

Términos y condiciones comerciales generales para afiliados a myWorld

Versión: Enero 2021

Preámbulo

- A.** myWorld International Limited, empresa registrada en 40 Bank Street, London E14 5NR, United Kingdom, opera a nivel mundial un Benefit Program ("**Benefit Program**") que permite a los participantes ("**Afiliados**") obtener ventajas ("**Benefits**") mediante la compra de bienes y servicios, viajes, etc ("**Compras**") en la plataforma online de myWorld, las plataformas online de nuestros establecimientos comerciales y en los establecimientos comerciales locales adheridos (en lo sucesivo "**myWorld y establecimientos comerciales**"). myWorld International Limited utiliza en cada país a su respectiva filial o a los socios de cooperación apropiados para procesar y llevar a cabo el **Benefit Program**.
- B.** En España, los **Afiliados** son registrados en mWS myWorld Customer & Retail Services Spain, S.L.U. (en lo sucesivo, "**myWorld**") con domicilio social en Cardenal Marcelo Spínola, 2 - Planta 6 derecha, 28016 Madrid, España y número de identificación fiscal B54563945 permitiéndoles adquirir bienes y servicios, viajes, etc de **myWorld y establecimientos comerciales**, y con ello, obtener **Benefits** en el **Benefit Program**.
- C.** Cualquier término o condición que se menciona en los Términos y condiciones comerciales generales se puede encontrar al final de los Términos y condiciones comerciales generales en el Apéndice 1. Los términos de estos Términos y condiciones comerciales generales son vinculantes.

1. Objeto del contrato

De acuerdo con los Términos y condiciones comerciales generales, un **Afiliado** tiene el derecho a participar en el **Benefit Program** y a recibir los **Benefits** asociados. Los **Afiliados** pueden comprar en **myWorld y establecimientos comerciales**. El registro y la participación en el Benefit Program son gratuitos para el Afiliado.

2. Base contractual

- 2.1** Al registrarse, el solicitante se convierte en **Afiliado de myWorld** y recibe un número de identificación personal e intransferible (denominado en adelante "**ID de afiliado**"). Esto le da derecho a participar en el **Benefit Program**.
- 2.2** El **Afiliado** declara que sus datos facilitados a **myWorld** son correctos, y deberá indemnizar y exime a **myWorld** de toda responsabilidad en caso de que la información no fuera veraz. El **Afiliado** se compromete a informar inmediatamente a **myWorld** de cualquier modificación de sus datos personales introducidos durante el registro tan pronto tengan lugar (en particular dirección, correo electrónico, cuenta bancaria, número de teléfono, etc)
- 2.3** A cada persona física o jurídica se le permite una sola inscripción (es decir, solo una **ID de afiliado**). El registro debe hacerse indicando la dirección residencial o de la empresa (domicilio social) del afiliado. Si un **Afiliado** intenta realizar múltiples registros con el objetivo de obtener extra **Benefits**, **myWorld** tiene el derecho a resolver la relación contractual por causa justificada y a retirar los **Benefits** así obtenidos. En caso de registros múltiples por parte de un **Afiliado**, se borrarán las más recientes **ID de afiliado**. Se revocarán todos los **Benefits**.

3. Benefit Program

- 3.1** Al realizar una **Compra** en **myWorld y en los establecimientos comerciales**, un **Afiliado** obtiene **Benefits** de acuerdo con lo indicado en los Términos y condiciones comerciales generales. Los **Benefits** y sus respectivas condiciones se describen con más detalle en la Cláusula 5.
- 3.2** Para poder garantizar los **Benefits** a los **Afiliados** por sus **Compras**, **myWorld** celebra contratos con los establecimientos comerciales. Los actuales establecimientos comerciales y sus **Benefits** asociados se muestran en www.myworld.com.
- 3.3** Los **Afiliados** tienen las siguientes opciones para registrar sus compras: la myWorld Card, la myWorld App o iniciando sesión como **Afiliado** desde la web de myWorld.
- 3.4** Los establecimientos comerciales comunican todas las **Compras** y/o datos de facturación para el cálculo de los **Benefits** obtenidos.

4. Online Shopping

- 4.1** Los **Afiliados** deben iniciar sesión en www.myworld.com o desde la myWorld App usando sus datos de identificación y acceso y seleccionando la tienda online buscada en myWorld o el establecimiento comercial o realizar la **Compra** directamente desde la tienda online. La **Compra** en una tienda online solamente se podrá grabar correctamente si el sistema del **Afiliado** permite las cookies durante el proceso de compra y no utiliza bloqueadores de anuncios o de scripts. Los **Afiliados** pueden encontrar más información acerca de las **Compras** en las tiendas online en las Preguntas frecuentes (FAQs) en www.myworld.com.
- 4.2** Los **Afiliados** tienen derecho a desistir de un contrato de venta a distancia o un contrato celebrado fuera de los locales comerciales en un plazo de 14 días naturales desde la recepción del bien o servicio sin indicar los motivos y sin penalización (plazo de desistimiento con

arreglo al ordenamiento jurídico sobre venta a distancia de la Ley de defensa de los consumidores). De conformidad con el apartado 5.3, el abono de los **Benefits** de las compras realizadas a través de la compra online está sujeto, en particular, a la condición de que haya expirado el plazo de desistimiento previsto en la normativa en la ley de defensa de los consumidores, y el **Afiliado** no haya ejercitado tal derecho al desistimiento.

4.3 El **Afiliado** sólo tendrá derecho a los **Benefits** para las compras en las tiendas online de los establecimientos comerciales que se enumeran en www.myworld.com para el país en el que se encuentra la dirección residencial o de la empresa del **Afiliado** (según el registro realizado).

4.4 **myWorld** no tiene ninguna influencia y no es responsable del diseño de las tiendas online (enlaces) de los establecimientos comerciales y se desvincula, de forma expresa, de los contenidos contrarios a la ley o a las buenas costumbres que pudieran contener los sitios web vinculados.

5. Benefits

5.1 Los respectivos **Benefits** se muestran en www.myworld.com. Se recomienda a los **Afiliados** que consulten el sitio web **myWorld** con regularidad para conocer el estado de las condiciones del correspondiente establecimiento comercial. **myWorld** se reserva el derecho de cambiar los **Benefits** otorgados por los establecimientos comerciales en cualquier momento. Las condiciones que se aplicaron en el momento en que el **Afiliado** pagó la **Compra** en su totalidad se utilizarán para calcular los **Benefits** adeudados al **Afiliado**.

5.2 **myWorld** se reserva el derecho de desviarse de los principios aquí expuestos en el contexto de promociones especiales. **myWorld** está interesada en ofrecer a sus **Afiliados** la gama más amplia posible de oportunidades de compra en los establecimientos comerciales y en acordar descuentos sustanciales con los establecimientos comerciales para poder ofrecer a sus **Afiliados** amplios **Benefits**. En caso de que se acuerden diferentes términos y condiciones con un establecimiento comercial en forma de promociones especiales (como puede ser el caso, por ejemplo, con **Compras** atípicas como contratos de telefonía móvil de duración determinada o viajes), **myWorld** lo indicará separadamente en www.myworld.com

5.3 El abono de los **Benefits** presupone, entre otras cosas, que la **Compra** esté totalmente pagada por el **Afiliado** y que ya no haya ningún derecho legal para cancelar la **Compra** sin indicar los motivos, es decir, en particular, que haya expirado el correspondiente plazo de desistimiento en la venta a distancia. Si se cumplen estas condiciones previas, el establecimiento comercial confirmará y liquidará la **Compra** a **myWorld**. Los **Benefits** resultantes de las **Compras** realizadas que se hayan liquidado por el establecimiento comercial a **myWorld** hasta el domingo a las 23.00 horas, se asignarán al **Afiliado** (**Benefits**). **myWorld** obliga a los establecimientos comerciales a liquidar en un plazo máximo de tres meses a partir del momento en que se cumplan los requisitos previos según esta cláusula. La asignación de los **Benefits** al **Afiliado** no será posible hasta que el establecimiento comercial haya informado a **myWorld**.

5.4 En caso de que el **Afiliado** realice **Compras** en establecimientos comerciales en el extranjero (locales u online), es posible que el Cashback se muestre inicialmente en la moneda extranjera respectiva en la cuenta de pago. Una vez confirmada la **Compra** por parte del establecimiento comercial, el importe en el área personal del respectivo **Afiliado** se convertirá automáticamente a la moneda nacional del **Afiliado** de acuerdo con el tipo de cambio de referencia respectivo del Banco Central Europeo o de la institución bancaria responsable del día de recepción del pago por parte del establecimiento comercial. El apartado 4.3 no se verá afectado, es decir, sólo existe derecho a los **Benefits** con respecto a las compras en el extranjero (tales como las tiendas online) que figuran en el sitio web de **myWorld** para el respectivo **Afiliado**.

5.5 Los **Benefits** se basan en las condiciones pactadas en el contrato entre **myWorld** y el respectivo establecimiento comercial y, por lo tanto, pueden variar. Los **Benefits** pueden consistir en Cashback, Shopping Points u otras promociones.

5.5.1 Cashback: El **Afiliado** recibirá Cashback por las **Compras** realizadas en el marco del **Benefit Program**, donde se aplicará el porcentaje del respectivo establecimiento comercial especificado en www.myworld.com. Determinadas **Compras** individuales se pueden excluir de la concesión de Cashback. El Cashback representa un descuento sobre sus propias **Compras** y se asigna en forma de crédito de compra para su uso posterior dentro del grupo **myWorld**.

5.5.2 Shopping Points: Los **Afiliados** reciben Shopping Points por las **Compras** registradas en el **Benefit Program**, el número correspondiente por producto o por **Compra** en un establecimiento comercial se muestra en www.myworld.com y puede ser visualizado desde el área personal del afiliado. Determinadas **Compras** individuales se pueden excluir de la concesión de Shopping Points. El número de Shopping Points que se abonará depende de la suma de la **Compra** y de las condiciones acordadas con el establecimiento comercial respectivo. **myWorld** muestra el número de Shopping Points en la página de www.myworld.com como base para calcular el número de Shopping Points que el establecimiento comercial correspondiente asigna para un volumen de compra de 100€. Los Shopping Points pueden ser canjeados por el **Afiliado** en el **myWorld Benefit Lounge**. Los Shopping Points no tienen un valor nominal fijo. Los Shopping Points no pueden ser pagados en efectivo o transferidos a otras personas contra pago. Los Shopping Points obtenidos desde 1.1 hasta 30.06 pueden ser canjeados hasta el 31.12 del mismo año, en caso contrario estos caducan. Los Shopping Points obtenidos desde 1.7 hasta 31.12 pueden ser canjeados hasta el 30.06 del siguiente año, en caso contrario estos caducan.

6. Área Personal del Afiliado

6.1 **myWorld** pone a disposición de cada **Afiliado** un Área personal de afiliados de forma gratuita en www.myworld.com (área de acceso), donde puede ver sus **Compras**, así como información sobre los **Benefits** del **Benefit Program** en cualquier momento después de introducir su nombre de usuario y contraseña. **myWorld** sólo será responsable de la no disponibilidad del sitio web de **myWorld** y del área de inicio de sesión en www.myworld.com de acuerdo con el apartado 10.

- 6.2** Los datos de acceso para el uso del Área personal de afiliados (nombre de usuario, contraseña y PIN) deben ser conservados por el **Afiliado** de forma segura y confidencial. En ningún caso el nombre de usuario y la contraseña podrán hacerse accesibles a terceros. Los ajustes personales pueden ser modificados en cualquier momento por el **Afiliado** en www.myworld.com (área de acceso).
- 6.3** El **Afiliado** se compromete a informar inmediatamente a **myWorld** de cualquier uso indebido de su acceso online. Tras el bloqueo inmediato de su acceso, el **Afiliado** recibirá de nuevo los datos de acceso modificados por SMS, correo electrónico o correo postal. **myWorld** sólo responderá de los daños y perjuicios sufridos por el **Afiliado** como consecuencia de un uso indebido de conformidad con el apartado 10.
- 7. Cambio o asignación del Patrocinador**
- Los **Afiliados** pueden cambiar su Patrocinador existente en cualquier momento o tener uno asignado al nominar a otro **Afiliado** como Patrocinador. El nuevo Patrocinador propuesto debe de dar su consentimiento para este cambio o asignación.
- 8. Protección de datos**
- 8.1** En la medida en que sea necesario para la implementación del **Benefit Program**, es decir, para el cálculo de los **Benefits**, **myWorld** como responsable de la protección de datos recopila, almacena y procesa datos personales tales como datos sobre el comportamiento de compra y sobre las Compras realizadas por los **Afiliados**. Si el **Afiliado** da su consentimiento, **myWorld** también utilizará los datos de los **Afiliados** para enviarle información personalizada sobre ofertas y productos de **myWorld** y sus establecimientos comerciales.
- 8.2** Todas las consultas relativas a la información, modificación y cancelación de datos personales pueden dirigirse directamente a **mWS myWorld Customer & Retail Services Spain, S.L.U.**, Cardenal Marcelo Spínola, 2, Planta 6ª derecha, 28016 Madrid, España.
- 8.3** Encontrará más normas de protección de datos para el uso del sitio web de **myWorld** en la declaración de protección de datos en www.myworld.com.
- 8.4** **myWorld** utiliza tecnologías de seguridad reconocidas internacionalmente para proteger los datos de sus **Afiliados** contra el acceso no autorizado. Para la seguridad de los datos transmitidos a través de Internet, **myWorld** sólo se responsabiliza de acuerdo con el apartado 10.
- 9. Alteración de los servicios**
- 9.1** El alcance de los servicios de **myWorld** se limita a la implementación del **Benefit Program** tal como se describe en estos Términos y Condiciones comerciales generales.
- 9.2** Los derechos y obligaciones en relación con las compras realizadas por el **Afiliado** en los **establecimientos comerciales** serán asumidos exclusivamente por los respectivos **establecimientos comerciales**. Por lo tanto, **myWorld** no asume ninguna garantía o responsabilidad por el cumplimiento de las obligaciones de los **establecimientos comerciales** una vez se haya celebrado el contrato con el **establecimiento comercial**, especialmente en caso de un posible incumplimiento o cumplimiento defectuoso por parte del **establecimiento comercial**.
- 10. Responsabilidad**
- 10.1** **myWorld** responderá sin limitación alguna de los daños que resulten de lesiones a la vida, la integridad física o la salud causadas, u otros daños y perjuicios que resulten de su incumplimiento doloso o por negligencia grave del deber por parte de **myWorld**.
- 10.2** La responsabilidad de **myWorld** se limita a los daños típicos y previsibles por la infracción dolosa o por negligencia grave de dichas obligaciones, fundamentales para la correcta y perfecta ejecución del contrato y en cuyo cumplimiento el **Afiliado** confía y puede confiar (obligaciones fundamentales).
- 10.3** Quedan excluidas otras reclamaciones por daños y perjuicios, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 10.5 siguiente. Esto se aplica en particular si **myWorld** no tiene la culpa, por ejemplo, en el caso de
- Interrupciones en la disponibilidad del acceso del **Afiliado** a Internet,
 - otros errores técnicos y electrónicos (i) durante la comunicación de datos a través de Internet, así como (ii) en el uso del portal en internet **myWorld**, el servicio **myWorld** SMS y las aplicaciones **myWorld** para dispositivos móviles, en la medida en que estos errores no sean responsabilidad de **myWorld**,
 - errores técnicos y electrónicos de los que **myWorld** no sea responsable, impidiendo el registro de las compras realizadas (especialmente fallos de seguimiento y las pérdidas de datos resultante de los mismos)
 - no disponibilidad de redes o terminales móviles y
 - la falta de funcionalidad de los dispositivos móviles del **Afiliado**.

Los contratos de compraventa de bienes o de servicios se celebran exclusivamente entre el **Afiliado** y el **establecimiento comercial**. Además, **myWorld** no acepta ninguna responsabilidad y no será responsable ante un **Afiliado** por el fallo por cualquier motivo de un establecimiento comercial para vender o suministrar los bienes o servicios requeridos por el **Afiliado**.

10.4 En la medida en que la responsabilidad de **myWorld** sea limitada o excluida, las limitaciones o exclusiones también se aplicarán a la responsabilidad personal de los empleados de **myWorld**, representantes legales y apoderados, agentes y subcontratistas de **myWorld**.

10.5 Las limitaciones y exclusiones de responsabilidad en virtud de este apartado 10 no afectarán a la responsabilidad que **myWorld** pudiera tener de conformidad con las disposiciones legales obligatorias previstas en la Ley de defensa de consumidores y usuarios, la resultante de la ocultación fraudulenta de un defecto, o la asunción de una garantía por la calidad de un artículo.

11. Terminación de la relación contractual por el Afiliado

11.1 El **Afiliado** tiene derecho a terminar la relación contractual con **myWorld** en cualquier momento. La comunicación será mediante una declaración escrita. Además, el **Afiliado** no está obligado a realizar compras u otras actividades en el marco de la relación contractual actual.

11.2 A la terminación de la relación contractual, el *afiliado* sólo tendrá derecho a los **Benefits** del **Benefit Program** para las cuales ya se hubiera establecido la base en el momento de la terminación del contrato, es decir, si la compra con derecho a Cashback ya se hubiera realizado y pagado en su totalidad en el momento de la terminación del contrato. Los **Shopping Points** acumulados hasta ese momento caducan automáticamente al finalizar la relación contractual. Sin embargo, si el **Afiliado** resuelve la relación contractual por un motivo justificado, podrá canjear los **Shopping Points** adquiridos en un plazo de ocho semanas después de la finalización del contrato, según se describe en el apartado 5.

12. Terminación de la relación contractual por myWorld

12.1 **myWorld** podrá resolver la relación contractual de forma ordinaria, es decir, sin causa justificada, con un preaviso de 30 días o por causa justificada con efecto inmediato. Además del daño considerable a los intereses económicos o a la reputación de **myWorld** o de los **establecimientos comerciales** respectivos, las razones justificadas incluyen, en particular, la vulneración de obligaciones contractuales esenciales. Las obligaciones contractuales esenciales incluyen las obligaciones del **Afiliado** según los apartados 2.2 y 2.3.

12.2 Cada parte mantendrá indemne a la otra en caso de que incumpla de forma voluntaria o negligente estas obligaciones, debiendo asumir en tal caso los gastos de defensa que originen tales reclamaciones

12.3 A la terminación por **myWorld**, el *afiliado* sólo tendrá derecho a recibir los **Benefits** del **Benefit Program** para las cuales ya se hubiera establecido la base en el momento de la terminación del contrato, es decir, si la compra con derecho a Cashback ya se hubiera realizado en el momento de la terminación del contrato.

12.4 En caso de que **myWorld** resuelva la relación contractual sin previo aviso por una razón justificada, pero no causada de forma culpable por el **Afiliado**, éste podrá canjear sus **Shopping Points** adquiridos hasta ese momento en un plazo de 8 semanas tras la resolución del contrato de acuerdo con el apartado 5. En los demás casos, los **Shopping Points** adquiridos caducarán con la terminación del contrato.

13. Disposiciones generales

13.1 El **Afiliado** sólo estará legitimado a ceder o a usar como garantía los derechos que le correspondan frente a **myWorld** (o los derechos resultantes de la participación en el **Benefit Program** en su conjunto), previo consentimiento por escrito de ésta.

13.2 La participación en el **Benefit Program** es meramente una relación de intercambio y, por lo tanto, no constituye ninguna relación laboral, empresarial, de agencia, ni comercial de ningún tipo entre el **Afiliado** y **myWorld**. En particular, no existe entre ellos afiliación a ninguna asociación ni relación societaria alguna.

13.3 Los acuerdos concretos celebrados caso por caso tendrán siempre prioridad sobre estos Términos y Condiciones comerciales generales. Será determinante para el contenido de tales acuerdos que exista un contrato escrito o una confirmación escrita por parte de **myWorld**. Ambas partes asumen que no ha existido entre ellas ningún acuerdo verbal. Sin perjuicio de confirmar la recepción de la aceptación de la oferta por los medios adecuados, **myWorld** está facultada para enviar al **Afiliado** por SMS o por correo electrónico las declaraciones contractuales y la información requerida para la ejecución del contrato, siempre que el **Afiliado** haya facilitado los datos de contacto correspondientes y no se oponga expresamente..

13.4 Las modificaciones de los presentes Términos y condiciones comerciales generales, así como otros acuerdos contractuales celebrados entre el **Afiliado** y **myWorld**, que hayan sido puestas en conocimiento del **Afiliado** por escrito y/o de forma electrónica se considerarán aceptadas por el **Afiliado** si este no se opone por escrito en el plazo de 30 días tras la recepción de la comunicación de la modificación. **myWorld** informará expresamente al *afiliado* mediante una notificación de que se considerará que este ha aceptado las modificaciones de los Términos y condiciones comerciales generales si no se opone por escrito dentro del plazo establecido. Dichas modificaciones de los Términos y condiciones comerciales generales solo se considerarán aceptadas por el **Afiliado** en caso de que esta notificación se emita.

13.5 En la medida en que en el contenido del contrato se utilicen términos específicos en singular, se entiende incluido el plural o viceversa, y de género, se entiende referidos tanto a hombres como a mujeres así como a las personas jurídicas.

- 13.6** En caso de que alguna disposición contractual de los Términos y condiciones comerciales generales sea total o parcialmente inválida o imposible de ejecutar, ello no afectará a la validez y ejecución de las demás disposiciones.
- 13.7** Los Términos y condiciones comerciales generales se regirán por el derecho español. Se excluye la aplicación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.
- 13.8** La inscripción y participación en el **Benefit Program** está permitida a partir de los 14 años. Se requiere el consentimiento por escrito del representante legal hasta alcanzar la mayoría de edad.
- 13.9** El **Afiliado** se compromete a hacerse cargo de todos los impuestos, gastos, tasas, honorarios, etc., en los que incurra como consecuencia de la obtención de los **Benefits**.

Anexo 1 **Definición de los términos**

"**Afiliados**" son todas las personas físicas o jurídicas que han celebrado un contrato con myWorld para acordar una membresía de acuerdo con los Términos y condiciones comerciales generales y permanecen como tales hasta que se rescinde el contrato.

"**Compras**" son compras de bienes o servicios, viajes, etc en myWorld y sus establecimientos comerciales adheridos.

"**Establecimiento comercial**" son compañías que tienen una relación contractual con myWorld y donde los Afiliados pueden obtener Benefits en el Benefit Program mediante la compra de bienes y servicios, viajes, etc.

"**Benefits**" son todas las ventajas que el Afiliado recibe o puede recibir al Comprar en el Benefit Program. *Los Benefits en este sentido son el Cashback, Shopping Points y otras promociones.*

"**Benefit Program**" es el programa operado por myWorld que permite a sus Afiliados obtener Benefits por comprar bienes y servicios, viajes, etc en myWorld y en los establecimientos comerciales adheridos.

"**myWorld Card**" está disponible en formato de tarjeta de plástico o como tarjeta virtual (online). No es un medio de pago, solamente sirve para registrar las compras realizadas.

"**ID de afiliado**" es un número único asignado por myWorld, que sirve para identificar al Afiliado y para registrar las Compras realizadas en myWorld y en los establecimientos comerciales adheridos.

"**Cashback**" es el Benefit descrito con más detalle en el apartado 5.

"**Shopping Points**" son el Benefit descrito con más detalle en el apartado 5.

"**Área inicio de sesión como Afiliado**" o "**Área personal del Afiliado**" es el área de acceso del Afiliado que se describe con más detalle en el apartado 6 en la web de myWorld (www.myworld.com).

"**Patrocinador**" es aquel Afiliado (establecimiento comercial, socio de cooperación, etc.) que haya recomendado a otro Afiliado, o que esté registrado en myWorld como Patrocinador del respectivo Afiliado, cumpliendo alguna de las condiciones del apartado 7.