

ALGEMENE BEDRIJFSVOORWAARDEN VOOR MEMBERS VAN MYWORLD

Versie: Januari 2021

Preambule

A. myWorld International Limited, een bedrijf geregistreerd op 40 Bank Street, Londen E14 5NR, Verenigd Koninkrijk, beheert wereldwijd een voordelenprogramma ("**Benefit Program**") waarmee deelnemende klanten ("**Members**") voordelen ("**Benefits**") kunnen ontvangen door het kopen van goederen, diensten, reizen, enz. ("**Aankopen**") op het myWorld online platform, bij online Loyalty Partners en lokale Loyalty Partners (samen "**myWorld** en **Loyalty Partners**"). myWorld International Limited gebruikt haar respectievelijke dochteronderneming of geschikte samenwerkingspartners in de landen voor het verwerken en uitvoeren van het *Benefit Program*.

B. In België zijn de Members geregistreerd bij myWorld Belgium BV (hierna "**myWorld**" genoemd), met zetel te Belgicastraat 7, 1930 Zaventem, Ondernemingsnummer BE0828 860 446 waardoor ze goederen, diensten, reizen, enz. kunnen kopen bij myWorld of Loyalty Partners en zo genereren zij *Benefits* in het kader van het *Benefit Program*.

OPMERKING: De contractpartner van de Members is met ingang van 04.03.2024 myWorld International AG met statutaire zetel te Grazbachgasse 87-91, 8010 Graz, Oostenrijk, ondernemingsnummer FN 389134g.

C. Eventuele voorwaarden die in de Algemene Bedrijfsvoorwaarden voorkomen zijn te vinden aan het einde van deze Algemene Bedrijfsvoorwaarden **bijlage 1**. De voorwaarden die in deze Algemene Bedrijfsvoorwaarden staan zijn bindend.

1. Doel van de overeenkomst

In overeenstemming met de Algemene Bedrijfsvoorwaarden heeft een Member het recht om deel te nemen aan het *Benefit Program* en om de hieraan verbonden *Benefits* te kunnen ontvangen. Members kunnen aankopen doen bij MyWorld en bij Loyalty Partners. De registratie en deelname aan het *Benefit Program* zijn voor het Member gratis.

2. Grondslag van de overeenkomst

2.1 Door je te registreren word je een *Member* van *myWorld* en ontvang je een persoonlijk, niet-overdraagbaar identificatienummer ("**Member-ID**"). Met dit nummer heb je recht op deelname aan het *Benefit Program*.

2.2 Het *Member* verklaart dat de gegevens die hij/zij aan *myWorld* verstrekt juist zijn, en zal *myWorld* in geval van opzettelijk verstrekte onjuiste gegevens schadeloosstellen en vrijwaren van aanspraken van derden. Het *Member* is verplicht *myWorld* onverwijld in kennis te stellen van eventuele wijzigingen in zijn/haar bij de registratie verstrekte persoonlijke gegevens (met name woonadres, e-mailadres, bankrekeninggegevens, telefoonnummer, etc.).

2.3 Voor iedere natuurlijke of rechtspersoon is slechts één registratie (d.w.z. één *Member-ID*) toegestaan. Registratie dient plaats te vinden onder vermelding van het woon- c.q. zakelijke adres (vestigingsadres) van het *Member*. In geval van meervoudige registratie ten behoeve van verkrijging van onrechtmatige *Benefits* is myWorld gerechtigd tot opzegging van de contractuele relatie om een gewichtige reden alsmede ontzegging van de langs deze weg verkregen *Benefits*. In geval van meervoudige registratie worden de als laatste geregistreerde ID-nummers verwijderd. *Benefits* die uitsluitend zijn ontstaan door meervoudige registratie vervallen.

3. Benefit Program

3.1 Door een *aankoop* te doen bij *myWorld* en een *Loyalty Partner* verkrijgt het *Member*, overeenkomstig deze Algemene Bedrijfsvoorwaarden, *Benefits*. De *Benefits* alsmede de voorwaarden die hiervoor gelden worden onder punt 5 nader beschreven.

3.2 Om de *Members* voor hun *aankopen* *Benefits* te kunnen bieden, sluit *myWorld* overeenkomsten met *Loyalty Partners*. De actuele *Loyalty Partners* inclusief de door hen geboden *Benefits* zijn te vinden op de website www.myworld.com.

3.3 Een *Member* heeft de volgende mogelijkheden om zijn/haar aankopen te registreren: met de *myWorld Card*, met de *myWorld App* of in het *Inloggedeelte voor Members* op de website van *myWorld*.

3.4 De *Loyalty Partner* stuurt alle *aankoop*- c.q. factureringsgegevens door naar *myWorld* voor de berekening van de daaruit voortvloeiende *Benefits*.

4. Online Shoppen

4.1 *Members* kunnen met hun toegangsgegevens inloggen op www.myworld.com of via de *myWorld App* en de gewenste online shop kiezen bij *myWorld* of bij een *Loyalty Partner* of direct vanuit de online shop een *aankoop* doen. De *aankoop* bij de online *Loyalty Partner* kan alleen worden geregistreerd als het systeem van het *Member* cookies accepteert tijdens het aankoopproces en als er geen gebruik wordt gemaakt van adblockers of scriptblockers. *Members* kunnen meer lezen over *aankopen* bij online *Loyalty Partners* in de FAQ's op www.myworld.com.

4.2 *Members* hebben het recht om een overeenkomst inzake een *aankoop* op afstand of een buiten een verkooppriimte c.q. kantoor gesloten overeenkomst binnen 14 dagen zonder opgaaf van redenen te annuleren (wettelijke annuleringstermijn bij koop op afstand). Voor creditering

van de *Benefits* in verband met *aankopen* die zijn gedaan via online shoppen is conform punt 5.3 met name vereist, dat de wettelijke annuleringstermijn bij koop op afstand is afgelopen, en het *Member* niet is overgegaan tot annulering.

4.3 Het *Member* heeft uitsluitend recht op *Benefits* ten aanzien van *aankopen* in de online shops van *Loyalty Partners* die op de website www.myworld.com zijn opgesomd voor het land waar zich het woon- of zakelijke adres van het *Member* (volgens de registratie) bevindt.

4.4 *myWorld* heeft geen invloed op de inrichting van de (via hyperlinks bereikbare) online shops van de *Loyalty Partners* en is daarvoor ook niet verantwoordelijk. Indien op de via hyperlinks bereikbare websites illegale content of content die anderszins in strijd is met de goede zeden aanwezig is, distantieert *myWorld* zich uitdrukkelijk daarvan.

5. Benefits

5.1 Alle aangeboden *Benefits* zijn te vinden op www.myworld.com. Het *Member* wordt aangeraden om zich op de website van *myWorld* regelmatig op de hoogte te stellen van de actuele stand van zaken met betrekking tot de voorwaarden van de *Loyalty Partners*. *myWorld* is gerechtigd om de, door afzonderlijke *Loyalty Partners* geboden *Benefits* te allen tijde wijzigen. Op de berekening van de *Benefits*, waarop het *Member* recht heeft, zijn de voorwaarden van toepassing die gelden op het moment waarop het *Member* de *aankoop* volledig heeft betaald.

5.2 *myWorld* behoudt zich het recht voor, in het kader van speciale acties, af te wijken van de hier vastgelegde uitgangspunten. *myWorld* streeft ernaar de *Members* een zo groot mogelijke selectie van aankoopmogelijkheden bij *Loyalty Partners* aan te bieden, en daarbij substantiële kortingen overeen te komen met de *Loyalty Partners*, om de *Members* uitgebreide *Benefits* te kunnen aanbieden. Voor zover met een *Loyalty Partner* in het kader van speciale acties afwijkende voorwaarden worden overeengekomen (bijv. met betrekking tot atypische *aankopen* zoals contracten voor mobiele telefoons of reizen) zal *myWorld* op de website www.myworld.com speciaal hierop wijzen.

5.3 Voor de creditering van *Benefits* is onder meer vereist dat de *aankoop* door het *Member* volledig is betaald, en dat er geen wettelijke rechten meer gelden om de *aankoop* zonder opgaaf van redenen te annuleren, d.w.z. dat met name een eventueel geldende wettelijke annuleringstermijn bij koop op afstand dient te zijn afgelopen. Indien aan deze voorwaarden is voldaan, zal de *Loyalty Partner* de *aankoop* aan *myWorld* bevestigen en afrekenen. *Benefits* in verband met gedane *aankopen* die uiterlijk op zondag om 23.00 uur door de *Loyalty Partner* zijn afgerekend aan *myWorld*, worden aan het *Member* (*Benefits*) gecrediteerd. *myWorld* verplicht de *Loyalty Partners* ertoe om uiterlijk binnen drie maanden na het tijdstip waarop is voldaan aan de in dit punt vastgelegde voorwaarden over te gaan tot afrekening. Uitbetaling van de *Benefits* aan het *Member* is pas mogelijk nadat de *Loyalty Partner* *myWorld* daartoe opdracht heeft gegeven.

5.4 Voor zover het *Member* *aankopen* doet bij *Loyalty Partners* in het buitenland (ter plaatse of online), is het mogelijk dat de *Cashback* eerst in de desbetreffende buitenlandse valuta op de uitbetalingsrekening wordt opgenomen. Na bevestiging van de *aankoop* door de *Loyalty Partner* wordt het bedrag in het *inloggedeelte voor Members* van het desbetreffende *Member* automatisch volgens de geldende referentiekurs van de Europese Centrale Bank of de overigens bevoegde financiële instelling op de dag van ontvangst van de betaling door het *Loyalty Partner* omgerekend in de valuta van het land van het *Member*. Punt 4.3 is onverminderd van kracht, d.w.z. dat een aanspraak op *Benefits* uitsluitend geldt voor buitenlandse *aankopen* via kanalen (bijv. online shops) die op de website van *myWorld* voor het desbetreffende *Member* zijn vastgelegd.

5.5 De *Benefits* zijn gebaseerd op de contractueel, tussen *myWorld* en het desbetreffende *Loyalty Partner*, overeengekomen voorwaarden en variëren om deze reden per *Loyalty Partner*. De *Benefits* kunnen bestaan uit *Cashback*, *Shopping Points* of andere acties.

5.5.1 *Cashback*: Voor *aankopen* die zijn geregistreerd in het *Benefit Program* kan het *Member* *Cashback* ontvangen, waarbij het betreffende percentage per product of per *Loyalty Partner* op www.myworld.com wordt weergegeven. Individuele *aankopen* kunnen worden uitgesloten van de toekenning van *Cashback*. De *Cashback* vertegenwoordigt een korting op de eigen *aankoop* en wordt in de vorm van een aankoopkrediet toegekend voor verder gebruik binnen de *myWorld*-groep.

5.5.2 *Shopping Points*: Voor *aankopen* die zijn geregistreerd in het *Benefit Program* kan het *Member* *Shopping Points* ontvangen, waarbij het betreffende aantal per product of per *aankoop* bij de *Loyalty Partner* op www.myworld.com wordt weergegeven en door het *Member* kan worden teruggevonden in het *inloggedeelte voor Members*. Individuele *aankopen* kunnen worden uitgesloten van de toekenning van *Shopping Points*. Het aantal *Shopping Points* dat wordt toegekend is afhankelijk van het aankoopbedrag en de voorwaarden met betrekking tot de betreffende *Loyalty Partner*. *myWorld* heeft op de website www.myworld.com als basis voor de berekening het aantal *Shopping Points* vastgelegd, dat door de desbetreffende *Loyalty Partner* wordt verstrekt voor een aankoopomzet van € 100,-. Het aangegeven aantal *Shopping Points* kan door het *Member* worden ingewisseld in de *myWorld* Benefit Lounge. *Shopping Points* hebben geen vaste nominale waarde. *Shopping Points* kunnen niet contant worden uitbetaald of tegen betaling aan andere personen worden overgedragen. *Shopping Points* die van 01/01 tot 30/06 worden verzameld, kunnen tot 31/12 van hetzelfde jaar worden gebruikt, anders komen ze te vervallen. *Shopping Points* die van 01/07 tot 31/12 worden verzameld, kunnen tot 30/06 van het volgende jaar worden gebruikt, anders komen ze te vervallen.

6. Persoonlijke Member-omgeving

6.1 *myWorld* stelt op de website www.myworld.com kosteloos een *persoonlijke Member-omgeving* aan ieder *Member* beschikbaar, waar het *Member* na invoer van zijn/haar gebruikersnaam en wachtwoord te allen tijde inzage heeft in de door hem/haar gedane *aankopen* en informatie kan vinden over *Benefits* in het kader van het *Benefit Program*. Voor de eventuele niet-beschikbaarheid van de websites van *myWorld* en het inloggedeelte voor *Members* op de website www.myworld.com is *myWorld* slechts aansprakelijk conform punt 10.

6.2 De inloggegevens voor het gebruik van de *persoonlijke Member-omgeving* (gebruikersnaam, wachtwoord en pincode) dienen door het *Member* veilig te worden bewaard en strikt vertrouwelijk te worden behandeld. De persoonlijke instellingen kunnen door het *Member* te allen tijde op de website www.myworld.com (*inloggedeelte*) worden gewijzigd.

6.3 Het *Member* is verplicht om ieder misbruik van zijn/haar onlinetoegang onmiddellijk te melden aan *myWorld*. Na onmiddellijke blokkering van de toegang worden per sms, e-mail of post gewijzigde inloggegevens naar het *Member* verzonden. Voor schade die door misbruik wordt geleden door het *Member* is *myWorld* slechts aansprakelijk conform punt 10.

7. Wisseling c.q. toewijzing van aanbeveler

Members kunnen te allen tijde wisselen van *aanbeveler* – voor zover aanwezig – c.q. zich een dergelijke *aanbeveler* laten toewijzen door een ander *Member* met diens toestemming jegens *myWorld* te benoemen tot *aanbeveler*.

8. Bescherming van de privacy

8.1 *myWorld* verbindt zich tot de naleving van de wet op de bescherming van het privéleven met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens van 8 december 1992. Voor zover voor het uitvoeren van het *Benefit Program* berekening van de *Benefits* vereist, verzamelt, bewaart en verwerkt *myWorld* persoonlijke gegevens van de *Members* zoals gegevens met betrekking tot het shopgedrag en de door de *Members* gedane aankopen, waarbij *myWorld* verantwoordelijk is voor de bescherming van de privacy. Voor zover het *Member* hiervoor toestemming geeft, gebruikt *myWorld* de gegevens van de *Members* tevens om gepersonaliseerde informatie over het aanbod en de producten van *myWorld* en de *Loyalty Partners* toe te sturen aan het *Member*.

8.2 Alle aanvragen met betrekking tot informatie over of wijziging of verwijdering van de gegevens kunnen rechtstreeks gericht worden aan *myWorld* Belgium BV, Belgicastraat 7, 1930 Zaventem, België.

8.3 Overige voor de bescherming van de privacy relevante bepalingen die van belang zijn bij het gebruik van de *myWorld*-website zijn vastgelegd in de privacyverklaring op de website www.myworld.com.

8.4 *myWorld* maakt gebruik van internationaal erkende veiligheidstechnologieën om de gegevens van de *Members* te beschermen tegen toegang door onbevoegden. Voor de veiligheid van de via internet toegezonden gegevens is *myWorld* slechts aansprakelijk conform punt 10.

9. Niet-nakoming van verplichtingen

9.1 De door *myWorld* te leveren prestatie is beperkt tot het uitvoeren van het *Benefit Program* zoals beschreven in deze Algemene Bedrijfsvoorwaarden.

9.2 De rechten en verplichtingen met betrekking tot de door het *Member* bij *Loyalty Partners* gedane aankopen gelden uitsluitend voor de desbetreffende *Loyalty Partners*. Derhalve aanvaardt *myWorld* na het sluiten van een overeenkomst met de *Loyalty Partner* ook geen enkele garantie of aansprakelijkheid voor verplichtingen van de *Loyalty Partners*, met name in geval van eventuele niet- of gebrekkige nakoming door de *Loyalty Partner*.

10. Aansprakelijkheid

10.1 *myWorld* is onbeperkt aansprakelijk voor schade ten gevolge van overlijden en lichamelijk letsel of schade aan de gezondheid die is te wijten aan de niet-nakoming van verplichtingen door *myWorld* door opzet of nalatigheid. Voor overige schade die is te wijten aan de niet-nakoming van verplichtingen door *myWorld* door opzet of grove nalatigheid, is *myWorld* eveneens onbeperkt aansprakelijk.

10.2 In geval van schade op grond van de niet-nakoming van verplichtingen door eenvoudige nalatigheid, die van essentieel belang zijn voor een behoorlijke en correcte uitvoering van de Algemene Bedrijfsvoorwaarden, en op de nakoming waarvan het *Member* dienovereenkomstig vertrouwt en mag vertrouwen (kardinale verplichtingen), is *myWorld* slechts aansprakelijk voor de typische en voorzienbare schade.

10.3 Overige schadeclaims zijn onder voorbehoud van punt 10.6 uitgesloten. Dit geldt met name voor zover *myWorld* geen schuld treft, bijv. bij:

- (a) onderbrekingen in de beschikbaarheid van de toegang van het *Member* tot internet;
- (b) overige technische en elektronische storingen (i) tijdens datacommunicatie via het internet alsmede (ii) bij het gebruik van het internetportaal van *myWorld*, de sms-services van *myWorld* en de applicaties van *myWorld* voor mobiele eindapparaten, voor zover *myWorld* niet verantwoordelijk is voor deze storingen;
- (c) technische en elektronische storingen waarvoor *myWorld* niet verantwoordelijk is, die de registratie van gedane aankopen verhinderen (met name eventuele uitval van tracking en dataverliezen die het gevolg daarvan zijn);
- (d) niet-beschikbaarheid van de mobiele netwerken of terminals;
- (e) gebrekkige werking van mobiele eindapparaten van het *Member*.

De overeenkomst inzake de aankoop van goederen of de overeenkomst inzake dienstverlening, reizen, enz. komt uitsluitend tot stand tussen het *Member* en het desbetreffende *Loyalty Partner*.

- 10.4** Voor zover de aansprakelijkheid van *myWorld* beperkt of uitgesloten is, geldt deze beperking of uitsluiting tevens voor de persoonlijke aansprakelijkheid van de medewerkers, wettelijke vertegenwoordigers en hulpkrachten van *myWorld*.
- 10.5** Indien de aansprakelijkheid van *myWorld* conform dit punt beperkt of uitgesloten is, geldt de aansprakelijkheid van *myWorld* conform de dwingende wettelijke bepalingen van de productaansprakelijkheidswet op grond van opzettelijke verzwijging van een gebrek en waarborging van de gesteldheid van een zaak onverminderd.
- 11. Beëindiging van de contractuele relatie door het Member**
- 11.1** Het *Member* is gerechtigd de contractuele relatie met *myWorld* op ieder willekeurig moment door middel van toezending van een schriftelijke verklaring te beëindigen. Verder is het *Member* in het kader van de lopende contractuele relatie niet verplicht om aankopen te doen of overige activiteiten te ontplooiën.
- 11.2** Bij beëindiging van de contractuele relatie heeft het *Member* uitsluitend recht op de *Benefits* uit het *Benefit Program* die ten tijde van de beëindiging van de overeenkomst reeds zijn ontstaan, d.w.z. voor zover de aankoop die recht geeft op *Cashback* ten tijde van de beëindiging van de overeenkomst reeds is gedaan. De tot dat moment verkregen *Shopping Points* vervallen in principe bij beëindiging van de contractuele relatie. Indien het *Member* de contractuele relatie echter om een gewichtige reden opzegt, kan het *Member* de verkregen *Shopping Points* nog gedurende een periode van acht weken na beëindiging van de overeenkomst conform punt 5 inwisselen.
- 12. Beëindiging van de contractuele relatie door myWorld**
- 12.1** De contractuele relatie kan door *myWorld* normaal, d.w.z. zonder reden, met inachtneming van een opzegtermijn van 30 dagen of om een gewichtige reden met onmiddellijke ingang worden opgezegd. Als gewichtige reden geldt naast aanzienlijke aantasting van de economische belangen of de reputatie van *myWorld* of de desbetreffende *Loyalty Partners* met name niet-nakoming van belangrijke contractuele verplichtingen. Tot de belangrijke contractuele verplichtingen behoren de verplichtingen van het *Member* als bedoeld onder punt 2.2 en 2.3.
- 12.2** Het *Member* zal *myWorld* in geval van opzettelijke overtreding van deze bepalingen schadeloosstellen en vrijwaren van aanspraken van derden. Dit geldt tevens voor de kosten van de verdediging tegen dergelijke aanspraken van derden. Verder is *myWorld* gerechtigd om alle schade op het *Member* te verhalen die op grond van de niet-nakoming van verplichtingen door het *Member* door *myWorld* wordt geleden, inclusief de kosten van een eventuele gerechtelijke procedure.
- 12.3** Bij beëindiging van de contractuele relatie heeft het *Member* uitsluitend recht op de *Benefits* uit het *Benefit Program* die ten tijde van de beëindiging van de overeenkomst reeds zijn ontstaan, d.w.z. voor zover de aankoop die recht geeft op *Cashback* ten tijde van de beëindiging van de overeenkomst reeds is gedaan.
- 12.4** Indien *myWorld* de contractuele relatie met onmiddellijke ingang beëindigt om een gewichtige reden die niet aan het *Member* kan worden toegerekend, kan het *Member* zijn/haar tot dan toe verkregen *Shopping Points* nog gedurende een periode van 8 weken na beëindiging van de overeenkomst conform punt 5 inwisselen. Voor het overige vervallen verkregen *Shopping Points* reeds bij beëindiging van de overeenkomst.
- 13. Algemene bepalingen**
- 13.1** Het *Member* is uitsluitend met voorafgaande schriftelijke toestemming gerechtigd om eventuele vorderingen op *myWorld* (of de rechten die voortvloeien uit de deelname aan het *Benefit Program*) over te dragen aan derden of te gebruiken als zekerheid.
- 13.2** Door deelname aan het *Benefit Program* ontstaat slechts een uitwisselingsrelatie en derhalve geen vennootschapsrechtelijke relatie tussen het *Member* en *myWorld*, en wordt met name geen Membermaatschap van een vereniging gevestigd.
- 13.3** In afzonderlijke gevallen gemaakte individuele afspraken hebben te allen tijde voorrang boven deze Algemene Bedrijfsvoorwaarden. Wat betreft de inhoud van dergelijke afspraken is een schriftelijke overeenkomst c.q. een schriftelijke bevestiging van *myWorld* doorslaggevend. Er wordt van uitgegaan dat partijen geen mondelinge afspraken hebben gemaakt. *myWorld* is gerechtigd om verklaringen met betrekking tot de overeenkomst en voor de uitvoering van de overeenkomst vereiste informatie ook per sms of e-mail naar het *Member* te sturen, voor zover het *Member* overeenkomstige contactgegevens heeft opgegeven, en hiertegen geen bezwaar maakt.
- 13.4** De aan het *Member* schriftelijk meegedeelde wijzigingen van de Algemene Bedrijfsvoorwaarden of van andere contractuele overeenkomsten tussen het *Member* en *myWorld* worden geacht door het *Member* aanvaard te zijn indien het *Member* niet binnen 30 dagen na ontvangst van de kennisgeving over de wijziging de geldigheid ervan schriftelijk betwist. *myWorld* informeert het *Member* in de kennisgeving van de wijzigingen specifiek dat het akkoord op de meegedeelde wijzigingen van de Algemene Bedrijfsvoorwaarden wordt geacht gegeven te zijn als het *Member* de geldigheid van de wijzigingen niet binnen de gestelde termijn schriftelijk tegenspreekt. De wijzigingen van de Algemene Bedrijfsvoorwaarden worden enkel geacht aanvaard te zijn door het *Member* indien deze kennisgeving daadwerkelijk gebeurd is.
- 13.5** Voor zover in de overeenkomst geslacht specifieke aanduidingen worden gebruikt, worden daarmee zowel vrouwelijke als mannelijke personen en rechtspersonen bedoeld.
- 13.6** Mochten afzonderlijke bepalingen van de Algemene Bedrijfsvoorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig c.q. onuitvoerbaar zijn, dan wordt de geldigheid van de overige bepalingen hierdoor niet aangetast.

- 13.7** Op de contractuele relatie is Belgisch recht van toepassing. De toepasselijkheid van het VN-kooprecht is uitgesloten.
- 13.8** Registratie voor en deelname aan het *Benefit Program* zijn mogelijk vanaf het 14de levensjaar. Tot het moment waarop een persoon meerderjarig wordt, is schriftelijke toestemming van de wettelijke vertegenwoordiger vereist.
- 13.9** Het Member is verplicht om alle heffingen, kosten, belastingen etc. die door de gebruikmaking van de *Benefits* voor het *Member* ontstaan zelf te dragen.

Biilage 1
Begripsbepaling

"Members" zijn alle natuurlijke of rechtspersonen die met *myWorld* een overeenkomst tot vestiging van een Membermaatschap bij *myWorld* conform deze Algemene Bedrijfsvoorwaarden hebben gesloten, en blijven als zodanig bekend zolang de overeenkomst niet is beëindigd.

"Aankopen" zijn aankopen van goederen, diensten, reizen, etc. bij *myWorld* en *Loyalty Partners*.

"Loyalty Partners" zijn ondernemingen die een contractuele relatie met *myWorld* hebben, en waarbij *Members* door de aankoop van goederen, diensten, reizen, etc. *Benefits* kunnen verkrijgen in het kader van het *Benefit Program*.

"Benefits" zijn alle voordelen die het *Member* door een aankoop in het *Benefit Program* verkrijgt c.q. eventueel kan verkrijgen. Als voordelen in deze zin gelden *Cashback*, *Shopping Points*, en andere acties.

"Benefit Program" is het door *myWorld* geëxploiteerde programma, in het kader waarvan *Members* bij de aankoop van goederen, diensten, reizen, etc. van *myWorld* en *Loyalty Partners* *Benefits* kunnen verkrijgen.

"myWorld Card" is beschikbaar als een plastic of papieren kaart of een virtuele kaart (online) die dient voor registratie van aankopen. Het betreft hier geen betaalmiddel.

"Member-ID" is een eenmalig door *myWorld* toegekend nummer dat dient voor identificatie van het *Member* en registratie van de aankopen bij *myWorld* en *Loyalty Partners*.

"Cashback" is het onder punt 5 nader beschreven *Benefit*.

"Shopping Points" zijn het onder punt 5 nader beschreven *Benefit*.

"Inloggedeelte voor Members" of **"Persoonlijke Member-omgeving"** is het onder punt 8 nader beschreven inloggedeelte van ieder *Member* op de websites van *myWorld* (www.myworld.com).

"Aanbeveler" is een *Member* (*Loyalty Partner*, samenwerkingspartner etc.) dat een ander *Member* heeft aanbevolen c.q. dat onder een van de voorwaarden die zijn vastgelegd onder punt 7 bij *myWorld* is geregistreerd als *aanbeveler* van het desbetreffende *Member*.