
- 13.3** V jednotlivém případě učiněné individuální dohody s *myWorld* mají vždy přednost před těmito všeobecnými obchodními podmínkami. Pro obsah takovýchto dohod je rozhodující písemná smlouva nebo písemné potvrzení *myWorld*. Má se za to, že smluvní strany neučinily žádné ústní dohody. *myWorld* je kromě toho oprávněna zasílat *Členovi* smluvní návrhy a informace nutné k realizaci smlouvy prostřednictvím SMS nebo e-mailem, pokud *Člen* poskytl příslušné kontaktní údaje a nevyjádřil s tímto svůj nesouhlas.
- 13.4** Změny těchto Všeobecných obchodních podmínek a dalších důvěrných ujednání mezi *Členem* a *myWorld*, sdělené *Členovi* e-mailem, se považují za *Členem* přijaté, pokud *Člen* s jejich platností během 30 dnů od doručení příslušného e-mailu neprojeví písemně (e-mailem adresovaným *myWorld*) nesouhlas. *myWorld* *Člena* na začátku této lhůty zvláště upozorní na skutečnost, že na základě tohoto ujednání se jeho souhlas se změnami těchto Všeobecných obchodních podmínek považuje za daný, jestliže řádně a včas nevyjádří svůj nesouhlas. Změny těchto Všeobecných obchodních podmínek platí za *Členem* akceptované pouze v případě, že mu byla předmětná změna skutečně oznámena. V případě, že *Člen* nebude s navrhovanými změnami souhlasit, a svůj nesouhlas řádně a včas vyjádří (viz výše), vypovídá tím smlouvu odkazující na tyto Všeobecné obchodní podmínky, a to s výpovědní dobou o délce 30 dní ode dne doručení předmětného nesouhlasu *myWorld*. Pokud jsou v obsahu této smlouvy užívána pohlavně specifická označení, jsou jimi míněny mužské i ženské fyzické i právnické osoby.
- 13.5** V případě, že se ustanovení smluvního ujednání stanou zcela nebo částečně neúčinná, resp. neproveditelná, není tímto dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 13.6** Smluvní ujednání se řídí českým právním řádem. Použití práva OSN o mezinárodní koupi zboží se vylučuje.
- 13.7** Registrace a účast na *Benefit Programu* je ze strany fyzických osob možná nejdříve okamžikem dosažení plnoletosti.
- 13.8** *Člen* se zavazuje zaplatit (a nést) veškeré odvody, poplatky, daně apod., jež mu vzniknou v souvislosti se ziskem *Benefitů*.

Příloha 1

Definice pojmů

„**Členové**“ jsou všechny fyzické nebo právnické osoby, které s *myWorld* uzavřely smlouvu o uzavření členství u *myWorld* v souladu s Všeobecnými obchodními podmínkami, a to po dobu trvání tohoto smluvního vztahu, tzn., dokud není ukončen výpovědí jedné ze smluvních stran.

„**Nákupy**“ se rozumí nákup zboží, služeb, služeb cestovního ruchu atd. u *myWorld* a *Partnerských společností*.

„**Partnerské společnosti**“ jsou společnosti, které jsou s *myWorld* ve smluvním vztahu a od nichž mohou *Členové* prostřednictvím *Nákupu* zboží, služeb, služeb cestovního ruchu atd. obdržet *Benefity* v *Benefit Programu*.

„**Benefity**“ jsou všechny výhody, které člen získá, resp. může získat prostřednictvím *Nákupu* u *myWorld* a *Partnerských společností* v *Benefit Programu*. Výhodami se v tomto smyslu rozumí *Cashback*, *Shopping Points* a ostatní akce.

„**Benefit Program**“ je program provozovaný *myWorld*, v jehož rámci získávají *Členové* při *Nákupu* zboží, služeb, služeb cestovního ruchu atd. od *myWorld* a *Partnerských společností* *Benefity*.

„**myWorld D**“ je k dispozici jako plastová nebo virtuální karta (online). Nejedná se o platební prostředek, ale slouží výhradně pro načítání údajů o *Nákupu*.

„**Členské ID**“ je unikátní číslo přidělené od *myWorld*, které slouží k identifikaci člena a načítání *Nákupů* u *myWorld* a *Partnerských společností*.

„**Cashback**“ je *Benefit* blíže popsán v bodě 5.

„**Shopping Points**“ jsou *Benefity* blíže popsané v bodě 5.

„**Přihlašovací oblast Člena**“ nebo „**Osobní oblast Člena**“ je přihlašovací oblast příslušného *Člena* na webové stránce *myWorld* (www.myworld.com), blíže popsaná v bodě 6.

„**Doporučitel**“ je *Člen* (*Partnerská společnost*, kooperační partner, atd.), který doporučil jiného *Člena*, resp. který je za určitých podmínek bodu 7 veden u *myWorld* jako *Doporučitel* příslušného *Člena*.