

Términos y condiciones generales de negocio para los miembros de myWorld

Versión: enero 2021

Preámbulo

- A. myWorld International Limited, una empresa registrada en 40 Bank Street, London E14 5NR, Reino Unido, opera en todo el mundo un Programa de Beneficios ("**Benefit Program**") que permite a los clientes participantes ("**Miembros**") recibir beneficios ("**Benefits**") mediante la compra de bienes, servicios, viajes, etc. ("**Compras**") en la plataforma en línea *myWorld*, Comercios Afiliados en línea y Comercios Locales (en conjunto "**myWorld y Comercios Afiliados**"). myWorld International Limited utiliza en los países su respectiva empresa subsidiaria o socios de cooperación apropiados para procesar y llevar a cabo el *Benefit Program*.
- B. En la República de Colombia, los *Miembros* están registrados en myWorld Colombia S.A.S debidamente registrada en Colombia con NIT No. 901.303.400-2, y matrícula mercantil 03139861, con domicilio en la ciudad de Bogotá en la dirección Calle 93 B No. 12-48 Of. 308. Ed. Futura, ("**myWorld**") que les permite comprar, bienes, viajes, etc. de *myWorld* y *Comercios Afiliados*, y, por lo tanto, para generar *Benefits* en el *Benefit Program*.
- C. Cualquier término o condición que aparezca en los Términos y Condiciones Generales de Negocio se puede encontrar al final de los Términos y Condiciones Generales de Negocio en el Apéndice 1. Los términos de estos Términos y Condiciones Generales de Negocio son vinculantes.

1. Objeto del Contrato

De acuerdo con los Términos y Condiciones Generales de Negocio, un *Miembro* tiene derecho a participar en el *Benefit Program* y a recibir los *Benefits* asociados. Los *Miembros* pueden comprar en *myWorld* y *Comercios Afiliados*. La inscripción y participación en el *Benefit Program* es gratuita para el *Miembro*.

2. Base del Contrato

- 2.1 Al registrarse, usted se convierte en *Miembro* de *myWorld* y recibe un número de identificación personal e intransferible ("**ID de Miembro**"). Esto le da derecho a participar en el *Benefit Program*.
- 2.2 Un *Miembro* garantiza que la información que ha proporcionado a *myWorld* es correcta y deberá indemnizar y eximir de responsabilidad a *myWorld* en caso de información falsa y no fiable. Un *Miembro* se compromete a informar a *myWorld* sin demora injustificada de cualquier cambio en los datos personales proporcionados en el momento del registro (en particular dirección, dirección de correo electrónico, datos de la cuenta bancaria, número de teléfono, etc.).
- 2.3 A cada persona natural o jurídica solo se le permite registrarse una vez (es decir, solo un *ID de Miembro*). Para el registro, un *Miembro* debe ingresar una dirección de residencia o de empresa (oficina registrada). Si un *Miembro* intenta registrarse más de una vez con el objetivo de obtener *Benefits* adicionales, *myWorld* se reserva el derecho de terminar la relación contractual con una buena causa y revocar los *Benefits* obtenidos de esta manera. Si un *Miembro* se registra más de una vez, se eliminará el *ID de Miembro* más reciente. Cualquier *Benefit* será revocado.

3. Benefit Program

- 3.1 Al realizar una *Compra* de *myWorld* y un *Comercio Afiliado*, un *Miembro* adquiere *Benefits* de acuerdo con los Términos y Condiciones Generales de Negocio. Los *Benefits* y sus respectivas condiciones se describen con más detalle en la Cláusula 5.
- 3.2 Para poder otorgar *Benefits* a los *Miembros* por sus *Compras*, *myWorld* celebra contratos con *Comercios Afiliados*. Los *Comercios Afiliados* actuales y los *Benefits* asociados se enumeran en línea en www.myworld.com
- 3.3 El *Miembro* tiene las siguientes opciones para registrar sus *Compras*, la *myWorld Card*, la aplicación *myWorld* o en el área de acceso del *Miembro* en el sitio web de *myWorld*.
- 3.4 Los *Comercios Afiliados* envía todos los datos de *Compras* y/o facturación a *myWorld* para el cálculo de los *Benefits* resultantes.

4. Compras en línea

- 4.1 El *Miembro* puede iniciar sesión en www.myworld.com o a través de la aplicación *myWorld* utilizando sus datos de acceso y seleccionar la tienda en línea deseada en *myWorld* o un *Comercio Afiliado* o realizar la compra directamente desde la tienda en línea. La *Compra* en el *Comercio Afiliado* en línea sólo puede ser grabada el sistema del *Miembro* si este permite cookies durante el proceso de *Compra* no utiliza bloqueadores de anuncios o bloqueadores de scripts. Los *Miembros* pueden obtener más información sobre las *Compras* de los *Comercios Afiliados* en línea en las preguntas frecuentes FAQs de www.myworld.com.

- 4.2 Los *Miembros* tienen derecho a cancelar *Compras* en línea o retirarse del contrato de consumidor sin razón en un plazo de 5 días hábiles. El pago de los *Benefits* resultantes de *Compras* en línea requiere, de conformidad con la Cláusula 5.3, que el período de cancelación bajo cualquier regulación legal debe haber expirado y el *Miembro* no debe haber cancelado la *Compra*.
- 4.3 Un *Miembro* solo tiene derecho a *Benefits para* aquellas *Compras* en las tiendas en línea de los *Comercios Afiliados* que se enumeran de acuerdo con www.myworld.com para el país donde se encuentra la dirección de origen, entrega o negocio del *Miembro* (según el registro).
- 4.4 *myWorld* no ha influido en el diseño de las tiendas en línea (vinculadas) de los *Comercios Afiliados* y no es responsable de estos sitios web de ninguna manera. *myWorld* se distancia expresamente de cualquier contenido de estos sitios web que pueda ser ilegal o contrario a la decencia común.
5. **Benefits**
- 5.1 Los *Benefits* respectivos concedidos se enumeran en www.myworld.com. Se recomienda a un *Miembro* que consulte regularmente el sitio web de *myWorld* para conocer el estado de las condiciones del respectivo *Comercio Afiliado*. *myWorld* se reserva el derecho de cambiar los *Benefits* otorgados por los *Comercios Afiliados* individuales en cualquier momento. Las condiciones que se aplicaron en el momento en que el *Miembro* pagó la *Compra* en su totalidad se utilizarán para calcular los *Benefits* otorgados al *Miembro*.
- 5.2 *myWorld* se reserva el derecho de desviarse de los principios aquí expuestos en el contexto de promociones especiales. *myWorld* está interesado en ofrecer a sus *Miembros* la mayor selección posible de oportunidades de compra en los *Comercios Afiliados* y acordar descuentos sustanciales con los *Comercios Afiliados* con el fin de ofrecer *Benefits* sustanciales a los *Miembros*. Si se acuerdan condiciones diferentes con un *Comercio Afiliado* en forma de promociones especiales (como puede ser el caso con las *Compras* atípicas como contratos de telefonía móvil o arreglos de viaje), *myWorld* se referirá a esto por separado en www.myworld.com.
- 5.3 Para que los *Benefits* sean acreditados, la *Compra* debe ser pagada en su totalidad por el *Miembro* y ya no hay ningún derecho legal para cancelar la *Compra* sin dar razones, es decir, en particular, cualquier período de retiro existente debe haber expirado. Si se cumplen estos requisitos, el *Comercio Afiliado* confirmará e informará de la *Compra* a *myWorld*. Los *Benefits* de las *Compras* realizadas que se hayan reportado a *myWorld* antes de las 11:00 p.m. del domingo por el *Comercio Afiliado* se acreditará al *Miembro* (*Benefits*). *myWorld* obliga a los *Comercios Afiliados* a informar a más tardar en un plazo de tres meses a partir de la fecha en que se cumplan los requisitos de acuerdo con esta Cláusula. El crédito de los *Benefits* al *Miembro* solo será posible después de que el *Comercio Afiliado* lo haya reportado a *myWorld*.
- 5.4 Si el *Miembro* realiza compras a los *Comercios Afiliados* en el extranjero (localmente o en línea), el *Cashback* podría mostrarse primero en la cuenta de pago en la moneda extranjera respectiva. Tras la confirmación de la *Compra* por parte del *Comercio Afiliado*, el importe en el área de acceso del *Miembro* registrado se convertirá automáticamente a la moneda del país del *Miembro* de acuerdo con la tasa de referencia respectiva del Banco de la República u otro banco pertinente para la fecha en que se reciba el pago por parte del *Comercio Afiliado*. La cláusula 4.3 permanecerá inalterada, es decir, los *Benefits* se concederán únicamente para *Compras* en el extranjero (por ejemplo, *Comercios Afiliados* en línea) que se enumeran en el sitio web de *myWorld* para el *Miembro* respectivo.
- 5.5 Los *Benefits* se basan en las condiciones acordadas en el contrato entre *myWorld* y el respectivo *Comercio Afiliado* y, por lo tanto, pueden variar. Los *Benefits* pueden consistir en *Cashback*, *Shopping Points* u otras promociones.
- 5.5.1. *Cashback*: El *Miembro* puede recibir *Cashback* por *Compras* reservadas en el *Benefit Program*, por lo que el porcentaje respectivo por producto o por *Comercio Afiliado* se muestra en www.myworld.com. Las *Compras* individuales pueden excluirse de la concesión de *Cashback*. El *Cashback* representa un descuento en la propia *Compra* y se concede en forma de crédito de compra para su uso posterior dentro del grupo *myWorld*.
- 5.5.2. *Shopping Points*: El *Miembro* puede recibir *Shopping Points* por *Compras* reservados en el *Benefit Program*, por lo que el número respectivo por producto o por *Compra* en el *Comercio Afiliado* se muestra en www.myworld.com y puede ser rastreado por el *Miembro* en el área de acceso del *Miembro*. Las *Compras* Individuales pueden ser excluidas de la concesión de *Shopping Points*. El número de *Shopping Points* que se acreditan depende del importe de la *Compra*, así como de las condiciones asociadas con el respectivo *Comercio Afiliado*. Como base para el cálculo, *myWorld* muestra el número de *Shopping Points* que el *Comercio Afiliado* respectivo otorga por un precio de compra de \$380,000. COP en www.myworld.com. El *Miembro* puede canjear el número especificado de *Shopping Points* en el *myWorld* Benefit Lounge. Los *Shopping Points* no tienen un valor nominal fijo. Los *Shopping Points* no se pueden pagar en efectivo ni transferirse a otra persona por una tarifa. Los *Shopping Points*, que se acumulen desde el punto 1.1 hasta el 30.06. se pueden utilizar hasta las 31.12. del mismo año, de lo contrario caducarán. Los *Shopping Points* que se acumulen desde el 01.07. hasta el 31.12., se pueden utilizar hasta el 30.06. del año siguiente, de lo contrario caducarán.
6. **Área del Miembro Registrado (Logged-in)**
- 6.1 *myWorld* proporcionará a cada *Miembro* su propia Área de *Miembro* Registrado (Logged-in) en www.myworld.com de forma gratuita en donde las *Compras* que se han realizado y la información sobre los *Benefits* del *Benefit Program* se pueden ver en cualquier momento después de introducir un nombre de usuario y una contraseña. Para cualquier falta de disponibilidad de los sitios web de *myWorld* y el área de inicio de sesión en www.myworld.com, *myWorld* es responsable de acuerdo con la Cláusula 10.
- 6.2 El *Miembro* debe conservar de forma segura y confidencial sus datos de acceso para su Área de *Miembro* personal (nombre de usuario, contraseña y PIN). No se debe dar acceso a esta información a terceros. Un *Miembro* puede modificar su configuración personal en cualquier momento en www.myworld.com (área de inicio de sesión).

6.3 El *Miembro* se compromete a notificar inmediatamente a *myWorld* cualquier uso indebido de su acceso en línea. Tras el bloqueo inmediato de su acceso, el *Miembro* recibirá a su vez los datos de inicio de sesión modificados por SMS, correo electrónico o por correo postal. *myWorld* no será responsable de ningún daño causado al *Miembro* como resultado de un uso indebido, excepto según lo especificado en la Cláusula 10.

7. Cambio o asignación de un Referidor

Los *Miembros* pueden cambiar un *Referidor* existente en cualquier momento o tener uno asignado a ellos nominando a otro *Miembro* como *Referidor*. El *Referidor* recién nominado debe dar su consentimiento para este cambio o asignación.

8. Protección de Datos

8.1 En la medida en la que sea requerido para conducir el *Benefit Program* por ejemplo; para calcular los *Benefits*, *myWorld*, siendo responsable de la protección de datos, recopila, almacena y procesa datos personales tales como datos de comportamiento de compras y compras de los *Miembros*. Si el *Miembro* da su consentimiento, *myWorld* también usa los datos de los *Miembros* para enviarles información personalizada acerca de ofertas y productos de *myWorld* y sus *Comercios Afiliados*.

8.2 Todas las consultas hechas por el *Miembro* respecto a la información, cambio y eliminación de datos personales pueden ser dirigidos directamente a *myWorld Colombia S.A.S.* con domicilio en Bogotá en la dirección Calle 93 B No. 12-48 Of. 308. Ed. Futura. o a service.co@myworld.com

8.3 Mayores regulaciones sobre la protección de datos relevantes para el uso del sitio web de *myWorld* pueden encontrarse en la Política de Privacidad en www.myworld.com

8.4 *myWorld* usa tecnologías de seguridad reconocidas internacionalmente para proteger los datos de los *Miembros* contra accesos no autorizados. *myWorld* no será responsable por la seguridad de los datos suministrados por los *Miembros* vía internet excepto en lo especificado en la sección 10.

9. Interrupción del Servicio

9.1 El alcance de servicios de *myWorld* se limita a la implementación del *Benefit Program* tal como se describe en estos Términos y Condiciones Generales de Negocio.

9.2 Los derechos y obligaciones respecto a las *Compras* hechas por el *Miembro* en los *Comercios Afiliados* son solamente aquellas respectivas a los *Comercios Afiliados*. Por lo tanto, después de ejecutar un contrato el *Comercio Afiliado*, *myWorld* no asume ninguna garantía ni responsabilidad por el desempeño de las obligaciones de los *Comercios afiliados*, especialmente en el caso de algún incumplimiento o cumplimiento inadecuado por parte del *Comercio Afiliado*.

10. Responsabilidades

10.1 *myWorld* será responsable sin límite alguno por daños que afecten a la vida, a la integridad física o a la salud debidos a incumplimientos dolosos o culposos de las obligaciones de *myWorld*. *myWorld* también será responsable sin limitación alguna por daños debidos a incumplimiento doloso o por culpa grave de las obligaciones de *myWorld*.

10.2 Por daños derivados de incumplimientos, debidos a culpa, siempre que sean de obligaciones fundamentales del contrato de acuerdo a estos Términos y Condiciones Generales de Negocio, que de manera razonable el *Miembro* confió que se cumplirían (obligaciones fundamentales), la responsabilidad de *myWorld* estará limitada a daños típicos y previsibles.

10.3 Otros reclamos por daños serán excluidos, sujetos a la siguiente sección 10.5 Esto aplicará especialmente si no hay ninguna falta por parte de *myWorld*, por ejemplo:

- (a) En el caso de interrupciones de la disponibilidad de acceso de los *Miembros* al internet,
- (b) Otros errores técnicos y electrónicos (i) durante la comunicación de datos vía Internet y (ii) cuando se use el portal de Internet *myWorld*, el servicio SMS de *myWorld*, y las aplicaciones para dispositivos móviles de *myWorld*, siempre que estos errores no sean atribuidos a *myWorld*
- (c) Errores técnicos y electrónicos no atribuibles a *myWorld* que prevengan del registro de las *Compras* (en particular, cualquier falla de monitoreo que resulte en pérdidas de datos)
- (d) La indisponibilidad de redes móviles o terminales y
- (e) La falla de dispositivos móviles del *Miembro* para funcionar adecuadamente.

El contrato de compra o contrato de servicios será celebrado exclusivamente entre el Miembro y el Comercio Afiliado concerniente.

10.4 En la medida en que la responsabilidad de *myWorld* se limite o excluya, las limitaciones o exclusiones también se aplicarán a la responsabilidad personal de los empleados, representantes legales, y auxiliares ejecutivos de *myWorld*.

10.5 Las limitaciones y exclusiones de responsabilidad como está especificado en la sección 10 de este documento no afectarán la responsabilidad de *myWorld* de acuerdo con las normas de orden público de protección a los consumidores (Ley 1480 de 2011), basados en el ocultamiento fraudulento de un defecto o la afectación de una garantía por la calidad de un artículo.

11. Terminación por parte del Miembro

11.1 El *Miembro* tendrá derecho a terminar la relación contractual con *myWorld* en cualquier momento por medio de un aviso por escrito en el que manifieste su voluntad. Igualmente, al *Miembro* no le será requerido hacer *Compras* o llevar a cabo otras actividades como parte de su actual relación contractual.

11.2 A la terminación del contrato, el *Miembro* tendrá derecho solamente a aquellos *Benefits* del *Benefit Program* para los cuales se ha establecido previamente una base en el momento en que el contrato fuese terminado, por ejemplo; si la *Compra* calificada para *Cashback* ya ha sido hecha al momento en que el contrato fuese terminado. Cualquiera de los *Shopping Points* acumulados hasta este punto expirarán con la terminación de la relación contractual. Sin embargo, si el *Miembro* termina el contrato por razón justificada, el/ella puede redimir los *Shopping Points* adquiridos en un periodo no mayor a ocho semanas después de la terminación del contrato como está descrito en la sección 5.

12. Terminación por myWorld

12.1 La relación contractual puede ser terminada por parte de *myWorld* con un periodo de notificación de 30 días sin que haya una justa causa o con efecto inmediato cuando exista una justa causa. Justas causas incluyen especialmente el incumplimiento de obligaciones contractuales esenciales, aunados a daño sustancial a los intereses económicos o la reputación de *myWorld* o del respectivo *Comercio Afiliado*. Las obligaciones contractuales esenciales del *Miembro* incluyen las obligaciones de acuerdo con las secciones 2.2, 2.3.

12.2 El *Miembro* indemnizará y liberará de toda responsabilidad a *myWorld* en el caso de incumplimiento culposo de estas obligaciones. Lo mismo aplicará al costo de la defensa en contra de dichas reclamaciones hechas por terceros. Asimismo, *myWorld* tendrá el derecho a hacer un reclamo contra el *Miembro* por los daños incurridos por *myWorld* como resultado de incumplimiento de obligaciones por parte del *Miembro*, incluyendo costos legales.

12.3 A la terminación del contrato, el *Miembro* tendrá derecho solamente a aquellos *Benefits* del *Benefit Program* para los cuales se ha establecido previamente una base en el momento en que el contrato fuese terminado, por ejemplo; si la *Compra* calificada para *Cashback* ya ha sido hecha al momento que el contrato fuese terminado.

12.4 Si *myWorld* terminara la relación contractual sin que se haya notificado una razón importante atribuible al *Miembro*, el *Miembro* podrá redimir (canjear) sus *Shopping Points* adquiridos hasta ese momento en un periodo no mayor a 8 semanas después de la terminación del contrato de acuerdo con la sección 5. De otra manera, los *Shopping Points* adquiridos expirarán a la terminación del contrato.

13. Condiciones generales

13.1 El *Miembro* no podrá ceder sus reclamos en contra de *myWorld* (o todos los derechos resultantes de su participación en el *Benefit Program*) o usarlos como garantía sin previo consentimiento.

13.2 La Participación en el *Benefit Program* representa una relación meramente de intercambio, por lo tanto, no constituye una relación corporativa jurídica entre el *Miembro* y *myWorld* de ninguna índole y en particular, no existe consecuentemente una asociación.

13.3 En casos individuales, acuerdos individuales tendrán precedencia sobre estos Términos y Condiciones Generales de Negocio. Los contenidos de dichos acuerdos estarán regidos por un contrato escrito o por confirmación escrita por parte de *myWorld*. Se presume que las partes no han hecho ningún acuerdo verbal. Además, *myWorld* tendrá derecho a enviar declaraciones de contrato e información requerida para la celebración del contrato vía SMS o correo electrónico al *Miembro*, siempre y cuando el *Miembro* haya especificado los correspondientes datos de contacto y no los haya objetado.

13.4 Cambios a estos Términos y Condiciones Generales de Negocio y otros acuerdos contractuales entre el *Miembro* y *myWorld* comunicados de forma escrita al *Miembro* se considerará como aceptado por el *Miembro* si el *Miembro* no objeta su aplicabilidad dentro de los 30 días siguientes a la recepción de la notificación escrita del cambio. Al inicio de dicho periodo, *myWorld* señalará especialmente al *Miembro* que su consentimiento a los cambios en los Términos y Condiciones de Negocio comunicados será considerado como aceptado si él/ella no objeta en forma escrita su aplicabilidad dentro del periodo establecido. Los cambios a los Términos y Condiciones Generales de Negocio serán considerados como aceptados por el *Miembro* sólo si esta notificación efectivamente ha sido dada, considerando esto para efectos legales como una aceptación tácita.

13.5 En lo que respecta a las designaciones de género específico, que se han usado en los contenidos del acuerdo, éstos se refieren a ambas personas de género femenino y masculino, así como también a personas jurídicas.

- 13.6** Si alguna de las disposiciones de las bases de este acuerdo sea o llegue a ser total o parcialmente inválida o inejecutable, esto no afectará la validez de las disposiciones restantes.
- 13.7** Este acuerdo se regirá e interpretará de conformidad con las leyes de Colombia. La Convención de las Naciones Unidas de los Contratos para la Venta Internacional de Mercaderías (Viena), no aplica.
- 13.8** Se permite el registro y la participación en el *Benefit Program* partir de los 18 años de edad.
- 13.9** El *Miembro* se compromete a sufragar todas las obligaciones, tarifas, impuestos, etc. incurridos por el *Miembro* que reciba los *Benefits* para sí mismo.

Anexo1 **Definición de Términos**

“**Miembros**” persona natural o jurídica que ha entrado en un contrato con *myWorld* para establecer una membresía de acuerdo con los Términos y Condiciones Generales del Negocio y se mantiene como tal hasta la terminación del contrato

“**Compras**” compras de bienes, servicios, viajes, etc. en *myWorld* y en los *Comercios Afiliados*

“**Comercios Afiliados**” compañía que tiene una relación contractual con *myWorld* y de los cuales los *Miembros* pueden obtener *Benefits* en el *Benefit Program* por compra de bienes, servicios, viajes, etc.

“**Benefits**” todos los *Benefits* que el *Miembro* recibe o es elegible de recibir al hacer una *Compra* en el *Benefit Program*. *Benefits* en este contexto puede ser *Cashback*, *Shopping Points* y otras promociones.

“**Benefit Program**” el programa operado por *myWorld* que le permite a los *Miembros* recibir *Benefits* al comprar bienes, servicios, viajes, etc. en *myWorld* y en los *Comercios Afiliados*.

“**myWorld Card**” está disponible como una tarjeta plástica o tarjeta virtual (online). No es un sistema de pago y sólo sirve para registrar datos de compra.

“**ID de Miembro**” es un número único asignado por *myWorld* que sirve para identificar al *Miembro* y registrar las *Compras* hechas de los *Comercios Afiliados*.

“**Cashback**” el *Benefit* descrito en más detalle en la Cláusula 5 de los TCGs de *myWorld*.

“**Shopping Points**” los *Benefits* descritos en más detalle en la Cláusula 5 de los TCGs de *myWorld*.

“**Área del Miembro Registrado (Logged-in)**” el área de acceso del respectivo *Miembro* en el sitio web de *myWorld* (www.myworld.com)

“**Referidor**” un *Miembro* (*Comercio Afiliado*, socio de cooperación, etc.) que ha referido a otro *Miembro* o que está enlistado en *myWorld* como el Referidor del respectivo *Miembro* de acuerdo con uno de los requerimientos de la Cláusula 7.