

# CONDIȚIILE GENERALE DE AFACERI PENTRU MEMBRI MYWORLD

Versiunea: ianuarie 2021

## Preambul

- A.** Compania myWorld International Limited, cu sediul în Regatul Unit, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, operează la nivel mondial un program tip Benefit Program, care permite clienților participanți (denumiți în continuare „**Membrî**”), ca prin achiziția de produse, servicii, călătorii etc. (denumite în continuare „**Cumpărături**”) să obțină de pe platformele online *myWorld* și de la partenerii comerciali locali (denumiți în continuare în comun „**myWorld și partenerii comerciali**”) beneficii (denumite în continuare „**Benefits**”) (denumit în continuare „**Benefit Program**”). Atunci când derulează *Benefit Program* în diferite țări, compania myWorld International Limited operează prin intermediul filialelor sale sau al unor parteneri de cooperare corespunzători.
- B.** În Republica Moldova, membrii sunt înregistrați la MYWORLD RETAIL S.R.L., cu sediul în Chișinău. bd. Ștefan cel Mare și Sfânt bd., 65, of. 622, etajul 6, Chisinau înregistrată în Registrul Persoanelor Juridice și Întreprinzătorilor Individuali cu numărul de înregistrare 429233, (denumită în continuare „**myWorld**”) și au posibilitatea de a cumpăra de la *myWorld* și de la *partenerii comerciali* produse, servicii și călătorii etc., obținând astfel beneficii (*Benefits*) în cadrul *Benefit Program*
- C.** În vederea unei înțelegeri mai ușoare a textului, la finalul acestor Condiții generale de afaceri, în **Anexa 1**, se găsește un glosar cu termenii utilizați. Determinanți din punct de vedere juridic sunt termenii din aceste Condiții generale de afaceri.

## 1. Obiectul contractului

Conform acestor Condiții generale de afaceri, *membrul* are dreptul de a participa la *Benefit Program* și de a obține beneficiile (*Benefits*) asociate. Membrii pot cumpăra de la *myWorld* și de la *partenerii comerciali*. Înregistrarea și participarea la *Benefit Program* este gratuită pentru *membru*.

## 2. Baza contractului

- 2.1** Prin înregistrare, solicitantul devine *membru myWorld* și primește un număr de identificare personal, netransferabil (denumit în continuare „**ID de membru**”). Acesta conferă dreptul de a participa la *Benefit Program*.
- 2.2** *Membrul* declară că informațiile oferite companiei *myWorld* sunt corecte, iar în cazul unor date eronate din culpă, va exonera compania *myWorld* de orice răspundere față de reclamații sau pretenții de despăgubire. *Membrului* îi revine obligația de a informa imediat compania *myWorld* despre eventuale modificări ale datelor cu caracter personal indicate (în special adresa, adresa de e-mail, datele bancare, numărul de telefon etc.).
- 2.3** Pentru fiecare persoană fizică sau juridică este permisă o singură înregistrare (respectiv un *ID de membru*). Înregistrarea va avea loc cu indicarea adresei de domiciliu sau a sediului comercial al *membrului*. Înregistrarea multiplă în vederea obținerii unor *beneficii (Benefits)* neîndreptățite conferă companiei *myWorld* dreptul de a rezilia raportul contractual pe motiv serios, precum și de a anula *beneficiile (Benefits)* obținute pe această cale. În cazul înregistrărilor multiple, sunt șterse ultimele numere ID înregistrate. *Beneficiile (Benefits)* rezultate în urma unei înregistrări multiple se anulează.

## 3. Benefit Program

- 3.1** Prin cumpărăturile efectuate la *partenerii comerciali*, conform prezentelor Condiții generale de afaceri, *membrul* obține *beneficii (Benefits)*. *Beneficiile (Benefits)*, precum și condițiile obținerii acestora, sunt detaliate la punctul 5.
- 3.2** Pentru a putea oferi *membrilor Benefits* pentru cumpărăturile efectuate, compania *myWorld* încheie acorduri cu *partenerii comerciali*. Lista actuală a *partenerilor comerciali*, inclusiv *Benefits* oferite, poate fi consultată online la adresa [www.myworld.com](http://www.myworld.com).
- 3.3** Pentru a-și înregistra cumpărăturile, *membrul* are la dispoziție următoarele posibilități: *myWorld Card*, aplicația *myWorld* sau prin domeniul logat de membru de pe site-ul web *myWorld*.
- 3.4** *Partenerul comercial* transmite companiei *myWorld* datele de achiziție și de decont înregistrate, în vederea calculării *Benefits* aferente.

## 4. Online Shopping

- 4.1** În cazul cumpărăturilor online, *membrul* se poate conecta pe site-ul [www.myworld.com](http://www.myworld.com) sau în aplicația *myWorld-App* cu datele sale de acces, poate selecta la *myWorld* sau la un *partener comercial* magazinul online dorit și poate efectua direct *cumpărături*. *Cumpărăturile* la un partener comercial online pot fi înregistrate numai dacă sistemul *membrului* permite module cookie pe parcursul procesului de achiziție și nu folosește adblockeri sau scriptblockeri. *Membrii* se pot informa despre *cumpărături* la partenerii comerciali online, pe site-ul web [www.myworld.com](http://www.myworld.com), în secțiunea FAQ.
- 4.2** *Membrii* au dreptul de a se retrage din contractul încheiat la distanță sau în afara spațiilor comerciale în decurs de 14 zile, fără a indica vreun motiv (termen de revocare pentru contracte la distanță). Creditarea *Benefits* obținute prin cumpărăturile online prevede conform punctului 5.3, în special, că termenul de revocare pentru contracte la distanță s-a scurs și că *membrul* nu a declarat revocarea.
- 4.3** *Membrul* are dreptul la *Benefits* numai pentru cumpărăturile sale din magazinele online ale *partenerilor comerciali* listați pe site-ul [www.myworld.com](http://www.myworld.com) pentru țara în care se găsește adresa de domiciliu sau sediul social al *membrului* (conform înregistrării).

4.4 Compania *myWorld* nu are nicio influență asupra configurării magazinelor online (interconectate) ale *partenerilor comerciali* și nu poartă nicio răspundere în acest sens. În cazul în care, pe site-urile web interlinkate s-ar găsi conținuturi ilegale sau imorale, compania *myWorld* se distanțează de acestea în mod explicit.

## 5. **Benefits**

5.1 Lista *beneficiilor (Benefits)* poate fi consultată la adresa [www.myworld.com](http://www.myworld.com). *Membrului* i se recomandă să se informeze în mod regulat pe site-ul *myWorld* cu privire la stadiul condițiilor aplicate de *partenerii comerciali*. Compania *myWorld* are dreptul de a modifica în orice moment *beneficiile (Benefits)* oferite pentru *partenerii comerciali* individuali. Pentru calcularea *beneficiilor (Benefits)* ce îi revin *membrului*, se vor aplica acele condiții valabile la momentul în care *membrul* a plătit integral *achiziția*.

5.2 Compania *myWorld* își rezervă dreptul de a se abate de la principiile reglementate aici, în cadrul unor promoții speciale. Compania *myWorld* este interesată să ofere *membrilor* o paletă cât mai largă de posibilități de cumpărături la *partenerii comerciali* și să stabilească cu *partenerii comerciali* discounturi substanțiale, pentru a oferi astfel *membrilor beneficii (Benefits)* consistente. În cazul în care cu un *partener comercial* sunt convenite condiții diferite în cadrul unor promoții speciale (de ex. la achiziții atipice, cum ar fi contracte de telefonie mobilă pe termen lung sau călătorii), va exista o referire specială în acest sens pe site-ul web [www.myworld.com](http://www.myworld.com).

5.3 Creditarea *beneficiilor (Benefits)* presupune printre altele, că respectiva *achiziție* a fost plătită integral de *membru* și că nu mai există drepturi legale de a revoca *achiziția* fără indicarea de motive, respectiv a fost depășit un eventual termen de revocare pentru contracte încheiate la distanță. În cazul în care aceste premise sunt îndeplinite, *partenerul comercial* va confirma companiei *myWorld* respectiva *achiziție* și o va deconta. *Beneficiile (Benefits)* din *cumpărăturile* efectuate, care au fost decontate de *partenerii comerciali* față de *myWorld* până duminică ora 23.00, vor fi creditate în contul *membrului*. Compania *myWorld* obligă *partenerii comerciali* să efectueze decontul cel târziu în decurs de trei luni din momentul în care sunt îndeplinite premisele conform acestui punct. Creditarea *beneficiilor (Benefits)* către *membru* este posibilă numai după ce *partenerul comercial* le-a adus companiei *myWorld* pentru dispoziție.

5.4 În cazul în care *membrul* efectuează *achiziții* la *parteneri comerciali* din străinătate (la fața locului sau online), se poate întâmpla ca în contul de plăți *Cashback-ul* să fie înregistrat inițial în valuta țării respective. În cazul confirmării *achiziției* de către *partenerul comercial*, în *domeniul logat al membrului* respectiv, suma va fi convertită în mod automat în moneda țării *membrului*, în baza cursului de referință corespunzător al Băncii Naționale Române sau al altei instituții bancare competente, publicat pentru ziua în care *partenerul comercial* a primit plata. Punctul 4.3 rămâne nemodificat, respectiv pretenția de obținere de *Benefits* este valabilă numai pentru achizițiile în străinătate (de ex. parteneri comerciali online) listate pe site-ul web *myWorld* pentru *membrul* respectiv.

5.5 Aceste *Benefits* au la bază condițiile contractuale stabilite între compania *myWorld* și *partenerul comercial* respectiv, motiv pentru care variază. *Beneficiile (Benefits)* pot consta în *Cashback*, *Shopping Points* sau alte promoții.

5.5.1 *Cashback*: Pentru *cumpărăturile* contabilizate în *Benefit Program*, *membrul* poate obține *Cashback*, procentul respectiv per produs sau per partener comercial fiind indicat pe [www.myworld.com](http://www.myworld.com). Unele *cumpărături* individuale pot fi exceptate de la acordarea de *Cashback*. *Cashback* reprezintă o reducere la o *cumpărătură* proprie și se acordă sub forma unui credit de cumpărare pentru utilizare ulterioară în cadrul grupului *myWorld*.

5.5.2 *Shopping Points*: Pentru *cumpărăturile* contabilizate în *Benefit Program*, *membrul* poate obține *Shopping Points*, numărul respectiv per produs sau per *cumpărătură* fiind indicat la partenerul comercial pe [www.myworld.com](http://www.myworld.com). *Membrul* poate urmări numărul de *Shopping Points* în *domeniul său logat*. Unele *cumpărături* individuale pot fi exceptate de la acordarea de *Shopping Points*. Numărul de *Shopping Points* creditate depinde de suma cheltuită pentru cumpărături, precum și de condițiile convenite cu respectivul *partener comercial*. Pe site-ul [www.myworld.com](http://www.myworld.com), compania *myWorld* indică numărul de *Shopping Points* ca bază de calcul, pe care *partenerul comercial* respectiv îl acordă pentru *cumpărături* în valoare de 2.000 MDL. *Shopping Points* pot fi utilizate de *membru* în *myWorld Benefit Lounge* în numărul specificat. *Shopping Points* nu au o valoare nominală fixă. *Shopping Points* nu pot fi transformate în numerar sau transferate în bani către o altă persoană. *Shopping Points* care se acumulează în perioada 1.1. – 30.06. pot fi consumate până la data de 31.12. din același an. În caz contrar, expiră. *Shopping Points* care se acumulează în perioada 01.07. – 31.12. pot fi consumate până la data de 30.06. din anul următor. În caz contrar, expiră.

## 6. **Domeniul personal al membrului**

6.1 Compania *myWorld* pune la dispoziția fiecărui *membru* în mod gratuit un *domeniu personal* pe site-ul [www.myworld.com](http://www.myworld.com) (domeniul de login), unde, după introducerea numelui de utilizator și a parolei, acesta poate consulta în orice moment *cumpărăturile* efectuate și informații despre *Benefits* din cadrul *Benefit Program*. În cazul în care site-ul *myWorld* și domeniul de login nu sunt disponibile la [www.myworld.com](http://www.myworld.com), compania *myWorld* răspunde numai în temeiul punctului 10.

6.2 Datele de acces pentru utilizarea *domeniului personal* (nume utilizator, parolă și PIN) vor fi păstrate de *membru* în condiții de siguranță și vor fi tratate strict confidențial. Numele de utilizator și parola nu trebuie în niciun caz să devină accesibile terților. Setările personale pot fi modificate de către *membru* în orice moment pe [www.myworld.com](http://www.myworld.com) (domeniul de login).

6.3 *Membrul* se obligă să facă cunoscută companiei *myWorld* de îndată orice utilizarea abuzivă a *accesului său online*. După blocarea imediată a *accesului său*, *membrului* i se vor transmite ulterior din nou datele de acces modificate pe SMS, e-mail sau prin poștă. Compania *myWorld* răspunde pentru daunele rezultate *membrului* în urma utilizării abuzive numai în temeiul punctului 10.

## 7. **Înlocuirea persoanei care recomandă, respectiv repartizarea la o altă astfel de persoană**

*Membrii* pot schimba o eventuală *persoană care recomandă*, respectiv pot fi repartizați unei astfel de persoane, dacă indică *myWorld* un alt *membru* drept *persoană care recomandă*, cu acordul acesteia.

## 8. Protecția datelor

- 8.1 În calitate de operator de date cu caracter personal, compania *myWorld* colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, precum date despre comportamentul de cumpărare și despre cumpărăturile efectuate de *membri*, în vederea derulării *Benefit Program*, respectiv pentru calcularea *Benefits*. În măsura în care *membrul* își exprimă acceptul în acest sens, compania *myWorld* va folosi datele *membrilor* și pentru a le transmite acestora informații personalizate despre oferte și produse *myWorld* și ale *partenerilor comerciali*.
- 8.2 Toate solicitările *membrului* cu privire la consultarea, modificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal pot fi adresate direct companiei *myWorld* (MYWORLD RETAIL S.R.L., Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt bd., 65, of. 622, etajul 6).
- 8.3 Alte prevederi cu privire la protecția datelor la utilizarea site-ului internet *myWorld* pot fi consultate în declarația de protecție a datelor de pe [www.myworld.com](http://www.myworld.com).
- 8.4 Compania *myWorld* utilizează tehnologii de securitate recunoscute pe plan internațional pentru a proteja datele *membrilor* săi împotriva accesului neautorizat. Compania *myWorld* răspunde pentru datele transmise pe internet numai în temeiul punctului 10.

## 9. Afectarea prestării serviciilor

- 9.1 Serviciile oferite de compania *myWorld* sunt limitate la derularea *Benefit Program*, după cum este descris în prezentele Condiții generale de afaceri.
- 9.2 Drepturile și obligațiile cu privire la cumpărăturile efectuate de *membru* la *partenerii comerciali* se aplică exclusiv la *partenerii comerciali* respectivi. Astfel, după încheierea contractului cu *partenerul comercial*, compania *myWorld* nu preia nicio răspundere sau garanție pentru obligațiile de prestații ale partenerilor comerciali, în special în cazul neîndeplinirii sau a îndeplinirii defectuoase a obligațiilor ce le revin de către partenerii comerciali.

## 10. Răspunderea

- 10.1 *myWorld* răspunde în mod nelimitat pentru daune rezultate din prejudicii aduse vieții, integrității corporale și sănătății, care au la bază o încălcare premeditată sau din neglijență a obligațiilor companiei *myWorld*. *myWorld* răspunde în mod nelimitat și pentru alte încălcări ale obligațiilor sale săvârșite cu premeditare sau din neglijență.
- 10.2 Pentru daune cauzate în urma încălcării obligațiilor din neglijență, care sunt esențiale pentru executarea adecvată și corespunzătoare a contractului și în îndeplinirea cărora membrul are încredere și poate avea încredere (obligații esențiale), compania *myWorld* răspunde numai în mod limitat și pentru prejudiciul previzibil.
- 10.3 Alte pretenții de compensare a prejudiciilor sunt excluse sub rezerva prevederilor punctului 10.5. Acest lucru este valabil în cazul unor evenimente în afara controlului companiei *myWorld*, pentru care compania *myWorld* nu poartă vinovăție, de exemplu în cazul:
- (a) întreruperii disponibilității accesului *membrului* la internet,
  - (b) unor erori tehnice și electronice (i) pe parcursul unei comunicări de date pe internet precum și (ii) la utilizarea portalului internet *myWorld*, a serviciilor SMS *myWorld* și a aplicațiilor *myWorld* pentru echipamentele terminale mobile, în măsura în care aceste erori nu intră în domeniul de răspundere al companiei *myWorld*,
  - (c) unor erori tehnice și electronice de care *myWorld* nu este responsabilă, ce previn înregistrarea cumpărăturilor efectuate în cadrul *Benefit Program* (în special eventuale pene de tracking și pierderi de date ce rezultă din acestea),
  - (d) indisponibilității rețelelor de telefonie mobilă sau a terminalelor,
  - (e) unei funcționalități precare a echipamentelor mobile terminale ale *membrului*.
- Contractul de vânzare-cumpărare cu privire la mărfuri sau contractul cu privire la servicii, călătorii etc. se încheie exclusiv între *membru* și *partenerul comercial* implicat.
- 10.4 În măsura în care răspunderea companiei *myWorld* este limitată sau exclusă, limitările sau excluderile se aplică și pentru răspunderea personală a angajaților, reprezentanților legali și a agenților *myWorld*.
- 10.5 Limitările răspunderii și excluderile răspunderii conform acestui punct 10. nu aduc atingere răspunderii companiei *myWorld* conform prevederilor legale obligatorii din Codul Civil al Republicii Moldova și Legea privind Protecția Consumatorilor Nr. 105 din 13.03.2003, în cazul ascunderii frauduloase a unui viciu, precum și în cazul acordării unei garanții pentru un produs.

## 11. Încetarea raportului contractual de către membru

- 11.1 *Membrul* are dreptul de a înceta în orice moment relația contractuală cu *myWorld* printr-o declarație în scris. În plus, în cadrul relației contractuale curente, *membrul* nu este obligat să efectueze achiziții sau să execute alte activități.
- 11.2 La încetarea raportului contractual, *membrul* are dreptul doar la *Benefits* din *Benefit Program*, care la momentul încetării contractului erau deja întemeiate, respectiv dacă achiziția care oferă dreptul de *Cashback* a fost deja efectuată la momentul încetării contractului. În principiu, *Shopping Points* acumulate până la momentul respectiv se prescriu odată cu încetarea raportului contractual. În cazul în care însă *membrul* reziliază raportul contractual dintr-un motiv întemeiat, acesta poate folosi *Shopping Points* acumulate în decursul a opt săptămâni după încetarea contractului conform punctului 5.

## 12. Încetarea raportului contractual de către myWorld

- 12.1** Raportul contractual poate fi reziliat în mod ordinar, respectiv fără motiv, de către compania *myWorld*, cu un termen de preaviz de 30 de zile sau cu efect imediat, dacă există un motiv întemeiat. Pe lângă prejudicierea semnificativă a intereselor economice sau a reputației companiei *myWorld* sau a *partenerilor comerciali*, un motiv întemeiat se consideră a fi încălcarea obligațiilor contractuale esențiale. Obligații contractuale esențiale sunt, de exemplu, obligațiile *membrului* conform punctelor 2.2, 2.3.
- 12.2** În cazul încălcărilor săvârșite cu vinovăție, *membrul* va exonera de răspundere compania *myWorld* pentru orice plângeri și pretenții. Acest lucru este valabil și pentru costurile pentru contracararea acestor pretenții. În plus, compania *myWorld* are dreptul de a pretinde în instanța de judecată compensarea prejudiciului cauzat prin încălcarea de către membru a obligațiilor sale, inclusiv cheltuielile suportate în legătură cu judecarea cauzei.
- 12.3** La încetarea raportului contractual, *membrul* are dreptul doar la *Benefits* din *Benefit Program*, care la momentul încetării contractului erau deja scadente, respectiv dacă achiziția care oferă dreptul de *Cashback* a fost deja efectuată la momentul încetării contractului.
- 12.4** În cazul în care, compania *myWorld* reziliază fără preaviz raportul contractual dintr-un motiv întemeiat, care însă nu a fost cauzat din culpa membrului, membrul poate folosi *Shopping Points* acumulate până la momentul respectiv în decurs de 8 săptămâni după încetarea contractului conform punctului 5. În rest, *Shopping Points* acumulate se anulează odată cu încetarea contractului.
- 13. Prevederi cu caracter general**
- 13.1** *Membrul* are dreptul doar cu acordul prealabil scris al *myWorld* de a ceda creanțele sale față de compania *myWorld* (sau drepturile sale care rezultă din participarea la *Benefit Program*) sau de a le folosi drept garanții.
- 13.2** Participarea la *Benefit Program* reprezintă doar un raport de schimb, motiv pentru care nu întemeiază nici o legătură de drept asociativ între *membru* și compania *myWorld*, în special nu există nici o calitate de membru al unei asociații.
- 13.3** Convențiile individuale încheiate în caz individual au în orice caz prioritate în fața acestor Condiții generale de afaceri. Pentru conținutul unor astfel de convenții, decisiv este un contract scris, respectiv o confirmare scrisă din partea *myWorld*. Se presupune că părțile nu au încheiat acorduri verbale. În plus, compania *myWorld* are dreptul de a transmite membrului declarații contractuale și informații necesare pentru executarea contractului și prin SMS sau prin e-mail, în măsura în care membrul a indicat astfel de date de contact și nu refuză acest lucru.
- 13.4** Modificările aduse Termenilor și Condițiilor Generale comunicate *Membrului* în scris, în orice formă (fizică sau electronică), sau amendamentele altor înțelegeri contractuale între *Membru* și *myWorld*, vor fi considerate acceptate de către *Membru*, dacă acesta nu formulează nici o obiecție în termen de 30 de zile de la primirea notificării privind modificarea respectivă. *myWorld* va informa membrul, în mod expres, în notificarea de modificare, că acordul său privind schimbările aduse Termenilor și Condițiilor Generale este considerat exprimat dacă *Membrul* nu contestă validitatea modificărilor, în scris, în termenul acordat. Modificările la Termenele și Condițiile Generale sunt acceptate de către *Membru*, numai dacă această notă de informare a fost transmisă. Prezenta clauză nu se aplică în situația în care modificările vizează următoarele aspecte: limitarea răspunderii *myWorld*, dreptul de a denunța unilateral contractul, de a suspenda executarea obligațiilor; cele care prevăd decăderea din drepturi a *Membrului*, limitarea dreptului de a opune excepții, restrângerea libertății de a contracta cu alte persoane, reînnoirea tacită a contractului, legea aplicabilă, sau normele privitoare la competența instanțelor judecătorești. Aceste clauze sunt valabile numai dacă vor fi acceptate de comun acord.
- 13.5** În cazul în care în conținutul contractului nu sunt prevăzute denumiri specifice pe sexe, enunțurile se referă la persoane de sex feminin și masculin deopotrivă, precum și la persoane juridice.
- 13.6** În cazul în care, prevederi ale bazei contractuale se dovedesc a fi nule sau impracticabile, acest lucru nu aduce atingere valabilității celorlalte prevederi.
- 13.7** Raportul contractual este guvernat de legislația Republicii Moldova. Este exclusă aplicarea prevederilor Convenției Națiunilor Unite asupra contractelor de vânzare internațională de mărfuri.
- 13.8** Înregistrarea și participarea la *Benefit Program* este permisă după împlinirea vârstei de 18 ani. Până la atingerea majoratului, este necesar acordul în scris al reprezentantului legal.
- 13.9** *Membrul* se obligă să suporte toate contribuțiile, taxele, impozitele etc. ce rezultă din obținerea de *Benefits*.

## Anexa 1 Glosar de termeni

„**Membrii**“ sunt toate persoanele fizice sau juridice care au încheiat un contract cu *myWorld* pentru stabilirea calității de membru la *myWorld* în conformitate cu Condițiile generale de afaceri, atât timp cât există acest contract, adică nu a fost reziliat prin rezilierea de către una dintre părțile contractante.

„**Cumpărăturile**“ sunt achizițiile de mărfuri, servicii, călătorii etc. de la *myWorld* și partenerii comerciali.

„**Partenerii comerciali**“ sunt comercianți, care se află într-o relație contractuală cu *myWorld* și la care membrii, prin achiziționarea de bunuri, servicii, călătorii etc. pot primi *Benefits* în *Benefit Program*.

„**Benefits**“ sunt toate avantajele pe care membrul le primește sau le poate primi făcând cumpărături în *myWorld* și la partenerii comerciali în *Benefit Program*. Avantajele în acest sens pot consta în *Cashback*, *Shopping Points* sau alte promoții.

„**Benefit Program**“ este programul operat de *myWorld*, în cadrul căruia *membrii* prin achiziționarea de bunuri, servicii, călătorii etc. primesc *Benefits* de la *myWorld* și partenerii comerciali.

„**myWorld Card**“ este disponibil ca și card plastifiat sau ca un card virtual (online). Acesta nu este un instrument de plată, ci servește exclusiv înregistrării datelor cu privire la cumpărături.

„**ID de membru**“ este un număr unic atribuit de *myWorld*, care este utilizat pentru a identifica membrul și pentru a înregistra achizițiile de la *myWorld* și partenerii comerciali

„**Cashback**“ este un *Benefit*, descris în detaliu la punctul 5.

„**Shopping Points**“ sunt *Benefits*, descrise în detaliu la punctul 5.

„**Domeniul de login al membrului**“ sau „**Domeniul personal al membrului**“ este zona de autentificare a respectivului membru pe site-urile *myWorld* ([www.myworld.com](http://www.myworld.com)) descrise mai detaliat în secțiunea 6.

„**Persoana care recomandă**“ este acel *membru* (*partener comercial, partener de cooperare, etc.*), care a recomandat un alt membru, respectiv care, sub una dintre premisele Secțiunii 7, este notat de *myWorld* ca persoana care face recomandarea membrului respectiv.